

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ НА ДИСЦИПЛИНУ
Б1.В.ДВ.17.01 Стратегический менеджмент

Курс 3 Семестр 6 Количество з.е. 4 (144 часа)

Цели дисциплины: «Стратегический менеджмент» (СтрМ):

- формирование у студентов цельного взгляда на СтрМ как на деятельность высшего руководства по управлению корпорацией в конкурентной рыночной среде;
- освоение проблематики работы корпорации в условиях быстро изменяющихся условий внешней среды и их неопределенности;
- изучение процесса развития, понятийного аппарата СтрМ, а также его ключевых методологических подходов;
- приобретение навыка в применении практических алгоритмов и моделей, используемых в СтрМ;
- освоение алгоритма внедрения стратегического менеджмента в практику корпорации и формирования в ней устойчивой системы СтрМ;
- изучение примеров использования СтрМ на практике и приобретение первичного навыка разработки элементов стратегического плана корпорации.

Объектом изучения являются проблемы управления корпорацией в условиях неопределенности и нестабильности факторов внешней среды.

Предметом изучения является применение технологии СтрМ в корпорации условиях нестабильности и неопределенности внешней среды.

Задачи освоения дисциплины

Теоретическая компонента:

- 1) определение сущности стратегического менеджмента;
- 2) особенности и свойства внешней среды;
- 3) модель цикла процесса стратегического менеджмента;
- 4) система стратегического менеджмента корпорации;

Познавательная компонента:

- 1) методы анализа внешней среды корпорации;**
- 2) методы анализа состояния корпорации;**
- 3) методика разработки стратегических миссии и целей;**
- 4) классификация и особенности стратегий развития корпорации;**
- 5) проектный подход и инструменты реализации стратегии;**

Практическая компонента

- 1) формирование у студентов информационно - аналитической компетенции, позволяющей участвовать в разработке и практическом применении современных моделей стратегического менеджмента;
- 2) развитие у студентов индивидуального потенциала, способностей к творческому, системному и стратегическому мышлению.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана направления подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» (профиль - «Организационное проектирование документационного обеспечения управления в организации») и имеет индекс Б1.В.ДВ.17.01.

Ее изучение базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: экономика, основы теории управления и др. В свою очередь она обеспечивает изучение следующей дисциплины: документационное обеспечение управления в акционерном обществе, управление знаниями в организации, а также разработку выпускных квалификационных работ.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» дает студентам фундаментальные знания в области формирования конкурентных преимуществ корпорации.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

ПК 2 – владение основами информационно-аналитической деятельности и способностью применять их профессиональной сфере.

В итоге изучения дисциплины студенты должны приобрести необходимые для фактического проявления заявленных компетенций представления, знания, умения и навыки.

В таблице представлено содержание данных результатов с указанием компетенций, фактическое проявление которых они обеспечивают.

Требования к результатам освоения студентом дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть (навыки)
1.	ПК 2	Владение основами информационно-аналитической деятельности и способностью применять их профессиональной сфере	Основы стратегического менеджмента и содержание этапов модель цикла процесса стратегического менеджмента, влияние структуры и культуры организации на эффективность системы СтрМ	Анализировать внешнюю и внутреннюю среду корпорации, ставить проблемы развития и информационно обеспечивать аналитические этапы стратегического менеджмента	Технологией информационно-аналитической деятельности по обеспечению разработки миссии, стратегических целей, стратегии

Распределение трудоемкости по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам

Виды работы	Очная форма			Заочная форма		
	Всего часов	Семестр		Всего часов	Семестр	
		6 семестр	7 семестр		6 семестр	7 семестр
Общая трудоемкость, час	144	144		144	135	9
Аудиторная работа, в том числе:	76	76		18	18	
Занятия лекционного типа	18	18		6	6	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы и иные аналогичные занятия)	36	36		6	6	
Лабораторные занятия	18	18		6	6	
КСР	4	4				
Самостоятельная работа	32	32		117	117	
В том числе:						
Курсовая работа (КР)						
Расчетно-графическое задание (РГЗ)						
Реферат (Р)						
Эссе (Э)	12	12		12	12	
Самостоятельное изучение разделов	6	6				
Самоподготовка	14	14		105	105	
Подготовка и сдача экзамена	36	36		9		9
Вид итогового контроля	Экзамен			Экзамен		
Общая трудоемкость	час	144		144		
	зач.е д.	4		4		

Предусмотрено выполнение эссе.

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях: групповые занятия, разбор конкретных ситуаций, дискуссии.

Вид аттестации: экзмен.

Итоговый контроль по дисциплине *итоговый контроль* по дисциплине осуществляется в ходе экзамена, который проводится в устной или письменной форме с учетом результатов текущего контроля в ходе семестра.

Основная литература:

№ п/п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке	Электронный ресурс
1.	Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Попов, Сергей Александрович ; С. А. Попов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 463 с.	2	
2.	Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов вузов / Лапыгин, Юрий Николаевич; Ю. Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 235 с.	54	

Программу составила:

доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, канд. экон. наук, доцент Д. В. Ланская