

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования — первый
проректор
_____ Хагуров Т. А.
подпись
« 31 » мая 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02 Управление кросскультурными группами

Направление подготовки Направленность (профиль)	<i>46.03.02 Документоведение и архивоведение Организационное проектирование документационного обеспечения управления в организации</i>
Программа подготовки	<i>академическая</i>
Форма обучения	<i>заочная</i>
Квалификация (степень) выпускника	<i>бакалавр</i>

Краснодар, 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение

Программу составила:

Доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов,

канд. экон. наук, доцент _____  Д.В. Ланская

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

«02» апреля 2019 г., протокол от № 9.

Заведующий кафедрой,

д-р экон. наук, доцент _____  В.В. Ермоленко

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

«22» апреля 2019 г., протокол № 7.

Председатель УМК факультета,

канд. психол. наук, доцент _____ Е.Ю. Шлюбуль

Эксперты:

заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им.

Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства

«Объединение контроллеров»,

д-р экон. наук, профессор Фалько С.Г.

генеральный директор ООО «ИЦ «Консультант» Саблин В.А.

СТРУКТУРА ОСНОВНОЙ ЧАСТИ РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1 Цели дисциплины	4
1.2 Задачи освоения дисциплины	4
1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	6
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ	6
2.2. Структура дисциплины	8
2.3 Содержание разделов и тем дисциплины	9
2.3.1 Занятия лекционного типа	9
2.3.2 Семинарские занятия.....	17
2.3.3 Темы для самостоятельного изучения	18
2.3.4 Примерная тематика рефератов.....	22
3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	23
4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	23
4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	23
4.2 Вопросы к зачету по дисциплине «Управление кросскультурными группами»	24
5 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	25
5.1 Основная литература.....	25
5.2 Дополнительная литература	25
5.3.	Периодические издания.....
6 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»,	27
7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	27
8.ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	28
8.1 Перечень необходимого программного обеспечения	28
8.2. Перечень необходимых информационно справочных систем.....	29
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	29
Р Е Ц Е Н З И Я 1	30
Р Е Ц Е Н З И Я 2	31

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели дисциплины

Цели дисциплины:

- развитие навыков межкультурной коммуникации в группах, ознакомление с межкультурными различиями, нормами делового этикета, видами корпоративных культур и стилей управления группами в межкультурном контексте;

- воспитание толерантного мышления;

- формирование социокультурной компетентности, ознакомление с лингвистическими, психологическими и социокультурными особенностями коммуникации в современном информационном пространстве;

- формирование в группе поведенческих стереотипов и профессиональных навыков, необходимых для более высокого уровня социальной и профессиональной адаптации.

Объектом изучения является управление группами людей в системе управления организации на основе кросскультурного подхода к ведению бизнеса.

Предметом изучения являются межкультурные особенности коммуникаций в организации.

Содержание учебной дисциплины направлено на развитие полученных ранее знаний в области теории управления, психологии и социологии. В ней используются основные понятия, концепции, представляющие собой теоретическую базу, освоенную студентами при изучении дисциплин в рамках бакалавриата и специалитета.

1.2 Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

1) ознакомление с содержанием и категориальным аппаратом кросскультурного управления группами;

2) усвоение основных теоретических концепций кросскультурного управления группами;

Познавательная компонента

3) формирование у слушателей понимания основных причин кросскультурных барьеров и путей их преодоления;

4) изучение факторов, определяющих стили управления в межкультурном контексте;

5) изучение специфики национальных стилей управления;

6) формирование у слушателей понимания межкультурных особенностей коммуникаций знать основные особенности и различия национальных культур, их виды и классификации;

Практическая компонента

- 7) формирование кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике;
- 8) уметь адаптироваться к работе в межкультурной среде;
- 9) владеть методами межкультурного общения и управления группами людей.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление кросскультурами группами» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках бакалавриата или специалитета, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Дисциплины бакалавриата или специалитета

Дисциплина	Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины
1. Введение в направление	Модель бакалавра, компетенции, понятие организации, информации и документа
2. Основы теории управления	История становления теории управления, содержание одномерных и многомерных учений о теории управления. Корпоративная культура. Теории мотивации и лидерства, коммуникации в управлении Организация и ее деловая среда. Концепция бизнес-организации. Типы организации и законы их развития
3. Основы психологии и социологии	Психологический аспект поведения человека в организации, Формальные и неформальные группы. Групповая динамика, конфликты

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин образовательной программы: органы управления хозяйственных обществ, стратегическое управление, разработка управленческих решений, управление знаниями в организации, а также подготовку выпускной квалификационной работы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК/ПК), представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Требования к результатам освоения обучающимися дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть (навыки)
1	ОК 6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия персонала и особенности толерантного поведения в коллективе	управлять группами (командами) сотрудников, на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	кросскультурных коммуникаций и управления подразделениями, группами (командами) сотрудников, состоящих из представителей различных культур

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ (для студентов очной и заочной форм обучения) представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы	Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
	Всего часов	Семестры		Всего часов	Семестры	
		5 семестр	6 семестр		5 семестр	6 семестр
Аудиторные занятия (всего)	63	63		12	12	
В том числе:						
Занятия лекционного типа	18	18		6	2	4
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы и иные аналогичные занятия)	36	36		6	2	4
КСР	9	9				
Лабораторные занятия						
Самостоятельная работа (всего)	81	81		128	32	96
В том числе						
Курсовая работа (КР)						
Расчетно-графическое задание (РГЗ)						
Реферат (Р)	18	18		24	24	
Эссе (Э)						
Самостоятельное изучение разделов	26	26				
Самоподготовка	37	37		104	8	96
Подготовка и сдача экзамена				4		4
Вид промежуточной аттестации		Зачет			Зачет	
Общая трудоемкость	час	144		144		
	зач.ед.	4		4		

2.2. Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Разделы дисциплины, изучаемые в семестрах

№ темы	Наименование разделов и тем	Очная форма					Очно-заочная форма				
		Количество часов									
		Всего	Аудиторная работа			СР	Всего	Аудиторная работа			СР
Л	ПЗ (С)		КСР	Л	ПЗ (С)			КСР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ВВЕДЕНИЕ	1	1				1	1			
I	Особенности кросскультурных коммуникаций										
1	Кредо кросскультурного менеджмента и правила кросскультурного поведения	11	3	2		6	12	1			11
2	Культуры и цивилизации	24		4	2	18	26		2		24
3	Кросскультурный шок: сущность, типичные ошибки общения, симптомы и причины, фазы и преодоление	12	2	4		6	11				11
4	Вербальное межкультурное общение	17		4	4	9	11				11
5	Межкультурные особенности невербальной коммуникации и типичные ошибки общения	10	2	2		6	11				11
6	Концепции межкультурных различий	12	2	4		6	13	1	2		10
II	Срнительный менеджмент										
7	Предмет и методы исследования в кросскультурном менеджменте	12	2	4		6	10				10
8	Воздействие национальной культуры на управление организацией	11		2	3	6	11	1			10
9	Корпоративная культура	12	2	4		6	11	1			10
10	Страновые и региональные особенности менеджмента	12	2	4		6	10				10
11	Кросскультурная кооперация. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	11	1	4		6	13	1	2		10
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	1	1								
	Зачет						4				4
	Всего	144	18	36	9	81	144	6	6		132

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 5 – Содержание лекций

№ темы	Наименование раздела и темы	Содержание лекции	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
I	Введение. Особенности кросскультурных коммуникаций					
1	Введение. Кредо кросскультурного менеджмента и правила кросскультурного поведения	«Догма веры» или кредо кросскультурного менеджмента. «Золотые правила» менеджмента. Правила трех «НЕ». Понимание традиций партнера. Разные культуры.	4		2	
2	Культуры и цивилизации	<p>Понятия "культура" и "цивилизация". Определения "культуры". Феномен культуры и его проявления. Функции культуры. Типология культуры. Генезис культуры. Определение "цивилизации". Возникновение древнейших цивилизаций. Межцивилизационные войны и культура. Система ценностей в динамике и диалоге цивилизаций. Перспективы взаимодействия и судьбы цивилизаций в XXI веке.</p> <p>Религия как форма культуры. Обзор религий. Религия как часть национальной культуры. Религия как форма духовной культуры. Основные компоненты религии: вера, отношение к Богу, вероучение, культ, организация верующих. Функции религии. Типология религий. Распространенность различных религий. Мировые религии: буддизм, христианство: католицизм, православие, протестантизм, ислам – возникновение, суть</p>		Реферат		Реферат

		<p>вероучения, основные направления, социальная доктрина и право. Национальные религии: религии Индии, Китая, Японии, Ирана, Иудаизм.</p> <p>Локальные цивилизации в глобальном цивилизационном пространстве. Глобализация экономики: факторы, тенденции, противоречия. Тенденции экономической динамики локальных цивилизаций. Локальные цивилизации в глобальной экономике. Многомерная гецивилизационная модель. Влияние глобализации на социокультурный облик локальных цивилизаций.</p>				
3	<p>Кросскультурный шок: сущность, типичные ошибки общения, симптомы и причины, фазы и преодоление</p>	<p>Сущность кросскультурного шока (культурного стресса, кросскультурной усталости), как состояния депрессии. Элизабет Маркс о кросскультурном шоке. Типичные коммуникативные ошибки при кросскультурном общении. Кросскультурный шум. Кодированные речевые коммуникации. Кросскультурная грамотность и развитие навыков кросскультурного общения.</p> <p>«Индекс культурной дистанции» А. Фэрнхема, С. Бочнера. Типы реакций на другую культуру и ее представителей: отрицание, защита, минимизация, принятие, адаптация, интеграция.</p> <p>Концепция «культурного шока» К. Оберга. Шесть симптомов культурного шока по Карлу Обергу.</p> <p>Причины возникновения кросскультурного шока: восприятие, стереотипы, этноцентризм.</p> <p>Фазы развития кросскультурного шока («кривая W-curve»): радостное оживление, фрустрация и озлобление, выздоровление, приспособление, реверсивный культурный шок. Преодоление кросскультурного шока.</p> <p>Тест на кросскультурную адаптивность и восприимчивость.</p>	2			
4	<p>Вербальное межкультурное общение</p>	<p>Психолингвистический подход к описанию национального характера В.Гумбольдта. Теория</p>				

		<p>лингвистического детерминизма Э.Сэпира и Б.Уорфа. Проявление межкультурных различий в языке и фольклоре. Взаимосвязь языка, мировидения и культуры. Язык как средство категоризации, упорядочения опыта и конструирования человеком мира. Зависимость семантики понятий от культурной специфики опыта, которым обладают люди, относительно обозначаемого словом объекта, явления. Экспериментальное исследование представлений русских и американцев о России и США. Стили вербального общения, присущие разным культурам: краткий, сжатый, вычурный. Политическая корректность – языковой такт.</p>				
5	<p>Межкультурные особенности невербальной коммуникации и типичные ошибки общения</p>	<p>Невербальная коммуникация и культура. Культурная обусловленность форм невербальной коммуникации. Формы невербальной коммуникации: кинетика (язык тела); проксемика (пространство, дистанция); позы, манера держаться; мимика; жесты; контакт взглядов; паралингвистика (громкая—тихая речь; быстрая—медленная речь; многословие—лаконичность-молчание), физиогномика. Межкультурные особенности мимики, улыбки, жестов.</p> <p>Вербальные коммуникации, типы коммуникаций, отличные от вербальных: паравербальные, невербальные и действия.</p> <p>Толкование символов, знаков и жестов в разных культурах. Универсальные средства выражения эмоций.</p> <p>Кросскультурные различия в знаках невербальных коммуникаций: поза, жесты, взгляд.</p> <p>Паравербальные коммуникации (паралингвистика).</p> <p>Прикосновения и сфера индивидуального пространства</p> <p>Влияние пространства и времени на формирование межкультурных различий. Межкультурное исследование невербальной коммуникации русских и представителей других культур.</p>	2			

6	Концепции межкультурных различий	<p>Теории культуры и классификации деловых культур. Теория культурных универсалий Дж. Мэрдока. Системный подход к культуре – модель П.Р. Харриса и Р.Т. Морана, модель Т.Н. Глэдвина и В. Терпстра. Ценностный подход к культуре – теория западных базовых и инструментальных ценностей Дж. Рокича, теория внутреннего содержания личности Г.В. Оллпорта, П.Е. Вернона и К. Линдзи. Классификации деловых культур. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Исследования Е. Холла по восприятию времени в разных культурах: монохронные и полихронные культуры. Классификация деловых культур Р. Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. Классификация деловых культур Х. Триандиса по восприятию информации.</p> <p>Исследования Г. Хофстеде. Цель и методология исследования. Параметры национальных культур, выявленные в ходе исследования: индекс "дистанция власти", индекс "индивидуализма", индекс "маскулинности", индекс "избежание неопределенности", индекс "долгосрочной ориентации". Связь значений индексов и общих норм поведения. Влияние значений индексов на организационное поведение. Организационные модели Г. Хофстеде: "пирамида людей", "смазанная машина", "деревенский рынок", "семья".</p> <p>Исследования Ф. Тромпенаарса. Цель и методология исследования. Культурные измерения отношений между людьми: универсализм – специализация, индивидуализм – объединённость, аффективность (нейтральность – эмоциональность), диффузные и специальные культуры, культуры достижений и культуры принадлежности к группе. Культурные различия в понимании времени и отношении к нему: последовательное и синхронное</p>	2	Контрольная работа	1	Контрольная работа
---	----------------------------------	---	---	--------------------	---	--------------------

		<p>восприятие, ориентация на прошлое, настоящее или будущее. Культурные различия по отношению к окружающему миру: внутренне управляемые и внешне управляемые. Организационные модели Ф. Тромпенаарса: "Эйфелева башня", "Управляемая ракета", "Икубатор", "Семья".</p> <p>Кластеризации культур. Культура и стили руководства. Кластеризация Ронена и Шенкара. Кластеризация Тромпенаарса. Модель культурных типов Льюиса. Конвергенция и дивергенция деловых культур. Теоретические модели управления Фармера – Ричмена и Негандхи – Прасада. Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение. Стиль принятия решений: директивный и партисипативный. Лидерство в кросскультурном аспекте.</p> <p>Теория ценностных ориентаций Клакхон и Стродбека. Теория ценностных конфигураций Парсонса. Параметры межкультурных различий: теории Хофстеде (индивидуализм-коллективизм, дистанция власти, степень избегания неопределенности, фемининность-мускулинность), Тромпенаарса. Теория Холла: высоко- и низко- контекстные культуры. Восприятие времени в различных культурах: концепция Льюиса (моноактивные, полиактивные, реактивные культуры).</p>				
II	Сравнительный менеджмент					
7	Предмет и методы исследования в кросскультурном менеджменте	<p>Краткая история возникновения. Понятие «культура» применительно к кросскультурному менеджменту. Национальная деловая культура, или культура ведения бизнеса. Методы исследования. Четыре группы параметров деловой культуры: 1. Отношение к времени. 2. Отношение к природе. 3. Межличностные отношения. 4.</p>	2			

		Типы корпоративных культур.				
8	Воздействие национальной культуры на управление организацией	<p>Модель Герта Хофстеде деловой культуры: соотношение индивидуализма и коллективизма, дистанция власти, соотношение мужественности и женственности, отношение к неопределенности, фактор конфуцианского динамизма.</p> <p>Корреляция национальной и региональной деловой и корпоративной культуры.</p> <p>Классификация организационных культур по сфере деятельности Т.Дила и А.Кеннеди. Классификация, разработанная голландским ученым Ф. Тромпенаарсом. Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях (МНК). Культурное многообразие МНК. Типология МНК. Подготовка сотрудников для работы в зарубежных филиалах МНК. Культура и управление человеческими ресурсами: особенности рекрутинга, тренинга, аттестации, системы поощрения.</p>	2	Контрольная работа	1	Контрольная работа
9	Корпоративная культура	Сущность организационной культуры. Факторы сильной культуры. Функции организационной культуры.	2		1	
10	Страновые и региональные особенности менеджмента	<p>Менеджмент в Европе: многообразие деловых культур. Подходы М. Вебера, А. Файоля, К. Адамецки к управлению. Модели экономического развития и роль государства в экономике стран Евросоюза. Классификация европейских систем менеджмента по Р. Лессему и Ф. Нойбауэру. Стили менеджмента и типы культуры, характерные для высшего звена управления. Концепция евроменеджмента: основополагающие ценности, характеристики менеджеров, критика концепции. Профиль евроменеджера.</p> <p>Особенности менеджмента в Германии, Франции, Великобритании, Италии, Скандинавских странах. Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности,</p>				

		<p>возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы.</p> <p>Менеджмент в Японии. Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Японская модель менеджмента: принципы, административные методы их реализации. Роль менеджеров. Процедуры принятия решения. Возможности использования национальной модели в других странах. Новые тенденции.</p> <p>Менеджмент в Корее и Китае. Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы. Конфуцианские традиции. Роль guanxi в управленческой и деловой практике Китая.</p> <p>Менеджмент на Ближнем Востоке. Общие аспекты арабской культуры. Ценности и отношения. Роль Ислама. Пирамида бизнеса. Деловая культура. Практика менеджмента.</p> <p>Менеджмент в США. Экономико-географическая характеристика США. Особенности экономического развития США. Теории менеджмента в США: школа научного менеджмента (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Джилбрет, Г. Эммерсон и др.), школа человеческих отношений в управлении (Г. Мюнстерберг, М. Фолетт, Ч. Барнард, Э. Мейо и др.), школа поведенческих наук (Р. Лайкерт, А. Маслоу, Д. Макгрегор и др.), школа науки управления, или количественный метод, ситуационный подход к управлению, системный подход к управлению (Ж. Гетти). Практика американского менеджмента: основные черты американцев, отношение ко времени, к труду. Роль конкуренции. Слабые места американского менеджмента.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>Национальные особенности Российского менеджмента. Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Факторы, обуславливающие подходы к управлению. Попытки применить иностранные модели менеджмента. Практика Российского менеджмента. Основные проблемы современного Российского менеджмента.</p>				
11	Кросскультурная кооперация. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	<p>Управление мотивацией в кросскультурной кооперации. Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения. Связь результатов исследований Г. Хофстеде и мотивации. Мотивационные и этические проблемы международного менеджмента. Практика стимулирования труда в различных странах.</p> <p>Управление коммуникацией в кросскультурной кооперации. Цели и задачи кросскультурной коммуникации. Составные элементы кросскультурной компетенции: аффективные, когнитивные и процессуальные. Толерантность как средство и результат кросскультурной коммуникации. Кросскультурная компетенция в кросскультурной кооперации. Методы овладения навыками коммуникации в кросскультурной кооперации. Заключение. Проблемы кросскультурного взаимодействия в условиях глобализации и интеграции.</p>	2	Тест	1	
		<i>Всего</i>	18		6	

2.3.2 Практические занятия (семинарские) занятия

Таблица 6 – Содержание семинарских занятий

№ темы	Наименование раздела и темы	Тематика семинарских занятий	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
1	Введение. Кредо кросскультурного менеджмента и правила кросскультурного поведения	Правила кросскультурного поведения персонала организации. <i>Дискуссия на тему:</i> «В чем должно состоять кредо кросскультурного менеджмента в условиях глобализации и развития инновационной экономики?»	2			
2	Культуры и цивилизации	Глобализация экономики: факторы, тенденции, противоречия. Многомерная геочивилизационная модель. <i>Дискуссия на тему:</i> «Влияние глобализации на социокультурный облик локальных цивилизаций».	4	Реферат	2	Реферат
3	Кросскультурный шок: сущность, типичные ошибки общения, симптомы и причины, фазы и преодоление	Тренинг по типичным ошибкам общения	4			
4	Вербальное межкультурное общение	Тренинг по вербальному межкультурному общению	4			
5	Межкультурные особенности невербальной коммуникации. и типичные ошибки общения	Тренинг по невербальной коммуникации	2			
6	Концепции межкультурных различий	Теории и классификации деловых культур	4	Контроль-ная работа	2	Контроль-ная работа

7	Предмет и методы исследования в кросскультурном менеджменте	Определение кросскультурного менеджмента. Взаимосвязь кросскультурного и сравнительного менеджмента	4			
8	Воздействие национальной культуры на управление организацией	Взаимосвязь управления и национальной культуры. Закон соответствия менталитета и модели менеджмента.	2	Контроль-ная работа		Контроль-ная работа
9	Корпоративная культура	Кодекс организационной культуры международной компании	4			
10	Страновые и региональные особенности менеджмента	Особенности менеджмента развивающихся стран БРИКС	4			
11	Кросскультурная кооперация. Подготовка персонала к работе в кросскультурной среде, Заключение	Особенности подготовки человеческих ресурсов для работы в кросскультурной среде	4	Тест	2	Тест
Всего:			36		6	

2.3.3 Темы самостоятельного изучения

Таблица 7 – Темы для самостоятельного изучения

№ темы	Наименование раздела и темы	Содержание лекции	Очная форма обучения, время	Заочная форма обучения, время
2	Культуры и цивилизации	Понятия «культура» и «цивилизация». Определения «культуры». Феномен культуры и его проявления. Функции культуры. Типология культуры. Генезис культуры. Определение «цивилизации». Возникновение древнейших цивилизаций. Межцивилизационные войны и культура. Система ценностей в динамике и диалоге цивилизаций. Перспективы взаимодействия и судьбы	2	

		<p>цивилизаций в XXI веке.</p> <p>Религия как форма культуры. Обзор религий. Религия как часть национальной культуры. Религия как форма духовной культуры. Основные компоненты религии: вера, отношение к Богу, вероучение, культ, организация верующих. Функции религии. Типология религий. Распространенность различных религий. Мировые религии: буддизм, христианство: католицизм, православие, протестантизм, ислам – возникновение, суть вероучения, основные направления, социальная доктрина и право. Национальные религии: религии Индии, Китая, Японии, Ирана, Иудаизм.</p> <p>Локальные цивилизации в глобальном цивилизационном пространстве. Глобализация экономики: факторы, тенденции, противоречия. Тенденции экономической динамики локальных цивилизаций. Локальные цивилизации в глобальной экономике. Многомерная гецивилизационная модель. Влияние глобализации на социокультурный облик локальных цивилизаций.</p>		
4	Вербальное межкультурное общение	<p>Психолингвистический подход к описанию национального характера В.Гумбольдта. Теория лингвистического детерминизма Э.Сэпира и Б.Уорфа. Проявление межкультурных различий в языке и фольклоре. Взаимосвязь языка, мировидения и культуры. Язык как средство категоризации, упорядочения опыта и конструирования человеком мира. Зависимость семантики понятий от культурной специфики опыта, которым обладают люди относительно обозначаемого словом объекта, явления. Экспериментальное исследование представлений русских и американцев о России и США. Стили вербального общения, присущие разным культурам: краткий, сжатый, вычурный. Политическая корректность – языковой такт.</p>	4	
8	Воздействие национальной культуры на управление организацией	<p>Модель Герта Хофстеде деловой культуры: соотношение индивидуализма и коллективизма, дистанция власти, соотношение мужественности и женственности, отношение к неопределенности, фактор конфуцианского динамизма.</p> <p>Корреляция национальной и региональной деловой и корпоративной культуры.</p> <p>Классификация организационных культур по сфере деятельности Т.Дила и А.Кеннеди. Классификация, разработанная голландским ученым Ф. Тромпенаарсом. Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях (МНК). Культурное многообразие МНК. Типология МНК.</p>	3	

		Подготовка сотрудников для работы в зарубежных филиалах МНК. Культура и управление человеческими ресурсами: особенности рекрутинга, тренинга, аттестации, системы поощрения.		
10	Страновые и региональные особенности менеджмента	<p>Менеджмент в Европе: многообразие деловых культур. Подходы М. Вебера, А. Файоля, К. Адамецки к управлению. Модели экономического развития и роль государства в экономике стран Евросоюза. Классификация европейских систем менеджмента по Р. Лессему и Ф. Нойбауэру. Стили менеджмента и типы культуры, характерные для высшего звена управления. Концепция евроменеджмента: основополагающие ценности, характеристики менеджеров, критика концепции. Профиль евроменеджера.</p> <p>Особенности менеджмента в Германии, Франции, Великобритании, Италии, Скандинавских странах. Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы.</p> <p>Менеджмент в Японии. Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Японская модель менеджмента: принципы, административные методы их реализации. Роль менеджеров. Процедуры принятия решения. Возможности использования национальной модели в других странах. Новые тенденции.</p> <p>Менеджмент в Корее и Китае. Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы. Конфуцианские традиции. Роль guanxi в управленческой и деловой практике Китая.</p> <p>Менеджмент на Ближнем Востоке. Общие аспекты арабской культуры. Ценности и отношения. Роль Ислама. Пирамида бизнеса. Деловая культура. Практика менеджмента.</p> <p>Менеджмент в США. Экономико-географическая характеристика США. Особенности экономического развития США. Теории менеджмента в США: школа научного менеджмента (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Джилбрет, Г. Эммерсон и др.), школа человеческих отношений в управлении (Г. Мюнстерберг, М. Фолетт, Ч. Барнард, Э. Мейо и др.), школа поведенческих наук (Р. Лайкерт, А. Маслоу, Д. Макгрегор и др.), школа науки управления, или количественный</p>		

	<p>метод, ситуационный подход к управлению, системный подход к управлению (Ж. Гетти). Практика американского менеджмента: основные черты американцев, отношение ко времени, к труду. Роль конкуренции. Слабые места американского менеджмента.</p> <p>Национальные особенности Российского менеджмента. Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Факторы, обуславливающие подходы к управлению. Попытки применить иностранные модели менеджмента. Практика Российского менеджмента. Основные проблемы современного Российского менеджмента.</p>		
<i>Всего:</i>		9	

2.3.4 Примерная тематика рефератов

Таблица 8 – Темы рефератов

№ п.п.	Наименование темы
1.	Эволюция кросскультурного менеджмента
2.	Предпосылки становления и развития кросскультурного менеджмента
3.	Кросскультурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами
4.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Бразилии
5.	Понятия «культура» и «национальный характер» в современной теории кросскультурного менеджмента (на примере России)
6.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Индии
7.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Китае
8.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в ЮАР
9.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в арабской культуре
10.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Великобритании
11.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Канаде
12.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Франции
13.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Испании
14.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Германии
15.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Японии
16.	Российская деловая культура
17.	Кросскультурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами
18.	Теория культурных универсалий Дж. Мэрдока
19.	Структура культурного окружения международного бизнеса в соответствии с моделью Т.Н.Глэдвина и В.Терпстра
20.	Теория базовых и инструментальных ценностей Дж.Рокича
21.	Теория межкультурного общения Э.Холла
22.	Системный подход к культуре. Модель П.Р.Харриса и Р.Т.Морана
23.	Теория внутреннего содержания личности Г.В.Оллпорта, П.Е.Вернона и К.Линдзи
24.	Классификация деловых культур по Р.Льюису
25.	Культуры низкого и высокого контекста в соответствии с теорией М.Тейеба
26.	Измерение культуры Ф.Тромпенаарсом
27.	Роль параметра «индивидуализм-коллективизм» в соответствии с исследованием Г.Ховстеде с точки зрения современного менеджмента
28.	Роль параметра «распределение власти» в соответствии с исследованием Г.Ховстеде с точки зрения современного менеджмента
29.	Коммуникации в кросскультурном менеджменте. Невербальная коммуникация в кросскультурной среде
30.	Барьеры восприятия чужой культуры и кросскультурная адаптация

31.	Принятие решений и групповая динамика в кросскультурном менеджменте
32.	Лидерство, статус и структура организации в кросскультурном менеджменте
33.	Построение рекламной кампании с учетом кросскультурных характеристик
34.	Темы по предложению студентов и согласованные с преподавателем

2.3.5 Тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены

2.3.6 Темы эссе

Выполнение эссе не предусмотрено

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной деятельности:

- лекции: интерактивные (диалоговые) и проблемные с компьютерными презентациями;
- семинары: рефераты, разбор практических ситуаций;
- практические занятия: деловая игра.

Реализация активных, инновационных образовательных технологий, которые способствуют развитию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся приведены в таблицах 9.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Таблица 9 – Оценочные средства, направленные на определение степени сформированной компетенции

Компетенции	Курсовая работа	Расчетно-графическое задание	Тест	Реферат	Эссе	Контрольная работа
ОК 6			+	+		+

Критерии оценивания студентов на зачете

Для получения зачета необходимо в ответе раскрыть сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определить все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и привести примеры из практической

деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

4.2 Вопросы к зачету по дисциплине «Управление кросскультурными группами»

1. Место дисциплины «Управление кросскультурными группами» в системе наук и взаимосвязь с ними.
2. Этническая картина мира (лингвистическая, антропологическая, географическая)
3. Этнос и этничность. Понятия базовой структуры личности, модальной личности. Национальный характер и менталитет
4. Природа этнической идентичности (примордиализм, инструментализм, конструктивизм)
5. Психология этничности: «Я-концепция», этноцентризм, культурный релятивизм, ин- и аут- группы, этнические границы
6. Этнические контакты и их результаты
7. Экспериментальные исследования межкультурных различий
8. Концепции межкультурных различий: теория ценностных ориентаций Клакхон и Стродбека, теория ценностных конфигураций Парсонса
9. Параметры межкультурных различий: теории Хофстеде, Тромпенаарса
10. Теория Холла: высоко- и низко- контекстные культуры
11. Восприятие времени в различных культурах: концепция Льюиса
12. Психология межкультурного взаимодействия: особенности коммуникации с представителями другой культуры
13. Феномен культурного шока
14. Факторы, влияющие на кросскультурный менеджмент: стереотипы, предрассудки, дискриминация
15. Вербальное межкультурное общение: проявление межкультурных различий в языке и фольклоре. Политическая корректность – языковой такт
16. Особенности невербальной кросскультурной коммуникации
17. Кросскультурный менеджмент, предмет и методы исследования
18. Воздействие национальной культуры на управление кросскультурными группами
19. Различные классификации корпоративных культур (Хофстеде, Тромпенаарс, Дил и Кеннеди)
20. Культура и управление человеческими ресурсами: особенности рекрутинга, тренинга, аттестации, системы поощрения
21. Маркетинг в различных культурах
22. Международный менеджер (стратегии решения задач, процесса взаимодействия, выбора способа коммуникации и пр.)

5 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

Таблица 10 – Перечень основной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1.	Лидерство: учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов/ Спивак, Владимир Александрович ; А. А. Спивак ; С.-Петербург. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2015. - 301 с.	11	
2.	Ильин, Е.П. Психология доверия / Ильин, Евгений Павлович; Е. П. Ильин. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. - 282 с.	1	
3.	Управление организационной культурой : учебно-практическое пособие для студентов вузов / В. Г. Коновалова ; Гос. ун-т управления; под ред. А. Я. Кибанова. - М.: Проспект, 2012. - 66 с.	6	

5.2 Дополнительная литература

Таблица 11 – Перечень дополнительной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1.	Толерантность как фактор противодействия ксенофобии: управление рисками ксенофобии в обществе риска / под ред. Ю. П. Зинченко, А. В. Логинова; [Ю. П. Зинченко и др.]. - М. : [б. и.], 2011. - 608 с.	1	
2.	Бизнес-этикет в арабских странах / Сканави, Александр Андреевич; А. А. Сканави. - М.: КНОРУС, 2010. - 154 с.	2	
3.	Сагинова О.В. Кросскультурный маркетинг: учебное пособие для студентов вузов / О. В. Сагинова, И. И. Скоробогатых, Ж. Дюметц. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 262 с.	2	
4.	Толерантность и культура межнационального общения : учебно-методическое пособие (для студентов вузов) / [А. А. Акулова и др. ; ред. Е. А. Журавлева, В. В. Шалин] ; М-во регион. развития Рос. Федерации, Гос. унитарное предприятие Краснодар. края "Карьера". - Краснодар: Просвещение-Юг, 2009. - 307 с.	19	
5.	Корпоративная культура и лидерство: [сборник статей; пер. с англ.] / [Марвин Бауэр и др.]. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 159 с.: ил. - (Дайджест McKinsy).	5	

6.	Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом / Василенко, Светлана Викторовна; С. В. Василенко. - М.: Дашков и К°, 2010. - 134 с.	5	
7.	Корпоративная культура: десять самых распространенных заблуждений / Демин, Данила Валерьевич; Данила Демин. - М.: Альпина Паблишерз, 2010. - 137 с.	3	
8.	Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие для студентов вузов / Персикова, Тамара Николаевна; Т. Н. Персикова. - М.: Логос, 2008. - 224 с.	5	
9.	Межкультурная коммуникация: учебное пособие / А. П. Садохин. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009. - 287 с.	20	
10.	Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие для студентов вузов / Тихомирова, Ольга Геннадьевна; О. Г. Тихомирова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 150 с.: ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 145-149.	10	
11.	Основы кросскультурного менеджмента : как вести бизнес с представителями других стран и культур : учебное пособие для студентов / С. П. Мясоедов ; Ин-т бизнеса и делового администрирования (ИБДА) ; Акад. народного хозяйства при Правительстве Рос. Федерации. - М. : ДЕЛЮ, 2003. - 254 с.	32	
12.	Толерантность и культура межнационального общения : учебно-методическое пособие (для студентов вузов) / [А. А. Акулова и др. ; ред. Е. А. Журавлева, В. В. Шалин] ; М-во регион. развития Рос. Федерации, Гос. унитарное предприятие Краснодар. края "Карьера". - Краснодар: Просвещение-Юг, 2009. - 307 с.	19	
13.	Тренинг делового (профессионального) общения: [пособие] / Суховершина, Юлия Валерьевна, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная; Ю. В. Суховершина, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная. - 2-е изд. - М. : Академический Проект : Мир, 2009. - 127 с.	5	
14.	Тренинг коммуникативной компетенции: [пособие] / Суховершина, Юлия Валерьевна, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная; Ю. В. Суховершина, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная. - Изд. 2-е. - М.: Академический Проект: Мир, 2009. - 111 с.	5	

5.3. Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Российский журнал менеджмента
3. Проблемы теории и практики управления
4. Управление персоналом

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

— URL: www.csocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".

— URL: college.ru - открытые курсы бизнеса и экономики.

— URL: <http://www.alleng.ru> – образовательные ресурсы Интернета: менеджмент.

— URL: <http://cyberleninka.ru> – КиберЛенинка, научные статьи.

— URL: aup.ru – административно-управленческий портал.

— URL: <http://elibrary.ru> - сайт научной электронной библиотеки.

— URL: <http://scholar.google.com> - поисковая система «Академия google».

— URL: www.biblio-online.ru – электронные учебные пособия.

— URL: www.iprbooksshop.ru - электронно-библиотечная система.

— URL: www.advertology – аудиокорсы по менеджменту.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций и участие в семинарских занятиях.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

– систематически готовиться к семинарским по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;

– своевременно выполнять практические задания, готовить рефераты.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

– рефераты, связанные с обзором национальных культур воздействующих на управление организацией;

– домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.

Реферат готовится студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании письменных работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8»апреля 2014 г.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

В ходе семинарских занятий используется разработанное кафедрой программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.

8.2. Перечень необходимых информационно справочных систем

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» и «Гарант».

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Учебная лаборатория организационного проектирования, систем документации, информации и знаний, ауд. 426:

- мультимедийный проектор, экран, ноутбук и установленной программой Acrobat Reader 9.0;
- доступ индивидуальных ноутбуков обучающихся к сети Интернет для обращения к сайтам учебного видео и использования облачной технологии;
- БД компьютерных презентаций;

— БД полнотекстовых монографий, сборников молодых исследователей и конференций;

— БД полнотекстовых учебных пособий и хрестоматий кафедры;

— БД лучших ВКР и КР студентов;

— БД инновационных творческих проектов студентов.

9.2. Презентации:

1 - Презентация учебной дисциплины. Технология подготовки реферата.

2 - Особенности кросскультурных коммуникаций;

3 - Сравнительный менеджмент.

РЕЦЕНЗИЯ 1

на рабочую учебную программу по дисциплине Б1.В.02 Управление кросскультурными группами

Рабочая программа дисциплины «Управление кросскультурными группами» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3+ и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение».

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современному уровню и *тенденциям* развития концепций управления кросскультурными группами, способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания ППС кафедры.

Содержания разделов структурировано и насыщено практикоориентированным материалом, часы аудиторных занятий целесообразно распределены по видам лекциям и семинарам в соответствии с трудоемкостью в часах.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью.

Методика проведения занятий продумана и в полной мере отражена в программе. Лекции планируется проводить с использованием диалогового, проблемного и др. методов. Лабораторные и семинарские занятия планируется проводить с применением разнообразных активных методов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.02 «Управление кросскультурными группами» может использоваться в учебном процессе по программе бакалавриата «Организационное проектирование документационного обеспечения управления в организации» по направлению подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор С.Г. Фалько



«26» мая 2019 г.

РЕЦЕНЗИЯ 2

на рабочую учебную программу по дисциплине Б1.В.02 Управление кросскультурными группами

Рабочая программа дисциплины «Управление кросскультурными группами» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение».

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО (в частности разделу 4).

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, предмету изучения и вытекает из закрепленного перечня компетенций. Дисциплина дает ответы на ключевые вопросы, связанные с формированием кросскультурного подхода в управлении группами и ведением бизнеса в современных условиях глобализации.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания кафедры.

Содержания тем и разделов прописано подробно и отражает современный подход к управлению кросскультурными структурными подразделениями.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью и ее реализуется через различные активные методы проведения лабораторных и семинарских занятий.

Программой предусмотрены различные контрольные формы качества усвоения материала и выполнение рефератов и тренингов.

Комплексный подход на стадии планирования реализован и позволяет сформировать и проверить качество освоения студентами компетенций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.02 «Управление кросскультурными группами» может использоваться в учебном процессе по программе бакалавриата «Организационное проектирование документационного обеспечения управления в организации» по направлению подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Генеральный директор ООО «РИИ Консультант Плюс»



В.А. Саблин

«27» мая 2019 г.