

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
специальности образования – первый



Т.А.Хагуров

31 мая 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. Б.06 ЭКОНОМИКА МОДЫ

индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Направление подготовки 54.03.03. «Искусство костюма и текстиля»
код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность (профиль) Художественное проектирование костюма
наименование направленности (профиля)

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины ЭКОНОМИКА МОДЫ _

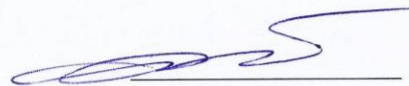
составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (профиль) Художественное проектирование костюма

код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составила

С.Ю. Кочеткова, доцент, к.э.н.

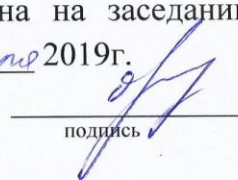
И.О. фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины экономика моды утверждена на заседании кафедры дизайна костюма протокол № 8 «28» апреля 2019г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Зими́на О.А.

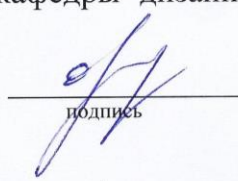
фамилия, инициалы


подпись

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры дизайна костюма протокол № 8 «28» апреля 2019г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Зими́на О.А.

фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета архитектуры и дизайна протокол № 8 «30» апреля 2019г.

Председатель УМК факультета Марченко М.Н.

фамилия, инициалы


подпись

Эксперты:



С.Г. Ажгихин, к.п.н., доцент, профессор каф. Дизайна, технической и компьютерной графики «КубГУ», член СДР

В.В. Гоппе, художник-модельер компании ЗАО «Александрия»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Экономика моды» является дать студентам целостное представление об основных теоретических подходах в экономике моды;

- формирование у студентов научных представлений о сущности и функциях экономики в сфере моды, места и роли его в индустрии моды и красоты;
- овладение практическими навыками эффективного использования полученных знаний для экономической самостоятельности организаций индустрии моды

1.2 Задачи дисциплины.

- дать определение основным понятиям экономики моды;
- рассмотреть основные теоретические концепции изучения экономики в сфере моды;
- описать основные подходы эмпирического изучения экономики в моды.
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
 - разрабатывать художественные проекты изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров.
 - использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Экономика моды» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующие дисциплины: История; Информационные технологии в искусстве костюма и текстиля

Последующие дисциплины: Права человека; Выполнение проекта в материале; Защита интеллектуальной собственности; Охрана труда на предприятиях легкой промышленности.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций (ОК 5, ПК 5, ПК 10)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-5	использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Базовые положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, основные способы их использования при решении социальных и профессио-	использовать основные положения социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач проектирования костюма.	широкими навыками использования социальных, гуманитарных и экономических научных знаний в решении профессиональных проектных

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			нальных задач проектирования костюма		задач по созданию костюма
2.	ПК-5	способность к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров	экономические параметры художественно-проектных изделий, методы расчёта себестоимости и цены продукции, трудоёмкости и материалоемкости изделий из трикотажа и текстиля..	Проводить маркетинговые исследования. Проводить расчёты себестоимости и цены продукции, трудоёмкости и материалоемкости изделий из трикотажа и текстиля..	Методиками маркетинговых исследований и элементами экономического анализа на предприятиях малой и средней мощности по созданию промышленных изделий из трикотажа и текстиля.
3.	ПК-10	готовность использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии	Структуру, систему и принципы работы предприятий лёгкой промышленности и их подразделений, связанных с художественным проектированием. Приёмы организации труда.	Организовывать работу малых коллективов, основу экономических расчетов.	Организаторскими способностями, навыками анализа экономических расчетов.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		4			
Аудиторные занятия (всего)	36	36			
В том числе:					
Занятия лекционного типа	18	18			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	18	18			
Лабораторные занятия	-	-			
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2			

Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа (всего)	33,8	33,8			
В том числе:					
Проработка учебного (теоретического) материала	17,8	17,8			
Реферат	14	14			
Подготовка к текущему контролю	2	2			
Контроль					
Подготовка к экзамену	-	-			
Общая трудоемкость	час	72	72		
	в том числе контактная работа	38,2	38,2		
	зач. ед.	2	2		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Определение термина «мода» и особенностей экономики в индустрии моды	4	3	3		4,8
2.	Рынок модных товаров, структура и сегментация в индустрии моды	12	3	3		5
3.	Розничный бизнес: форматы розничного бизнеса, позиционирование розничных брендов в индустрии моды	14	3	3		6
4.	Визуальный мерчендайзинг как часть коммуникации с позиции экономической ликвидности	14	3	3		5
5.	Качественные и количественные исследования модного рынка	12	4	3		7
6.	Этико-экономические аспекты в модной индустрии	14	2	3		6
	КСР	2				
	Зачёт	0,2				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	18	18		33,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Определение термина «мода» и особенностей экономики в	1.Мода как объект научной дискуссии 2.Понятие моды. 3.Экономический аспект моды	Р., К., П.

	индустрии моды		
2.	Рынок модных товаров, структура и сегментация в индустрии моды	1. Разновидности хозяйственного управления 2. Виды и функции экономики 3. Основные экономические концепции	Р., К., П.
3.	Розничный бизнес: форматы розничного бизнеса, позиционирование розничных брендов в индустрии моды	1. Экономические основы управления организацией 2. Сущность и основные виды предприятий 3. Экономические требования к бизнесу в индустрии моды.	Р., К., П.
4.	Визуальный мерчендайзинг как часть коммуникации с позиции экономической ликвидности	1. Миссия, стратегия, задача и политика визуального мерчендайзинга 2. Виды целей и коммуникаций 3. Виды организационных структур	Р., К., П.
5.	Качественные и количественные исследования модного рынка	1. Особенности закупок и мерчендайзинга в индустрии моды 2. Сегментация потребителей в области моды 3. Розничный маркетинг брендов в индустрии моды	Р., К., П.
6.	Этико-экономические аспекты в модной индустрии	1. Следование моде как моральная проблема. 2. Мода и социально-экономическая структура	Р., К., П.

формы текущего контроля: написание реферата (Р), коллоквиум (К), презентация (П)

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Определение термина «мода» и особенностей экономики в индустрии моды	1. Определение понятий одежда, костюм, мода, стиль, экономика моды.	Р., К., П.
2	Рынок модных товаров, структура и сегментация в индустрии моды	1. Виды и функции рынка 2. Основные экономические концепции	Р., К., П.
3	Розничный бизнес: форматы розничного бизнеса, позиционирование розничных брендов в индустрии моды	1. Миссия, стратегия, задача и политика 2. Экономические требования к бизнесу в индустрии моды	Р., К., П.
4	Визуальный мерчендайзинг как часть коммуникации с позиции экономической ликвидности	1. Миссия, стратегия, задача и политика визуального мерчендайзинга	Р., К., П.

5	Качественные и количественные исследования модного рынка	1. Сегментация потребителей в области моды.	Р., К., П.
6	Этико-экономические аспекты в модной индустрии	1. Следование моде как моральная проблема	Р., К., П.

формы текущего контроля: написание реферата (Р), коллоквиум (К), презентация (П)

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Реферат	1. История мировой экономики : учебник / под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 671 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01399-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115164 2. Экономика и социология труда: теория и практика : учебник для бакалавров / И. В. Кохова [и др.] ; отв. ред. В. М. Маслова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 539 с https://www.biblio-online.ru/book/A7A09711-A15F-45E1-A1F3-648685462DFB 3. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 309 с. (Электронный ресурс библиотеки КубГУ) https://www.biblio-online.ru/book/D55C6954-C1D5-4B31-9C5F-F595181A9B94
2	Проработка учебного (теоретического) материала	
3	КСР	4 Морозова, Т.Г. Региональная экономика : учебник / Т.Г. Морозова ; под ред. Т.Г. Морозовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 526 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01300-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117139

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью ОП бакалавриата, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 процентов аудиторных занятий.

Рекомендуемые методы активизации образовательной деятельности:

- методы ИТ – применение компьютеров для доступа к Интернет- ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание;

Кроме того, на занятиях используются следующие инновационные методы:

- мозговые штурмы;
- решение ситуационных задач;
- круглые столы;
- элементы дистанционного обучения.

Допускаются комбинированные формы проведения занятий:

- лекционно-практические занятия;
- консультационно-практические занятия.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примерные темы рефератов, докладов, презентаций, сообщений

1. Предпосылки возникновения моды как социокультурного явления.
2. Феномен моды с точки зрения общественных наук (социология, психология, философия, экономика, политика и др.).
3. История экономики моды с XV по XX в.в. (мода Ренессанса, мода эпохи Абсолютизма и др.).
4. Мода в системе символов социальной стратификации.
5. Эмпирические исследования моды: изучение потребления моды, прогнозирование моды.
6. Влияние модных образцов на стили жизни индивидов.
7. Психологический дуализм экономики моды.
8. Мода как составляющая престижа.
9. Функции одежды и моды с т.з. экономики.
10. Экономическая мотивация модного поведения.
11. Творчество создателей модных моделей.
12. Цикличность моды.
13. Экономическая теория моды как способ коммуникация.
14. Структурные элементы моды.
15. Мода и массовые сообщества (конгломерат, толпа, публика).

16. Полистилизм в моде.
17. Мода и ценность.
18. Мода как феномен экономической культуры.
19. Сущность понятий «одежда», «костюм», «платье» с позиции экономической ликвидности.
20. Символическая система моды в экономическом аспекте.
21. Мода как механизм социализации личности.

Критерии оценок рефератов

2. знание учащимся изложенного в реферате материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть;
3. присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, собственную точку зрения, аргументы и комментарии, выводы;
4. умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы, по теме реферата;
5. умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании реферата;
6. наличие качественно выполненного презентационного материала или (и) раздаточного, не дублирующего основной текст защитного слова, а являющегося его иллюстративным фоном.

а также свидетельствует о способности:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
- разрабатывать художественные проекты изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров
- использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии

На «хорошо»:

1. мелкие замечания по оформлению реферата;
2. незначительные трудности по одному из перечисленных выше требований.

а также свидетельствует о способности:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
- частично разрабатывать художественные проекты изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров
- в большинстве заданий использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии

На «удовлетворительно»:

1. тема реферата раскрыта недостаточно полно;
2. неполный список литературы и источников;
3. затруднения в изложении, аргументировании.

а также свидетельствует о способности:

- редко использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
- частично разрабатывать художественные проекты изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров
- редко использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии

На «неудовлетворительно»:

1. тема реферата не раскрыта;
2. неполный список литературы и источников;

3. затруднения в изложении, аргументировании.

а также свидетельствует о не способности:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
- разрабатывать художественные проекты изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров
- использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Психологический дуализм экономики моды.
2. Модное потребление: проблема выбора.
3. Субкультура как символ современной моды. Формирование модных образцов.
4. Стил жизни и ценности поколения (составление портрета типичного представителя поколения).
5. Предпосылки возникновения экономики в индустрии моды: этимология понятия, источники.
6. История моды. Краткий обзор основных этапов с т.з. экономики (XV - XX вв.).
7. Концепция демонстративного потребления(экономический аспект).
8. Концепция обновления экономических и социокультурных норм.
9. Особенности экономики моды в постиндустриальном обществе.
10. Мода как индикатор социально-классового положения.
11. Традиционное и современное экономическое общество: сравнительный анализ.
12. Механизмы распространения моды.
13. Участники процесса моды.
14. Экономический стил жизни: концептуальные основания изучения.
15. Понятие цикличности экономики моды.
16. Основные подходы к изучению экономических концепций в индустрии моды.
17. Типология стилей жизни с позиции экономической стратегии в моде.
18. Воспроизводство стилей в моде и стилей жизни поколений.
19. Эмпирические исследования экономических закономерностей моды. Основные подходы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

1. Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов.

2. При выставлении оценки экзаменатор учитывает:

- знание фактического материала по программе, в том числе; знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса, а также истории науки;
- степень активности студента на семинарских занятиях;

– логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;

– наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

1. Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит:

- глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;

- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;

- знание литературы по курсу,

а также свидетельствует о способности:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

- разрабатывать художественные проекты изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров

- использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии.

2. Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;

- знаний рекомендованной литературы,

а также свидетельствует о способности:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

- частично разрабатывать художественные проекты изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров

- в большинстве заданий использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии

А также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

3. Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, ответ которого содержит:

- поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;

- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса;

а также свидетельствует о способности:

- редко использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

- частично разрабатывать художественные проекты изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров

- редко использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии

4. Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, ответ которого содержит:

- поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;

- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса;

а также свидетельствует о не способности:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

- разрабатывать художественные проекты изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров
- использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. История мировой экономики : учебник / под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 671 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01399-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115164>

2. Экономика и социология труда: теория и практика : учебник для бакалавров / И. В. Кохова [и др.] ; отв. ред. В. М. Маслова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 539 с <https://www.biblio-online.ru/book/A7A09711-A15F-45E1-A1F3-648685462DFB>

3. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 309 с. (Электронный ресурс библиотеки КубГУ) <https://www.biblio-online.ru/book/D55C6954-C1D5-4B31-9C5F-F595181A9B94>

4 Морозова, Т.Г. Региональная экономика : учебник / Т.Г. Морозова ; под ред. Т.Г. Морозовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 526 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01300-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117139>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах:

«Лань» «Юрайт»

5.2 Дополнительная литература:

1. Экономика : учебное пособие / сост. Н.Н. Беланова, О.Ф. Вильгута, Т.В. Клейменова, Е.К. Чиркунова. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2010. - 256 с. - ISBN 978-5-9585-0403-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142835>

2. Экономика инноваций : курс лекций / Н.П. Иващенко, А.А. Энговатова, М.С. Шахова и др. ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций ; под ред. Н.П. Иващенко. - Москва : Макс Пресс, 2014. - 351 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-317-04845-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276546>

5.3. Периодические издания:

Бизнес-практикум. Маркетинг и менеджмент, ЧЗ, отдел - экономика, экономические науки

Экономика и управление, ЧЗ, отдел - экономика, экономические науки
Экономика: теория и практика (КубГУ), ЧЗ, отдел - экономика, экономические науки

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-ресурсы:

<http://www.garant.ru/> - Информационно-правовой портал «Гарант»

<http://www.consultant.ru/> - Компания «КонсультантПлюс»

<http://www.elk-marketing.ru/> - ELK-MARKETING. Блог о маркетинге. Новости, проблемы, понятия мира маркетинга и рекламы.

<http://www.media-planning.ru> Медиапланирование.RU: каталог агентств, статьи.

http://bigadvenc.ru/articles/p2_articleid/95 - Большая энциклопедия Рекламы

http://www.koob.ru/lebedev_lubimov_a/psihologiya_reklami_lebedev – Психология рекламы – Лебедев-Любимов А.Н.

http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/advert/idea_search.htm - Энциклопедия

http://exsolver.narod.ru/Books/Management/ad_man/index.html/ - библиотека

EXSOLVER

<http://www.fas.gov.ru/adcontrol/index.shtml/> - Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)

<http://www.zakonrf.info/zoreklame/19/> - кодексы и законы РФ – правовая навигационная система

<http://www.vsetreningi.ru/magazine/grebennikov-advertising-practice/> - журнал

«Реклама. Теория и практика»

<http://www.elk-marketing.ru/> - ELK-MARKETING. Блог о маркетинге. Новости, проблемы, понятия мира маркетинга и рекламы.

<http://www.media-planning.ru> Медиапланирование.RU: каталог агентств, статьи, исследования, программы

<http://www.inventech.ru/lib/reklama> / Центр Креативных Технологий

<http://www.copyright.ru> - Портал Copyright.ru

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Курс экономики моды включает лекционные и семинарские занятия, которые помогают лучше усвоить теоретические основы дисциплины, что способствуют более профессиональному и осмысленному выполнению учебных заданий. В них раскрываются основные закономерности и инструменты менеджмента и возможности проведения исследований. Материал конкретизируется и углубляется в установочных беседах непосредственно перед началом нового учебного задания и в процессе выполнения практических работ. Дополнительные объяснения к каждой теме должны сопровождаться демонстрацией лучших студенческих работ и презентаций из фондов кафедры.

Изучение маркетинга в России, как и в большинстве стран мира, стало одной из обязательных дисциплин в системе подготовки бакалавров высшей квалификации.

Экономика, как наука и искусство управления и как учебная дисциплина не может быть надлежащим образом изучен и понят студентами без развития навыков практической работы разного характера, а также без углубленного изучения и осмысления научной литературы, что возможно лишь в условиях, приближающихся к жизни, экономической действительности и практике, посредством применения полученных теоретических знаний в ходе лекций и самоподготовки, на семинарских занятиях, при участии и проведении деловых игр, решении заданий и упражнений, тестов и в ходе практики.

Основной формой оценки текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации являются защита презентаций по разделам и зачет по дисциплине.

Организация самостоятельной работы студентов

1. Общие положения

1.1. Самостоятельная внеаудиторная работа слушателей является одним из важнейших элементов подготовки специалистов по менеджменту организации, государственному и муниципальному управлению.

1.2. Она организуется при всех формах обучения студентов.

1.3. Самостоятельная работа студентов организуется и управляется преподавателем на основе новейших методов и средств обучения.

1.4. Она должна носить систематический и непрерывный характер на протяжении всего периода обучения студента.

1.5. Целью самостоятельной работы является повышение профессиональных знаний, углубленное изучение дисциплины, а также новейших достижений отечественной и зарубежной науки.

1.6. Внеаудиторная самостоятельная работа включает в себя:

1.6.1. Изучение лекционного материала.

1.6.2. Подготовку к практическим занятиям.

1.6.3. Подготовку к контрольным работам и зачетам.

1.6.4. Подготовку к деловым играм и научно-практическим конференциям.

1.6.5. Выполнение рефератов и других отчетных заданий.

1.6.6. Индивидуальную работу студента по его желанию.

2. Организация самостоятельной работы

2.1. Основой для планирования самостоятельной работы должен служить анализ бюджета времени студентов и рациональное нормирование нагрузок.

2.2. Самостоятельная работа планируется исходя из установленной недельной нагрузки слушателей всеми видами учебных занятий по расписанию.

2.3. Для расчета распределения времени самостоятельной работы между дисциплинами применяются коэффициенты самостоятельной работы, представляющие собой отношение числа часов самостоятельной работы к числу часов аудиторных занятий.

2.4. Для повышения эффективности и качества внеаудиторной самостоятельной работы студентов она должна быть тесно связана со всеми видами и формами учебной работы. Её элементы включаются в методическое построение семинарских и практических занятий, подготовку ко всем видам контроля знаний, используемых при подготовке специалистов.

2.5. Контроль за качеством выполнения заданий по самостоятельной работе осуществляют преподаватели.

3. Анализ самостоятельной работы

3.1. Анализ самостоятельной работы студентов может осуществляться как методом анкетирования, так и путем проверки реферата или сообщения на практических занятиях.

3.2. Анализ самостоятельной работы студентов по результатам анкетирования (анкетного опроса) в университете проводится по типовой методике, рекомендованной учебно-методическим управлением университета.

3.3. Периодичность проведения анализа осуществляется по усмотрению преподавателя.

График самостоятельной работы студента

по дисциплине «Экономика моды»

кафедра «дизайна костюма»

№ п/п	Содержание самостоятельной работы	Примерный бюджет времени на выполнение задания, час.	Сроки выполнения задания (месяц, неделя)	Форма отчетности по заданию	Форма контроля	Сроки контроля (месяц, неделя)	Учебно-методическое обеспечение СРС
1	Проработка учебного (теоретического) материала	18-20	Весь семестр	Устный/письменный ответ	защита	1-4 неделя месяца	11. История мировой экономики : учебник / под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 671 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01399-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115164 2. Экономика и социология труда: теория и практика : учебник для бакалавров / И. В. Кохова [и др.] ; отв. ред. В. М. Маслова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 539 с https://www.biblio-online.ru/book/A7A09711-A15F-45E1-A1F3-648685462DFB 3. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 309 с. (Электронный ресурс библиотеки КубГУ) https://www.biblio-online.ru/book/D55C6954-C1D5-4B31-9C5F-F595181A9B94 4 Морозова, Т.Г. Региональная экономика : учебник / Т.Г. Морозова ; под ред. Т.Г. Морозовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 526 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01300-8 ; То же [Элек-
2	Реферат	12-14	На протяжении семестра	презентация	защита	3-4 неделя декабря	
3	КСР	2	(3-4 неделя) ноябрь	Письменная работа	Сдача работы	3 неделя	

							тронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117139
--	--	--	--	--	--	--	--

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением
2.	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенное необходимой мебелью, презентационной техникой, ПО. 420, 415
3.	Курсовое проектирование	Кабинет для выполнения курсовых работ 420, 322
4.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория, (кабинет) 420
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, (кабинет) 420
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета 322 – компьютерный класс