Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет» Факультет управления и психологии



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«_31_» ___мая___ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.13.02 УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ И ЗАКУПКАМИ

Направление подготовки *38.04.02 Менеджмент*

Направленность (профиль) *Управление фирмой*

Программа подготовки *академическая*

Форма обучения *заочная*

Квалификация (степень) выпускника *магистр*

Краснодар, 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программу составил:
Профессор кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов,



д-р экон. наук, доцент К.К. Губин

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры
общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
«02» апреля 2019 г., протокол № 9
Заведующий кафедрой,



д-р экон. наук, доцент В.В. Ермоленко

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии
«22» апреля 2019 г., протокол
№ 7 Председатель УМК
факультета,
канд. психол. наук, доцент



Е.Ю. Шлюбуль

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели дисциплины

Цели дисциплины:

- сформировать у студентов стройную систему представлений о закупках концепции управления предприятием;
- добиться глубокого понимания студентами методологии управления цепями поставок продукции и услуг современных предприятий;
- сформировать у обучающихся логистическое мышление;
- развить навыки анализа существующих логистических систем на реальных предприятиях;
- сформировать у обучающихся навыки планирования и организации логистических бизнес-процессов разных функциональных областей логистики.

Объектом изучения является деятельность команды менеджеров по управлению логистическими системами различных уровней сложности.

Предметом изучения являются основы современного подхода к управлению логистическими системами для принятия оптимальных управленческих решений.

1.2 Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

1) знание понятийного аппарата, факторов развития, организационных структур и функций логистики;
2) знание основных принципов и концепций логистики.

Познавательная компонента

3) знание законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия в области логистики;
4) знание отечественного и зарубежного опыта в области логистики;
5) знание методов контроля материальных и информационных потоков;

Практическая компонента

6) умение выявлять хозяйственные задачи в области логистики;
7) умение принимать эффективные решения на основе логистической оптимизации;
8) умение осуществлять планирование, организацию и контроль логистической деятельности на предприятии.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ И ЗАКУПКАМИ» относится *вариативной* части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках магистратуры, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Дисциплины магистратуры

Дисциплина	**Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины**
1. Управление маркетингом в корпорации	Бизнес-процессы организации

Предшествующие дисциплины: Управление маркетингом в корпорации, на которые опирается изучаемая дисциплина и являющиеся необходимым «входным» уровням освоения данной дисциплины. Дисциплина не предполагает освоение студентами других дисциплин, т.к. находится в последнем семестре.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК/ПК), представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Требования к результатам освоения дисциплины обучающимися

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ПК 2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	основные принципы и концепции стратегии развития продаж и закупок	принимать эффективные решения на основе логистической оптимизации продаж и закупок	навыками планирования и организации логистических бизнес-процессов разных функциональных областей логистики продаж и закупок

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ (для студентов очной и заочной форм обучения) представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ обучающихся по семестрам

Вид учебной работы		Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
		Всего часов	Семестры		Всего часов	курс 2, сессии (часы)	
			3 семестр	4 семестр		сессия 2	сессия 4
Аудиторные занятия (всего)		**32**		**32**	**26**	16	**10**
В том числе:							
Занятия лекционного типа		16		16	6	4	2
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы и иные аналогичные занятия)		16		16	20	12	8
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-	-
ИКТ					**0,2**		**0,2**
Самостоятельная работа (всего)		**49**		**49**	**78**	**18**	**60**
В том числе							
Курсовая работа (КР)							
Расчетно-графическое задание (РГЗ)							
Реферат (Р)		10		10	20		20
Эссе (Э)							
Самостоятельное изучение разделов					10	10	
Самоподготовка		39		39	48	8	40
Подготовка и сдача экзамена / зачета		**27**		**27**	**3,8**		**3,8**
Вид промежуточной аттестации		**экзамен**			**зачет**		
Общая трудоемкость	**час.**	**108**			**108**		
	зач. ед.	**3**			**3**		

2.2. Содержание разделов и тем дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в С семестре

№ раздела, модуля, темы	Наименование модулей, разделов и тем	**Очная форма**					**Заочная форма**				
		Количество часов									
		Всего	Аудиторная работа			СРС	Всего	Аудиторная работа			СРС
			Л	ПЗ (С)	ЛР			Л	ПЗ (С)	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Понятие логистики и материального потока	3	1			2	9	0,5	2	-	6,5
2	Закупочные системы	5	1			4	9	0,5	2	-	6,5
3	Функциональные области логистики	6	1			5	9	0,5	2	-	6,5
4	Сбытовая логистика	9	2	2		5	9	0,5	2	-	6,5
5	Закупочная логистика	9	2	2		5	9	0,5	2	-	6,5
6	Производственная логистика	9	2	2		5	9	0,5	2	-	6,5
7	Транспортная логистика	9	2	2		5	9	0,5	2	-	6,5
8	Распределительная логистика	9	2	2		5	9	0,5	2	-	6,5
9	Информационная логистика	9	2	2		5	8	0,5	1	-	6,5
10	Запасы в логистике	6	1	2		3	8	0,5	1	-	6,5
11	Склады в логистике	4		1		3	8	0,5	1	-	6,5
12	Сервис в логистике	3		1		2	8	0,5	1	-	6,5
	Подготовка к зачету						**3,8**	**-**	**-**	-	**3,8**
	Зачет (ИКТ)						**0,2**	**-**	**-**	-	**0,2**
	Всего:	**108**	**16**	**16**		**49**	**108**	**6**	**20**	-	**82**

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 5 – Содержание лекций

№ темы	Наименование раздела и темы	Содержание лекции	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
1	Понятие закупок и материального потока	сущность, объект и предмет логистики; задачи и функции логистики; факторы и этапы развития логистики; принципы логистической концепции. показатели эффективности деятельности предприятия с позиций логистической концепции управления	1		0,5	
2	Закупочные системы	понятие и виды материальных потоков; логистические операции; логистические каналы; возникновение и согласование противоречивых экономических интересов в основных звеньях логистической цепи.	1	тест	0,5	
3	Функциональные области логистики	характеристика функциональных областей логистики. взаимосвязь различных областей логистики.	1	эссе	0,5	
4	Сбытовая логистика	цель и задачи сбытовой логистики; предпосылки и проблемы развития логистики в торговле выбор сбытовой стратегии	2	тест	0,5	
5	Закупочная логистика	принципы, на которых должны строиться отношения с поставщиками в закупочной логистике; место и роль службы снабжения в логистических процессах; внешние для предприятия факторы, влияющие на принятие решений в закупочной логистике в плане задачи «сделать или купить»; критерии для доставки товаров по методу «точно в срок».	2	Контрольная работа	0,5	Контрольная работа
6	Производственная логистика	цель и задачи производственной логистики, традиционная и логистическая концепции организации производства; движение и использование материального потока в звене «производство»; выбор производственной стратегии; эффективность применения логистического подхода в управлении материальными потоками	2	Тест, реферат	0,5	

		на производстве.				
7	Транспортная логистика	задачи, решаемые транспортной логистикой. преимущества и недостатки автомобильного, железнодорожного, водного и воздушного транспорта. факторы, влияющие на выбор вида транспорта; основные разделы, которые включают в себя транспортные тарифы. оптимизация маршрутов движения транспорта с использованием алгоритма сканирования.	2	Контрольная работа	0,5	Контрольная работа
8	Распределительная логистика	сущность и задачи распределительной логистики; определение оптимального количества складов в системе распределения; оптимизация расположения распределительного центра на обслуживаемой территории; выбор и построение системы распределения; выбор оптимального варианта системы складирования; складирование в логистической системе; транспортное обеспечение в системе логистики; характеристика современных грузовых терминалов и распределительных центров в логистических системах.	2	тест	0,5	
9	Информационная логистика	информационные потоки в логистике; информационные системы в логистике. Виды информационных систем; принципы построения информационных систем в логистике; направления автоматизации управления логистикой.	2		0,5	
10	Запасы в логистике	понятие «материальный запас»; расходы, связанные с необходимостью содержания материальных запасов; основные причины, которые вынуждают предпринимателей создавать; система контроля состояния запасов с фиксированным количеством заказа; формулы для расчета оптимального размера заказываемой партии товаров.	1		0,5	
11	Склады в логистике				0,5	
12	Сервис в логистике				0,5	
	Всего:		**16**		**6**	

2.3.2 Практические занятия (семинарские) занятия

Таблица 6 – Содержание семинарских занятий

№ темы	Наименование раздела и темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
1	Понятие закупок и материального потока	сущность, объект и предмет логистики; задачи и функции логистики; факторы и этапы развития логистики; принципы логистической концепции. показатели эффективности деятельности предприятия с позиций логистической концепции управления	2	Контрольная работа	2	Контрольная работа
2	Закупочные системы	понятие и виды материальных потоков; логистические операции; логистические каналы; возникновение и согласование противоречивых экономических интересов в основных звеньях логистической цепи.	2		2	
3	Функциональные области логистики	характеристика функциональных областей логистики. взаимосвязь различных областей логистики.	2		2	
4	Закупочная логистика	Расчет потребности в материалах и обеспечение ими производства *Групповая работа:* Определить потребность в материалах, объемах закупки товаров, рассчитать рейтинг поставщиков для предприятий Краснодарского края	2	Контрольная работа	2	Контрольная работа
5	Производственная логистика	Управление материальными потоками на производстве 1.	2		2	
6	Производственная	Управление материальными потоками на производстве	2	Контроль	2	Контрольн

	логистика	*Работа в малых группах*: 2. Определение оптимального объема материального потока на примере предприятий Краснодарского края. Прогнозирование уровняоптимальногоматериального потока на примере предприятий Краснодарского края		ная работа		ая работа
7	Транспортная логистика	Сущность и задачи транспортной логистики *Групповая работа:* Разработать маршруты доставки грузов различными видами транспорта для предприятий Краснодарского края	2		2	
8	Распределительная логистика	Методы расчета поставок *Групповая работа*: Провести анализ схем и каналов товародвижения, рассчитать стоимость поставок товаров для предприятий Краснодарского края	1		2	
9	Информационная логистика	Информационные логистические системы. *Дискуссия:* Направления автоматизации управления логистикой на современных предприятиях	1		1	
10	Запасы в логистике	Запасы в логистике *Работа в малых группах:* Оценка параметров системы управления запасами на примере предприятий Краснодарского края			1	
11	Склады в логистике	Формирование системы складирования *Работа в малых группах:* *1.* Оценка материального потока на складах на примере предприятий Краснодарского края. *2.* Расчет технологических зон склада на примере предприятий Краснодарского края 2. Определение оптимальной системы распределения товаров на примере предприятий Краснодарского края			1	
12	Сервис в логистике	Система логистического сервиса *Групповая работа:* Анализ интегрированных структур логистики на материалах открытых данных в сети Интернет			1	
	Всего:		**16**		**20**	

Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.3 Примерная тематика рефератов к занятиям по дисциплине «УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ И ЗАКУПКАМИ»

Таблица 7 – Темы рефератов

№ п/п	Наименование темы
1.	Этапы развития политики фирм в условиях усиления конкуренции
2.	История развития логистики
3.	Этапы развития логистики как науки
4.	Функции, принципы и показатели логистики
5.	Понятие потоков, их виды, классификация потоков по альтернативному признаку
6.	Понятие запасов, их виды.
7.	Логистическая система понятие, виды, свойства.
8.	Классификация видов логистики по функциональному признаку
9.	Классификация видов логистики по ресурсному и отраслевому признакам
10.	Эволюционные этапы развития логистики. Концептуальные принципы логистического управления и их особенности.
11.	Интегрированный подход в логистике: основные положения, цели и задачи
12.	Логистическая координация: межфункциональная и межорганизационная, взаимосвязь, конфликты затрат и их решение с другими функциональными областями менеджмента компании
13.	Логистический сервис и современные тенденции его развития в интегрированных структурах логистики – логистических системах/сетях и цепях поставок
14.	Роль, цели и задачи логистических провайдеров, современные тенденции развития логистического аутсорсинга
15.	Концепция управления цепями поставок – интегрированный подход в управлении бизнес-процессами

Примерная тематика курсовых работ

Выполнение курсовых работ не предусмотрено

2.3.5 Темы самостоятельного изучения

Таблица 9 – Темы для самостоятельного изучения

№ темы	Наименование темы	Тема самостоятельного изучения, содержание темы	Время
1	Понятие логистики и материального потока	сущность, объект и предмет логистики; задачи и функции логистики; факторы и этапы развития логистики; принципы логистической концепции.показатели эффективности деятельности предприятия с позиций логистической концепции управления	2
2	Логистические системы	понятие и виды материальных потоков; логистические операции; логистические каналы; возникновение и согласование противоречивых экономических интересов в основных звеньях логистической цепи.	4

3	Функциональные области логистики	характеристика функциональных областей логистики. взаимосвязь различных областей логистики.	5
4	Сбытовая логистика	цель и задачи сбытовой логистики; предпосылки и проблемы развития логистики в торговле выбор сбытовой стратегии	5
5	Закупочная логистика	принципы, на которых должны строиться отношения с поставщиками в закупочной логистике; место и роль службы снабжения в логистических процессах.; внешние для предприятия факторы, влияющие на принятие решений в закупочной логистике в плане задачи «сделать или купить»; критерии для доставки товаров по методу «точно в срок».	5
6	Производственная логистика	цель и задачи производственной логистики, традиционная и логистическая концепции организации производства; движение и использование материального потока в звене «производство»; выбор производственной стратегии; эффективность применения логистического подхода в управлении материальными потоками на производстве.	5
7	Транспортная логистика	задачи, решаемые транспортной логистикой. преимущества и недостатки автомобильного, железнодорожного, водного и воздушного транспорта. факторы, влияющие на выбор вида транспорта; основные разделы, которые включают в себя транспортные тарифы. оптимизация маршрутов движения транспорта с использованием алгоритма сканирования.	5
8	Распределительная логистика	сущность и задачи распределительной логистики; определение оптимального количества складов в системе распределения; оптимизация расположения распределительного центра на обслуживаемой территории; выбор и построение системы распределения; выбор оптимального варианта системы складирования; складирование в логистической системе; транспортное обеспечение в системе логистики; характеристика современных грузовых терминалов и распределительных центров в логистических системах.	5
9	Информационная логистика	информационные потоки в логистике; информационные системы в логистике. Виды информационных систем; принципы построения информационных систем в логистике; направления автоматизации управления логистикой.	5
10	Запасы в логистике	понятие «материальный запас»; расходы, связанные с необходимостью содержания материальных запасов; основные причины, которые вынуждают предпринимателей создавать; система контроля состояния запасов с фиксированным количеством заказа; формулы для расчета оптимального размера заказываемой партии товаров.	3
11	Склады в логистике	Склады. Виды складов. Особенности складирования	3
12	Сервис в логистике	Экономика и организация деятельности торговых предприятий. Организация коммерческой деятельности производственных предприятий. Коммерческая логистика. Управление запасами. Логистика торговых предприятий.	2

2.3.6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельного работы обучающихся по дисциплине

Таблица 10 – Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

№ темы	Наименование раздела и темы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
2	Закупочные системы	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
9	Информационная логистика	Региональный сектор экономики знаний: проблемы теории и практики управления формированием и развитием. Международная научно-практическая конференция. [отв. ред. В. В. Ермоленко, М. Р. Закарян] ; Кубанский гос. ун-т, Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана.- Краснодар: 2013. - 205 с.

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной деятельности:

– лекции: интерактивные (диалоговые) и проблемные с компьютерными презентациями;

– семинары: эссе, дискуссия (круглый стол), работа в малых группах, письменный опрос, контрольная работа, психологический тренинг, кейс-стади, групповая работа в проектных группах

Реализация активных, инновационных образовательных технологий, которые способствуют развитию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся приведены в таблице 11.

3.1 Формы проведения занятий по дисциплине

Таблица 11 – Формы организации занятий

Тема №	Тема лекции	Используемые образовательные технологии	К-во часов		Тема семинарского занятия	Используемые образовательные технологии	К-во часов	
			офо	зфо			офо	зфо
1	Понятие логистики и материального потока	Компьютерная презентация	1	1				
2	Логистические системы	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	1	1				
3	Функциональные области логистики	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	1	1				
4	Сбытовая логистика	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	2	2	Сбытовая логистика	*Групповая работа*: Провести оценку деятельности коммерческих посредников на примере предприятий Краснодарского края	2	2
5	Закупочная логистика	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	2	2	Расчет потребности в материалах и обеспечение ими производства	*Групповая работа:* Определить потребность в материалах, объемах закупки товаров, рассчитать рейтинг поставщиков для предприятий Краснодарского края	2	2
6	Производственная логистика	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2	2	Управление материальными потоками на производстве	*Работа в малых группах*: 1. Определение оптимального объема материального потока на примере предприятий Краснодарского края. 2. Прогнозирование уровня оптимального	2	2

						материального потока на примере предприятий Краснодарского края		
7	Транспортная логистика	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2	2	Сущность и задачи транспортной логистики	*Групповая работа:* Разработать маршруты доставки грузов различными видами транспорта для предприятий Краснодарского края	2	2
8	Распределительная логистика	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	2	2	Методы расчета поставок	*Групповая работа*: Провести анализ схем и каналов товародвижения, рассчитать стоимость поставок товаров для предприятий Краснодарского края	2	2
9	Информационная логистика	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	2	2	Информационные логистические системы	*Дискуссия:* Направления автоматизации управления логистикой на современных предприятиях	2	2
10	Запасы в логистике	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	1	1	Запасы в логистике	*Работа в малых группах:* Оценка параметров системы управления запасами на примере предприятий Краснодарского края	2	2
11	Склады в логистике	Проблемная лекция. Компьютерные презентации			Формирование системы складирования	*Работа в малых группах:* *1.* Оценка материального потока на складах на примере предприятий Краснодарского края. *2.* Расчет технологических зон склада на примере предприятий Краснодарского края 2. Определение оптимальной системы распределения товаров на примере предприятий Краснодарского края	1	1
12	Сервис в логистике	Проблемная лекция. Компьютерные презентации			Система логистического сервиса	*Групповая работа:* Анализ интегрированных структур логистики на материалах открытых данных в сети Интернет	1	1
			16	**16**			**16**	**16**

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Таблица 12 – Оценочные средства, направленные на определение степени сформированной компетенции

Компетенции	Курсовая работа	Реферат	Контрольная работа	Письменный опрос	Тест
ПК 1		+	+	+	

Критерии оценивания магистрантов на экзамене

Для получения оценки «удовлетворительно»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, таким образом, чтобы в нем просматривался ответ на поставленный вопрос.

Для получения оценки «хорошо»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены все логические связи и отношения между ними, обеспечивающие полное раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос.

Для получения оценки «отлично»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

4.2 Вопросы к зачету по дисциплине «УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ И ЗАКУПКАМИ»

1. Сущность, объект и предмет логистики.
2. Принципы логистической концепции. Показатели эффективности деятельности предприятия с позиций логистической концепции управления.
3. Понятие и виды материальных потоков.
4. Логистические операции и логистические каналы.
5. Характеристика функциональных областей логистики.
6. Цель и задачи сбытовой логистики.
7. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле.
8. Принципы, на которых должны строиться отношения с поставщиками в закупочной логистике.
9. Место и роль службы снабжения в логистических процессах.
10. Внешние для предприятия факторы, влияющие на принятие решений в закупочной логистике.
11. Критерии для доставки товаров по методу «точно в срок»
12. Цель и задачи производственной логистики.
13. Традиционная и логистическая концепции организации производства
14. Движение и использование материального потока в звене «производство».
15. Эффективность применения логистического подхода в управлении материальными потоками на производстве.
16. Задачи, решаемые транспортной логистикой.
17. Преимущества и недостатки автомобильного, железнодорожного, водного и воздушного транспорта.
18. Факторы, влияющие на выбор вида транспорта
19. Оптимизация маршрутов движения транспорта с использованием алгоритма сканирования.
20. Сущность и задачи распределительной логистики.
21. Определение оптимального количества складов в системе распределения.
22. Оптимизация расположения распределительного центра на обслуживаемой территории.
23. Выбор и построение системы распределения.
24. Выбор оптимального варианта системы складирования.
25. Транспортное обеспечение в системе логистики.
26. Характеристика современных грузовых терминалов и распределительных центров в логистических системах.
27. Информационные потоки и системы в логистике.
28. Принципы построения информационных систем в логистике.
29. Понятие «материальный запас»
30. Система контроля состояния запасов с фиксированным количеством заказа.

31. Склады. Виды складов. Особенности складирования.

32. Экономика и организация деятельности торговых предприятий.

33. Организация коммерческой деятельности производственных предприятий

34. Управление запасами

5 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

Таблица 13 – Перечень основной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке	Электронный ресурс
1.	Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок. – М.: Эксмо, 2014. – 940 с.	43	
2.	Григорьев М.Н., Уваров С.А. Логистика. Базовый курс: учебник. – М.: Юрайт, 2014. – 782 с.	13	
3.	Логистика: учебное пособие / под ред. под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2013. – 406 с.	15	

5.2 Дополнительная литература

Таблица 14 – Перечень дополнительной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке	Электронный ресурс
3.	Секерин В.Д. Логистика: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Кнорус, 2011. – 240 с.	1	
4.	Григорьев М.Н., Долгов А.П., Уваров С.А. Логистика. Продвинутый курс: учебник для магистров. – М.: Юрайт, 2014. – 734 с.	2	

5.3. Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Вопросы экономики
2. Логистика
3. Логинфо

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

— URL: college.ru - открытые курсы бизнеса и экономики;

— URL: http://www.alleng.ru – образовательные ресурсы Интернета: менеджмент;

— URL: http://cyberleninka.ru – КиберЛенинка, научные статьи;

—URL: http://elibrary.ru - сайт научной электронной библиотеки;

— URL: http://scholar.google.com - поисковая система «Академия google»;

— URL: www.biblio-online.ru – электронные учебные пособия;

— URL: www.iprbooksshop.ru - электронно-библиотечная система;

— URL: LogLink.ru – информационный портал по логистике;

— URL: Loginfo.ru – сайт журнала «Логинфо»;

—URL: Logistic.ru- информационный портал по логистике, транспорту и таможне;

— URL: Logistika-prim.ru – сайт журнала «Логистика».

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций, участие в семинарских занятиях и проведение лабораторных работ.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

– систематически готовиться к семинарским и практическим занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;

– своевременно выполнять практические задания, готовить рефераты и эссе.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

– рефераты, связанные с обзором современного рынка специализированных справочных систем, конкурентной борьбы между их создателями за владение рынком;

– домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.

Рефераты готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании письменных работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8» апреля 2014 г.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

В ходе лабораторных занятий используется разработанное кафедрой программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.
2. Электронно-библиотечная систем университета

8.2. Перечень необходимых информационно справочных систем

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» и «Гарант»

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Учебная лаборатория организационного проектирования, систем документации, информации и знаний, ауд. 426:

— мультимедийный проектор, экран, ноутбук и установленной программой Acrobat Reader 9.0;

— стенд 1,2,3,4;

— доступ индивидуальных ноутбуков обучающихся к сети Интернет для обращения к сайтам учебного видео и использования облачной технологии;

— БД компьютерных презентаций;

— БД полнотекстовых монографий, сборников молодых исследователей и конференций;

— БД полнотекстовых учебных пособий и хрестоматий кафедры;

— БД лучших ВКР и КР студентов;

— БД инновационных творческих проектов студентов.

9.2. Компьютерный класс (ауд. 402): 16 учебных мест с выходом в сеть Интернет и с программным обеспечением на сервере.

9.3. Презентации:

1 – Презентация по учебной дисциплине

2 - Технология подготовки эссе

Р Е Ц Е Н З И Я 1

на рабочую учебную программу по дисциплине

Б1.В.ДВ.14.2 УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ И ЗАКУПКАМИ

Рабочая учебная программа по магистерской программе «Управление фирмой» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО (в частности пп. 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7, 7.8),

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современному уровню и *тенденциям* развития науки и производства, способствует повышение эффективности менеджмента предприятия в целом в условиях модернизации производства и конкурентоспособности продукции.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литература.

Содержания разделов оптимально насыщены и структурированы, целесообразно распределены по видам лекционные и семинарские занятия, в соответствии с трудоемкостью в часах, на основе фундаментальности и использования ИКТ.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Для более качественного изучения дисциплины необходимо предусмотреть привлечение на семинарские занятия представителей российских и зарубежных компаний, а также мастер классы с экспертами и специалистами в области финансового учета и отчетности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.14.2 «УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ И ЗАКУПКАМИ» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор С.Г. Фалько

«23» апреля 2019 г.

Р Е Ц Е Н З И Я 2

на рабочую учебную программу по дисциплине

Б1.В.ДВ.14.2 УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ И ЗАКУПКАМИ

Рабочая учебная программа по магистерской программе «Управление фирмой» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО (в частности пп. 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7, 7.8),

Задачи учебной дисциплины состоят в освоении профессиональных знаний, получении профессиональных навыков в области выявления хозяйственных задач в области логистики, методов контроля материальных и информационных потоков, владение навыками принятия эффективных решений на основе логистической оптимизации, навыками планирования, организация и контроля логистической деятельности на предприятии.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литература.

Содержания разделов оптимально насыщены и структурированы, целесообразно распределены на лабораторные занятия, в соответствии с трудоемкостью в часах, на основе фундаментальности и использования ИКТ.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Для более качественного изучения дисциплины необходимо предусмотреть применение на лабораторных занятиях нового программного обеспечения и систем электронного документооборота.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.14.2 «УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ И ЗАКУПКАМИ» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Генеральный директор ООО «РИЦ Консультант Плюс» В.А. Саблин

«24» апреля 2019 г.