

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.06.01 Инструменты реализации стратегии организации, К-2, сем. 3 з. е. 2 (72 ч.) (ОФО);

Б1.В.ДВ.11.01 Инструменты реализации стратегии организации, К-1 сес. 2,4, з. е. 1 (36 ч.) (ЗФО)

Цель дисциплины

Основная цель изучения данной дисциплины — сформировать у студентов умения в комплексном применении инструментов реализации стратегии развития организации. Особое внимание в ходе изучения дисциплины уделяется инструментам реализации стратегии, а также формированию опыта их комплексного применения.

Программа разработана с ориентацией на труды российских ученых, существующий российский опыт менеджмента.

Цели изучения дисциплины:

1) сформировать у студентов умения реализовывать проектный подход в ходе реализации системы стратегий развития организации;

2) привить навыки в комплексном применении инструментов реализации системы стратегий организации;

3) сформировать у будущих магистров профессиональные навыки выбора эффективных инструментов реализации системы стратегий развития в зависимости от ситуации, сложившейся в организации.

Объектом изучения дисциплины является процесс реализации системы стратегий развития организации.

Предметом изучения являются основные инструменты реализации системы стратегий развития организации.

Задачи освоения дисциплины

Теоретическая компонента:

1) исследование свойств и области применения основных инструментов реализации системы стратегий развития организации;

2) изучение условий применения основных инструментов реализации системы стратегий развития организации и их адекватности ситуации.

Познавательная компонента:

3) рассмотрение проблемы комплексирования инструментальной базы менеджмента корпорации;

4) рассмотрение методики применения основных инструментов реализации системы стратегий развития организации;

Практическая компонента:

5) умение применять основные инструменты реализации системы стратегий развития организации;

6) умение формировать и развивать инструментальную базу организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инструменты реализации стратегии развития организации» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерской программы «Управление фирмой» и имеет индекс Б1.В.ДВ.06.01.

Изучение дисциплины опирается на знание магистрантами теоретических и методологических положений таких дисциплин как «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», «Управление нематериальными активами» и др.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся практических компетенций (ПК), представленных в таблице.

Требования к результатам освоения студентом дисциплины

Индекс и содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
ОПК-2 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в	методы экономического и стратегического логистического анализа поведения экономических агентов и рынков в	проводить экономический и стратегический логистический анализ поведения экономических агентов и рынков в	методами экономического и стратегического логистического анализа поведения экономических агентов и рынков в

глобальной среде	глобальной среде	глобальной среде	глобальной среде
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	основные инструменты реализации систем стратегий развития организации	применять основные инструменты реализации систем стратегий развития организации	методикой применения основных инструментов в ходе реализации систем стратегий развития организации
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	технологии разработки инструментов реализации корпоративной стратегии и организационной программы развития конкурентоспособности	выделять факторы и направления развития конкурентоспособности	технологий применения инструментов реализации корпоративной стратегии и программы развития и конкурентоспособности организации

Распределение трудоемкости по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам

Виды работы	Очная форма			Заочная форма		
	Всего часов	Семестр		Всего часов	Сессии	
		3 семестр	4 семестр		2 курс, сессия 2	2 курс, сессия 4
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2		3	0,5	0,5
Общая трудоемкость, час	72	72		108	36	72
Аудиторная работа	28	28		28	16	12
В том числе: Лекции (Л)	10	10		6	4	2
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)	18	18		22	12	10
Иная контактная работа	0,2	0,2		0,3	-	0,3
КРП	-	-		-	-	-
Индивидуальная контролируемая работа (ИКР)	0,2	0,2		0,3	-	0,3
Самостоятельная работа	43,8	43,8		71	20	51
В том числе: Реферат (Р)	13,8	13,8		10	10	
Эссе (Э)	10	10		4	-	4
Самостоятельное изучение разделов	-	-		30	-	30
Курсовая работа (КР)	-	-		-	-	-
Самоподготовка	20	20		27	10	17
Подготовка и сдача экзамена	-	-		8,7	-	8,7
Вид итогового контроля	зачет			экзамен		

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях: лекция – дискуссия, проблемная лекция, семинар – дискуссия, семинар – мозговой штурм, ролевые игры, компьютерная презентация.

Вид аттестации: Итоговый контроль осуществляется в ходе экзамена, который проводится в устной или письменной форме с учетом результатов рейтинговой оценки текущего контроля в ходе семестра.

Отчетность в семестре 3 - экзамен.

Основная литература:

№ п/п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, количество страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке	Электронный ресурс
1	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.	3	
2	Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01109-8.		На кафедре

Программу составили: Заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, д-р экон. наук, доцент **В. В. Ермоленко**