

## Аннотация по дисциплине

### Б1.В.ДВ.12.01 Управление конкурентоспособностью

Семестр 3 для офо, количество з.е. 3 (108 час.) и 2 курс для зфо, количество з.е. - 2 (72 час.)

#### Цели дисциплины

Основная цель изучения данной дисциплины — сформировать у студентов знания в области конкурентоспособности товаров, персонала и организации. Особое внимание в ходе изучения дисциплины уделяется теоретическим основам управления конкурентоспособностью корпорации, а также формированию конкурентоспособных управленческих решений.

Программа разработана с ориентацией на труды российских ученых, существующий российский опыт в области конкурентоспособности, учет тенденций развития и условий достижения конкурентоспособности.

Цели изучения дисциплины:

- 1) изучить основные тенденции развития конкурентоспособности персонала и корпораций;
- 2) сформировать у студентов устойчивую мотивацию к освоению новой технологии экономической и управленческой подготовки управленцев;
- 3) добиться глубокого понимания студентами современных теоретических основ конкурентоспособности сетей, корпораций, персонала;
- 4) сформировать у будущих магистров профессиональные навыки в области подготовки и принятия конкурентоспособных решений.

**Объектом** изучения дисциплины является конкурентоспособная корпорация.

**Предметом** изучения являются основные тенденции, условия, теоретические основы конкурентоспособности, а также методические основы разработки конкурентоспособных управленческих решений.

#### Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

*Теоретическая компонента*

- 1) исследование основных тенденций развития конкурентоспособности;
- 2) изучение условий достижения конкурентоспособности;
- 3) изучение основ управления конкурентоспособностью сетей, корпораций, персонала;

*Познавательная компонента*

- 4) рассмотрение методики интегральной оценки конкурентных преимуществ корпорации;
- 5) рассмотрение методики оценки конкурентоспособности персонала;
- 6) рассмотрение методики оценки конкурентоспособности товара;

*Практическая компонента*

- 7) знание типовых факторов конкурентоспособности сетей, корпорации, персонала;
- 8) умение формировать конкурентоспособные управленческие решения в условиях экономики знаний.

#### Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «управления конкурентоспособностью» относится *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении следующих дисциплин в рамках магистратуры: управленческая экономика, современный стратегический анализ, история и современные проблемы менеджмента, стратегический и оперативный контроллинг, управление нематериальными активами, управление маркетингом в корпорации, управление логистикой, управление человеческими ресурсами, проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
1	ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	основы теории управления конкурентоспособностью корпорации и сети, а также тенденции развития и условия достижения конкурентоспособности	выделять типовые и уникальные факторы конкурентоспособности корпорации и сетевой организации, персонала подразделения	методикой анализа и оценки конкурентоспособности корпорации и сетевой организации, персонала подразделения
2	ПК-5	владением методами экономического и стратегического	методы экономического и стратегического анализа конкурентоспособности	проводить экономический и стратегический анализ конкурентоспособности	системным мышлением и методологий

		анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	поведения фирм как экономических агентов и рынков в глобальной среде	поведения фирм как экономических агентов и рынков в глобальной среде	системного анализа конкурентоспособности поведения фирмы
3	ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	нормативные требования к представлению результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	принципами представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

### Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы	Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
	Всего часов	Семестры		Всего часов	Семестры	
		3 семестр	4 семестр		3 семестр	4 семестр
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>42</b>	<b>42</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	
В том числе:						
Занятия лекционного типа	14	14		10	10	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28	28		10	10	
Лабораторные занятия						
<b>Иная контактная работа</b>						
Индивидуальная контролируемая работа (ИКТ)	0,3	0,3				
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>39</b>	<b>39</b>		<b>48</b>	<b>48</b>	
В том числе						
Курсовая работа						
Проработка учебного (теоретического) материала	34	34		48	48	
Выполнение индивидуальных заданий						
Реферат						
Подготовка к текущему контролю	5	5				
<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>	<b>26,7</b>	<b>26,7</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
Общая трудоемкость	<b>час</b>	<b>108</b>		<b>72</b>		
	<b>зач. ед.</b>	<b>3</b>		<b>2</b>		

**Курсовые проекты или работы:** не предусмотрены.

**Интерактивные образовательные технологии,** используемые на аудиторных занятиях: проблемные и диалоговые лекции, деловая игра, дискуссии, опрос, контрольная работа, проектная работа в малых группах.

**Вид аттестации:** экзамен.

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в ходе экзамена, который проводится в устной или письменной форме с учетом результатов текущего контроля в ходе семестра.

**Основная литература:**

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страницы, вид и характеристика иных информационных ресурсов
1.	Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И.А. Максимцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03257-4.
2.	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
3.	Мазилкина Е. И., Паничкина Г.Г. Основы управления конкурентоспособностью

**Программу составил:** Заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, д-р экон. наук, доцент **В.В. Ермоленко**