Министерство науки высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т. А.
подпись
«_31_» ___мая___ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.11.02 СЕТЕВЫЕ КОРПОРАЦИИ

Направление подготовки	*38.04.02 Менеджмент*
Направленность (профиль)	*Управление фирмой*
Программа подготовки	*академическая*
Форма обучения	за*очная*
Квалификация (степень) выпускника	*магистр*

Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины «Сетевые корпорации» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программу составили:

Д.В. Ланская, доцент кафедры, руководитель магистерской программы, кандидат экономических наук, доцент _____
подпись

Рабочая программа дисциплины «Сетевые корпорации» утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
протокол № 9 от «02» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В. _____
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
протокол № 9 от «02» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В. _____
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии
протокол № 7 от «22» апреля 2019 г.
Председатель УМК факультета Шлюбуль Е.Ю _____
подпись

Рецензенты:
Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», доктор экономических наук, профессор.

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг».

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели дисциплины

- - развитие навыков исследования системы управления организаций, ознакомление с особенностями различных типов сетевых организаций;

- освоение технологии управления и оценки результативности деятельности сетевых организаций;

- формирование компетенций по созданию условий для достижения эффективной синергии;

- формирование культуры сетевой коммуникации.

Объектом изучения дисциплины являются сетевые организации бизнеса.

Предметом изучения дисциплины является теория и методология исследования и практики деятельности сетевых форм организации бизнеса.

Содержание учебной дисциплины направлено на развитие полученных ранее знаний в области теории управления, психологии и социологии. В ней используются основные понятия, концепции, представляющие собой теоретическую базу, освоенную студентами при изучении дисциплин в рамках бакалавриата и специалитета.

1.2 Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента:

1) ознакомление с особенностями и типами сетевых организаций;

2) усвоение основных механизмов управления и межорганизационного взаимодействия в сетевой организации.

Познавательная компонента:

3) формирование у обучаемых понимания особенностей достижения синергетических эффектов в сетевой организации;

4) механизмы и сетевые формы создания и распространения инноваций;

5) изучение специфики кросскультурного взаимодействия в сетевых организациях;

6) формирование у слушателей понимания межорганизационного взаимодействия в стратегиях международных компаний;

Практическая компонента:

7) формирование сетевых организаций;

8) уметь формировать условия проявления синергии в сетевых организациях;

9) владеть методами оценки результативности и оценки деятельности сетевых организаций.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сетевые корпорации» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерской программы «Управление фирмой».

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках бакалавриата или специалитета, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Дисциплины бакалавриата или специалитета

Дисциплина	Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины
1	2
1. Основы теории управления	История становления теории управления, содержание одномерных и многомерных учений о теории управления. Корпоративная культура. Теории мотивации и лидерства, коммуникации в управлении

1	2
2. Теория организации	Организация и ее деловая среда. Концепция бизнес-организации. Типы организации и законы их развития
3. Основы психологии и социологии	Поведение человека в организации, Формальные и неформальные группы. Групповая динамика, конфликты.
4. Организационное поведение	Основные теории концепции организационного поведения. Управление группами и командами

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин образовательной программы: проблемы современного менеджмента, корпоративная культура, управление нематериальными активами, формирование конкурентных преимуществ корпорации, а также подготовку выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК/ПК), представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Требования к результатам освоения обучающимися дисциплины

№ п.п.	Индекс и содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**Владеть (навыки)**
1	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	способы и приемы абстрактного мышления методологические основы анализа и синтеза	преобразовывать смысловое содержание вещей и явлений в управлении фирмой в абстрактные логические формы и осуществлять их формальный логический анализ и синтез	методологией абстрактного мышления и формальной логики, методами формального логического анализа и синтеза
2	ОПК-2 готовностью руководить коллективом сетевой корпорации в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	методы и технологии управления коллективом сетевых корпораций, принципы и правила толерантного восприятия социальных этнических, конфессиональных и культурных различий	руководить коллективом сетевой корпорации в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	методологией и технологией управления коллективом сетевой корпорации, принципами и правилами толерантного восприятия социальных этнических, конфессиональных и культурных различий
4	ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	принципы и правила выбора (формулирования) и обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования	обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	принципами и правилами выбора (формулирования) и обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ(для студентов очной и заочной форм обучения) представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы		Очная форма обучения			заочная форма обучения		
		Всего часов	Семестры		Всего часов	Курс 1	
			1 семестр	2 семестр		Сессия 1	Сессия 2
Аудиторные занятия (всего)		**42**	**42**	**-**	**12**	**8**	**4**
В том числе:							
Занятия лекционного типа		6	6	-	4	4	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы и иные аналогичные занятия)		28	28	-	8	4	4
Лабораторные занятия		8	8	-			
Иная контактная работа (ИКТ)		**0,2**	**0,2**	**-**	**0,2**		
Самостоятельная работа (всего)		**65,8**	**65,8**	**-**	**56**	**28**	**28**
В том числе							
Курсовая работа (КР)		-	-	-	-	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)				-			
Реферат (Р)		15,8	15,8	-			16
Эссе (Э)				-			
Самостоятельное изучение разделов		22	22	-			
Самоподготовка		28	28	-			44
Подготовка и сдача экзамена		-	-	-	3,8		
Вид промежуточной аттестации		**Зачет**			**Зачет**		
Общая трудоемкость	**час**	**108**			**72**		
	зач. ед.	**3**			**2**		

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№	Наименование разделов и тем	Очная форма						Заочная форма					
		Количество часов											
		Всего	Аудиторная работа				СР	Всего	Аудиторная работа				СР
			Л	ПЗ	ЛР	ИКТ			Л	ПЗ	ЛР	ИКТ	
1	2	3	4	5	6		7	8	9	10			12
	ВВЕДЕНИЕ	**7**	**2**	**-**	**-**	**-**	**5**	**1**	**1**				**3**
I	**Подходы к исследованию сетевых организаций. Межорганизационные сетевые взаимодействия**	**51**	**1**	**16**	**4**	**-**	**30**	**30**	**1**	**4**			**25**
1	Сети: формирование методологии исследования	7		2	-	-	5	5					
2	Межорганизационные сети: современное понимание феномена	7		2	-	-	5	2					
3	Проблемы управления сетевыми компаниями	11		4	2	-	5	16					
4	Методология оценки результативности сетевых межфирменных отношений	11		4	2	-	5	14					
5	Исследование результатов влияния межорганизационного взаимодействия на результаты деятельности компании	7		2	-	-	5	8					
6	Анализ сетевого межорганизационного взаимодействия	7		2	-	-	5	8					
II	**Сетевые формы организации в международной и инновационной деятельности современной корпорации**	**43**	**1**	**12**	**4**	**0,2**	**25,8**		**1**	**4**			**25**
7	Межорганизационные взаимодействия международного характера	7		2	-	-	5	8					
8	Международные стратегии компании в сетевых взаимодействиях	7		2	-	-	5	8					
9	Создание и развитие инновационных сетей и кластеров	8		2		0,2	5,8	18				0,2	
10	Международные инновационные сети	13		4	4	-	5	12					
11	Сравнительный анализ условий развития инновационных сетевых организаций бизнеса в России и за рубежом	7		2	-	-	5	7					
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	**7**	**2**			**-**	**5**	**1**	**1**	**-**			**3**
	Зачет							3,8					
	Всего	**108**	**6**	**28**	**8**	**0,2**	**65,8**	**72**	**4**	**8**	**-**	**0,2**	**56**

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

2.3.1 Семинарские занятия

Таблица 5 – Содержание семинарских занятий

№ темы	Наименование раздела и темы	Тематика семинарских занятий	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
1	Сети: формирование методологии исследования	Базовые положения теории сетей	2		4	Реферат
2	Межорганизационные сети: современное понимание феномена	Сравнительный анализ различных трактовок межфирменных сетей.	2			
3	Проблемы управления сетевыми компаниями	Управление портфелем взаимоотношений компании в контексте маркетинга взаимоотношений.	4			
4	Методология оценки результативности сетевых межфирменных отношений	Результативность и факторы создания дополнительной ценности в межфирменных отношениях. Система индикаторов для оценки результативности отношений.	4			
5	Исследование результатов влияния межорганизационного взаимодействия на результаты деятельности компании	Методическая схема исследования влияния межорганизационного взаимодействия на деятельность компании.	2			
6	Анализ сетевого межорганизационного взаимодействия	Методы методики анализа сетевого межорганизационного взаимодействия и инструменты их реализации	2	Реферат	4	Реферат
7	Межорганизационные взаимодействия международного характера	Основные теоретические подходы к формированию международных стратегий компаний.	2	Контрольная работа		Контрольная работа
8	Международные стратегии компании в сетевых взаимодействиях	Формирование и реализация международных стратегий компании в сетевых взаимодействиях.	2			
9	Создание и развитие	Инновации, интеграция и сетевая конкуренция. Сетевой	2			

	инновационных сетей и кластеров	подход к созданию инноваций.				
10	Международные инновационные сети	Формирование и реализация международных инновационных сетей	4	тест		тест
11	Сравнительный анализ условий развития инновационных сетевых организаций бизнеса в России и за рубежом	Состав и взаимосвязи индикаторов, характеризующих условия и результаты развития межфирменных сетей и кластеров	2			
Всего:			**28**		**8**	

2.3.2 Лабораторные занятия

Таблица 6 – Содержание лабораторных занятий для студентов ОФО

№ темы	Наименование раздела и темы	Тематика лабораторных занятий	Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
3	Исследование сетевой корпорации	Определение параметров сетевой организационной структуры	2	отчет	-	
4	Исследование эффективности сетевой организации	Определение результата и затрат от сетевого корпоративного взаимодействия	2		-	
9	Исследование международной инновационной сети	Определение параметров международной инновационной сетевой структуры	4		-	
Всего:			**8**			

2.3.3Тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены

2.3.4 Темы самостоятельного изучения

Таблица 7 – Темы для самостоятельного изучения

№ темы	Наименование раздела и темы	Содержание лекции	Очная форма обучения, время
1	Введение. Сети: формирование методологии исследования	Базовые положения теории сетей: вклад разных научных дисциплин. Текущее состояние теории сетевых форм организации бизнеса.	1
2	Межорганизационные сети: современное понимание феномена	Сравнительный анализ различных трактовок межфирменных сетей. Типология и классификация сетей.	2
3	Проблемы управления сетевыми компаниями	Управление портфелем взаимоотношений компании в контексте маркетинга взаимоотношений. Управление сетью в целом: новые вызовы для менеджмента.	2
4	Методология оценки результативности сетевых межфирменных отношений	Результативность и факторы создания дополнительной ценности в межфирменных отношениях. Шкалы оценки результативности отношений. Система индикаторов для оценки результативности отношений.	2
5	Исследование результатов влияния межорганизационного взаимодействия на результаты деятельности компании	Взаимосвязь деятельности компании и межорганизационного взаимодействия. Методическая схема исследования влияния межорганизационного взаимодействия на деятельность компании. Обзор и анализ выявленных устойчивых результатов межорганизационного взаимодействия. Система показателей планирования и оценки межорганизационного взаимодействия.	2
6	Межорганизационные взаимодействия в международных стратегиях компании	Роль межорганизационных взаимодействий в международных стратегиях компаний. Основные теоретические подходы к формированию международных стратегий компаний.	2
7	Создание и развитие инновационных сетей и кластеров	Инновации, интеграция и сетевая конкуренция. Сетевой подход к созданию инноваций. Укрупненная модель взаимосвязей показателей и индикаторов, характеризующих условия и результаты развития кластеров.	2
8	Сравнительный анализ условий развития инновационных сетевых организаций бизнеса в России и за рубежом. Заключение	Состав и взаимосвязи индикаторов, характеризующих условия и результаты развития межфирменных сетей и кластеров.	2

2.3.5 Примерная тематика рефератов

Таблица 8 – Темы рефератов

№ п.п.	Наименование темы
1.	Основные научные подходы исследования сетевых форм организаций: сравнительный анализ
2.	Межфирменные сети: сущность и классификация
3.	Особенности управления сетевой организации
4.	Межфирменные сети: факторы создания ценности
5.	Система показателей оценки межорганизационного взаимодействия
6.	Сетевые формы распространения инновации
7.	Сравнительный анализ инновационных сетей и кластеров
8.	Динамические сети
9.	Статические сети
10.	История развития сетевых форм в экономике
11.	Анализ особенностей сетевых организаций на примере ООО «Тандер»
12.	Эффект синергии в сетевых организациях: сущность условия и формы проявления
13.	Человеческий капитал сетевой организации
14.	Уникальные организационные компетенции сетевой корпорации
15.	Темы по предложению студентов и предварительно согласованные с преподавателем

2.3.6 Темы эссе

Выполнение эссе не предусмотрено

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной деятельности:

— лекции: интерактивные (диалоговые) и проблемные с компьютерными презентациями;

— семинары: рефераты, разбор практических ситуаций;

— практические занятия: деловая игра.

Реализация активных, инновационных образовательных технологий, которые способствуют развитию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся приведены в таблице 9.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Таблица 9 – Оценочные средства, направленные на определение степени сформированной компетенции

Компетенции	Курсовая работа	Расчетно-графическое задание	Тест	Реферат	Эссе	Контрольная работа
ОК3			+			+
ОПК 1				+		

4.2 Вопросы к зачету по дисциплине «Сетевые корпорации»

1. Базовые положения теории сетей: вклад разных научных дисциплин.
2. Текущее состояние теории сетевых форм организации бизнеса.
3. Сравнительный анализ различных трактовок межфирменных сетей.
4. Типология и классификация сетей.
5. Управление портфелем взаимоотношений компании в контексте маркетинга взаимоотношений.
6. Управление сетью в целом: новые вызовы для менеджмента.
7. Результативность и факторы создания дополнительной ценности в межфирменных отношениях.
8. Система индикаторов для оценки результативности отношений.
9. Методическая схема исследования влияния межорганизационного взаимодействия на деятельность компании.
10. Система показателей планирования и оценки межорганизационного взаимодействия.
11. Роль межорганизационных взаимодействий в международных стратегиях компаний
12. Основные теоретические подходы формированию международных стратегий компаний.
13. Инновации, интеграция и сетевая конкуренция. Сетевой подход к созданию инноваций.
14. Укрупненная модель взаимосвязей показателей и индикаторов, характеризующих условия и результаты развития кластеров.
15. Состав и взаимосвязи индикаторов, характеризующих условия и результаты развития межфирменных сетей и кластеров.

Критерии оценивания магистров на зачете

Для получения зачета необходимо в ответе раскрыть сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определить все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и привести примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

5 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

Таблица 10 – Перечень основной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1	Бизнес-сети в России: [пособие] / Градосельская, Галина Витальевна; Г. В. Градосельская; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва: Высшая школа экономики, 2014. - 589 с.	10	
2	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров / Дубровин, Игорь Александрович ; И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К°, 2012. - 431 с.	5	
3	Бизнес-процессы: регламентация и управление: учебное пособие / Елиферов, Виталий Геннадьевич, В. В. Репин; В. Г. Елиферов, В. В. Репин ; Ин-т экономики и финансов "Синергия" ; [науч. ред. совет В. И. Видяпин и др.]. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 318 с.	2	
4	Организационная культура компании [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Т. О. Соломанидина. - [2-е изд., перераб. и доп.]. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 624 с.	23	
5	Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент" /Тихомирова, Ольга Геннадьевна; О. Г. Тихомирова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 150 с.	21	

5.2 Дополнительная литература

Таблица 11 – Перечень дополнительной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1.	Стратегический менеджмент в инновационных организациях: системный анализ и принятие решений: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Инноватика" и специальности "Управление инновациями" / А. В.	2	

	Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 395 с.		
2.	Методология исследования сетевых форм организации бизнеса: колл. Монография. М.А. Бек и др.; пор ред. М.Ю. Шершевой. Нац. исслед. Ун-т «ВШЭ». М.: 2014. 446 с.	2	
3.	Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций [Текст] : учебное пособие / М. Л. Асмолова ; Рос. акад. народного хоз-ва и гос. службы при Правительстве Рос. Федерации, Фак. инновационно-технолог. бизнеса. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2014. – 154 с.	2	
4.	Управление общественными связями в бизнесе [Текст] : учебник для студентов / А. Н. Загородников ; ФГОБУ ВПО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации". - Москва : КНОРУС, 2014. - 287 с.	2	
5.	Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом / Василенко, Светлана Викторовна; С. В. Василенко. - М.: Дашков и К°, 2010. - 134 с.	5	
6.	Организационная культура современных компаний [Текст] : учебное пособие / Ю. Э. Каткова, И. Г. Юркова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2013. - 72 с.	2	
7.	Организационная культура: формирование, развитие и оценка [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / О. Г. Тихомирова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 150 с.	10	
8.	Корпоративная культура: десять самых распространенных заблуждений / Демин, Данила Валерьевич; Данила Демин. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 137 с.	3	
9.	Тренинг делового (профессионального) общения: [пособие] / Суховершина, Юлия Валерьевна, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная; Ю. В. Суховершина, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная. - 2-е изд. - М. : Академический Проект : Мир, 2009. - 127 с.	5	
10.	Тренинг коммуникативной компетенции: [пособие] / Суховершина, Юлия Валерьевна, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная; Ю. В. Суховершина, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная. - Изд. 2-е. - М.: Академический Проект : Мир, 2009. - 111 с.	5	
11.	Межкультурная коммуникация: учебное пособие / Садохин, Александр Петрович; А. П. Садохин. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009. - 287 с.	20	

5.3 Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Российский журнал менеджмента
3. Проблемы теории и практики управления
4. Управление персоналом
5. Вестник МГУ сер. 21 «Управление»

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

—URL: www.csocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".

—URL: college.ru - открытые курсы бизнеса и экономики.

—URL: http://www.alleng.ru – образовательные ресурсы Интернета: менеджмент.

—URL: http://cyberleninka.ru – КиберЛенинка, научные статьи.

—URL: aup.ru – административно-управленческий портал.

—URL:http://elibrary.ru - сайт научной электронной библиотеки.

—URL: http://scholar.google.com - поисковая система «Академия google».

—URL: www.biblio-online.ru–электронные учебные пособия.

—URL: www.iprbooksshop.ru- электронно-библиотечная система.

—URL:www.advertology – аудиокурсы по менеджменту.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предусматривает участие в семинарских занятиях и проведение лабораторных работ.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

– систематически готовиться к семинарским и лабораторным занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;

– своевременно выполнять практические задания, готовить рефераты.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

– рефераты, связанные с рассмотрением структуры и принципов организации информационных ресурсов в сети Интернет;

– рефераты, связанные с обзором национальных культур воздействующих на управление организацией;

– домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.

Реферат готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании письменных работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8»апреля 2014 г.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

В ходе лабораторных занятий используется разработанное кафедрой программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.

8.2. Перечень необходимых информационно справочных систем

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» и «Гарант».

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПОДИСЦИПЛИНЕ

9.1 Учебная лаборатория организационного проектирования, систем документации, информации и знаний, ауд. 426:

— мультимедийный проектор, экран, ноутбук и установленной программой Acrobat Reader 9.0;

— доступ индивидуальных ноутбуков обучающихся к сети Интернет для обращения к сайтам учебного видео и использования облачной технологии;

— БД компьютерных презентаций;

— БД полнотекстовых монографий, сборников молодых исследователей и конференций;

— БД полнотекстовых учебных пособий и хрестоматий кафедры;

— БД лучших ВКР и КР студентов;

— БД инновационных творческих проектов студентов.

9.2 Презентации:

1-Презентация учебной дисциплины. Технология подготовки реферата.

2 -Особенности кросскультурных коммуникаций;

3 - Сравнительный менеджмент.

Р Е Ц Е Н З И Я 1

на рабочую учебную программу по дисциплине

Б1.В.ДВ.11.02 Сетевые корпорации

Рабочая программа дисциплины «Сетевые корпорации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВПО (в частности пп. 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.7, 6.8).

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам менеджмента на стыке разных культур, решение которых создает методологическую базу для повышения качества управления многонациональными коллективами.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания ППС кафедры.

Содержания разделов структурировано и насыщено практикоориентированным материалом, часы аудиторных занятий целесообразно распределены по видам лекциям и семинарам в соответствии с трудоемкостью в часах.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью.

Методика проведения занятий продумана и в полной мере отражена в программе. Лекции планируется проводить с использованием диалогового, проблемного и др. методов. Лабораторные и семинарские занятия планируется проводить с применение разнообразных активных методов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.11.02 «Сетевые корпорации» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВПО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук, профессор С.Г. Фалько



«23» июня 2019 г.

Р Е Ц Е Н З И Я 2
на рабочую учебную программу по дисциплине

Б1.В.ДВ.11.02 Сетевые корпорации

Рабочая программа дисциплины «Сетевые корпорации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВПО (в частности пп. 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.7, 6.8).

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, предмету изучения и вытекает из закрепленного перечня компетенций. Дисциплина дает ответы на ключевые вопросы, связанные с формированием кросскультурного подхода ведения бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания кафедры.

Содержания тем и разделов прописано подробно и отражает современный подход к теории и практике управления организацией и ее структурными подразделениями.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью и ее реализуется через различные активные методы проведения лабораторных и семинарских занятий.

Программой предусмотрены различные контрольные формы качества усвоения материала и выполнение рефератов и тренингов.

Комплексный подход на стадии планирования реализован и позволяет сформировать и проверить качество освоения студентами компетенций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.11.02 «Сетевые корпорации» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВПО «КубГУ».

Генеральный директор ООО «РИЦ Консультант Плюс» В.А. Саблин

«24» июня 2019 г.