

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Хагуров Т.А.
подпись
« 31 » мая 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.01 ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
МЕНЕДЖМЕНТА**

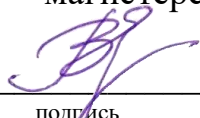
Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Направленность (профиль)	<i>Контроллинг в организации</i>
Программа подготовки	<i>академическая</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Квалификация (степень) выпускника	<i>магистр</i>

Краснодар 2019

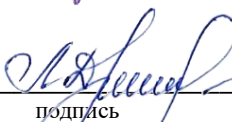
Рабочая программа дисциплины «История и современные проблемы менеджмента» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программу составили:

В.В. Ермоленко, заведующий кафедрой, руководитель магистерской программы, д-р экон. наук, доцент


подпись

Д.В. Ланская, доцент кафедры, канд. экон. наук, доцент


подпись

Рабочая программа дисциплины «История и современные проблемы менеджмента» утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 9 от «02» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 9 от «02» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 7 от «22» апреля 2019 г.

Председатель УМК факультета Шлюбуль Е.Ю.


подпись

Рецензенты:

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг».

Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», д-р экон. наук, профессор.

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цели освоения дисциплины

Основная цель изучения данной дисциплины – сформировать у студентов представление о проблемах и направлениях развития современной теории управления человеческими ресурсами, возникающих в связи с изменениями в экономике, социальной и технологической сферах. Необходимо показать, что теория управления человеческими ресурсами постоянно развивается, трансформируется и требует постоянного изучения.

Программа разработана с ориентацией на зарубежные теории управления человеческим капиталом, существующий российский опыт в области управления человеческими ресурсами, учет тенденций развития современного управления и складывающуюся новую парадигму управления.

Цели изучения дисциплины:

- 1) изучить историю зарождения и эволюцию менеджмента, содержание императивов его интеллектуализации и гуманитаризации;
- 2) сформировать у студентов способность выявлять, формулировать и рефлексировать современные проблемы менеджмента;
- 3) добиться глубокого понимания студентами современных тенденций и теоретико-методологических подходов в менеджменте;
- 4) сформировать у будущих магистров теоретико-методологические знания и профессиональные навыки в области диагностики и решения проблем менеджмента.

Объектом изучения дисциплины является становление и развитие менеджмента в историческом разрезе и современные проблемы менеджмента.

Предметом изучения являются основные представления об эволюции взглядов и новейших теориях в области менеджмента, формировании парадигмы управления корпорацией в условиях формирования экономики знаний, а также современные проблемы менеджмента

1.2 Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) исследование содержания одномерных и многомерных школ менеджмента с позиции возвышения человеческого и интеллектуального капитала применительно к сектору экономики знаний;
- 2) изучение содержания императивов интеллектуализации менеджмента;
- 3) изучение основных терминов предметной области менеджмента;

Познавательная компонента

- 4) рассмотрение многообразия практик и научных подходов, составляющих историческое богатство мировой сокровищницы знаний современного менеджмента и генезиса управленческой мысли;
- 5) изучение современных подходов к исследованию развития организаций разных видов собственности;

Практическая компонента

- 6) постановка проблем современной теории менеджмента;
- 7) умение формировать современные подходы к исследованию проблем управления организациями экономики знаний.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «История и современные проблемы менеджмента» относится *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках бакалавриата или специалитета, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Дисциплины бакалавриата

Дисциплина	Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины
1. Основы менеджмента	Современная парадигма менеджмента, цели организации, менеджер в организации. Система управления, процессы и механизмы управления
2. Теория организации и организационное проектирование	Организация и ее деловая среда. Концепция бизнес - организации. Жизненный цикл организации. Типы организации и законы их развития
3. Исследование систем управления	Системные свойства организации. Методы и модели исследования и проектирование целей, структуры
5. Организационное поведение	Основные теории и концепции организационного поведения. Организационная культура. Управление группами и командами

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин основной образовательной программы: современный стратегический анализ, система менеджмента качества, стратегический и оперативный контроллинг, управление маркетингом в корпорации, управление человеческими ресурсами.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций, общепрофессиональных и профессиональных (ОК/ОПК/ПК), представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Требования к результатам освоения обучающимися дисциплины

Индекс и содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
1	2	3	4
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	модель процесса управления организацией, модели миссии и стратегических целей, стратегии развития организации и инструменты ее реализации	разрабатывать миссию, стратегические цели, стратегию организации и на их основе разрабатывать программу организационного развития	технологией проектного подхода к реализации стратегии развития организации и обеспечивать реализацию миссии, стратегических целей и стратегий
ПК-6 Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	историю зарождения, становления и развития менеджмента и современные тренды его развития	уметь оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	проводить обобщение (синтез) основных положений теорий менеджмента в виде письменных отчетов, научных статей и докладов (выступлений) на научных конференциях

1	2	3	4
ПК-10 способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	теоретико-методологические основы педагогической деятельности их практические приложения к преподаванию управленческих дисциплин	разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	теоретико-методологическими основами педагогической деятельности, методами и инструментами преподавания и методического обеспечения управленческих дисциплин

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице 3 (для студентов очной и заочной форм обучения).

Таблица 3 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ студентов по семестрам

Вид учебной работы		Всего часов	Курс 1. Сессии	
			Сессия 1	Сессия 2
Контактная работа, в том числе:		14,3	8	6,3
Аудиторные занятия (всего)		14	8	6
Занятия лекционного типа		6	4	2
Лабораторные занятия				
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		8	4	4
Иная контактная работа		0,3		0,3
КРП		-	-	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-
Индивидуальная контролируемая работа (ИКР)		0,3		0,3
Самостоятельная работа в том числе:		85	28	57
Курсовая работа				
Проработка учебного (теоретического) материала		69	12	57
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)				
Реферат		16	16	
Подготовка к текущему контролю				
Контроль		экзамен	-	экзамен
Подготовку к экзамену		8,7	-	8,7
Общая трудоемкость	час	108	36	72
	в том числе контактная работа	14,3	8	6,3
	зач. ед.	3	1	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов заочной форм обучения представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№	Наименование модулей, разделов и тем	Всего	Л	ПЗ	ЛР	ИКР	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8
	ВВЕДЕНИЕ						
I	История и эволюция менеджмента	30	2	4			24
1	Одномерные учения и школы менеджмента						8
2	Развитие менеджмента в многомерных учениях.						8
3	История развития и своеобразие российского подхода к менеджменту. Особенности менеджмента в различных странах						8
II	Современные тенденции в теории и практике менеджмента	28	2	2			24
4	Современные тенденции гуманизации и интеллектуализации теории управления. Воспроизводственный подход и развитие организации						8
5	Корпоративная стратегия и функциональная стратегия развития персонала. Инструменты реализации стратегии						8
6	Проблемы теории управления человеческими ресурсами (капиталом).						8
III	Современные проблемы менеджмента. Публичная корпорация объект исследования и управления.	41,3	2	2		0,3	37
7	Деятельностная концепция управления: модели систем, механизмов и процессов управления в корпорации						9
8	Системно – интеграционная модель корпорации. Продукты деятельности корпорации						10
9	Проблемы построения научающейся организации: развитие человеческого и интеллектуального капитала, интеллектуальное лидерство. Институты и знание структура корпорации. Управление знаниями						10
10	Ресурсно-потенциальный подход к оценке результативности, эффективности, качества и конкурентоспособности управления						10
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ						
	Промежуточная аттестация (экзамен)	8,7					9
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	6	8		0,3	85

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

Содержание разделов и тем дисциплины представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Содержание разделов и тем дисциплины

№ раздела и темы	Наименование раздела и темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
I	ВВЕДЕНИЕ. История и эволюция менеджмента		
1	Одномерные учения и школы менеджмента	«Одномерные» учения об управлении: научное управление Ф. Тейлора, школа человеческих отношений Э.Мэйо и М. Фоллетт, теория «Х» и «Y» Д. Мак-Грегора. Организационные теории А. Файоля и М. Вебера.	реферат
2	Развитие менеджмента в многомерных учениях.	Многомерные концепции менеджмента: системная и ситуационная теории. «Синтетические учения» об управлении. Концепция управления по целям П. Дракера, ситуационные теории, теория «Z». (Виханский) «Партисипативные» формы управления будущего. Системный подход. Ситуационный подход. Конфигурационный подход. Структура и инфраструктура современного менеджмента.	
3	История развития и своеобразие российского подхода к менеджменту. Особенности менеджмента в различных странах	Школа русских ремесел. Принципы управления предпринимателей России 1912г. Научные разработки в области управления А.К. Гастева и П.М. Керженцева. НОТовское движение Становление практики управления человеческими ресурсами на примере компаний США Становление практики управления человеческими ресурсами на примере крупных компаний Японии, Германии и Китая Практический опыт деятельности руководителей компаний в области управления человеческими ресурсами: Ли Яккока, фирмы Мерседес, Тойота, Ситроникс, МТС, Магнит, Кубаньэнерго	реферат
II	Современные тенденции в теории и практике менеджмента		
4	Современные тенденции гуманизации и интеллектуализации теории управления. Воспроизводстве	Изменения направленности управленческого мышления. Мегатренды в области бизнеса и менеджмента. Мемы менеджмента по Мейеру. Особенности управления компанией в условиях экономики знаний. Расширенная производственная функция. Вещественные и невещественные ресурсы	дискуссия

	нный подход и развитие организации	(капиталы). Изменение роли интеллектуального и человеческого капитала в фирме. Приоритет инвестиций в развитие интеллектуального и человеческого капитала. Облик современной компании. Проблемы выбора целей. Рост конкурентоспособности как важная цель управления развитием организации.	
5	Корпоративная стратегия и функциональная стратегия развития персонала. Инструменты реализации стратегии	Особенности взаимодействия «внешняя среда – организация». Модель процесса стратегического управления организацией. Миссия, стратегические цели, система стратегий. Стратегический контроллинг. Инструменты реализации функциональной стратегии развития персонала организации: инновационно-инвестиционный проект, бюджет развития, сбалансированная система показателей, корпоративная культура и др.	тест
6	Проблемы теории управления человеческими ресурсами (капиталом).	Развития мышления персонала, холизма и системности в представлении корпорации, связи менталитета и модели управления, адекватности выбора технологии и методов управления. Модель шести составляющих организации Г. Минцберга. Модель организации 7S.	контрольная работа
III	Современные проблемы менеджмента. Публичная корпорация объект исследования и управления.		
7	Деятельностная концепция управления: модели систем, механизмов и процессов управления в корпорации	Организация как система и объект управления. Основные ресурсы организации. Важнейшие составляющие совокупного потенциала организации: интеллектуальный, кадровый, научный, производственный, технологический. Влияние ресурсов организации на ее общий потенциал. Методы оценки потенциала организации.	дискуссия
8	Системно – интеграционная модель корпорации. Продукты деятельности корпорации	Цели управления, их классификация. Требования, предъявляемые к целям и формы их представления. Основные подходы к построению системы управления организацией. Модели системы управления организации по: Короткову, Виханскому, Фатхутдинову. Интегрированная система управления корпорации. Состав, типы и функции, выполняемые подсистемами. (Механизмы управления: организационные, экономические, социально – психологические. Процесс управление. Проблема измерения результата в социально – экономических системах.	дискуссия
9	Проблемы построения	Новые формы интеграции совместных действий и внутри (меж) фирменного сотрудничества,	

	научающейся организации: развитие человеческого и интеллектуального капитала, интеллектуальное лидерство. Институты и знание структура корпорации. Управление знаниями	модели горизонтальной структуры организации, концепция синергизма как база горизонтальной структуризации, возрастание роли «мягких» элементов структуризации. Неусложняющееся новообразование, не затрагивающее уровень целого – сетевые организации, внутренняя профессионализация. Структура процесса управления знаниями. Отличительные способности индивида. Модель интеллектуального капитала: человеческий капитал, капитал клиента, организационный капитал. Особенности управления потоками трех типов капитала. Знания – наиболее ценная составляющая интеллектуального капитала. Структура процесса управления знаниями, способы оптимизации процесса. Оценка интеллектуального потенциала – составная часть процесса стратегического планирования. Методы (модели) управления интеллектуальными активами организации.	
10	Ресурсно – потенциальный подход к оценке результативности, эффективности, качества и конкурентоспособности управления	Ресурсно-потенциальный подход к определению эффективности хозяйствования. Факторы эффективности менеджмента. Составляющие оценки. Критерии эффективности функционирования организации. Методологические основы оценки результативности и эффективности систем менеджмента. Социальные, экономические, научно-технические, экологические, организационные аспекты результативности. Условия для результативного менеджмента. Результативность, эффективность, качество, конкурентоспособность менеджмента. Факторы эффективности менеджмента. Затраты на управление. Экономическая и социальная компонента понятия эффективности Новый взгляд на конкурентоспособность организации и конкурентозначимые ресурсы. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента. Целеполагание в менеджменте по вопросам конкурентоспособности. Развитие концепций конкурентоспособности продукции (товаров и услуг). Понятие и содержательное наполнение компетенции в контексте бизнес-систем. Формирование ключевых компетенций. Проблемы оценки конкурентоспособности компаний. Факторы конкурентоспособности организации. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности.	Контрольная работа

2.3.2 Занятия семинарского типа

Таблица 6 – Темы занятий и формы текущего контроля

№ темы	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля			
			Время	Очная форма	Время	Заочная форма
1	Одномерные учения и школы менеджмента.	Эволюция взглядов на человека в одномерных учениях	2	реферат		
2	Развитие менеджмента в многомерных учениях.	Системный подход	2			
3	История развития и своеобразие российского подхода к менеджменту. Особенности менеджмента в различных странах	Д. Посошков о скудности. А. Смит о богатстве. Г. Шторх о духовном производстве. Российская модель экономики знаний	2	реферат	2	реферат
4	Современные тенденции гуманизации и интеллектуализации теории управления. Воспроизводственный подход и развитие организации	Идеи воспроизводства и развития организации. <i>Дискуссия.</i> Формы развития корпорации	2	реферат		
5	Корпоративная стратегия и функциональная стратегия развития персонала. Инструменты реализации стратегии	Инновационно – инвестиционный проект реализации стратегии развития корпорации	4			
6	Проблемы теории управления человеческими ресурсами (капиталом).	Человеческий капитал как объект управления.	2	контрольная работа	2	контрольная работа
7	Деятельностная концепция управления: модели систем, механизмов и процессов управления в корпорации	Человек – субъект и объект управления <i>Дискуссия.</i> Механизмы управления корпорацией	4	дискуссия	2	дискуссия
8	Системно – интеграционная модель корпорации. Продукты деятельности корпорации	Подсистемы современной корпорации – модель «сэндвич». <i>Дискуссия.</i> Продукты деятельности	4	дискуссия		

		современной корпорации				
9	Проблемы построения научающейся организации: развитие человеческого и интеллектуального капитала, интеллектуальное лидерство. Институты и знание структура корпорации. Управление знаниями	Знания – продукт духовного производства Структура процесса управления знаниями.	4			
10	Ресурсно – потенциальный подход к оценке результативности, эффективности, качества и конкурентоспособности управления	Качество управления: система количественных и качественных показателей	2		2	
Всего:			28		8	

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия – не предусмотрены

2.3.4 Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) – не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Таблица 8 – Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

№ темы	Наименование раздела и темы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Одномерные учения и школы менеджмента.	Указания по написанию письменных работ студентов: метод. рекомендации / сост. В.В. Ермоленко, Д.В. Ланская, И.И. Миронова, М.А. Мирошниченко, Е.Д. Попова. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2013. 68 с.
2	Развитие менеджмента в многомерных учениях.	Чудновская, С. Н. История менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1.
3	История развития и своеобразие российского подхода к менеджменту. Особенности менеджмента в различных странах	Чудновская, С. Н. История менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1. Указания по написанию письменных работ студентов: метод. рекомендации / сост. В.В. Ермоленко, Д.В. Ланская, И.И. Миронова, М.А. Мирошниченко, Е.Д. Попова. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2013. 68 с.
4	Современные тенденции гуманизации и интеллектуализации теории управления. Воспроизводственный подход и развитие организации	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
5	Корпоративная стратегия и функциональная стратегия развития персонала. Инструменты реализации стратегии	Попов С.А. Стратегический менеджмент. Видение важнее чем знание: учебное пособие, – М.: Дело, 2014. – 352 с.
6	Проблемы теории управления человеческими ресурсами (капиталом).	ЖУРАВЛЕВ П. В., КУЛАПОВ М. Н., СУХАРЕВ С.А. Мировой опыт в управлении персоналом. (Обзор зарубежных источников). http://lib.socio.msu.ru Региональный сектор экономики знаний: проблемы теории и практики управления формированием и развитием. Международная научно-практическая конференция. [отв. ред. В. В. Ермоленко, М. Р. Закарян] ; Кубанский гос. ун-т, Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана.- Краснодар: 2013. - 205 с.

7	Деятельностная концепция управления: модели систем, механизмов и процессов управления в корпорации	Коротков Э.М. Менеджмент. М.: Юрайт. 2014. Контроллинг в системном управлении организацией Хрестоматия [сост. Д.В. Ланская, А.С. Копысова] Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: 2011. - 128 с.
8	Системно – интеграционная модель корпорации. Продукты деятельности корпорации	Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. - М.: Издательство «ДЕЛО» АНХ, 2008.- 568с.
9	Проблемы построения научающейся организации: развитие человеческого и интеллектуального капитала, интеллектуальное лидерство. Институты и знание структура корпорации. Управление знаниями	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с. Тис Д.Дж. Получение экономических выгод от знаний как активов. <i>Российский журнал менеджмента</i> , 2004 №1
10	Ресурсно – потенциальный подход к оценке результативности, эффективности, качества и конкурентоспособности управления	Менеджмент (Современный российский менеджмент): Учебник/ Под. ред М.Л. Разу. М.: ФБК – ПРЕСС, 2011. 504с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3 Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной деятельности:

- лекции: интерактивные (диалоговые) и проблемные с компьютерными презентациями;
- семинары: реферат, эссе, дискуссия, контрольная работа, тест;

В ходе обучения применяются следующие формы учебного процесса: лекции и практические занятия, самостоятельная внеаудиторная работа. В качестве метода проверки знаний будет практиковаться устный опрос студентов, написание контрольных работ по предложенным темам, письменные ответы на предложенные задачи и ситуации.

Дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или рефератов по предложенной тематике.

Дискуссия групповая - метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Данный комплекс методов обучения используется в учебном процессе при проведении семинарских занятий.

Рефераты с презентацией. Реферат - это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление.

Рефераты с презентацией - публичное сообщение, представляющие собой развернутое изложение определенной темы, вопроса программы. Доклад может быть представлен различными участниками процесса обучения: преподавателем, приглашенным экспертом, студентом, группой студентов.

Доклады направлены на более глубокое изучение студентами лекционного материала или рассмотрения вопросов для дополнительного изучения.

Эссе (творческое задание). Эссе - жанр философской, эстетической, литературно-критической, художественной, научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнутую индивидуальную позицию автора с непринужденным, оригинальным изложением, ориентированным на разговорную речь.

Основная цель написания научно-публицистического эссе - выразить личную точку зрения автора по конкретной проблеме, изложив при этом ее предельно четко и кратко; показать собственную позицию автора.

Тест на оценку, позволяющий проверить знания студентов по пройденным темам. Данный метод обучения используется в учебном процессе при проведении тестирования с использованием аттестационного педагогического измерительного материала для оценки качества знаний студентов по дисциплине.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Таблица 10 – Оценочные средства, направленные на определение степени сформированной компетенции

Компетенции	Курсовая работа	РГЗ	Реферат	Дискуссия	Контрольная работа	Тест
ПК-2			+	+		+
ПК-7			+	+	+	

4.1.1 Темы рефератов

Таблица 11 – Темы рефератов

№ п/п	Наименование темы
1.	Человеческие ресурсы (капитал) в эволюции одномерных учений менеджмента
2.	Интеллектуальный капитал в эволюции многомерных учений менеджмента (системный и ситуационный подходы)
3.	Анализ своеобразия российского подхода к определению сущности менеджмента: старообрядческая традиция, школа русских ремесел, НОТовское движение
4.	Конфигурационный подход в исследовании современных проблем организации
5.	Анализ вклада зарубежных ученых – гуру менеджмента в развитие теории управления человеческими ресурсами
6.	Анализ вклада российских ученых, наших современников, в развитие теории управления человеческими ресурсами
7.	Анализ содержания закона соответствия менталитета и менеджмента и постановка проблемы выбора модели менеджмента
8.	Культурный капитал – результат духовного производства в корпорации
9.	Психологическая модель человеческого капитала
10.	Проблема межкультурных взаимодействий в поликультурной среде корпорации
11.	Взгляды Бронислава Трентовского на управление организацией и человеческими ресурсами
12.	Материальное и духовное производство: диалектика взаимосвязи
13.	Ключевые взгляды Богданова на развитие организационной науки (тектологии)
14.	Российская модель управления человеческими ресурсами: основные черты модели
15.	Анализ взглядов Ф.У. Тейлора на человеческие ресурсы в монографии «Принципы научного управления» (1911 г.)
16.	Фредерик Уинслоу Тейлор – «отец научного менеджмента» и «прародитель» современной бизнес-аналитики
17.	Анализ взглядов А. Файоля на подготовку кадров менеджмента в монографии «Общий и промышленный менеджмент» (1916г.)
18.	Человек в эволюции от работника до человеческого капитала
19.	Взгляды Чарльза Бернарда на функции руководителя в одноименной книге (1938 г.).
20.	Человек в бюрократической организации (по работе Макса Вебера «Теория социальной и экономической организации»)
21.	Современные модели структуры человеческого капитала

22.	Духовное производство в обществе, основанном на знаниях
23.	Формы привлечения носителей уникальных компетенций для работы в компании
24.	Формы и методы работы с талантливыми специалистами
25.	Современные коммуникационные площадки в публичной корпорации для развития персонала
26.	И. Посошков о роли человека (по книге «Посошков И.Т. Книга о скудости и богатстве. Завещание отеческое / сост., авт. вступ. ст. и коммент. Н. В. Козлова, Л. Н. Вдовина ; Ин-т обществ. мысли. М.: РОССПЭН, 2010. - 591 с.»)
27.	Школа русских ремесел – предвестница идей Ф.У. Тейлора
28.	НОТовское «движение»: вчера, сегодня, завтра
29.	Старообрядческие традиции: роль и значение качества человеческих ресурсов
30.	Развитие практики управления человеческими ресурсами на Кубани (на примере бизнеса 18-19 веков)
31.	Исследование подходов к определению сущности и структуры интеллектуального человеческого капитала корпорации.
32.	Научающаяся организация: проблемы создания, основные свойства, особенности управления
33.	Ключевые компетенции как важнейший фактор конкурентоспособности организации
34.	Менеджера XXI века: требования, роли, качества личности, необходимые компетенции
35.	Новые проблемы лидерства и анализ подходов к их решению
36.	Оценки качества человеческого капитала (рейтинги ПР ООН)
37.	Информационно-поведенческие модели принятия решений. Проблемы качества суперстратегических, стратегических и тактических управленческих решений.
38.	Проблемы обеспечения качества управленческой информации и коммуникаций в менеджменте
39.	Исследование подходов к определению сущности и структуры интеллектуального капитала корпорации.
40.	Анализ моделей системы управления фирмой
41.	Управленческие компетенции: эволюция содержания
42.	Исследование подходов к определению сущности и структуры интеллектуального человеческого капитала корпорации.
43.	Научающаяся организация: проблемы создания, основные свойства, особенности управления
44.	Ключевые компетенции как важнейший фактор конкурентоспособности организации
45.	Менеджера XXI века: требования, роли, качества личности, необходимые компетенции
46.	Новые проблемы лидерства и анализ подходов к их решению
47.	Интеллектуальное лидерство
48.	Институты развития человеческого капитала в корпорации
49.	Проблемы слияния и поглощения предприятий с корпоративным капиталом
50.	Темы по предложению студентов и согласованные предварительно с преподавателем

4.1.2 Темы эссе

Выполнение эссе не предусмотрено

4.1.3 Вопросы контрольной работы

1. Деятельностная концепция менеджмента.

2. Сущность и структура человеческого капитала.
3. Качество менеджмента. Всеобщее управление качеством.
4. Сущность ресурсно-потенциального подхода

4.1.4 Тест

Тест 1

Тема: Модели взаимодействия «корпорация – внешняя среда»

1. Назовите типы систем по признаку «отношение к внешней среде».

- 1) открытые, диффузные
- 2) замкнутые, разомкнутые
- 3) закрытые, открытые
- 4) реальные, сложные

2. Что такое поведение системы?

- 1) способность системы ориентироваться в ситуации
- 2) способность системы переходить из одного состояния в другое
- 3) способность системы двигаться в направлении цели

3. Что такое устойчивость системы?»

- 1) способность системы возвращаться в состояние равновесия после того, как она была выведена из него под влиянием внешних возмущающих воздействий
- 2) способность возвращаться в первоначальное состояние

4. Что такое внешняя среда?

- 1) это окружение системы
- 2) это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур, и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности.
- 3) это все то, что не включено в систему

5. Какими свойствами характеризуется современная внешняя среда?

- 1) внешняя среда меняется во времени непредсказуемым образом
- 2) внешняя среда противоречива и незначительно меняется
- 3) внешняя среда динамична, неопределенна, непредсказуема и противоречива

6. Какую основную проблему ставит необходимость выявления всех возможностей и рисков внешней среды?

- 1) проблему постоянного слежения за ней – мониторинга
- 2) проблему поиска достоверной информации
- 3) проблему использования информационной системы

7. На какие части делят внешнюю среду компании для простоты ее анализ

- 1) выделяют среды прямого и косвенного действия, а также внутреннюю среду
- 2) выделяют микро и макросреды
- 3) выделяют микросреду, мезо среду и макроокружение

8. Каков характер влияния микроокружения на компанию?

- 1) микроокружение оказывает прямое и непосредственное влияние на компанию
- 2) микроокружение оказывает косвенное влияние на компанию
- 3) влияние микроокружения на компанию зависит от особенностей среды и самой

организации

9. Назовите субъектов микросреды организации

- 1) потребители и конкуренты
- 2) конкуренты, потребители, поставщики, фискальные органы, финансово – кредитные организации, СМИ, органы власти, другие контактные аудитории
- 3) поставщики, потребители и конкуренты

10. Каков характер взаимодействия микросреды и организации? Может ли компания изменить свою микросреду?

- 1) характер взаимодействия носит двусторонний характер: и организация влияет на среду и наоборот. Компания изменяет среду и (или) адаптируется к ней
- 2) нет, она складывается объективно, независимо от компании
- 3) в принципе может, если в этом возникает необходимость

11. Каков характер взаимодействия мезосреды и организации? Может ли компания изменить свою мезосреду?

- 1) в принципе может, если в этом возникает необходимость
- 2) мезосреда косвенно влияет на организацию
- 3) характер взаимодействия носит, как правило, односторонний и косвенный характер: среду влияет на организацию. Компания не может изменить мезосреду и только адаптируется к ней

12. Каков характер взаимодействия макроокружения и организации? Может ли компания изменить свое макроокружение?

- 1) нет, макроокружение складывается объективно, независимо от компании
- 2) как правило, может, если в этом возникает необходимость
- 3) характер взаимодействия носит только односторонний характер. Компания может только адаптироваться к ней

13. Перечислите факторы мезосреды, влияющие на компанию.

- 1) региональное законодательство, специфика региональной экономики, региональное сообщество и человеческий капитал, региональные ресурсы, региональная коммуникативная среда, особенности регионального рынка, инфраструктура регионального рынка, развитие малого бизнеса
- 2) Специфика политики, экономики, социума, среды
- 3) Особенности географического положения территории, сфера бизнеса, науки, образования и культуры.

14. Перечислите основные требования, которые предъявляются к изучению внешней среды.

- 1) комплексность, ситуационность, глубина, объективность
- 2) системный подход к выявлению и учету всех факторов, влияющих на организацию, обеспечение полноты анализа.
- 3) системность, достоверность, полнота, непротиворечивость, возможность количественного обоснования

15. Каков характер взаимодействия микросреды и организации? Может ли компания изменить свою микросреду?

- 1) нет, она складывается объективно, независимо от компании

- 2) в принципе может, если в этом возникает необходимость
- 3) характер взаимодействия носит двусторонний характер: и организация влияет на среду и наоборот. Компания изменяет среду и (или) адаптируется к ней

16. Назовите инструменты изучения характера влияния внешней среды на организацию?

- 1) SWOT – анализ, GAP – анализ, PESTEL – анализ, SNW - анализ
- 2) PESTEL – анализ, модифицированный с экспертным опросом и количественными балльными оценками CBOT – анализ, анализ разрывов, MEZO – инструмент
- 3) Методы, связанные с анализом угроз, возможностей внешней среды

17. Назовите показатели внешней среды, влияющие на эффективность деятельности организации, или утверждения о связи характера внешней среды и структуры организации (по Г. Минбергу)?

- 1) стабильность, сложность, разнообразие рынка, враждебность, способность организации работать в конкретной среде
- 2) чем динамичнее внешняя среда, тем более централизованной должна быть ее структура
- 3) чем сложнее внешняя среда, тем более централизованной должна быть структура организации

18. Зачем компания изучает внешнюю среду?

- 1) чтобы обеспечить себе успешное продвижение к своим целям, выработать стратегию взаимодействия с элементами внешней среды, обеспечивающую ей наиболее комфортное развитие и рост
- 2) чтобы приспособиться к внешней среде
- 3) чтобы сформировать адекватные адаптационные свойства у компании

19. В результате анализа внешней среды компания получает:

- 1) количественное описание влияния факторов внешней среды применительно к ней
- 2) выявленные тенденции изменений и характер влияния факторов внешней среды на нее
- 3) количественно – качественное описание влияющих факторов внешней среды на нее

20. Как используются в ходе управления компанией полученные знания о внешней среде?

- 1) позволяют лучше понять возможности ведения бизнеса
- 2) позволяют сформировать механизмы адаптации к внешней среде
- 3) формулирует (выделяет) проблемы – разрабатывает стратегические цели – разрабатывает стратегию (способ) достижения целей – проектирует и формирует адекватные конфигурации материальных и нематериальных (капиталов во внутренней среде - разрабатывает инновационно – инвестиционные проекты и реализует их
- 4) позволяют сформировать адекватные конфигурации материальных и нематериальных ресурсов (капиталов)

Правильные ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
3	2	1	2	3	1	3	1	2	1	3	3	1	2	3	2	1	1	2	3

Время ответа – 20 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется войное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов: выдача задания на СРС и контроль в контактное время.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

4.1.5 Перечень вопросов, выносимых на экзамен по учебной дисциплине „ История и современные проблемы менеджмента"

1. Проблемы менеджмента в условиях рыночных отношений. Административная и поведенческая школы менеджмента

2. Школа научного менеджмента

3. Системный подход к организации и управлению. Стадии и этапы системного анализа

4. Ситуационный подход к управлению.

5. Конфигурационный подход к управлению

6. Закон соответствия менталитета и менеджмента

7. Особенности управления человеческими ресурсами в компаниях США.

8. Особенности управления человеческими ресурсами в компаниях Японии.

9. Особенности управления человеческими ресурсами в компаниях Германии.

10. Назовите особенности технократического, экономического и инновационного подходов к управлению человеческими ресурсами.

11. Основные черты интеллектуального менеджмента.

12. Проблемы теории управления человеческими ресурсами и их характеристика

13. Системно - интеграционная модель корпорации. Модель «слоенного пирога»: капиталы, продукты деятельности.

14. Современные подходы к управлению организацией. Современная парадигма управления.

15. Организация как открытая система. Организация – внешняя среда. Модель организации 7S.

16. Деятельностный подход к пониманию управления.

17. Цели управления и их классификация. Требования, предъявляемые к целям.

18. Проблемы построения системы управления организации. Структурные и процессуальные функции управления. Их взаимосвязь

19. Проблемы механистических структур организации.
20. Проблемы органических структур организации.
21. Научающаяся организация.
22. Конкурентоспособность, результативность, эффективность и качество менеджмента.
23. Проблема формирования конкурентных преимуществ организации.
24. Управление человеческим капиталом. Инвестиции в человеческий капитал.
25. Управление знаниями.
26. Личность менеджера. Компетенции современного менеджера.
27. Факторы обеспечения эффективности коммуникации в процессе управления.
28. Коммуникационные стили и проблема невербальной коммуникации
29. Информационно – поведенческие модели принятия решений
30. Проблема качества уникальных управленческих решений.
31. Проблемы корпоративного управления

Критерии оценивания магистрантов на экзамене

Для получения оценки «удовлетворительно»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, таким образом, чтобы в нем просматривался ответ на поставленный вопрос.

Для получения оценки «хорошо»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены все логические связи и отношения между ними, обеспечивающие полное раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос.

Для получения оценки «отлично»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература

Таблица 13 – Перечень основной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, всего страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1	Чудновская, С. Н. История менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2017. - 291 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/83E75374-A30E-4457-A39F-7B1ADD8CA604/istoriya-menedzhmenta#page/1		+
2	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.	3	На кафедре и на диске №1
3	Малюк, В.И. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. – М.: Издательство Юрайт, 2017. 192 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://biblio-		+

	online.ru/viewer/56FEFB5F-C2E7-48A3-A65D-399F43AAD3AE/sovremennye-problemy-menedzhmenta#/ .		
--	--	--	--

5.2. Дополнительная литература

Таблица 14 – Перечень дополнительной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, всего страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1.	Семенова, И.И. История менеджмента: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 199 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115181 .		+
2.	Попов С.А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для бакалавриата и магистратуры / С.А. Попов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс]. – URL: https://biblio-online.ru/viewer/DBE70720-9A58-4122-88AE-AEAF1C2750AF/strategicheskiy-menedzhment-aktualnyy-kurs#page/1 .		+
3.	Управление организационными нововведениями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, И.Г. Мещеряков, И.Р. Шегельман; под ред. А.Н. Асаула. М.: Юрайт, 2017. 286 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://biblio-online.ru/viewer/FEADC2C0-9E55-4720-9CFB-150CB2CFA0D8/upravlenie-organizacionnymi-novovvedeniyami#page/1 .		+
4.	История менеджмента [Текст]: учебное пособие / [под ред. Э. М. Короткова]. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.	7	
5.	История менеджмента [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / А. И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – [6-е изд.]. – М.: Академический Проект: Фонд "Мир", 2007. – 556 с.	41	

5.3. Периодические издания:

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Креативная экономика
3. Российский журнал менеджмента
4. Проблемы теории и практики управления
5. Управление персоналом

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Административно-управленческий портал - URL: aup.ru.
2. КиберЛенинка, научные статьи - URL: <http://cyberleninka.ru>.
3. Образовательные ресурсы Интернета: менеджмент - URL: <http://www.alleng.ru>.
4. Открытые курсы бизнеса и экономики - URL: college.ru.
5. Поисковая система «Академия google» - URL: <http://scholar.google.com>.
6. Портал Корпоративный менеджмент - URL: cfin.ru.
7. Портал научных публикаций - URL: management.ua.com.
8. Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент" - URL: www.csocman.edu.ru.
9. Экспертный сайт ВШЭ – ГУ - URL: OPEC.ru.
10. Электронные учебные пособия - URL: www.biblio-online.ru.
11. [Индекс экономики знаний Всемирного банка](#).
12. [Рейтинги агентства «Эксперт РА»](#)
13. Springer- механизм поиска научной информации, публикаций, баз данных и других материалов для проведения исследовательской работы - www.springer.com.
14. Портал Science Stage.com предоставляет доступ к видео-лекциям, курсам, а также возможность взаимодействия между студентами, исследователями и бизнес-сообществом в различных исследовательских областях - [Портал Science Stage.com](http://ScienceStage.com).
15. [Центр экономических и финансовых исследований и разработок при Российской экономической школе/](#)
16. Разработка корпоративных систем управления знаниями - http://www.iteam.ru/publications/human/section_55/article_4407/

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций и участие в семинарских занятиях и дискуссиях, а также подготовку реферата и выполнение тестов.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к семинарским занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно готовить реферат.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке магистров. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель *самостоятельной работы* - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

- рефераты, связанные с рассмотрением истории становления менеджмента и трендов развития;
- рефераты, связанные с обзором современных технологий и инструментов менеджмента;
- домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.
- рефераты, связанные с раскрытием проблем современного менеджмента;

Реферат готовится студентом самостоятельно, в нем обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании реферата должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Реферат разрабатывается в соответствии с Указания по написанию письменных работ студентов: метод. рекомендации / сост. В.В. Ермоленко, Д.В. Ланская, И.И. Миронова, М.А. Мирошниченко, Е.Д. Попова. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2013. 68 с.

Рефераты подлежат проверке программой «Антиплагиат», порог оригинальности текста реферата – не менее 70 %.

Реферат на бумажном носителе и в электронном виде сдается на кафедру для проверки:

- студентами офо - не позднее дня последнего семинарского занятия с представлением по электронной почте;
- студентами зфо – не позднее первого дня начала экзаменационной сессии с представлением по электронной почте.

Студентам обязан непрерывно проводить *научные исследования* под руководством профессора или доцента кафедры в рамках избранной темы выпускной квалификационной работы и рекомендуется готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8»апреля 2014 г.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень информационных технологий

В ходе семинарских и практических занятий используется программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.
2. Электронно-библиотечная систем университета
3. Проверка рефератов программой «Антиплагиат» через личный кабинет на сайте университета..
4. Программ для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).
5. На сервере университета:
 - Операционная система WINDOWS XP, Vista, Server;
 - Project Expert;
 - Операционная система Vista.

8.2. Перечень необходимого программного обеспечения

Программное обеспечение - не предусмотрено

8.3 Перечень информационных справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>) и «Гарант»
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система - URL: www.iprbookshop.ru.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитория №403, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО). БД компьютерных презентаций. Презентации: 1 – Презентация учебной дисциплины. Технология подготовки реферата и эссе. 2 - История и эволюция теории и практики менеджмента. 3 - Современные тенденции в теории и практике менеджмента . 4- Современные проблемы менеджмента. Публичная корпорация объект исследования и управления.
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук). Раздаточный материал для тестирования. БД полнотекстовых монографий, сборников молодых исследователей и конференций
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория 408А в соответствии с графиком консультаций и расписанием экзаменационной сессии
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория по расписанию занятий. Материал для проведения контрольной работы
5.	Самостоятельная работа	Аудитория №403 для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. БД полнотекстовых учебных пособий и хрестоматий кафедры. БД лучших ВКР и КР студентов; БД инновационных творческих проектов студентов

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую учебную программу по дисциплине Б1.В.01 ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Рабочая учебная программа по магистерской программе «Контроллинг в организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития теории управления человеческими ресурсами.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы, также собственные монографические издания лектора и преподавателей факультета управления и психологии.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми подходами и теориями, в частности: человеческого и интеллектуального капиталов.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. Предусмотрены темы для самостоятельного изучения нового материала, а также мероприятия по контролю материала

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Положительной стороной является разработка автора материалов для студентов в электронном виде, включающая несколько учебников, статей из рецензируемых журналов и элементы учебно – методического комплекса, выдаваемые на первом занятии по дисциплине.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.01 История и современные проблемы менеджмента может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Контроллинг в организации» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВПО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор **С.Г. Фалько**



«20» апреля 2019 г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую учебную программу по дисциплине Б1.В.01 ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Рабочая учебная программа по магистерской программе «Контроллинг в организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития теории управления человеческими ресурсами.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы, также собственные монографические издания лектора и преподавателей факультета управления и психологии.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми подходами и теориями, в частности: человеческого и интеллектуального капиталов.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. Предусмотрены темы для самостоятельного изучения нового материала, а также мероприятия по контролю материала

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Положительной стороной является разработка автора материалов для студентов в электронном виде, включающая несколько учебников, статей из рецензируемых журналов и элементы учебно – методического комплекса, выдаваемые на первом занятии по дисциплине.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.01 История и современные проблемы менеджмента может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Контроллинг в организации» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВПО «КубГУ».

Рецензент
заместитель генерального директора
ООО «Комплексный инжиниринг»

«22» мая 2019 г.



И. Маслак