Аннотация по дисциплине

Б1.Б.27 Рынок труда

Курс__2___ Семестр _4__ Количество з.е._____2_____

Объем трудоемкости для студентов ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 38,2 часов контактной работы: лекционных 18 ч., практических 18 ч., КСР 2 часа; 33,8 часов самостоятельной работы; ИКР 0,2 часа)

1.1 Цель дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему адекватно, грамотно, с пользой для своей организации реагировать на изменения ситуации в сфере занятости, строить систему управления персоналом организации, в соответствии с основами кадрового планирования и контроллинга, основами маркетинга персонала, работы с внешними организациями, применять навыки сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом.

1.2 Задачи дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о рынке труда, основных понятиях, категориях и инструментах работы с внешними организациями;
- формирование представлений об отношениях занятости и современных тенденциях ее развития, умение разрабатывать и реализовывать стратегии привлечения персонала;
- приобретение навыков и методов сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала;
- применение навыков получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рынок труда» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Экономика и социология труда», «Основы управления персоналом организации», «Социальная психология», «Социология», «Профориентация», «Анализ и прогнозирование рынка труда».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОПК-4, ПК-2, ПК-19)

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-4	владение навыками работы с внешними организациями (Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, Пенсионным фондом Российской Федерации, Фондом социального страхования Российской Федерации, Федеральным фондом обязательного медицинского страхования, Федеральной службой по труду и занятости, кадровыми агентствами, службами занятости населения)	основные понятия, категории и инструменты работы с внешними организациями	анализировать специфику работы с внешними организациями	навыками определения потребностей организации внешними структурами
2.	ПК-2	знание основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике	основы кадрового планирования и контроллинга, основы маркетинга персонала	разрабатывать и реализовывать стратегии привлечения персонала	умением применять стратегии привлечения персонала на практике
3.	ПК-19	владение навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала	методы сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала	применять навыки сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом	навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала

Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ раздела	Наименование разделов	**Количество часов**				
		Всего	Аудиторная работа			СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Содержание и задачи дисциплины. Основы кадрового планирования, контроллинга, маркетинга персонала	6	2	2	-	2

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
2.	Трудовые ресурсы, их формирование и использование. Стратегия привлечения персонала	8	2	2	-	4
3.	Человек в мире трудовой и хозяйственной деятельности. Анализ рынка услуг в области управления персоналом	8	2	2	-	4
4.	Формирование, функционирование и регулирование рынка труда	10	2	2	-	6
5.	Миграция и мобильность на рынке труда	8	2	2	-	4
6.	Занятость и безработица как элементы рынка труда. Служба занятости населения	8	2	2	-	4
7.	Государственное регулирование рынка труда. Специфика работы с внешними организациями	8	2	2	-	4
8.	Домохозяйства как субъекты рыночных отношений	7,8	2	2	-	3,8
9.	Сокращение рабочей силы: политика и мероприятия по защите высвобождаемых работников. Применение методов сбора информации	6	2	2	-	2
	Итого:		**18**	**18**	**-**	**33,8**

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*
Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт
Основная литература:

1. Веснин, В. Р. Управление человеческими ресурсами : теория и практика : учебник / Веснин, Владимир Рафаилович. – М. : Проспект, 2014.

2. Митрофанова, И.А. Экономика труда: теория и практика : учебное пособие / И.А. Митрофанова, А.Б. Тлисов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 148 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 141-143. - ISBN 978-5-4475-3616-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258905

Автор РПД: Скрипниченко Л.С.