

Аннотация по дисциплине

Б1.В.ДВ.06.01 Развитие креативности в управлении

Курс 3 Семестр 6 Количество з.е. 3

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – 42,2 часа контактной работы: лекции 18 ч., практических 18 ч., 65,8 часов самостоятельной работы, КСР 6 часов, ИКР 0,2 часа)

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Такие качества менеджера как креативность и новаторство особенно необходимы для успеха организации. Творчество должно рассматриваться в качестве важного компонента в проектах и структуре компаний. Творческое мышление позволяет взглянуть на ситуацию под другим углом зрения, изменив привычный ракурс; отказаться от рутинного подхода и отработанных решений; найти нестандартные ответы на поставленный вопрос; использовать различные подходы – и в результате получить новые продуктивные идеи. Рост организации возможен при условии создания новых подходов к ее развитию, учитывающих организационную креативность, понимаемую как непрерывный процесс формулировки, генерации и решения проблем. Инновационная деятельность требует от менеджера способности преодолевать различные стереотипы мышления и поведения и находить нестандартные решения управленческих задач в условиях неопределенности, то есть быть креативным. В связи с чем, специалисту в области управления персоналом необходима информация, касающаяся психологии творческого мышления, особенностей, механизмов и методов развития креативности.

1.2 Задачи дисциплины:

Основные задачи освоения дисциплины:

а) дать основные представления:

- в области организационной креативности;
- психологических характеристик творчества (понятие творчества (креативности), теоретические подходы к изучению креативности, методы диагностики);
- особенности принятия решений в организации;
- механизмы и методы развития творческого, неординарного подхода к решению управленческих задач

б) формировать основные умения и навыки:

- гибкость подходов в процессе принятия решений
- организация, участие в групповом решении задач
- сознательное управление креативным процессом
- создание креативной среды и управление опытом.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Развитие креативности в управлении» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Данная учебная дисциплина базируется на следующих дисциплинах учебного плана: «Психология управления»; «Статистика занятости персонала»; «Организационное поведение», «Тайм-менеджмент», «Психофизиология профессиональной деятельности».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ПК-25; ПК-33)

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-25	способность проводить анализ	Знает о процессах	Умеет использовать	Владеет концептуальн

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений	рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом	результаты анализа рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом для принятия управленческих решений	ыми инструментам и анализа рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом для принятия управленческих решений
2.	ПК-33	владение навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания	Знать способы предупреждения и профилактики профессиональной деформации и профессионального выгорания	Уметь обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания	Владеть инструментам и предупреждения и профилактики профессиональной деформации и профессионального выгорания

Структура и содержание дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	Понятие, условия развития и проявления креативности. Сравнительный анализ понятий.	18	3	3	11
2	Основные источники творческой активности и сущность категории «творческая личность». Признаки творческих способностей	18	3	3	11
3	Психологические особенности творческого мышления. Мифы проявления креативности	18	3	3	11
4	Роль творческой личности в организации. Проблема развития и диагностики творческих способностей сотрудников.	18	3	3	11
5	Основные методы развития креативности. Применение креативных методов в реализации основных направлений работы с персоналом (отбор, обучение, мотивация)	36	6	6	22
	<i>Итого:</i>	108	18	18	66

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачёт

Основная литература:

1 Бережнов, Г.В. Позитивное и креативное развитие предприятия : учебник / Г.В. Бережнов. - М. : Издательский дом "МЕЛАП", 2015. - 521 с. - (Учебное пособие). - ISBN 5-94112-027-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133104> (17.11.2018).

2 Борисова, Н.Н. Инновационно-ориентированное управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : монография / Н.Н. Борисова. - М. : Креативная экономика, 2014. - 132 с. ISBN: 978-5-91292-127-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434611> (17.11.2018).

Автор РПД: Омельченко Н.В.