

Аннотация по дисциплине

Б.1.В.01 «Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации»

Объем трудоемкости: 7 зачетных единиц (252 часа, из них – 18 часов аудиторной нагрузки; 18 часов лабораторных занятий; 225 часов самостоятельной работы; 0,3 часа ИКР).

Цель дисциплины: овладение коммуникативной компетенцией, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей.

Задачи дисциплины:

1) совершенствование языковых навыков и умений в области фонетики, лексики, грамматики изучаемого иностранного языка для реализации иноязычной коммуникации в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности;

2) совершенствование умений иноязычного общения в устной и письменной формах (говорение, письмо) в профессиональных коммуникативных ситуациях;

3) совершенствование рецептивных видов речевой деятельности (чтение и аудирование) в рамках будущей профессиональной деятельности;

4) совершенствование умений и способностей использовать профессионально-ориентированные средства иностранного языка для осуществления профессиональной коммуникации на межкультурном уровне.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.01 «Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК1; ОПК2; ПК5

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-5	способностью к подготовке и проведению научных семинаров, конференций, подготовке и редактированию научных публикаций
Знать	- нормы произношения, чтения; лексический минимум английского языка (не менее 3 000 единиц, из них 1 500 – продуктивно), характер лексического материала (общеразговорная, общенаучная, специальная и узкоспециальная лексика); - грамматический минимум, включающий грамматические структуры, необходимые для устной и письменной форм общения; - основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности.
Уметь	- понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы; - вести диалог-беседу общего и профессионального характера, соблюдая правила речевого этикета; - выражать мысли в логической последовательности в условиях подготовленной и неподготовленной речи объемом 10–20 фраз в профессиональной, научной, культурной, социально-бытовой сферах общения; аргументировано излагать свою точку зрения, мнение по

	обсуждаемой проблеме; - читать литературу по специальности без словаря с целью поиска информации
Владеть	- основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикации; перевода со словарем литературы по широкому и узкому профилю специальности, изложения содержания прочитанного в виде резюме, эссе, сообщения или доклада с предварительной подготовкой

Основные разделы дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Формирование торгового бренда. Торговля. Качество.	22			2	20
2	Путешествия.	22			2	20
3	Работа в организации. Общение на работе. Установление (деловых) контактов, налаживание связей.	26			6	20
4	Деньги. Финансы и кредит. Обращение с цифрами.	22			2	20
5	Конкуренция. Инновации. Лидерство.	22			2	20
6	Культура. Вопросы межкультурной коммуникации.	44			4	40
	Итого:				18	225

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература

1. Гурьева З.И., Лоза В.И., Петрушова Е.В.. Английский язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональной сфере. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – 133 с.
2. Зинкевич Н.А., Андрюхина Т.В., Иванова Е.Э. и др. Курс английского языка для магистрантов. М.: Айрис-пресс, 2011. – 448с.
3. Market Leader Intermediate. 3rd Edition: Course Book // David Cotton, David Falvey, Simon Kent. – [Harlow, Essex (U.K.)]: [Longman/Pearson Education], 2010. – 169 pp.
4. Розанова, Н.М. English for Economics [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. М. Розанова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 503 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114564>.

Автор РПД Гурьева З.И.