

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 31.05.2019

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Международная проблематика

Кафедра: Истории и правового регулирования массовых коммуникаций

Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану)

2019

Учебный год

2019-2020

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 529 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА		
01.004	ПЕДАГОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	38993	24.09.2015
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33899	28.08.2014

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

Начальник УМУ

Декан

Зам. декана по учебной работе

Руководитель магистрской программы

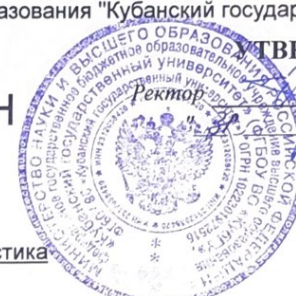
/ Хагуров Т.А./

/ Карапетян Ж.О./

/ Касьянов В.В./

/ Цаканян А.А./

/ Лучинский Ю.В./



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I										*			э	э	п	п	п	п	*	п	п	п	к	к	н	н	*	н							э	э	э	э	п	п	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к	к	
II										*			э	э	п	п	п	п	*	п	п	п	к	к	к	к	*	н						э	э	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к	к

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	12	8	20	12	8	20	40
Э	Экзменационные сессии	2	2	4	2	2	4	8
Н	Научно-исслед. работа		4	4				4
П	Производственная практика	6	6	12	6		6	18
Пд	Преддипломная практика				6		6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				4		4	4
К	Каникулы	1	8 4/6	9 4/6	1	8 4/6	9 4/6	19 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	104
Студентов								
Групп								

Учебный план

				Форма контроля		з.е.				Итого акад.часов										Курс 1																			
																				Сем. 1										Сем. 2									
Считать в плане	Индекс	Наименование		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	КСР	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	
Блок 1.Дисциплины (модули)																																							
Обязательная часть																																							
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (по отраслям)			1			2	2	36	72	72	38.2	2	33.8		10	2	12			24	10	2		0.2	33.8												
+	Б1.О.02	Управление проектами (по отраслям)			2			2	2	36	72	72	50.2	2	21.8		16												2	16			32	16	2		0.2	21.8	
+	Б1.О.03	Лидерство и командообразование			2			2	2	36	72	72	34.2	2	37.8														2	16			16		2		0.2	37.8	
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности			1			2	2	36	72	72	24.2		47.8		10	2		24	10					0.2	47.8												
+	Б1.О.05	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере			2			2	2	36	72	72	34.2	2	37.8														2	16		16		2		0.2	37.8		
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста			1			2	2	36	72	72	28.2	4	43.8			2	12		12		4		0.2	43.8													
+	Б1.О.07	Национальные медиаистемы в глобальном мире		1				4	4	36	144	144	40.3	4	68	35.7		4	12		24		4		0.3	68	35.7												
+	Б1.О.08	Жанровая динамика в мировых СМИ		12				7	7	36	252	252	56.6	4	124	71.4		4	12		24		4		0.3	68	35.7	3			16				0.3	56	35.7		
+	Б1.О.09	Редакторские практики в мировых медиа		12			2	7	7	36	252	252	90.6	8	90	71.4		4	12		24		4		0.3	68	35.7	3	16		16		4	14		0.3	22	35.7	
+	Б1.О.10	Современное медиаправо			4			3	3	36	108	108	48.2		59.8																								
+	Б1.О.11	Бизнес-модели СМИ			3			3	3	36	108	108	48.3		24	35.7	4																						
+	Б1.О.12	Научные основы в современных медиапроцессах			3			3	3	36	108	108	36.2		71.8																								
								39	39		1404	1404	529.4	28	660.4	214.2	40	18	60	24	10	108	10	18		1.5	329.4	107.1	12	64		96	16	10	14	1.2	175.4	71.4	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																							
+	Б1.В.01	Культурные процессы в современных медиа		3				3	3	36	108	108	24.3		48	35.7																							
+	Б1.В.02	Политические процессы в современных медиа		4				3	3	36	108	108	50.3	2	22	35.7																							
+	Б1.В.03	Медиаинституты в Европе и США			3			3	3	36	108	108	24.2		83.8																								
+	Б1.В.04	Инновационные медиапроекты в Интернете		2				3	3	36	108	108	36.3	4	45	26.7	4											3	16		16	4	4		0.3	45	26.7		
+	Б1.В.05	Педагогика и методика преподавания			1			3	3	36	108	108	40.2	4	67.8		4	3	12		24	4	4		0.2	67.8													
+	Б1.В.06	Мировые тренды в современной арт-журналистике		3				3	3	36	108	108	48.3		24	35.7																							
+	Б1.В.07	Авторское право в создании журналистского контента			4			3	3	36	108	108	32.2		75.8																								
+	Б1.В.08	Медиахолдинги на современном информационном рынке			3			3	3	36	108	108	36.2		71.8																								
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		4				3	3		108	108	48.3		33	26.7																							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Конфликтология и СМИ		4				3	3	36	108	108	48.3		33	26.7																							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационные войны в глобальном мире		4				3	3	36	108	108	48.3		33	26.7																							
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5			3			3	3		108	108	24.2		83.8																								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Актуальные проблемы геополитики в СМИ			3			3	3	36	108	108	24.2		83.8																								
-	Б1.В.ДВ.02.02	Актуальные проблемы социальной политики в СМИ			3			3	3	36	108	108	24.2		83.8																								
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6			4			3	3		108	108	32.3		49	26.7																							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Кавказ в системе конкурирующих медиастратегий			4			3	3	36	108	108	32.3		49	26.7																							
-	Б1.В.ДВ.03.02	Проблемы информационной безопасности на Кавказе			4			3	3	36	108	108	32.3		49	26.7																							
								33	33		1188	1188	396.8	10	604	187.2	8	3	12		24	4	4		0.2	67.8		3	16		16	4	4		0.3	45	26.7		
								72	72		2592	2592	926.2	38	1264.4	401.4	48	21	72	24	10	132	14	22		1.7	397.2	107.1	15	80		112	20	14	14	1.5	220.4	98.1	
Блок 2.Практика																																							
Обязательная часть																																							
+	Б2.О.01	Производственная практика				12234		42	42		1512	1512	15		1497			9								3	321		15						6	534			
+	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская практика			1			9	9	36	324	324	3		321			9								3	321												
+	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			2			9	9	36	324	324	3		321													9								3	321		
+	Б2.О.01.03(Н)	Научно-исследовательская работа			2			6	6	36	216	216	3		213													6								3	213		
+	Б2.О.01.04(П)	Педагогическая практика			3			9	9	36	324	324	3		321																								
+	Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика				4		9	9	36	324	324	3		321																								
								42	42		1512	1512	15		1497		9								3	321		15							6	534			
								42	42		1512	1512	15		1497		9									3	321		15							6	534		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																							
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	36	216	216	25.5		190.5																								
								6	6		216	216	25.5		190.5																								
								6	6		216	216	25.5		190.5																								
ФТД.Факультативные дисциплины																																							
+	ФТД.01	Медиаэтика			3			1	1	36	36	36	12.2		23.8																								
+	ФТД.02	Политический медиатекст			1			1	1	36	36	36	12.2		23.8			1			12					0.2	23.8												
								2	2		72	72	24.4		47.6		1			12					0.2	23.8													
								2	2		72	72	24.4		47.6		1			12					0.2	23.8													

Учебный план

учебный план										Курс 2								Закрепленная кафедра				
Сем. 3										Сем. 4												
з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
																			54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнеса	УК-1	
																			74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования	УК-2	
																			65	Экономики предприятия, регионального и кадрового	УК-3	
																			3	Английского языка в профессиональной сфере	УК-4	
																			97	Истории России	УК-4; УК-5	
																			65	Экономики предприятия, регионального и кадрового	УК-6	
																			41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-2; ПК-01	
																			41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-1; ПК-02	
																			41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-3; ОПК-6; ПК-02	
										3		16	32			0.2	59.8		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-5; ПК-03	
3		24	24	4			0.3	24	35.7										41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-4; ПК-03	
3		12	24				0.2	71.8											41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-7; ПК-02	
6		36	48	4			0.5	95.8	35.7	3		16	32			0.2	59.8					
3			24				0.3	48	35.7		3	16		32	2		0.3	22	35.7	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-5
																				41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ПК-02
3			24				0.2	83.8												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-5
																				41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-2; ПК-01; ПК-03
																				41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ПК-04
3		24	24				0.3	24	35.7											41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ПК-02
										3			32				0.2	75.8		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ПК-03
3		12	24				0.2	71.8												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-5
										3		16	32			0.3	33	26.7		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ПК-02
										3		16	32			0.3	33	26.7	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ПК-02	
3			24				0.2	83.8												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-5; ПК-03
3			24				0.2	83.8												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-5; ПК-03
3			24				0.2	83.8												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-5; ПК-03
										3			32			0.3	49	26.7		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-5
										3			32			0.3	49	26.7	41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-5	
15		36	120				1.2	311.4	71.4	12	16	16	128	2		1.1	179.8	89.1				
21		72	168	4			1.7	407.2	107.1	15	16	32	160	2		1.3	239.6	89.1				
9							3	321		9						3	321				ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-01; ПК-02; ПК-03; ПК-04	
																			41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-5; ПК-02	
																			41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-1; ОПК-2; ПК-01; ПК-02; ПК-03	
																			41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-5; ПК-02	
9							3	321											41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-5; ПК-04	
9							3	321		9						3	321		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-5; ОПК-7; ПК-01; ПК-02; ПК-03	
9							3	321		9						3	321					
9							3	321		9						3	321					
									6							25.5	190.5		41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-01; ПК-02; ПК-03; ПК-04	
									6							25.5	190.5					
									6							25.5	190.5					
1			12				0.2	23.8											41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ПК-03	
							0.2	23.8											41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ПК-02	
1			12				0.2	23.8														
1			12				0.2	23.8														

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				98	144	122	61	31	30	61	31	30
Итого по ОП (без факультативов)				96	134	120	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60	75	72	36	21	15	36	21	15
Обязательная часть				20	40	39	30	18	12	9	6	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				20	40	33	6	3	3	27	15	12
Практика	100%	0%	0%	30	50	42	24	9	15	18	9	9
Обязательная часть				30	50	42	24	9	15	18	9	9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.6	-	57.1	55.3	-	57.1	56.4
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					50.2	-	53.6	49.1	-	53.6	44.6
	в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа					23.2	-	21	27.7	-	20.2	26.5
	Аудиторная нагрузка					21.7	-	19	24	-	20	26
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	3	3	5	2	3
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	4	3	7	5	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	2	2	1	1
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1			
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					19.36%						
	в интерактивной форме					5.5%						
Объём обязательной части от общего объёма программы						67.5%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)						35.7%						