

## АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.14.01 «УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМ РАЗВИТИЕМ»

**Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц (72 часа, из них – 38,2 контактных часов: лекционных 18 часов, практических 18 часов; КСР -2 часа, ИКР - 0,2 часа; 33,8 часов самостоятельной работы)**

Целью освоения дисциплины «Управление туристским развитием» является формирование углубленных знаний об основных видах международного и российского туризма, способности выявлять основные тенденции их развития и внедрять их в современную практику управления территориями.

### Задачи дисциплины.

– овладение методами выявления, формирования и удовлетворения потребностей клиентов туристской территории;

- выработка навыков разработки социально-экономических проектов (программы развития), а также приобретение знаний об экономических, социальных, политических условиях и последствиях реализации государственных (муниципальных) программ

– формирование умений использования знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в групповой работе;

-приобретение знаний по организации проведения маркетинговых исследований в туристском развитии: сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации.

### Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.01 «Управление туристским развитием» относится к вариативной части учебного плана направления подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление, профиль «Управление государственной и муниципальной собственностью». В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: Б1.В.ДВ.01.01 «Основы маркетинга» и Б1.В.05 «Стратегическое управление», Б1.В.ДВ.03.01 «Территориальный маркетинг».

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как Б1.В.16 «Инновации в государственном и муниципальном управлении», Б1.В.ДВ.14.01 «Управление инвестиционным развитием».

### Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                        | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                               |                                                                                              |                                                                                                                                                                  |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                                                              | знать                                                                                     | уметь                                                                                        | владеть                                                                                                                                                          |
| 1.     | ПК-12              | способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ | современные подходы к развитию территорий, существующих в управленческой науке и практике | использовать современные методы для разработки программ развития в практической деятельности | навыками применения своих профессиональных знаний и навыков для оценки конкурентной среды территории, формирования и разработки социально-экономических проектов |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции (или её<br>части)                                                                                                                      | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны                                      |                                                                                                                                                           |                                                                                                         |
|-----------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                           |                                                                                                                                                                  | знать                                                                                               | уметь                                                                                                                                                     | владеть                                                                                                 |
|           |                           |                                                                                                                                                                  |                                                                                                     |                                                                                                                                                           | (программ<br>развития)                                                                                  |
|           | <b>ПК-19</b>              | способностью<br>эффективно<br>участвовать в<br>групповой работе на<br>основе знания<br>процессов групповой<br>динамики и<br>принципов<br>формирования<br>команды | принципы<br>целеполагания<br>, виды и<br>методы<br>планирования<br>участия в<br>групповой<br>работе | применять<br>современные<br>социальные<br>технологии<br>для<br>реализации<br>управленчески<br>х процессов в<br>обществе и его<br>различных<br>подсистемах | основными<br>методами<br>управления<br>человеческим<br>и ресурсами в<br>процессе<br>групповой<br>работы |

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (ОФО)

| №<br>разде<br>ла | Наименование разделов                                            | Количество часов |                      |    |    |                               |
|------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|-------------------------------|
|                  |                                                                  | Всего            | Аудиторная<br>работа |    |    | Самостоятельная<br>работа/КСР |
|                  |                                                                  |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                               |
| 1                | 2                                                                | 3                | 4                    | 5  | 6  | 7                             |
| 1                | Маркетинг как инструмент<br>развития туристической<br>территории | 15               | 4                    | 3  | -  | 7                             |
| 2                | Маркетинговые исследования в<br>сфере туризма                    | 15               | 4                    | 4  | -  | 7                             |
| -                | Управление имиджем туристской<br>территории                      | 13               | 3                    | 3  | -  | 7                             |
| 4                | Сегментация и позиционирование<br>территории                     | 14               | 3                    | 4  | -  | 7                             |
| 5                | Продвижение имиджа туристкой<br>территории                       | 16,8             | 4                    | 4  | -  | 7,8                           |
|                  | <i>КСР</i>                                                       | 2                | -                    | -  | -  | -                             |
|                  | <i>ИКР</i>                                                       | 0,2              | -                    | -  | -  | -                             |
|                  | <i>Итого:</i>                                                    | 72               | 18                   | 18 | -  | 33,8                          |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации:** *зачет*

#### **Основная литература:**

1. Илясова Е.В. Территориальный маркетинг: учеб. пособие / Е.В. Илясова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. – 128 с. – 500 экз.

2. Арженовский И.В. Маркетинг регионов: учебное пособие / И.В. Арженовский. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 135 с. : табл., граф., ил, схемы - Библиогр.: с. 117-119. - ISBN

978-5-238-02219-2; То же [Электронный ресурс]. - URL:  
[//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114711](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114711)

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор (ы) РПД \_\_\_\_\_ Е.В. Илясова, к.э.н., доц.