Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Т.А. Хагуров

«31» мая 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.03 Современные проблемы дизайна

Направление подготовки 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) Графический и коммуникативный дизайн

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

Программу составила:
О.А Зимина, доцент, канд. пед. наук

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры дизайна костюма, протокол № 8 от «25» апреля 2019 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Зимина О.А.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры дизайна, компьютерной и технической графики, протокол № 8 от «10» апреля 2019 г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Марченко М.Н.

Рабочая программа утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета архитектуры и дизайна
протокол № 8 от «30» апреля 2019 г.
Председатель УМК факультета М.Н. Марченко

Рецензенты:

И.В. Ярошенко, канд. ист. н., доцент каф. Архитектуры «КубГУ»

А.Л. Ковязин, директор дизайн-студии OnePLACE, член Союза Дизайнеров России

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Современные проблемы дизайна» является развитие творческого и исследовательского подхода каждого студента к проектно-художественной деятельности в области современного дизайна на основе инновационных методов и средств дизайн-проектирования.

1.2 Задачи дисциплины.

– развитие навыков самосовершенствования своего интеллектуального и общекультурного уровня;

- формирование способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

– рассмотрение дизайна в связи с искусством, с развитием художественного творчества, с историческим движением эстетического сознания;

– формирование понимания дизайна как особой проектной деятельности, отличной от других видов искусства;

– формирование профессиональных навыков и методов научных исследований при создании дизайн-проектов с обоснованием новизны разработанных концептуальных решений;

– овладение новыми методами и приёмами дизайнерского проектирования на базе теории, приведенной в систему знаний;

– формирование готовности демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и её обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способности представлять итоги проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями;

– приобретение опыта публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Современные проблемы дизайна» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина имеет логическую и содержательно – методическую связь с предшествующими философскими и профессионально-теоретическими дисциплинами «Философские проблемы науки и техники», «История и методология дизайн-проектирования» и необходима для изучения последующих дисциплин «Комплексное дизайн-проектирование», «Коммуникативный дизайн», «Дизайн печатной продукции», «Наружная реклама» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК 1, ОПК 2, ПК 1)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК 1	Способность совершенствовать и	Способы самосовершен	совершенство вать и	Навыками самосовершен

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	ствования и развития интеллектуального и общекультурного уровня	развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, контролировать и анализировать свои достижения	ствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня
2.	ОПК 2	способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	способы самостоятельного обучения новым методам исследования и повышения своей профессиональной квалификации на основе использования различных источников информации.	выявлять и анализировать логику ведения научных исследований при создании дизайн-проектов, адаптироватьс я к изменению научного и производственного профиля своей профессиональной деятельности.	практическим и навыками самостоятельного обучения новым методам исследования, навыками изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.
3.	ПК 1	Готовность демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и её обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей,	Способы демонстрации навыков научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и её обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов); виды и способы	Проводить научно-исследовательскую деятельность; работать с информацией из различных источников, анализировать и обобщать её, выражать и аргументировано обосновывать собственную точку зрения; представлять итоги	Готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и её обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), навыками представления

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями	представления итогов проделанной работы; нормы и правила оформления итогов проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями	проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями; публично выступать с научными докладами и сообщениями	итогов проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО).*

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			А			
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		**24**	**24**			
Занятия лекционного типа		20	20			
Лабораторные занятия		-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		4	4			
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		**47,8**	**47,8**			
Курсовая работа		-	-			
Проработка учебного (теоретического) материала		20	20			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		8	8			
Реферат		10	10			
Подготовка к текущему контролю		9,8	9,8			
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**			
	в том числе контактная	**24,2**	**24,2**			

	работа					
	зач. ед	**2**	**2**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре *(очная форма)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Философское осмысление дизайна как вида профессиональной деятельности	28	6	2		20
2.	Дизайн как инструмент социального моделирования	21	6	1		14
3.	Человекоориентированная концепция дизайна	23	8	1		14
	Итого по дисциплине:	72	20	4		48

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Философское осмысление дизайна как вида профессиональной деятельности	Дизайн в системе культуры. Междисциплинарный характер дизайна как вида профессиональной деятельности, объединяющей различные профессиональные дисциплины и деловые интересы. Дизайн как стратегический процесс решения задач бизнеса, основа делового успеха, фактор улучшения и инновационного развития продукции, систем, услуг. Философия дизайна. Экономический подход к пониманию сущности дизайна: дизайн как инструмент маркетинга. Социологический подход: дизайн как инструмент формирования массового стандарта образа жизни и представлений о бытии. Культурологический подход: дизайн как текст; совокупность образов, знаков, символов дизайна.	К
2.	Дизайн как инструмент социального моделирования	Дизайн как инструмент социального моделирования, ведущий к повышению качества жизни посредством инновационного проектирования продукта дизайна, формирующий оптимистичный взгляд в	К, Р-П

		будущее путем преобразования проблем в новые возможности. Дизайн как мост между реальностью и возможностью, связующий инновации, технологии, исследования, бизнес и потребителей для выработки новых ценностей и конкурентных преимуществ в экономической, экологической и социальной сферах.	
3.	Человекоориентированная концепция дизайна	Эволюция задач дизайна в процессе трансформации культуры и выработки эмпатического подхода к пониманию потребителя. Современные приёмы эффективности дизайн-коммуникации. Человекоориентированная концепция профессиональной деятельности в дизайне как средство конкурентной борьбы между производителями за потребителя.	К, Р-П

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Философское осмысление дизайна как вида профессиональной деятельности	1. Дизайн как инструмент маркетинга 2. Дизайн как инструмент формирования стандарта образа жизни 3. Дизайн как совокупность образов, знаков, символов, ритуалов потребления	К, Р-П
2.	Дизайн как инструмент социального моделирования	1. Дизайн и социальная сфера 2. Дизайн: инновационные технологии и процесс выработки новых ценностей 3. Дизайн как инструмент социального моделирования	К, Р-П
3.	Человекоориентированная концепция дизайна	1. Современные приёмы повышения эффективности дизайна 2. Человекоориентированная концепция дизайна как средство конкурентной борьбы	К, Р-П

К – контрольный опрос; Р-П – реферат-презентация по индивидуальной теме

2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования: учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с. [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	
3	Подготовка к текущему контролю	2. Кондакова, Ю.В. PR-технологии. Арт-пиар : учебное пособие / Ю.В. Кондакова ; «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ), Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 95 с. [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455455 3. А. Лаврентьев Эксперимент в дизайне: источники дизайнерских идей: учебное пособие / сост. А. Лаврентьев ; [В. Е. Барышева и др.]. - М.: Университетская книга, 2010. (13 10/3) 4. Халиуллина О. Р. Проектные технологии современного дизайна с учётом гендерного фактора: монография. Издатель: ОГУ, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=439000&sr=1 Электронный ресурс 4. Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой дизайна костюма, протокол № 12 от 27.06.2017 г. URI: http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1070

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Современные проблемы дизайна» используются следующие образовательные технологии:

– развивающие проблемно-ориентированные технологии: самостоятельный поиск и формулировка проблемы в решении творческой задачи (проблемное обучение); метод аналогий;

– личностно-ориентированные технологии обучения: междисциплинарное обучение; индивидуальное обучение.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Вопросы для подготовки

1. Проектность предметного мира как отражение проектности культуры.
2. Современные проблемы дизайна: социологический аспект.
3. Эволюция формообразования как отражение истории культуры.
4. Дизайн в контексте понятий элитарная и массовая культура.
5. Концепция формообразования в дизайне как творчески-гуманитарного и синтезирующего процесса.
6. Роль дизайна в развитии личности.
7. Современные проблемы дизайна: социально-экономический аспект.
8. Дизайн и искусство.
9. Социальная миссия дизайна.
10. Современные проблемы дизайна: эстетический аспект.
11. Проблемы типизации изделий промышленного производства и свободы художественного творчества.
12. Проблема стиля в дизайне.
13. Арт-дизайн в системе дизайнерской деятельности.
14. Семиотика дизайна. Дизайн как средство коммуникации.
15. Современные проблемы дизайна: методологический аспект.
16. Теория деятельности и её применение в дизайне.
17. Системный подход к объекту теории дизайна.
18. Системно-структурный анализ объекта теории дизайна.
19. Соотношение структурных и генетических методов в теории дизайна.
20. Постсоветский дизайн: проблемы и перспективы развития.
21. Выборка и анализ дизайн-проектов на тему: Дизайн как совокупность образов, знаков, символов, ритуалов потребления.
22. Выборка и анализ дизайн-проектов на тему: Человекоориентированная концепция дизайна как средство конкурентной борьбы.

Темы рефератов

1. Тенденции развития современного графического дизайна.
2. Современное программное обеспечение графического дизайна.
3. Современное полиграфическое производство.
4. Визуальные коммуникации как элементы графического дизайна в системе современного городского пространства.
5. Экологические проблемы современного дизайна.
6. Дизайн для людей с ограниченными возможностями.
7. Система «Умный дом» на современном этапе развития.
8. Организация работы современных дизайн-бюро. Мировые модели.
9. Дизайн как фактор улучшения и инновационного развития продукции, систем, услуг.
10. Художественно-эстетические аспекты рекламной коммуникации.
11. Социальная реклама в современном обществе.
12. Семиотика дизайна.
13. Брендинг.
14. «Рекламный шум» как основная проблема эффективности дизайна рекламы.

Критерии оценки:

–оценка «отлично» выставляется студенту, если: студент по рекомендуемому преподавателем плану самостоятельно находит материалы, освещает все аспекты темы,

самостоятельно излагает материал своими словами, аргументирует материал при помощи аудиовизуальных средств (презентация), аргументировано отвечает на вопросы аудитории; студент овладевает новыми методами и приёмами дизайнерского проектирования на базе теории, приведенной в систему знаний; готов демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и её обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способен представлять итоги проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями; приобретает на занятиях опыт публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если: студент по рекомендуемому преподавателем плану с помощью преподавателя находит материалы, освещает все аспекты темы, излагает материал своими словами, аргументирует материал при помощи аудиовизуальных средств (презентация), отвечает на вопросы аудитории; либо недостаточно свободно владеет материалом и затрудняется при ответе на некоторые из вопросов аудитории; либо не подготовил требуемый визуальный ряд; студент овладевает новыми методами и приёмами дизайнерского проектирования на базе теории, приведенной в систему знаний при консультировании преподавателем; готов демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и её обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способен представлять итоги проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с регулярными консультациями преподавателя; приобретает на занятиях опыт публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если: студент не самостоятельно находит материалы, освещает не аспекты темы, не полно излагает материал, не аргументирует материал при помощи аудиовизуальных средств (презентация), плохо и путано отвечает на вопросы аудитории; студент в минимально необходимом объёме овладевает новыми методами и приёмами дизайнерского проектирования на базе теории, приведенной в систему знаний; не в полной мере готов демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и её обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способен представлять итоги проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями только с помощью преподавателя; приобретает на занятиях опыт публичных выступлений с научными докладами и сообщениями только при активном инициировании со стороны преподавателя.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не готов к публичному обсуждению темы; студент не овладевает новыми методами и приёмами дизайнерского проектирования на базе теории, приведенной в систему знаний; не готов демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и её обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), не способен представлять итоги проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями; не приобретает на занятиях опыт публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации. Вопросы для подготовки к зачёту

1. Структура профессиональных проблем в сфере дизайна.
2. Междисциплинарный характер дизайна как вида профессиональной деятельности.
3. Дизайн как стратегический процесс решения задач бизнеса.

4. Дизайн как фактор улучшения и инновационного развития продукции, систем, услуг.

5. Философия дизайна.

6. Экономический поход к пониманию сущности дизайна: дизайн как составляющая маркетинга.

7. Социологический подход к пониманию сущности дизайна: дизайн как инструмент формирования массового стандарта образа жизни и представлений о бытии.

8. Культурологический подход к пониманию сущности дизайна: дизайн как совокупность образов, знаков, символов.

9. Семиотика дизайна.

10. Визуальная коммуникация в системе культуры.

11. Дизайн как инструмент социального моделирования.

12. Социальная ответственность дизайна.

13. Дизайн как мост между реальностью и возможностью, связующий инновации, технологии, исследования, бизнес и потребителей.

14. Процесс выработки новых ценностей в дизайне.

15. Дизайн и формирование конкурентных преимуществ в экономической сфере.

16. Дизайн и формирование конкурентных преимуществ в экологической сфере

17. Дизайн и формирование конкурентных преимуществ в социальной сфере.

18. Дизайн как часть визуальной среды современного города.

19. Роль дизайна в создании эффективного рекламного обращения.

20. Художественно-эстетические аспекты рекламной коммуникации.

21. Арт-дизайн.

22. Человекоориентированная концепция профессиональной деятельности в дизайне.

23. Эмпатический подход к пониманию потребителя.

24. Эволюция задач в процессе трансформации культуры.

25. Современные приёмы повышения эффективности дизайна.

26. Использование механизмов скрытого воздействия на потребителя с целью повышения эффективности дизайна.

27. «Рекламный шум» как основная проблема эффективности дизайна рекламы.

28. Человекоориентированная концепция профессиональной деятельности в дизайне как средство конкурентной борьбы между производителями за потребителя.

29. Перспективы развития дизайна.

Критерии оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если: студент показывает осознанное знание программного материала, при подготовке ответов пользуется сведениями в объеме лекционного материала, приводит примеры из опыта научно-исследовательской деятельности в области дизайна, дизайн-инноваций, при ответе преподаватель может задавать наводящие вопросы; студент овладевает новыми методами и приёмами дизайнерского проектирования на базе теории, приведенной в систему знаний; готов демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и её обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способен представлять итоги проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями; приобретает на занятиях опыт публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.

– оценка «незачтено» выставляется студенту, если: студент недостаточно владеет учебным материалом, путается в терминах и определениях, не владеет приёмами и методами научно-исследовательской и инновационной деятельности, не может грамотно

выстроить профессиональную речь; не овладевает новыми методами и приёмами дизайнерского проектирования на базе теории, приведенной в систему знаний; не готов демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и её обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), не способен представлять итоги проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями; не приобретает на занятиях опыт публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачёте;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794

2. А. Лаврентьев Эксперимент в дизайне: источники дизайнерских идей: учебное пособие / сост. А. Лаврентьев ; [В. Е. Барышева и др.]. - М.: Университетская книга, 2010. (13 10/3)

3. Халиуллина О. Р. Проектные технологии современного дизайна с учётом гендерного фактора: монография. Издатель: ОГУ, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=439000&sr=1 Электронный ресурс

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Смирнова Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие Издатель: Сибирский федеральный университет, 2014 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435841&sr=1 Электронный ресурс

2. Твердынин Н. М.
Общество и научно-техническое развитие: учебное пособие. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=448212&sr=1 Электронный ресурс
3. Муртазина С. А., Хамматова В. В. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие Издатель: Издательство КНИТУ, 2013 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259068&sr=1 Электронный ресурс
4. Хамматова, В.В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века : учебное пособие. Казань : Издательство КНИТУ, 2013.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806 Электронный ресурс
5. Кондакова, Ю.В. PR-технологии. Арт-пиар : учебное пособие / Ю.В. Кондакова ; «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ), Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 95 с. [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455455

5.3. Периодические издания:

Декоративное искусство
Ди - Диалог искусств
Известия ВУЗов. Серия: Проблемы полиграфии и издательского дела
Искусство. THE ART MAGAZINE
Красивые квартиры
Красивые дома
Мир музея
Наружная реклама. Медиарама
Современный дом

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Российское образование, федеральный портал [Официальный сайт] — URL: http://www.edu.ru

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Лекция: Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемых источниках.

Практические занятия: изучение лекций, работа с источниками информации, подготовка ответов к контрольным вопросам, подготовка рефератов-презентаций для более глубокого усвоения материала.

Контрольный опрос и индивидуальные задания: знакомство с основной и дополнительной литературой, включая учебники, книги по истории дизайна, справочные издания, зарубежные источники, интернет, конспекты.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

– Проверка заданий и консультирование посредством электронной почты.

– Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

– Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/
3. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);
4. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (http://e.lanbook.com/)
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» (http:// www.biblio-online.ru)
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;
7. Электронный архив документов КубГУ (http://docspace.kubsu.ru/)

(Электронная библиотека КубГУ содержит материалы, предлагаемые студентам в процессе обучения)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционные аудитории 415, 420, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
2.	Семинарские занятия	Аудитории 404, 415,420, оборудованные столами, стульями, презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) для демонстрации рефератов-презентаций.
3.	Групповые и индивидуальные консультации	
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	
5.	Самостоятельная работа	Кабинеты 410,408,412 для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.