АННОТАЦИЯ

дисциплины «Экономика моды»

Объем трудоемкости: Общая трудоѐмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72часа), из них – 36 часов аудиторной нагрузки: лекционных –18 час., практических – 18час.; КСР – 2 час.; самостоятельной работы – 33,8 час.; зачёт – 0,2 час)

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Экономика моды» является дать студентам целостное представление об основных теоретических подходах в экономике моды;

– формирование у студентов научных представлений о сущности и функциях экономики в сфере моды, места и роли его в индустрии моды и красоты;

– овладение практическими навыками эффективного использования полученных знаний для экономической самостоятельности организаций индустрии моды.

Задачи дисциплины:

– дать определение основным понятиям экономики моды;

– рассмотреть основные теоретические концепции изучения экономики в сфере моды;

– описать основные подходы эмпирического изучения экономике в моды.

– использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

– разрабатывать художественные проекты изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров

– использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика моды» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана

Для успешного освоения курса необходимо иметь соответствующую подготовку по курсам «Экономическая теория», «Психология имиджа и моды».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и общепрофессиональных компетенций: ОК 5, ПК 5, ПК 10.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-5	использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Базовые положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, основные способы их использования при решении социальных и профессио-	использовать основные положения социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач проектирования костюма.	Широкими навыками использования социальных, гуманитарных и экономических научных знаний в решении профессиональных проектных задач по созданию

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			нальных задач проектирования костюма		костюма
2.	ПК-5	способность к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров	экономические параметры художественно-проектных изделий, методы расчёта себестоимости и цены продукции, трудоёмкости и материалоемкости изделий из трикотажа и текстиля..	Проводить маркетинговые исследования. Проводить расчёты себестоимости и цены продукции, трудоёмкости и материалоемкости изделий из трикотажа и текстиля..	Методиками маркетинговых исследований и элементами экономического анализа на предприятиях малой и средней мощности по созданию промышленных изделий из трикотажа и текстиля.
3.	ПК-10	готовность использовать элементы экономического анализа при организации и проведении практической деятельности на предприятии	Структуру, систему и принципы работы предприятий лёгкой промышленности и их подразделений, связанных с художественным проектированием. Приёмы организации труда.	Организовывать работу малых коллективов, основу экономических расчетов.	Организаторскими способностями, навыками анализа экономических расчетов.

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре *(очная форма)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Определение термина «мода» и особенностей экономики в индустрии моды	4	3	3		4,8
2.	Рынок модных товаров, структура и сегментация в индустрии моды	12	3	3		5
3.	Розничный бизнес: форматы розничного бизнеса, позиционирование розничных брендов в индустрии моды	14	3	3		6

4.	Визуальный мерчендайзинг как часть коммуникации с позиции экономической ликвидности	14	3	3		5
5.	Качественные и количественные исследования модного рынка	12	4	3		7
6.	Этико-экономические аспекты в модной индустрии	14	2	3		6
	КСР	2				
	Зачёт	0,2				
	Итого по дисциплине:	72	18	18		33,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. История мировой экономики : учебник / под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 671 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01399-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115164

2. Экономика и социология труда: теория и практика : учебник для бакалавров / И. В. Кохова [и др.] ; отв. ред. В. М. Маслова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 539 с https://www.biblio-online.ru/book/A7A09711-A15F-45E1-A1F3-648685462DFB

3. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 309 с. (Электронный ресурс библиотеки КубГУ) https://www.biblio-online.ru/book/D55C6954-C1D5-4B31-9C5F-F595181A9B94

4 Морозова, Т.Г. Региональная экономика : учебник / Т.Г. Морозова ; под ред. Т.Г. Морозовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 526 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01300-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117139

Автор (ы) РПД _Кочеткова С.Ю.
Ф.И.О.