

Министерство образования и науки Российской Федерации
филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г. Армавире



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по работе с филиалами

Евдокимов А.А.

«31» августа 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.31 Социальная психология

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): Управление персоналом

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Социальная психология» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Программу составила:

Моисеева В.С., канд. психол. наук, психолог центра интеллектуального развития SOFIAKIDS



Гуренкова О.В. канд. социол. наук, доцент, зав. кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин



Рабочая программа дисциплины «Социальная психология» утверждена на заседании кафедры (разработчика) гуманитарных и естественнонаучных дисциплин
протокол № 2 «27» августа 2018г.



Заведующий кафедрой (разработчика) Гуренкова О.В.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) экономики и менеджмента
протокол № 1 «27» августа 2018г.



Заведующий кафедрой Косенко С.Г.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»
Протокол № 1 «27» августа 2018г.
Председатель УМК филиала по УГН «Экономика и управление»
канд. экон. наук, доцент Кабачевская Е.А.



Рецензенты:

Моц А.Н. канд. псих. наук, доцент кафедры социальной психологии НЧНОУ ВО «АГСИ»

Ящук Н. Ю., канд. психол. наук, доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Основной целью курса «Социальная психология» является формированием у студентов психологического мировоззрения, умение анализировать общение, как процесс последовательных взаимоориентированных поведенческих актов в межличностном и внутригрупповом общении: обмен информацией, ее интерпретация, взаимопонимание, взаимооценка, формированием симпатий и антипатий.

1.2 Задачи дисциплины

- теоретическое освоение студентами социально-психологических характеристик (свойства, процессы и состояния) индивида, как субъекта социальных отношений; социальных групп, как целостных образований.
- приобретение навыков межличностного и внутригруппового общения, понимание механизмов социализации индивида и социальных влияний на человека.
- выявление и оценивание современных психологических проблем социума.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная психология» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Поставленные цели и задачи могут быть реализованы только при условии обращения к данным других наук.

Дисциплина «Социальная психология» основывается на знаниях, полученных в рамках предыдущего образования.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-5	знанием основ научной организации и нормирования труда, владением навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности,	основы научной организации и нормирования труда с учётом знаний по социальной психологии	эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности;

		способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды и умение применять их на практике			
2	ПК-28	Знанием корпоративных коммуникационных каналов и средств передачи информации, владением навыками информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций	- основы межличностной совместимости в коллективе; - социально-психологические особенности корпоративной культуры.	- анализировать теоретический материал по проблеме психологии малой группы; - использовать структуру информационного обеспечения организации	- навыками - способностью к информационному обеспечению процессов внутренних коммуникаций в организации.
3	ОК-6	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- основы социальной психологии в работе с коллективом.	- применять на практике знания в области социальной психологии в работе с коллективом.	- навыками работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Курс (часы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	14	14			
Занятия лекционного типа	4	4	-	-	-

Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	10	10			
Иная контактная работа:				-	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2	-		
Самостоятельная работа, в том числе:	90	90	-	-	-
Курсовая работа (подготовка и написание)	-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	22,5	22,5	-	-	-
Анализ научно-методической литературы	22,5	22,5		-	-
Реферат, эссе	22,5	22,5	-	-	-
Подготовка к текущему контролю	22,5	22,5	-	-	-
Контроль:			-		
Подготовка к зачёту	3,8	3,8	-	-	-
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-
	в том числе контактная работа	14,2	14,2	-	-
	зач. ед.	3	3	-	-

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма)

		Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Социальная психология как наука	7	1	1		5
2.	Методологические аспекты социально-психологического исследования	7	1	1		5
3.	Специфика исследования личности в социальной психологии	7	1	1		5
4.	Рольное поведение личности	7	1	1		5
5.	Социализация личности	6		1		5
6.	Основные характеристики общения	6		1		5
7.	Когнитивные аспекты общения	6		1		5
8.	Коммуникативные аспекты общения	6		1		5
9.	Психологические способы воздействия в процессе общения	6		1		5
10.	Основные характеристики межличностных отношений	6		1		5
11.	Помощь в межличностных отношениях	5				5
12.	Агрессивность в межличностных отношениях	5				5
13.	Межличностный конфликт	5				5
14.	Группа как объект социально-психологического изучения	5				5

		Количество часов				
15.	Структурно-динамические характеристики малой группы	5				5
16.	Феноменология сложившейся малой группы	5				5
17.	Организации, большие группы и межгрупповые отношения	5				5
18.	Практические приложения социально-психологического знания	5				5
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	10		90

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование темы	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Социальная психология как наука	Социальная психология в повседневной жизни человека. Две социальные психологии: интересная и научная. Интересная социальная психология как предтеча научной социальной психологии. История развития социальной психологии как науки. Зарождение социально-психологических идей в античной философии (Платон, Аристотель), в различных течениях классической философии. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания в XIX веке. Связь с другими областями научного знания той эпохи. Ранние социально-психологические теории, исторический контекст их возникновения. Психология народов. Психология масс. Теории инстинктов социального поведения. Оценка этих теорий с позиций сегодняшнего дня.	Реферат (Р)
2.	Методологические аспекты социально-психологического исследования	Понятие методологии научного исследования. Уровни методологического анализа. Специфика научного исследования в социальной психологии. Роль и понимание теории в социально-психологическом исследовании. Требования к формулированию научных гипотез. Традиционные методы сбора социально-психологической информации: наблюдение, эксперимент, опросные методы, тесты, изучение документов. Социально-психологическая	Реферат (Р)

		специфика использования этих методов. Требования к надёжности и валидности методических средств.	
3.	Специфика исследования личности в социальной психологии	Постановка проблемы. Трактовка отношения «личность – социум» как критерий специфики исследования личности в поведенческих науках. Своеобразие рассмотрения личности в общей психологии. Социологический подход к изучению личности. Личность в культурно - антропологическом измерении. Специфика социально – психологического подхода к исследованию личности: «персонификация» социума, трактовка отношения «личность – социум» как симметричного, парциальность анализа социальных связей личности. Личность и социальная ситуация. Трактовка и подходы к анализу ситуации в социально-психологической литературе. Структурные характеристики социальной ситуации. Техники ситуационного поведения личности. Личность и социальное поведение. Влияние отдельных личностных особенностей на специфику поведения людей в различных сферах социальной жизни.	Эссе (Э)
4.	Ролевое поведение личности	Понятие роли. Сущность ролевого поведения. Множественность социальных ролей и связанных с ними ожиданий. Соотношение роли и статуса. Основные компоненты и характеристики роли. Факторы, влияющие на процесс реализации роли. Ролевое оценивание и санкции. Психологические роли личности, их специфика, освоение и основные разновидности. Понятие гендерной роли. Специфика гендерных ролей. Гендерный фактор в социально-психологических исследованиях. Роль и «Я» личности. Степень организмического включения в роль. Деиндивидуализация и ролевое поведение. Экспериментальное исследование деиндивидуализации. Ролевой конфликт и его источники. Ролевой конфликт и маргинальная личность. Последствия ролевого поведения для личности.	Эссе (Э)
5.	Социализация личности	Понятие социализации. Трактовки социализационного процесса. Основные теоретические подходы к исследованию социализации.	Реферат (Р)

		Социализация как единый, непрерывный процесс и множественность частных социализационных процессов. Цели социализации. Культурный контекст социализации.	
6.	Основные характеристики общения	Общение в структуре социально – психологического знания. Современные трактовки общения (деятельность, субъект – субъектное отношение, обмен, символическое взаимодействие, диалог). Культурный контекст общения. Мотивационно – потребностная основа общения. Аффилиция как потребность в социальных контактах. Мотивы аффилиции. Теория социального сравнения как одна из объяснительных схем аффилиативного поведения. Последствия аффилиции. Структура общения: статический и динамический аспекты. Виды и функции общения. Компетентность в общении.	Эссе (Э)
7.	Когнитивные аспекты общения	Познание как социальный феномен, социальная активность. Уровни социальной детерминации познания. Когнитивное взаимодействие. Феномен управления впечатлениями. Самопрезентация как механизм управления впечатлениями. Виды самопрезентаций. Самопрезентация и самомониторинг. Самопрезентация и социальное поведение.	Эссе (Э)
8.	Коммуникативные аспекты общения.	Понятие коммуникации. Базовые элементы коммуникативного процесса. Специфика человеческой коммуникации. Коммуникативные барьеры. Вербальная коммуникация. Говорение и слушание как психологические составляющие вербальной коммуникации. Культурная и гендерная специфика вербальной коммуникации. Основные виды слушания. Факторы эффективности вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Основные составляющие невербальной коммуникации и их характеристика. Функции невербальной коммуникации. Культурная детерминация невербального поведения. Обратная связь в межличностной коммуникации. Функция обратной связи в коммуникативном процессе. Характеристики эффективной обратной связи.	Реферат (Р)
9.	Психологические способы воздействия в	Психологическое понимание воздействия. Специфика ситуаций психологического воздействия в общении.	Реферат (Р)

	процессе общения	Основные способы воздействия (заражение, внушение, убеждение, подражание, мода). Их психологические особенности, история исследований, применение и роль в современной жизни, возможные эффекты. Воздействие и массовая коммуникация. Социально-психологические функции массовой коммуникации. Социокультурный и политический контексты применения психологических способов воздействия.	
10.	Основные характеристики межличностных отношений	Основные виды межличностных отношений, их особенности и социально-психологическая специфика. Культурная детерминация межличностных отношений на психические состояния и процессы. Феномен аттракции в межличностных отношениях. Детерминанты аттракции. Аттракция и развитие межличностных отношений. Аттракция и инграция. Психологическая совместимость как феномен межличностных отношений. Подходы к исследованию межличностной совместимости. Совместимость и эффективность межличностного взаимодействия.	Реферат (Р)
11.	Помощь в межличностных отношениях	Понятие помогающего поведения. Социальные предпосылки изучения помогающего поведения. Альтруистическая, или просоциальная, мотивация оказания помощи. Современные научные представления об альтруизме (междисциплинарный) анализ. Психологические модели альтруистической мотивации помощи: псевдоальтруистические и собственно альтруистические объяснения. Роль эмпатии в развитии мотивации просоциального поведения. Личностные и ситуационные детерминанты оказания помощи: специфика экспериментального изучения, основные результаты, объяснительные модели. Факторы и механизмы развития мотивации помощи в современных психологических теориях. Роль социума в усвоении форм просоциального поведения.	Реферат (Р)
12.	Агрессивность в межличностных отношениях	Понятие агрессивного поведения. Основные разновидности агрессии. Биологические корни агрессии. Социокультурная детерминация агрессии. Личностные и ситуационные источники агрессивного поведения. Нормы как регуляторы агрессии. Индивидуальные различия в агрессивном поведении. Гипотеза катарсиса в объяснении агрессивного поведения.	Реферат (Р)

13.	Межличностный конфликт	Понятие конфликта. Разновидности конфликтов. Подходы к объяснению и исследованию межличностного конфликта. Конфликты в повседневной жизни. Структура и динамика протекания конфликта. Поведенческие стратегии участников конфликта. Поведенческая модель разрешения конфликта. Роль посредника в разрешении конфликта. Последствия конфликта. Экспериментальная методология исследования конфликтов. Типология экспериментальных игр, используемых при изучении конфликтов. Психологическая характеристика процесса ведения переговоров и заключения сделок в экспериментально-игровых и реальных жизненных ситуациях.	Реферат (Р)
14.	Группа как объект социально-психологического изучения	Проблема группы в социальной психологии. Социологические и социально-психологические традиции исследования группы. От человеческой общности – к социальной группе (понятийные уточнения). Трактовка группы как совокупного субъекта (психологические черты «группового качества»). Малая группа как традиционный объект социально-психологического исследования. Основные характеристики малой группы. Малая группа и коллектив: соотношение понятий в отечественной социально-психологической традиции. Малая группа и команда.	Реферат (Р)
15.	Структурно-динамические характеристики малой группы	Организационные и психологические детерминанты возникновения малой группы. Этапы и модели развития малой группы. Механизмы группового развития. Групповая социализация. Понятие групповой структуры. Поуровневый и многомерный анализ групповой структуры. Особенности отдельных измерений групповой структуры. Внутригрупповые коммуникации. Феномен социальной власти. Типы социальной власти. Статические и процессуальные модели групповой структуры. Лидерство как структурный феномен. Структура, механизмы и динамика лидерства в малых группах. Понятие организационного лидерства. Основные модели организационного лидерства.	Эссе (Э)
16.	Феноменология сложившейся малой группы	Феномен нормативного поведения в группе. Понятие групповой нормы. Влияние группового большинства. Феномен конформного поведения. Влияние группового меньшинства. Последствия отклонения от групповых норм.	

		Феномен внутригруппового давления и его функциональное значение. Феномен подчинения авторитету в группе. Феномены и характеристики группового решения задач. Типология групповых задач. Феноменология решения групповой задачи: социальная фасилитация, социальная леность, сдвиг риска, групповая поляризация, групповые притязания.	
17.	Организации, большие группы и межгрупповые отношения	Понятие социальной организации. Формальные и неформальные организации. Организационный и психологический климат. Организационная культура и организационная социализация. Рабочая группа (команда) как ключевой элемент современной организации. Психологическое содержание межгрупповых отношений. Основные подходы к исследованию межгрупповых отношений. Феномен социальной категоризации. Процесс социальной идентификации и его результат – социальная идентичность. Теории социальной идентичности и социальной категоризации как объяснительные модели межгрупповых отношений. Культурная детерминация межгрупповых отношений. Явления стереотипизации в межгрупповых отношениях.	
18.	Практические приложения социально-психологического знания	Прикладной аспект социальной психологии. Статус прикладных социально-психологических разработок в современном обществе. Проблема перевода языка социально-психологической науки на язык обыденной жизни. Специфика и виды прикладных социально-психологических разработок.	

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Социальная психология как наука	Социальная психология в повседневной жизни человека. Две социальные психологии: интересная и научная. Интересная социальная психология как предтеча научной социальной психологии. История развития социальной психологии как науки. Зарождение социально-психологических идей в античной философии (Платон, Аристотель), в различных течениях классической философии. Выделение социальной психологии в самостоятельную	Устный опрос (Уо) тестирование

		область знания в XIX веке. Связь с другими областями научного знания той эпохи. Ранние социально-психологические теории, исторический контекст их возникновения. Психология народов. Психология масс. Теории инстинктов социального поведения. Оценка этих теорий с позиций сегодняшнего дня. Зарождение экспериментальной практики в социальной психологии. Первые социально-психологические эксперименты в США, Западной Европе, России. Две научные социальные психологии: психологическая и социологическая. Их сходство и различие. Становление и развитие социальной психологии как науки в XX веке в странах Запада и Востока. Судьба социальной психологии в России. Социальная психология в начале третьего тысячелетия. Взаимосвязь социальной психологии с другими поведенческими науками. Социальная психология и общая психология. Социальная психология и социология. Социальная психология и антропология. Основные сложившиеся теоретические направления социальной психологии и их современные трансформации.	
2.	Методологические аспекты социально-психологического исследования	Понятие методологии научного исследования. Уровни методологического анализа. Специфика научного исследования в социальной психологии. Роль и понимание теории в социально-психологическом исследовании. Требования к формулированию научных гипотез. Традиционные методы сбора социально-психологической информации: наблюдение, эксперимент, опросные методы, тесты, изучение документов. Социально-психологическая специфика использования этих методов. Требования к надёжности и валидности методических средств. Проблема качества социально-психологической информации. Основные методы обработки социально-психологической информации. Использование теоретического знания при обработке эмпирических данных. Роль активных, преобразующих методов в практике социально-психологической работы. Области применения этих методов.	Устный опрос (Уо)
3.	Специфика исследования личности в социальной	Постановка проблемы. Трактовка отношения «личность – социум» как критерий специфики исследования личности в поведенческих науках. Своеобразие	Устный опрос (Уо)

	психологии	рассмотрения личности в общей психологии. Социологический подход к изучению личности. Личность в культурно - антропологическом измерении. Специфика социально – психологического подхода к исследованию личности: «персонификация» социума, трактовка отношения «личность – социум» как симметричного, парциальность анализа социальных связей личности. Личность и социальная ситуация. Трактовка и подходы к анализу ситуации в социально-психологической литературе. Структурные характеристики социальной ситуации. Техники ситуационного поведения личности. Личность и социальное поведение. Влияние отдельных личностных особенностей на специфику поведения людей в различных сферах социальной жизни.	
4.	Рольное поведение личности	Понятие роли. Сущность ролевого поведения. Множественность социальных ролей и связанных с ними ожиданий. Соотношение роли и статуса. Основные компоненты и характеристики роли. Факторы, влияющие на процесс реализации роли. Ролевое оценивание и санкции. Психологические роли личности, их специфика, освоение и основные разновидности. Понятие гендерной роли. Специфика гендерных ролей. Гендерный фактор в социально-психологических исследованиях. Роль и «Я» личности. Степень организмического включения в роль. Деиндивидуализация и ролевое поведение. Экспериментальное исследование деиндивидуализации. Ролевой конфликт и его источники. Ролевой конфликт и маргинальная личность. Последствия ролевого поведения для личности.	Устный опрос (Уо)
5.	Социализация личности	Понятие социализации. Трактовки социализационного процесса. Основные теоретические подходы к исследованию социализации. Социализация как единый, непрерывный процесс и множественность частных социализационных процессов. Цели социализации. Культурный контекст социализации. Содержание социализации. Динамика социализации и связанные с ней понятия (время жизни, жизненный цикл, жизненный путь).	Устный опрос (Уо) тестирование

		Различия в социализации детей и взрослых. Явления десоциализации и ресоциализации. Агенты и институты социализации. Взаимоотношения поколений в социализационном процессе. Роль референтной группы в социализационном процессе. Средства и механизмы социализации. Эффекты и эффективность социализации. Особенности социализации в современной России.	
6.	Основные характеристики общения	Общение в структуре социально – психологического знания. Современные трактовки общения (деятельность, субъект – субъектное отношение, обмен, символическое взаимодействие, диалог). Культурный контекст общения. Мотивационно – потребностная основа общения. Аффиляция как потребность в социальных контактах. Мотивы аффиляции. Теория социального сравнения как одна из объяснительных схем аффилиативного поведения. Последствия аффиляции. Структура общения: статический и динамический аспекты. Виды и функции общения. Компетентность в общении.	Устный опрос (Уо) тестирование
7.	Когнитивные аспекты общения	Познание как социальный феномен, социальная активность. Уровни социальной детерминации познания. Когнитивное взаимодействие. Понятие социальной перцепции. Социальная перцепция и межличностное познание. Факторы и эффекты межличностного познания. Метаперцепция и точность межличностного оценивания. Феномен каузальной атрибуции в межличностном познании. Основные модели каузальной атрибуции. Ошибки каузальной атрибуции. Понятие социальной атрибуции. Основные характеристики социальной атрибуции, и её роль в межличностном познании. Феномен управления впечатлениями. Самопрезентация как механизм управления впечатлениями. Виды самопрезентаций. Самопрезентация и самомониторинг. Самопрезентация и социальное поведение.	Устный опрос (Уо), Тестирование (Т)
8.	Коммуникативные аспекты общения.	Понятие коммуникации. Базовые элементы коммуникативного процесса. Специфика человеческой коммуникации. Коммуникативные барьеры. Вербальная коммуникация. Говорение и слушание как психологические составляющие вербальной коммуникации. Культурная и	Устный опрос (Уо) тестирование

		гендерная специфика вербальной коммуникации. Основные виды слушания. Факторы эффективности вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Основные составляющие невербальной коммуникации и их характеристика. Функции невербальной коммуникации. Культурная детерминация невербального поведения. Обратная связь в межличностной коммуникации. Функция обратной связи в коммуникативном процессе. Характеристики эффективной обратной связи.	
9.	Психологические способы воздействия в процессе общения	Психологическое понимание воздействия. Специфика ситуаций психологического воздействия в общении. Основные способы воздействия (заражение, внушение, убеждение, подражание, мода). Их психологические особенности, история исследований, применение и роль в современной жизни, возможные эффекты. Воздействие и массовая коммуникация. Социально-психологические функции массовой коммуникации. Социокультурный и политический контексты применения психологических способов воздействия.	Устный опрос (Уо) тестирование
10.	Основные характеристики межличностных отношений	Основные виды межличностных отношений, их особенности и социально-психологическая специфика. Культурная детерминация межличностных отношений на психические состояния и процессы. Феномен аттракции в межличностных отношениях. Детерминанты аттракции. Аттракция и развитие межличностных отношений. Аттракция и инграция. Психологическая совместимость как феномен межличностных отношений. Подходы к исследованию межличностной совместимости. Совместимость и эффективность межличностного взаимодействия.	Устный опрос (Уо) тестирование
11.	Помощь в межличностных отношениях	Понятие помогающего поведения. Социальные предпосылки изучения помогающего поведения. Альтруистическая, или просоциальная, мотивация оказания помощи. Современные научные представления об альтруизме (междисциплинарный) анализ. Психологические модели альтруистической мотивации помощи: псевдоальтруистические и собственно альтруистические объяснения. Роль эмпатии в развитии мотивации просоциального поведения. Личностные и ситуационные детерминанты оказания помощи: специфика	Устный опрос (Уо) тестирование

		экспериментального изучения, основные результаты, объяснительные модели. Факторы и механизмы развития мотивации помощи в современных психологических теориях. Роль социума в усвоении форм просоциального поведения.	
12.	Агрессивность в межличностных отношениях	Понятие агрессивного поведения. Основные разновидности агрессии. Биологические корни агрессии. Социокультурная детерминация агрессии. Основные психологические подходы к исследованию агрессии: теории влечения, фрустрационная теория, теория социального научения, атрибутивные интерпретации. Лабораторные и полевые психологические исследования агрессии. Междисциплинарный подход к анализу агрессии в трудах Э.Фромма. Личностные и ситуационные источники агрессивного поведения. Нормы как регуляторы агрессии. Индивидуальные различия в агрессивном поведении. Гипотеза катарсиса в объяснении агрессивного поведения.	Устный опрос (Уо) тестирование
13.	Межличностный конфликт	Понятие конфликта. Разновидности конфликтов. Подходы к объяснению и исследованию межличностного конфликта. Конфликты в повседневной жизни. Структура и динамика протекания конфликта. Поведенческие стратегии участников конфликта. Поведенческая модель разрешения конфликта. Роль посредника в разрешении конфликта. Последствия конфликта. Экспериментальная методология исследования конфликтов. Типология экспериментальных игр, используемых при изучении конфликтов. Психологическая характеристика процесса ведения переговоров и заключения сделок в экспериментально-игровых и реальных жизненных ситуациях.	Устный опрос (Уо), тестирование (Т)

14.	Группа как объект социально-психологического изучения	Проблема группы в социальной психологии. Социологические и социально-психологические традиции исследования группы. От человеческой общности – к социальной группе (понятийные уточнения). Трактовка группы как совокупного субъекта (психологические черты «группового качества»). Классификация групп. Многомерность и многоуровневость организации социума. Первичные и вторичные, малые и большие группы. Социальные организации. Малая группа как традиционный объект социально-психологического исследования. Основные характеристики малой группы. Малая группа и коллектив: соотношение понятий в отечественной социально-психологической традиции. Малая группа и команда.	Устный опрос (У о), тестирование (Т)
15.	Структурно-динамические характеристики малой группы	Организационные и психологические детерминанты возникновения малой группы. Этапы и модели развития малой группы. Механизмы группового развития. Групповая социализация. Понятие групповой структуры. Поуровневый и многомерный анализ групповой структуры. Особенности отдельных измерений групповой структуры. Внутригрупповые коммуникации. Феномен социальной власти. Типы социальной власти. Статические и процессуальные модели групповой структуры. Лидерство как структурный феномен. Структура, механизмы и динамика лидерства в малых группах. Понятие организационного лидерства. Основные модели организационного лидерства.	Устный опрос (Уо)
16.	Феноменология сложившейся малой группы	Феномен нормативного поведения в группе. Понятие групповой нормы. Влияние группового большинства. Феномен конформного поведения. Влияние группового меньшинства. Последствия отклонения от групповых норм. Феномен внутригруппового давления и его функциональное значение. Феномен подчинения авторитету в группе. Феномен групповой сплочённости. Детерминанты и последствия групповой сплочённости. Феномен огруппления мышления в высокосплочённых группах и его влияние на эффективность группового функционирования. Феномены и характеристики группового решения задач. Типология групповых задач. Феноменология решения групповой задачи: социальная фасилитация, социальная лень, сдвиг риска, групповая поляризация, групповые	Устный опрос (Уо) Тестирование

		притязания.	
17.	Организации, большие группы и межгрупповые отношения	Понятие социальной организации. Формальные и неформальные организации. Организационный и психологический климат. Организационная культура и организационная социализация. Рабочая группа (команда) как ключевой элемент современной организации. Общая характеристика «большой социальной группы». Классификация больших социальных групп. Феноменология больших социальных групп (социальный и национальный характер, предрассудки, дискриминация, массовые коммуникации, политическое лидерство). Процессы стереотипизации в больших группах. Психологическое содержание межгрупповых отношений. Основные подходы к исследованию межгрупповых отношений. Феномен социальной категоризации. Процесс социальной идентификации и его результат – социальная идентичность. Теории социальной идентичности и социальной категоризации как объяснительные модели межгрупповых отношений. Культурная детерминация межгрупповых отношений. Явления стереотипизации в межгрупповых отношениях.	Устный опрос (Уо) тестирование
18.	Практические приложения социально-психологического знания	Прикладной аспект социальной психологии. Статус прикладных социально-психологических разработок в современном обществе. Проблема перевода языка социально-психологической науки на язык обыденной жизни. Специфика и виды прикладных социально-психологических разработок. Две основные модели практической реализации социально-психологических знаний: естественнонаучная и общественно-научная. Специфика применения моделей. Общественные сферы практического приложения социально-психологического знания. Возможности и ограничения прикладной социальной психологии. Проблема профессиональной квалификации и социальной ответственности людей, занятых в области прикладной социальной психологии. Соотношение прикладного и научного социально-психологического знания. Социальная практика как фактор дальнейшего развития социально-психологических идей. Правомерность идеи К.Левина о том, что нет ничего практичнее, чем хорошая теория.	Устный опрос (Уо) Тестирование

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №2)
2	Анализ научно-методической литературы	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №2); Основная и дополнительная литература по дисциплине.
3	Подготовка рефератов, эссе	Методические рекомендации по подготовке, написанию и порядку оформления рефератов и эссе (рассмотрены и утверждены на заседании кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин филиала ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Армавире 27 августа 2018 г., протокол №2)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При реализации учебной работы по дисциплине используются традиционные образовательные технологии, ориентированные на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к обучающемуся.

Используемые образовательные технологии по-новому реализуют содержание обучения и обеспечивают реализацию компетенций данной дисциплины, подразумевая научные подходы к организации образовательного процесса, изменяют и предоставляют новые формы, методы и средства обучения.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. *Социальная психология как наука*

1. Когда мы выносим свое мнение об окружающих людях, даже не познакомившись с ними как это называется?
2. Что такое ролевое общение?
3. Что такое общительность?

Тема 2. *Методологические аспекты социально-психологического исследования*

1. К чему приводит сочетание конфликтной ситуации и инцидента?
2. Какая должна быть дистанция при личном общении?

Тема 3. *Специфика исследования личности в социальной психологии*

1. Какова информационная ценность повествующего лица?
2. Что относится к жестам оценки?

Тема 4. *Ролевое поведение личности*

1. Что такое конгруэнтность жестов?
2. У кого преобладает главным образом инстинктивное поведение?

Тема 5. *Социализация личности*

Вопросы темы для самостоятельного изучения:

1. В чем может проявляться импринтинг, например, у гусёнка?
2. Какую возможность, присущая человеку социальная структура, даёт детям?

Тема 6. *Основные характеристики общения*

1. В чем выражается агрессивность человека?
2. Что такое общение?

Тема 7. *Когнитивные аспекты общения*

1. Перечислите виды общения.
2. Что такое взаимодействие?

Тема 8. *Коммуникативные аспекты общения.*

1. Что типично для современной деятельности?
2. Какие функции выполняет общность?

Тема 9. *Психологические способы воздействия в процессе общения*

1. Что характерно для социально – психологических свойств личности?
2. Что такое психологическое умение?

Тема 10. *Основные характеристики межличностных отношений*

1. Какие способности выделяют в структуре личности?
2. В чем заключается умение использовать в общении нормы речевого этикета?

Тема 11. *Помощь в межличностных отношениях*

1. Понятие помогающего поведения.
2. Роль социума в усвоении форм просоциального поведения.

Тема 12. *Агрессивность в межличностных отношениях*

1. Понятие агрессивного поведения.
2. Основные разновидности агрессии.
3. Биологические корни агрессии.
4. Социокультурная детерминация агрессии.

Тема 13. *Межличностный конфликт*

1. Понятие конфликта.
2. Разновидности конфликтов.
3. Конфликты в повседневной жизни.

Тема 14. *Группа как объект социально-психологического изучения*

1. Проблема группы в социальной психологии.
2. Социологические и социально-психологические традиции исследования группы.
3. Многомерность и многоуровневость организации социума.

Тема 15. *Структурно-динамические характеристики малой группы*

1. Организационные и психологические детерминанты возникновения малой группы.
2. Этапы и модели развития малой группы.
3. Механизмы группового развития. Групповая социализация.

Тема 16. *Феноменология сложившейся малой группы*

1. Феномен нормативного поведения в группе.
2. Понятие групповой нормы.
3. Влияние группового большинства.
4. Феномен конформного поведения.
5. Влияние группового меньшинства.

Тема 17. *Организации, большие группы и межгрупповые отношения*

1. Понятие социальной организации.
2. Формальные и неформальные организации.
3. Организационный и психологический климат.

Тема 18. *Практические приложения социально-психологического знания*

1. Прикладной аспект социальной психологии.
2. Статус прикладных социально-психологических разработок в современном

обществе.

Примерные тестовые задания

1. Основные компоненты общения:

- а) система слов
- б) коммуникативная сторона
- в) интерактивная сторона
- г) перцептивная сторона.

2. Общение между партнерами зависит от:

- а) возрастных особенностей
- б) темперамента
- в) уровня самооценки
- г) все ответы неверны

3. Нейротизм- это:

- а) направленность личности на окружающих людей и события
- б) направленность личности на свой внутренний мир
- в) повышенная эмоциональная нестабильность
- г) все ответы верны.

4. Высокая плотность населения порождает у человека:

- а) чувство одиночества
- б) чувство комфорта
- в) уход в себя
- г) апатию.

5. Конформизм – это:

- а) абсолютная власть
- б) проявления авторитарности
- в) позиция человека, который придерживается коллективных истин
- г) все ответы неверны.

6. В глазах окружающих привлекательны:

- а) люди уверенные в себе
- б) люди общительные
- в) компетентные и сведущие во многих вопросах
- г) все ответы неверны.

7. Коммуникация – это:

- а) передача информации посредством речи:
- б) возможность сообщать партнеру о своих переживаниях
- в) передача информации при помощи невербального поведения
- г) все ответы неверны.

8. Коммуникация с другими людьми затруднена из-за:

- а) нежелания партнеров к взаимодействию
- б) субъективности друг к другу оценок
- в) окружающих условий
- г) все ответы неверны.

9. На наше восприятие других людей оказывают более всего влияние:

- а) средства массовой информации
- б) субъективная оценка
- в) использование стереотипов
- г) все ответы неверны.

10. Свое мнение мы приобретаем через контакты:

- а) в семье
б) с окружающими
- в) чтение литературы
г) все ответы верны.

Примерные темы рефератов:

1. Установка, предрассудки, стереотипы
2. Направленность личности
3. Задатки и способности
4. Психология социального опыта: знания, умения, навыки
5. Темперамент - врожденный тип психической саморегуляции
6. Характер, классификация черт характера
7. Типы характера
8. Полоролевые различия характера
9. Этнические особенности характера.
10. Возрастные особенности характера

Примерные темы эссе:

1. Восприятие, классификация, определение
2. Особенности восприятия пространства и времени
3. Восприятие человека человеком
4. Восприятие человеком окружающей среды
5. Предмет, задачи, принципы психологии
6. Понятие о психике человека
7. Развитие психики в процессе эволюции. Онтогенез и филогенез
8. Сознание как высшая форма психики
9. Ощущение, классификация, общие психофизиологические закономерности.
10. Эмоциональные качества личности. Волевая регуляция поведения.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Установка, предрассудки, стереотипы
2. Направленность личности
3. Задатки и способности
4. Психология социального опыта: знания, умения, навыки
5. Темперамент - врожденный тип психической саморегуляции
6. Характер, классификация черт характера
7. Типы характера
8. Полоролевые различия характера
9. Этнические особенности характера.
10. Возрастные особенности характера
11. Эмоциональные качества личности. Волевая регуляция поведения.
12. Психические познавательные процессы, общее представление
13. Ощущение, классификация, общие психофизиологические закономерности.
14. Восприятие, классификация, определение
15. Особенности восприятия пространства и времени
16. Восприятие человека человеком
17. Восприятие человеком окружающей среды
18. Предмет, задачи, принципы психологии

19. Понятие о психике человека
20. Развитие психики в процессе эволюции. Онтогенез и филогенез
21. Сознание как высшая форма психики
22. Взаимосвязь уровней психической деятельности: бессознательного, подсознательного и сознательного
23. Нарушение памяти
24. Место общения в обществе
25. Единство общения и деятельности
26. Структура общения
27. Уровни общения
28. Коммуникативная сторона общения
29. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)
30. Интерактивный компонент общения
31. Невербальные средства общения
32. Проблемы группы в социальной психологии
33. Структура психологии организованных групп
34. Этнические группы
35. Гендерные и возрастные группы
36. Общая характеристика стихийных групп. Типы стихийных групп
37. Социальные движения
38. Молодежные субкультуры
39. Динамические процессы в малой группе
40. Влияние группы на личность
41. Психология внутригрупповых отношений

Уровень требований и критерии оценок на зачете

Оценка «зачтено» выставляется, если компетенции ОПК-9, ПК-28, ОК-6 полностью освоены, обучающийся владеет материалом, отвечает на основные и дополнительные вопросы.

Оценка «не зачтено» выставляется, если компетенции ОПК-9, ПК-28, ОК-6 не освоены, обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

5.1 Основная литература

1. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие. Автор-составитель: Касимова Э.Г. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 88 с. – URL:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=445131

2. Свенцицкий А.Л. Социальная психология [Электронный ресурс]: 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2018. – 408 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/7176BBB2-C2B1-48E3-8FE3-ECC036E1C177/socialnaya-psihologiya#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература

1. Шуванов В. И. Социальная психология управления [Электронный ресурс]: учебник / Москва: Юнити-Дана, 2015. – 463 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=118145

2. Крысько В.Г. Социальная психология [Электронный ресурс]: 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2018. – 553 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/5263A00E-72E7-4685-B890-67D02E1B4B8F/socialnaya-psihologiya#page/1>

5.3. Периодические издания

1. Социальная психология и общество <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32634>

2. Психология. Социология. Педагогика <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32253>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе профессиональные базы данных и информационные справочные системы, необходимых для освоения дисциплины.

1. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» - URL: www.grebennikon.ru

2. «Электронная библиотека диссертаций» Российской Государственной Библиотеки (РГБ). - URL: <https://dvs.rsl.ru/>

3. Базы данных компании «Ист Вью». - URL: <http://dlib.eastview.com>

4. ЭБС издательства «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com>

5. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – URL: www.biblioclub.ru

6. ЭБС «Юрайт». – URL: <http://www.biblio-online.ru/>

7. Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - URL: <http://www.elibrary.ru>

8. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. - URL: <http://lib.mylibrary.com>

9. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru>

10. Электронный периодический справочник « Системы гарант» - <http://www.garant.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал. Основной целью лекции является обеспечение теоретической основы обучения, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование у обучающихся ориентиров для самостоятельной работы.

Подготовка к практическим занятиям.

Практические занятия ориентированы на работу с учебной и периодической литературой, знакомство с содержанием, принципами и инструментами осуществления и решением основных вопросов, приобретение навыков для самостоятельных оценок результатов оценки основных явлений дисциплины. К практическому занятию обучающийся должен ответить на основные контрольные вопросы изучаемой темы, подготовить эссе, решить тесты. Кроме того, следует изучить тему по конспекту лекций и учебнику или учебным пособиям из списка литературы.

Тестирование по предложенным темам. Подготовка тестированию предполагает изучение материалов лекций, учебной литературы.

Устный опрос. Важнейшие требования к устным ответам студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Ответ обучающегося должно соответствовать требованиям логики: четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Написание эссе. Эссе – вид самостоятельной работы, представляющий собой небольшое по объему и свободное по композиции сочинение на заданную тему, отражающее подчеркнуто индивидуальную позицию автора. Рекомендуемый объем эссе – 2-3 печатные страницы.

Написание реферата – это вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определённую тему на семинарах.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- написание реферата и эссе по заданной проблеме.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающиеся обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Зачет является формой контроля усвоения обучающимся учебной программы по дисциплине или ее части, выполнения реферативных работ, эссе, тестовых заданий, устного опроса.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень информационных технологий

- Предоставление доступа всем участникам образовательного процесса к корпоративной сети университета и глобальной сети Интернет.
- Предоставление доступа участникам образовательного процесса через сеть Интернет к справочно-поисковым информационным системам.
- Использование специализированного (Офисное ПО, графические, видео- и аудиоредакторы и пр.) программного обеспечения для подготовки тестовых, методических и учебных материалов.
- Использование офисного и мультимедийного программного обеспечения при проведении занятий и для самостоятельной подготовки обучающихся.

8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения

Microsoft Windows , Microsoft Office Professional Plus;
Acrobat Reader DC; Sumatra PDF ;
Mozilla FireFox;
Медиаплеер VLC;
Архиватор 7– zip;
Gimp 2.6.16 (растровый графический редактор);
Inkscape 0.91 (векторный графический редактор).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением.

		Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения занятий семинарского типа Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью; Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением. Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обес-

		печением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер, программное обеспечение; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, пособия наглядные по иностранному языку: учебные материалы, цветные карты, таблицы.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным

		мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира), барьер для подсудимого; молоток судьи; табуляторы; портреты выдающихся юристов; наглядные пособия по юриспруденции; Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью, материалы, цветные карты, таблицы.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория 13 оснащена учебной мебелью; Аудитория 14 оснащена учебной мебелью, Аудитория 23 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 24 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер; Аудитория 25 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; Аудитория 26 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение. Аудитория 27 оснащена учебной мебелью, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 28 оснащена учебной мебелью, персональными компьютерами – 18 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, программное обеспечение; Аудитория 32 оснащена учебной мебелью; Аудитория 34 оснащена учебной мебелью, стационарным мультимедийным комплексом в составе: проектор, экран настенный, персональный компьютер с программным обеспечением; государственная символика (герб РФ, флаг РФ; флаг Краснодарского края, флаг г. Армавира); Аудитория 35 оснащена учебной мебелью; Аудитория 36 оснащена учебной мебелью; Аудитория 37 оснащена учебной мебелью;
5.	Самостоятельная работа	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с

		возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: Помещение для самостоятельной работы № 18 оснащено учебной мебелью, персональными компьютерами – 4 шт., один из персональных компьютеров, оснащен накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками, электронной программой для чтения вслух текстовых файлов «Балаболка» с синтезатором речи с открытым исходным кодом RNVoice. МФУ, программное обеспечение; специализированная мебель: стеллажи библиотечные, шкаф картотечный, библиотечный стол-барьер кафедра для выдачи литературы.
--	--	---