

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

« 07 » апреля 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.01 Издательские стратегии

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.03 Издательское дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Редакционно-издательская деятельность

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.6.1 «Издательские стратегии» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, профиль (направленность) «Редакционно-издательская деятельность»

Программу составил(и):

Носаев Д.А., к. филол. наук, доцент


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.6.1 «Издательские стратегии» утверждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии

протокол № 11 «23» апреля 2018г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Абрамова Г.А.


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии

протокол № 11 «23» апреля 2018г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Абрамова Г.А.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

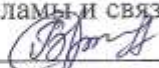
протокол № 15-18 «25» апреля 2018г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:


Немец Георгий Николаевич, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «КубГУ»


Бондаренко Ольга Александровна, генеральный директор, главный редактор ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины: рассмотреть технологии разработки стратегий развития и деятельности издательства и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

1.2. Основные задачи дисциплины:

- рассмотреть вопросы типологии в издательском деле;
- рассмотреть современные методы и возможности в проектировании изданий;
- проанализировать современные проекты из российской издательской практики;
- освоить технологии проектирования книжного издания;
- разработать модель научного издания (литературно-художественного).
- разработать модель инновационного издательского проекта.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору». При изучении дисциплины используются знания, полученные в ходе изучения курса «Дизайн периодического издания». Изучение дисциплины «Проектирование изданий» расширяет знания, полученные в ходе изучения курса «Редакторская подготовка периодического издания». Дисциплина закладывает основы для усвоения дисциплины «Издательское планирование».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	Способность генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач	современные проекты из российской издательской практики; технологии проектирования книжного издания	использовать полученные теоретические знания на практике; разрабатывать модель инновационного издательского проекта	технологиями проектирования книжного издания
2	ПК-1	способность учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных	особенности репертуара, видо-типологические особенности печатных и	разрабатывать издательские стратегии, формировать и реализовывать тематические	методологией теоретического изучения современных книговедческих и

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		средств информации при формировании издательского портфеля	электронных изданий, особенности их редакционной подготовки, дизайна	планы в издательских предприятиях.	медиакоммуникационных проблем
3.	ПК-10	способность выявлять общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос	основные маркетингово-исследовательские концепции	формировать маркетинговую политику издательского предприятия	основными технологиями распространения издательской продукции
4.	ПК-19	способность формировать маркетинговую стратегию издающей организации	особенности отечественного издательского маркетинга и менеджмента в издательской сфере	практически использовать теоретические знания по издательскому маркетингу	базовыми знаниями издательского маркетинга

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	16	8	8		
Занятия лекционного типа					
Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	16	8	8		
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,4	0,2	0,2		
Самостоятельная работа, в том числе:					
Курсовая работа					
Проработка учебного (теоретического) материала	72	20	52		
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	12	4	8		

Реферат						
Подготовка к текущему контролю		7,6	3,8	3,8		
Контроль:						
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.	108	36	72		
	в том числе контактная работа	16,4	8,2	8,2		
	зач. ед	3	1	2		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Курс 1 сессия 2

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Общее понятие стратегии	9		1		8
2.	Основные типы стратегий	7		1		6
3.	Современные издательские стратегии в области литературно-художественного книгоиздания	8		2		6
4.	Стратегии развития издательских домов	4		2		2
	Обзор пройденного материала. Прием зачета	4		2		2
	<i>Итого по дисциплине:</i>			8		24

Курс 1 сессия 3

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Инновационная издательская деятельность	32		4		28
2	Новые технологии и издательские стратегии	32		2		30
	Обзор пройденного материала. Прием зачета	4		2		2
	<i>Итого по дисциплине:</i>			8		60

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3.1 Занятия лекционного типа – не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа

Разделы дисциплины, изучаемые в курс 1 сессия 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
-------	---------------------------------	--------------------	-------------------------

1	Общее понятие стратегии	Факторы, формирующие стратегию. Внешние: а) состояние экономики. б) социальные и политические процессы, государственное регулирование и гражданские права, природная среда и ресурсы, инфраструктура. в) привлекательность отрасли и условия конкуренции. г) особые возможности и угрозы для компании. Внутренние: а) сильные и слабые стороны организации, ее способность к конкуренции; б) персональные амбиции, философия бизнеса и этические убеждения; в) влияние разделяемых ценностей и культуры компании на стратегию.	Устное сообщение/ доклад
2	Основные типы стратегий	Четыре уровня стратегии: Первый уровень - корпоративный - присутствует в компаниях, действующих в нескольких сферах бизнеса. Второй уровень - стратегия бизнеса (деловая стратегия). Формулируется начальниками подразделений и менеджерами по видам продукции и определяет, как создать и укрепить долговременные конкурентные позиции компании на рынке. Третий уровень - функциональная стратегия. Формулируется начальниками функциональных отделов исходя из специфических подходов и действий, осуществляемых функциональными управляющими для поддержки общей деловой стратегии данного хозяйственного объекта, а также выполнения собственного плана по поддержанию функциональных целей. Четвертый уровень - операционная стратегия. Формулируется главами операционных подразделений, производственных отделов.	Устное сообщение/ доклад
3	Современные издательские стратегии в области литературно-художественного книгоиздания	Основные типы стратегий. Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсификационного роста. Стратегии сокращения. Другие виды стратегий	Устное сообщение/ доклад

4	Стратегии развития издательских домов	Академические стратегии. Нонконформистские стратегии. Беллетристические (или развлекательные) стратегии. Респектабельные стратегии (или стратегии "новой буржуазности"). Традиционалистские стратегии	Устное сообщение/ доклад
---	---------------------------------------	--	-----------------------------

Разделы дисциплины, изучаемые в Курс 1 сессия 3

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Инновационная издательская деятельность	Инновации, инновационная деятельность. Основные направления развития издательств в современных рыночных условиях. Издательство как субъект инновационной деятельности. Инновационные проекты в деятельности современных издательств.	Устное сообщение/ доклад
2.	Новые технологии и издательские стратегии	Факторы уникальности стратегий: структура собственности, позиционирование и степень популярности основного издательского продукта, темпы его развития, класс топ-менеджмента. Типичная издательская практика - сочетание стратегий	Устное сообщение/ доклад

2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Самостоятельная проработка теоретического материала	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Костюк К.Н. Книга в новой медийной среде. - Москва : Директ-Медиа, 2015. - 432 с. : [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363771 Эриашвили Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 302 с. - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699 .
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Костюк К.Н. Книга в новой медийной среде. - Москва : Директ-Медиа, 2015. - 432 с. : [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363771

		Эриашвили Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 302 с. - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699 .
--	--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализуются образовательные технологии с использованием современного технического оснащения и программного обеспечения учебного процесса. Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены практические занятия, аудиторные самостоятельные работы и домашние работы по основным темам курса.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Примерные темы докладов:

1. Характеристика внешней среды издательства.
2. Конкурентные отношения на издательском рынке.
3. Характеристика внутренней среды издательства.
4. Конкурентные преимущества издательства.
5. Стратегическое управление издательским предприятием.
6. Процесс формирования и реализации стратегии издательства.
7. Инновационное управление издательством.
8. Управление персоналом издательства.
9. Кадровая политика издательства.
10. Основные направления развития предприятий издательской отрасли.
11. Производственный цикл в редакционно-издательском процессе.
12. Управление качеством издательской продукции.
13. Виды и цели внутрииздательского планирования
14. Способы оценки рынка сбыта и конкурентов
15. Организация стратегического планирования
16. Маркетинговый, организационный и финансовый план
17. Методы планирования. Виды планирования издательской деятельности.
18. Издательский ассортимент.
19. Содержание планирования как функция управления издательством.

20. Назначение планирования. Формы планирования и виды планов.
21. Текущее и перспективное планирование.
22. Стратегическое планирование.
23. Задачи бизнес-планирования.
24. Основные разделы бизнес-плана и требования к ним.
25. Оценка рынка сбыта.
26. Оценка конкурентов.
27. Организационный план. Финансовый план. План по рискам.
28. Качественные показатели развития издательства.
29. Выбор ключевых стратегий развития.
30. Политика долгосрочного развития.
31. Основы стратегического планирования.
32. Схема стратегического планирования.
33. Организация планирования инноваций в издательстве.

4.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету 1

1. Основные типы стратегий.
2. Стратегии концентрированного роста.
3. Стратегии интегрированного роста.
4. Стратегии диверсификационного роста.
5. Стратегии сокращения. Другие виды стратегий
6. Корпоративный уровень стратегии
7. Стратегия бизнеса
8. Функциональная стратегия
9. Операционная стратегия
10. Систематизация изданий по типологическим признакам
11. Анализ концепции изданий как важнейшая составляющая работы редактора.
12. Объект и цели анализа концепции издания.
13. Факторы, определяющие концепцию издания.
14. Вариативность концепции издания.
15. Типичные недостатки в концепции издания и их причины.
16. Анализ концепции книжного издания.
17. Анализ и концептуальная оценка иллюстративного ряда и художественно-технического оформления издания.

Вопросы к зачету 2

1. Позиционирование и степень популярности издательского продукта
2. Темпы развития, класс топ-менеджмента издательского продукта.
3. Практика сочетание издательских стратегий
4. Понятие инновации, инновационной деятельности, инновационного менеджмента.
5. Основные направления развития издательств в рыночных условиях.
6. Издательство как субъект инновационной деятельности.
7. Особенности управления инновационной деятельностью издательств.
8. Сущность и значение разработки концепции инновационного издания.
9. Характеристика методологических основ редакторской подготовки инновационного издания.
10. Значение разработки модели для подготовки инновационного издания.
11. Современные инновационные издания: моноиздания; сборник; собрание сочинений; серийное издания и их специфика.
12. Разработка инновационной программы издательства художественной литературы.
13. Инновационный издательский проект.

14. Общая характеристика работы редактора над научным инновационным изданием.
15. Критерии оценки содержания инновационного научного издания.
16. Разработка концепции и модели инновационного научного издания.
17. Анализ аппарата инновационного научного издания.

Критерии оценки:

Оценка «ЗАЧТЕНО» ставится студенту в том случае, если:

- обучаемый глубоко изучил учебный материал и литературу по проблеме, последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленные вопросы;
- обучаемый твердо знает материал и отвечает без наводящих вопросов, разбирается в литературе по проблеме;
- обучаемый знает лишь основной материал, путается в литературе по проблеме, а на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно.

Оценка «НЕ ЗАЧТЕНО» ставится студенту в том случае, когда обучаемый не смог достаточно полно и правильно ответить на поставленные вопросы, не знает литературы по проблеме.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1. Основная литература

1. Воробьева И.П. Экономика и управление производством : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 191 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.biblio-online.ru/book/3879FDE7-3AD1-4BD8-8920-6A6776E45C34>

2. Костюк К.Н. Книга в новой медийной среде. - Москва : Директ-Медиа, 2015. - 432 с. : [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=363771
3. Эриашвили Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 302 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>.

5.2 Дополнительная литература:

1. Гавриленко, Н.И. Маркетинг : учебное пособие / Н.И. Гавриленко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 194 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611>
2. Прохоренков В.Б. The-eBook. Книга об электронных книгах: основы, контент, устройства, программы. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 460 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434749>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, необходимые для освоения дисциплины (модуля).

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru>
3. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ <https://rosmintrud.ru/opendata>
4. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
5. База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН <http://www2.viniti.ru/>
6. Базы данных в сфере интеллектуальной собственности, включая патентные базы данных www.rusnano.com
7. Базы данных и аналитические публикации «Университетская информационная система РОССИЯ» <https://uisrussia.msu.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Практические занятия (ПЗ) являются аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначен для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии с графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий.

8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения.

1. Microsoft Windows 8, 10 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510" XX.11.2018 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)".

2. Microsoft Office Professional Plus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510" XX.11.2018. Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты.

3. Программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета (Дог. № 67-АЭФ/223-ФЗ/2018).

8.3. Перечень информационных справочных систем:

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.

3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.

4. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.

5. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Семинарские занятия	Учебная аудитория для занятий семинарского типа (практических занятий) ауд. № 209, 404, 409. Комплект учебной мебели, доска учебная. Учебная мебель, экран – 1 шт.; проектор – 1 шт., ПЭВМ учебный – 10 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу
2.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория для текущего контроля и текущей аттестации № 209. Комплект учебной мебели, доска учебная
3.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы, ауд. № 401. Учебная мебель, экран – 1 шт.; проектор – 1 шт., ПЭВМ учебный – 10 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины Б1.В.ДВ.6.1 «Издательские стратегии»
по направлению 42.04.03 «Издательское дело», форма обучения ОФО, ЗФО,
квалификация выпускника – магистр.

Автор: доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
КубГУ Носаев Денис Александрович.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 августа 2015 года № 905 и в полной мере соответствует заданным требованиям.

Содержание представленной на рецензию рабочей учебной программы включает в себя следующие разделы: цели и задачи освоения дисциплины; место дисциплины в структуре ООП; требования к результатам освоения дисциплины; объем дисциплины и виды учебной работы; содержание дисциплины; библиотечно-информационные ресурсы; оценочные средства; материально-техническое обеспечение.

Содержание курса представлено разделами, которые в полной мере отражают необходимый объем изучаемого материала. По каждому разделу составлен перечень вопросов, рассмотрение которых позволит сформировать знания, умения и навыки, отвечающие требованиям ФГОС.

Информация о видах и объеме учебной работы содержит перечень работ и тематику занятий, призванных сформировать необходимые навыки, а также умение применять методы исследования в профессиональной деятельности. Тематическое планирование, представленное в программе, соответствует учебному плану.

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла. Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешной деятельности в профессиональной сфере. Курс проявляется в межпредметных связях по таким научным направлениям, как дизайн и информационные технологии.

Рабочая программа по содержанию соответствует требованиям к обязательному минимуму содержания и уровня подготовки выпускников по специальности 42.04.03 и рекомендуется для использования в учебном процессе при реализации образовательной программы.

Рецензент:

Бондаренко Ольга Александровна, генеральный директор, главный редактор ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)



РЕЦЕНЗИЯ

на учебную программу по дисциплине Б1.В.ДВ.6.1 «Издательские стратегии»
по направлению 42.04.03 «Издательское дело»,
форма обучения ОФО, ЗФО, квалификация выпускника – магистр.
Автор - доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
Носаев Денис Александрович.

Данная рабочая программа адресована магистрантам, обучающимся по специальности «Издательское дело», и в полной мере соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 августа 2015 года № 905.

Целью освоения дисциплины является:

- дать студентам общее взаимосвязанное представление о характере и особенностях планирования издательской деятельности.
- помочь овладеть навыками как планирования, так и управления современными издательскими процессами.
- изучить терминологию производственного менеджмента,
- рассмотреть основные алгоритмы управления издательской деятельностью

Таким образом, программа содержит все необходимые данные и позволяет освоить курс «Издательские стратегии».

Рабочая программа по дисциплине «Издательские стратегии» соответствует требованиям к обязательному минимуму содержания и уровня подготовки выпускников по специальности 42.04.03 и ее можно рекомендовать для использования в учебном процессе при реализации образовательной программы.

Рецензент:

Немец Г.Н., доцент кафедры рекламы
и связей с общественностью ФГБОУ ВО «КубГУ»

