

АННОТАЦИЯ
дисциплины ФТД.В.01 Бизнес-стратегия в издательском деле

Объем трудоемкости:

ЗФО

1 зач. ед. 2 курс (36 часов, из них - 12 часов аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 6 ч.; 20 ч самостоятельной работы; 0,2 ИКР; контроль 3,8)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – обеспечение подготовки студентов, хорошо ориентирующихся в современных условиях, способных на основе глубоких знаний обоснованно и комплексно решать проблемы организационной деятельности для обеспечения устойчивого развития организации, экономического роста и завоевания конкурентных позиций в книжной отрасли на основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.

Задачи дисциплины:

1. Формирование у студента базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления издательским предприятием, а также представления об особенностях стратегического управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды.
2. Приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей, по оценке угроз предприятия.
3. Анализ внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятия.
4. Формирование представления о разработке стратегии деятельности издательства и предприятия книгораспространения.
5. Выработка способности формулирования миссии и цели предприятия на основе стратегического анализа.
6. Изучение возможных вариантов стратегии, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации.
7. Формирование маркетинговой стратегии издающей организации.
8. Ознакомление с основами управления издательскими процессами.
9. Ознакомление с основами распространения издательской продукции.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина ФТД.В.01 «Бизнес-стратегия в издательском деле» относится к разделу «Факультативы. Вариативная часть» учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-15, ПК-16.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть

1.	ПК-15	Способностью находить и принимать управленческие решения на всех этапах издательского процесса	основные этапы издательского процесса; стратегии управления издательской организацией; сущность стратегических процессов в организации в издательской сфере; особенности управления издательскими проектами на всех этапах подготовки и создания	разрабатывать стратегии развития издательской организации; выбирать адекватные стратегическим задачам; принимать компетентные управленческие решения на всех этапах подготовки издания	навыками анализа информации ; применения выявленных потенциалов , зависимости и рисков развития системы для разработки стратегических рекомендаций ; алгоритмом принятия управленческих решений
2.	ПК-16	Способностью разрабатывать бизнес-планы и критерии оценки качества издательских проектов	основные разделы стратегии издательского предприятия; основные методы проектирования предприятия; основные методы прогнозирования деятельности издательского предприятия; основные задачи стратегического менеджмента; задачи реализации стратегии.	организовывать сбор обработку информации о состоянии внутренней и внешней среды предприятия; реализовывать прогнозные и плановые показатели предприятия; оценивать конкурентоспособность компании по издержкам; организовывать достижение целей стратегии предприятия; определять вид используемой стратегии организации.	умением формулировать миссию и стратегические цели; умением разрабатывать стратегию организации ; умением решать задачи по реализации стратегии; навыками работы экономической литературой, информационными источниками и учебными материалами по

					стратегическому управлению.
--	--	--	--	--	-----------------------------

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (заочная форма).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие и сущность стратегии фирмы.	10	2	2	-	6
2.	Стратегические бизнес-единицы компаний книжной сферы.	12	2	2	-	8
3.	Основные инструменты претворения стратегии в жизнь	10	2	2	-	6
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	6	-	20

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Савкина Р.В.. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2018. - <http://znanium.com/catalog/product/415257>
2. Сергеев А.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017.- <https://biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>
3. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2015.- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>

Автор РПД - кандидат филологических наук, доцент Алла Андреевна Цаканян