

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Мастерство бизнес-презентаций»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 32,2 часа контактной нагрузки: лекций 8, практических 24 ч., 0,2 ч. ИКР; 72 часов самостоятельной работы, 3,8 ч. контроль)

Цель дисциплины: совершенствование навыков создания и проведения бизнес презентации как необходимого элемента при разработке инновационных проектов, формировании репертуара издательства, деловых контактах.

Задачи дисциплины:

1. Проанализировать концепцию и структуру бизнес-презентации;
2. Рассмотреть основные факторы эффективной бизнес-презентации;
3. Научиться применять технические средства для создания презентации;
4. изучить методы и приемы воздействия на аудиторию, которые возможно использовать при разработке бизнес-презентаций.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная учебная дисциплина «Мастерство бизнес-презентации» относится к вариативной части. Она связана с другими дисциплинами, в их числе: менеджмент, основы производственных процессов (издательские, полиграфические технологии, технологии книгораспространения), маркетинг, технологии производства печатных средств информации и производственных процессов, профильных информационных и программных средств.

Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной, могут быть использованы в дальнейшем при написании выпускных квалификационных магистерских работ, а также при проведении иных проектных работ.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-13, ПК-20, ПК- 23, ПК-13

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК - 3	Способность генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач.	основные тенденции развития рынка рекламы, сущность маркетинговой деятельности в современном мире	осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия, применяя современные рекламные и PR-стратегии	способностью реализовывать знания в области современных рекламных и PR-коммуникациях в сфере профессиональной деятельности

2.	ПК-9	способность координировать взаимодействие пользователей с веб-сайтами, предназначенными для коллективной разработки, хранения, структуризации информации	актуальные проблемы медиа экономики	организовать управление контентом в рамках издающей организации	методиками создания и управления веб-сайтами издающих организаций
3.	ПК-11	Способность анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий	особенности и принципы организации деятельности средств массовой информации (СМИ) в условиях рыночной экономики;	самостоятельно и анализировать в экономическую деятельность процессы, протекающие российских СМИ	ключевыми понятиями и базовыми категориями современного процесса продвижения СМИ
4.	ПК-12	Способность разработать концепцию и контент веб-сайтов издающих организаций и предприятий распространения издательской продукции	методы разработки контента, его адаптации для веб-сайта	организовать управление контентом в рамках издающей организации	методиками создания и управления веб-сайтами издающих организаций и предприятий распространения издательской продукции
5.	ПК-13	принципы распространения различных видов издательской продукции	организовать процесс распространения издательской продукции с использованием современных технологий	организовать процесс распространения издательской продукции с использованием современных технологий	навыками управления процессом распространения издательской продукции, взаимодействия с клиентами, поставщиками и партнерами

Основные разделы дисциплины:

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Бизнес-презентации как неотъемлемая часть деловой коммуникации	25	2	10	-	16
2.	Планирование и подготовка к – бизнес-презентации: структура и концепции	23	2	2	-	16
3.	Материалы и оборудование, используемые для подготовки и демонстрации бизнес-презентации	23	2	2	-	16
4.	Критерия оценивания и методы повышения эффективности бизнес-презентации	23	2	8	-	12
5.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	13,8		2		11
	Итого по дисциплине:		8	24	-	72

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Богомолова, О.Б. Искусство презентации: практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Б. Богомолова, Д.Ю. Усенков. — Электрон. дан. — Москва: Издательство "Лаборатория знаний", 2015. — 457 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/66179#authors>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор РПД: Абрамова Г.А., доктор филологических наук, профессор кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии