

АННОТАЦИЯ

Б2.В.01.06 (Н) практики «Научно-исследовательской работы (первый этап)»

Объем трудоемкости: 9 зачетных единиц (324 часа – из них 3 часа, выделенных на контактную работу с преподавателями и 321 час самостоятельной работы; продолжительность практики – 6 недель)

Целью прохождения научно-исследовательской работы (первый этап) является систематизация, расширение и закрепление знаний, умений и навыков магистрантов в научно-исследовательской деятельности, а также формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по данному направлению: ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-35.

Задачи научно-исследовательской работы (первый этап):

1. Обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов;
2. Формирование представления об основных профессиональных задачах и способах их решения;
3. Обучения навыкам самостоятельного формулирования и решения задач, возникающих в ходе научно-исследовательской работы.

Место научно-исследовательской работы (первый этап) в структуре ООП.

Научно-исследовательская работа (первый этап) относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Методология и методика научного познания» (1 семестр), «Маркетинг-менеджмент в издательском деле» (1 семестр), «Теория и практика редактирования» (1 семестр). Для успешного прохождения научно-исследовательской работы (первый этап) магистрант должен уметь проводить научные исследования соответствующего уровня, владеть методикой подготовки научных докладов, рефератов, знать принципы проведения научного исследования.

Прохождение научно-исследовательской работы (первый этап) необходимо для успешного завершения теоретической части обучения (первый курс) и начала работы над выпускной квалификационной работой (магистерской диссертацией). Знания, умения и навыки, приобретенные в результате прохождения данного вида практики необходимы для прохождения следующих видов практик – «Научно-исследовательская работа (второй этап)», «Научно-производственная практика», «Педагогическая практика», а также для изучения ряда дисциплин, например, «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Менеджмент качества издательской продукции», «Управление инновациями в издательском деле» и т.д.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении научно-исследовательской работы (первый этап), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения научно-исследовательской работы (первый этап) студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
--------	-----------------	---------------------------------------	---

1.	ПК-26	способность проводить научные исследования в области типологии текста, его прагматических и функциональных характеристик	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы проведения научного исследования. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать научно-исследовательскую деятельность; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аргументированного изложения собственной точки зрения;
2.	ПК-27	способность проводить научные исследования в области книговедения и издательского дела	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные научные понятия в области издательского дела; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оформлять библиографические ссылки, составлять библиографический список по проблеме; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – стандартными методиками поиска информации и материала для исследования;
3.	ПК-28	способность изучать и обобщать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной практики	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – достижения отечественной и зарубежной науки в издательском деле; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно использовать методики проведения научных исследований; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами проведения научного исследования;
4.	ПК-29	способность анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – историю развития издательского дела в России и за рубежом; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями проведения научного исследования;
5.	ПК-30	способность анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы методологии исследовательской деятельности; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять анализ научной и учебно-методической литературы по проблеме исследования; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной научно-исследовательской работы;
6.	ПК-31	способность систематизировать и обобщать информацию по использованию ресурсов издающих организаций и предприятий	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – виды научных исследований; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с различными источниками информации, в том числе с первоисточниками; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способами получения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных;

7.	ПК-32	способность обосновывать инновационные технологические и экономические решения при разработке издательского процесса	<i>Знать:</i> – методы оценки достоверности данных <i>Уметь:</i> – использовать научную информацию для разработки производственных решений; <i>Владеть:</i> – методикой разработки приемов и способов (решений), направленных на улучшение производственных процессов в издательстве
8.	ПК-33	способность создавать модели управления продажами на региональном, национальном и международных уровнях	<i>Знать:</i> – методику подбора и развития аргументов в пользу сформулированной идеи; <i>Уметь:</i> – продумывать задачи и планомерно реализовывать их; <i>Владеть:</i> – навыками выдвижения и обоснования гипотез;
9.	ПК-34	способность составлять практические и методические рекомендации по внедрению результатов научных исследований в издательском деле	<i>Знать:</i> – принципы разработки и методологии; <i>Уметь:</i> – квалифицированно готовить научный отчет и его разделы, публикации, выступать с научными докладами и сообщениями; <i>Владеть:</i> – способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией;
10.	ПК-35	способность представлять результаты теоретикокниговедческого и практикоориентированного исследования в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций	<i>Знать:</i> – методы анализа и интерпретации полученных данных; <i>Уметь:</i> – оформлять теоретические результаты научно-исследовательской работы; <i>Владеть:</i> – опытом проведения научного исследования и представления его результатов.

Структура и содержание научно-исследовательской работы (первый этап)

Объем практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа – из них 3 часа, выделенных на контактную работу с преподавателями и 321 час самостоятельной работы. Продолжительность научно-исследовательской работы (первый этап) – 6 недели. Время проведения практики – 2 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами научно-исследовательской работы (первый этап), формами отчетности и	1 день

		требованиям к отчетным документам, прохождению инструктажа по технике безопасности, пожарной технике безопасности;	
Научно-исследовательский этап			
2.	Сбор материала	Работа с источниками научной, правовой, статистической, аналитической информации. Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	1-ая неделя практики
3.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация информации по теме выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	1-2 неделя практики
4.	Подготовка индивидуального задания	<ul style="list-style-type: none"> - выбор темы, определение проблемы, объекта и предмета исследования; - формулирование цели и задач исследования; - теоретический анализ литературы и исследований по проблеме, подбор необходимых источников по теме - составление библиографии; - формулирование рабочей гипотезы. 	3-5 недели практики
Подготовка отчетных документов по практике			
5.	Обработка и систематизация материала, написание отчетных материалов	Формирование пакета документов по научно-исследовательской работе (первый этап) Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчетных документов по результатам прохождения практики	6-ая неделя практики
6.	Подготовка презентации и защита	Предоставление отчетных документов, презентация и защита	Итоговая конференция

Форма проведения аттестации по практике: дифференцированный зачет с выставлением оценки

Основная литература:

1. Русский язык и культура речи. Синтаксис: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97229>. — Загл. с экрана.

2. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента.: учеб. пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 184 с.
— Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98493>. — Загл. с экрана.
3. Костюк, К.Н. Книга в новой медийной среде / К.Н. Костюк. - М. : Директ-Медиа, 2015. - 432 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5544-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363771> (22.11.2017).
4. Прохоренков, В.Б. The-eBook. Книга об электронных книгах: основы, контент, устройства, программы / В.Б. Прохоренков. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 460 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6221-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434749> (22.11.2017).
5. Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин ; под ред. П. Суворовой. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-1055-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721> (22.11.2017).

Автор РПД – доктор филологических наук, профессор Абрамова Г.А.