АННОТАЦИЯ
преддипломной практики Б2.В.01.08 (Пд)
направление 42.04.03 Издательское дело ОФО

Объем трудоемкости: 6 зачетные единицы (216 часов, из которых 2 часа – иная контролируемая работа, 214 часов – самостоятельная работа)

Целью прохождения преддипломной практики является завершение работы над выпускной квалификационной работой магистранта, а также формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО: ОК-3, ОПК-3, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34. ПК-35. В процесс подготовки входит самостоятельная работа обучающегося над текстом магистерской диссертации, автореферата и иных сопутствующих документов, необходимых для допуска к защите, а также работа магистранта с научным руководителем ВКР в рамках подготовки отзыва и рецензии. По итогам преддипломной практики студент обязан предоставить полный пакет документов к защите. В рамках преддипломной практики может быть организована предзащита магистерской диссертации (по решению выпускающей кафедры).

Задачи практики:

1. закрепление теоретических знаний, полученных магистрами в процессе освоения образовательной программы;
2. подготовка итогового текста магистерской диссертации, автореферата и иных документов, необходимых для защиты ВКР;
3. получение отзыва и рецензии о выпускной квалификационной работе;
4. получение справки об уникальности работы, прохождение нормоконтроля, получение допуска к защите;
5. прохождение предзащиты ВКР (при необходимости).

Место практики в структуре ООП ВО

Преддипломная практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «методология и методика научного познания», «управление инновациями в издательском деле», «издательское планирование», «теория и практика распространения издательской продукции», «проблемы редакторского мастерства» и др.

Преддипломная практика является необходимым этапом подготовки магистрантов по направлению 42.04.03 Издательское дело. В процессе прохождения преддипломной практики студенты совершенствуют познания в научно-исследовательской деятельности. Данный вид практики оказывает существенную поддержку в подготовке магистерской диссертации студента.

Научная составляющая данной практики подразумевает формирование у студентов способности изучения и обобщения исторического и современного опыта отечественного и зарубежного издательского дела.

Преддипломная практика является обязательным этапом для завершения обучения по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении преддипломной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения преддипломной практики студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ПК-26	способностью проводить научные исследования в области типологии текста, его прагматических и функциональных характеристик	**Знание** методики проведения научных исследований **Умение** проводить анализ в области типологии и характеристик текста **Владение** навыками поиска, структурирования и представления информации научного характера
2.	ПК-27	способностью проводить научные исследования в области книговедения и издательского дела	**Знание** структуры и составляющих научного исследования, методику его подготовки, редактирования и рецензирования; **Умение** формировать собственные выводы на базе проведенного исследования **Владение** способностью анализировать научные данные, работать с источниками информации;
3.	ПК-28	способностью изучать и обобщать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной практики	**Знание** методов анализа, проверки и сопоставления информации **Умение** представлять полученные результаты в соответствующем формате. **Владение** основными методами, способами хранения и переработки информации.
4.	ПК-29	способностью анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий	**Знание** принципов развития рынков печатных и электронных изданий **Умение** проводить проверку, анализ и сопоставление полученной информации. **Владение** навыками анализа современной ситуации в издательском деле на отечественном и зарубежном рынках
5.	ПК-30	способностью анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела	**Знание** нормативных документов в издательской области. **Умение** представлять результаты работы в виде аргументированного, целостного доклада **Владение** навыками организации внутреннего и внешнего коммуникационного аудита организации
6.	ПК31	способность систематизировать и обобщать информацию по использованию ресурсов издающих организаций и предприятий	**Знание** видов ресурсов издающих организаций **Умение** подготовить и провести количественные и качественные исследования **Владение** навыками анализа и представления информации в области ресурсов издающей организации
7.	ПК-32	способностью обосновывать инновационные технологические и экономические решения при разработке издательского процесса	**Знание** методики разработки концепции издательских проектов, бизнес-планов. **Умение** проводить работы по вопросам рыночных и социальных исследований, планировании и организации кампаний и мероприятия в области издательского маркетинга и менеджмента. **Владение** навыками контроля, оценки эффективности и корректировки стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий в области издательского дела.

8.	ПК-33	способностью создавать модели управления продажами на региональном, национальном и международных уровнях	**Знание** теоретических сведений в области издательского дела, редактирования, распространения и продвижения издательской продукции. **Умение** организовать исследования общественной среды и общественного мнения **Владение** навыками разработки стратегии и тактических планов, бюджетов в области издательского дела.
9.	ПК-34	способностью составлять практические и методические рекомендации по внедрению результатов научных исследований в издательском деле	**Знание** понятие практических и методических рекомендаций **Умение** работать с нормативной и текущей документацией, анализировать организацию производства **Владение** навыками ведения аргументированного спора, представления информации на основании научных исследований
10.	ПК-35	способностью представлять результаты теоретикокниговедческого и практикоориентированного исследования в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций	**Знание** типологии практиориентированных исследований, требований к различным видам научного представления информации **Умение** проанализировать и интерпретировать первичную и вторичную информацию. **Владение** навыками подготовки информации в виде рефератов, научных публикаций и т.д.
11.	ОПК-3	способностью генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач	**Знание** основополагающих принципов организации издающего предприятия **Умение** сочетать нормативный и творческий подходы в процессе решения профессиональных задач **Владение** навыками проведения «мозгового штурма» и иных интерактивных форм решения профессиональных задач
12.	ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	**Знание** методики самообразования **Умение** применять теоретические познания в процессе профессиональной деятельности **Владение** навыками самоорганизации в процессе личностного и профессионального развития

Основные разделы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная лекция	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами преддипломной практики; прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной технике безопасности, получение	2 дня

		индивидуального задания и образцов отчетных документов	
	Основной этап		
2.	Сбор материала	Работа с источниками правовой, статистической, аналитической, научной информации	6 дней
3.	Обработка и анализ полученной информации	Аналитическая и сопоставительная работа с накопленным материалом, соотнесение с предыдущими результатами исследования	6 дней
4.	Подготовка магистерской диссертации	Подготовка материала для магистерской диссертации, ее редактирование, представление научному руководителю и рецензирование	6 дней
	Подготовка отчета по практике		
5.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по преддипломной практике. Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения преддипломной практики	5 дней

Форма проведения аттестации по практике: дифференцированный зачет с выставлением оценки

Основная литература:

1. Демина, Людмила Ивановна (КубГУ). Методическое пособие по подготовке выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) : для магистрантов направления 42.04.03 - Издательское дело / [сост. Л. И. Демина, О. В. Хлопунова] ; Кубанский гос. ун-т, Фак. журналистики. - Краснодар : [КубГУ], 2016. - 56 с. - Сост. на обл. не указаны. - Библиогр.: с. 45.
2. Хлопунова, Оксана Викторовна (КубГУ). Современные тенденции в издательском деле и полиграфии [Текст] : (учебно-методическое пособие) / авт.-сост. О. В. Хлопунова ; Федеральное агентство по образованию Рос. Федерации, гос. образоват. учреждение высшего проф. образования "Кубанский гос. ун-т", Фак. журналистики. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2011. - 30 с. - Библиогр. в конце тем.
3. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. - М. : Юрайт, 2018. - 154 с. - https://www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5- B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B.
4. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 153 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). https://biblio-online.ru/book/AF6C5207-BBAE-482B-B11B-F4325332A5EF/metodologiya-nauchnogo-poznaniya
5. Ойнер О.К. Управление результативностью в маркетинге. URL: https://biblio-online.ru/viewer/3700BFC0-4E85-4365-A993-DC32D127412C#page/1

Автор РПД – д-р филол. наук, профессор Абрамова Г.А., канд. филол. наук, доцент Хлопунова О.В., канд. филол. наук, доцент Цаканян А.А., канд. филол. наук, доцент Носаев Д.А., канд. филол. наук, доцент Ищенко Д.С., канд. филол. наук, доцент Лынова Е.П., канд. филол. наук, доцент Утков Г.Н.