

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики  
Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Иванов А.Г.

2016 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
Б3.Б.01 (Д) ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ,  
ВКЛЮЧАЯ ПОДГОТОВКУ К ЗАЩИТЕ  
И ПРОЦЕДУРУ ЗАЩИТЫ**

Направление подготовки/специальность – 42.04.02 Журналистика  
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Паблик рилейшнз»  
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая  
(академическая /прикладная)

Форма обучения – заочная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр  
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (профиль) 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Паблик рилейшнз»  
код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составил(и):  
Н.П. Кравченко

Г.Н. Немец

Л.И. Демина

подпись

подпись

подпись

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью протокол № 9 «20» мая 2016 г.

Заведующий кафедрой

рекламы и связей с общественностью Кравченко Н.П.

фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 05-16 «24» мая 2016 г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И.

фамилия, инициалы

подпись

Рецензенты:

Зенченко О.В., генеральный директор консалтинговой группы «Династия PR».

Паншута Ю.А., магистр журналистики, главный специалист отдела пропаганды и развития новых технологий ГКУ КК (Агентство ТЭК министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства).

## **1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)**

**1.1 Целью** государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. Выпускники должны продемонстрировать готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями согласно графика учебного процесса и представляет собой защиту выпускных квалификационных работ магистра (магистерских диссертаций), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

По результатам итоговой государственной аттестации решается вопрос о присвоении ученой степени магистра и выдаче выпускнику соответствующего диплома.

### **Задачами ГИА являются:**

- оценить способности и умения выпускников, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- выявить возможность присвоения квалификации (степени) «Магистр» по результатам ГИА и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;
- разработать рекомендации по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

## **2. Место ГИА в структуре основной образовательной программы.**

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02. Журналистика и завершается присвоением квалификации «Магистр по направлению 42.04.02 Журналистика».

## **3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

- журналистская авторская;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая;
- информационно-аналитическая;
- проектно-аналитическая.

### **По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:**

#### ***общекультурные компетенции (ОК):***

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

#### ***общепрофессиональные компетенции (ОПК):***

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

- готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

#### **журналистская авторская деятельность**

- готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

#### **организационно-управленческая деятельность**

- готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

#### **научно-исследовательская деятельность**

- готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

#### **педагогическая деятельность**

- готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5);

#### **информационно-аналитическая деятельность**

- готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

#### **проектно-аналитическая деятельность**

- способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

#### **4. Объем государственной итоговой аттестации.**

Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед., 216 часов, в том числе 25,5 ч. ИКР, 190,5 – СР.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		1	2	3	4
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>25,5</b>				<b>25,5</b>
Руководство ВКР	25,0				25,0
Процедура защиты ВКР	0,5				0,5
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>190,5</b>				<b>190,5</b>
Выполнение индивидуального задания по теме выпускной квалификационной работы (обоснование актуальности выбранной темы, обзор литературы, формулирование цели, задач, предмета, объекта, научной гипотезы и т.п.)	30				30
Проведение исследования по теме выпускной квалификационной работы	60				60
Подготовка и написание выпускной квалификационной работы	80				80
Подготовка к защите выпускной квалификационной работы (подготовка доклада, автореферата по теме исследования, презентации, репетиция доклада)	20,5				20,5
<b>Контроль:</b>					

Подготовка к экзамену (не предусмотрен)	-				-
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>216</b>			<b>216</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>25,5</b>			<b>25,5</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>6</b>			<b>6</b>

### **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения и защиты ВКР являются:

- углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки (специальности) высшего профессионального образования,
- развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
- применение полученных знаний при решении прикладных задач по направлению подготовки (специальности);
- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
- овладение современными методами научного исследования;
- выяснение подготовленности студентов к практической деятельности в условиях рыночной экономики;

- презентация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, предложений и рекомендаций.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

#### **Вид выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиль «Паблик рилейшнз» выполняется в виде магистерской диссертации.

#### **Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию**

Структура выпускной квалификационной работы определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

- **введение**, в котором рассматриваются основное содержание и значение выбранной темы выпускной работы, показана ее актуальность на современном этапе социально-экономического развития России. При этом должны быть определены цели и задачи, которые ставит перед собой студент при выполнении работы;
- **теоретическая часть**, в которой студент должен показать знания имеющейся научной, учебной и нормативной литературы, в т.ч. на иностранном языке по выбранной тематике;
- **практическая часть**, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных им в работе задач теоретических знаний. Студент должен провести обобщение и анализ собранного фактического материала, результаты которого должны найти свое отражение в тексте выпускной квалификационной работы;
- **заключительная часть** должна содержать выводы по проведенной работе, а также предложения или рекомендации по использованию полученных результатов;
- **список использованной литературы**.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен решить следующие **основные задачи**:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее значение для конкретной сферы деятельности;
- изучить по избранной теме теоретические положения, нормативно-правовую документацию, справочную и научную литературу;
- собрать и обработать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа, оценки состояния исследуемой проблемы;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- провести анализ собранных данных, используя специальные методы, и сделать соответствующие выводы;
- определить направления и разработать конкретные рекомендации и мероприятия по решению исследуемой проблемы.

Рекомендуемая структура выпускной квалификационной работы магистерской диссертации:

Содержание

Введение

Глава 1 Теоретические и методические основы изучения проблемы

Глава 2. Анализ состояния изучаемой проблемы на исследуемом объекте и рекомендации по ее решению

### Глава 3. Рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы

#### Заключение

#### Список использованных источников

#### Приложения

Введение является вступительной частью ВКР, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи написания работы, дается характеристика исходной экономико-статистической базы.

Основная часть работы включает главы, разделенные на параграфы и пункты, в которых последовательно и логично раскрывается содержание исследования. Количество глав, параграфов и пунктов строго не регламентируется, а зависит от специфики исследуемой проблемы и круга изучаемых вопросов. Как правило выпускная квалификационная работа состоит из двух или трех глав.

Первая глава должна иметь теоретический характер. Здесь рассматриваются теоретические и методические основы исследуемой проблемы. Эту главу целесообразно начать с характеристики сущности объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и систематизации современных знаний выявляются причины возникновения исследуемой проблемы, прослеживаются этапы ее развития, акцентируется внимание на степень изученности данной проблемы. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, и высказывается авторская позиция относительно теоретических положений.

При рассмотрении теоретических вопросов целесообразно использовать статистический материал, обобщение которого позволит студенту проследить изменения состояния изучаемой проблемы за более или менее длительный период, но не менее 3-х последних лет, и выявить основные тенденции и особенности ее развития для подтверждения своей позиции. Глава должна завершаться обобщающим выводом, в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базе для решения исследуемой проблемы публик рилейшнз.

Завершается работа списком использованных источников и приложениями. В список использованных источников включаются все источники, на которые есть ссылки в тексте работы, а также изученные в процессе выполнения работы издания, материалы которых повлияли на структуру работы и ее основные положения.

В приложениях могут быть приведены вспомогательные материалы к основному содержанию работы: промежуточные расчеты решения задач, таблицы цифровых данных, иллюстрации. Наличие в ВКР приложений не является обязательным.

Выпускная квалификационная работа должна включать рукопись, отзыв научного руководителя, внешнюю рецензию (для программ магистратуры и специалитета).

Процедура защиты ВКР служит инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Выпускной квалификационной работе должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

#### **Примерная ТЕМАТИКА выпускных квалификационных работ**

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой рекламы и связей с общественностью и утверждаются учебно-методическим советом факультета ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в Приложении.

#### **Требования к выпускной квалификационной работе**

##### **Общие требования**

Текст ВКР готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (компьютерный шрифт Times New Roman – 14, интервал 1,5 для основного текста, Times New Roman – 12, интервал 1,0 – для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.

Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст выравнивается по ширине.

Поля. Левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2, 0 см.

Все страницы диссертации имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра «2». Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

ВКР должна иметь твердый переплет.

Подробные требования к оформлению выпускной квалификационной работы имеются в Методических указаниях Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации / сост. М.Б.Астапов, О.А.Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос. Ун-т, 2016. – 49 с.

### 5. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

Процесс защиты выпускной квалификационной работы выпускника и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ООП ВО представлена в таблице:

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ОК-1	<b>Знать:</b> специфику абстрактного мышления, анализа, синтеза научных идей	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	<b>Уметь:</b> абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать научные идеи	
	<b>Владеть:</b> навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза научных идей	
ОК-2	<b>Знать:</b> особенности действий в нестандартных ситуациях, специфику социальной и этической ответственности за принятые решения	— подготовка ВКР; защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	<b>Уметь:</b> действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
	<b>Владеть:</b> навыками действий в нестандартных ситуациях, способностями нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
ОК-3	<b>Знать:</b> особенности саморазвития, самореализации, использованию творческого потенциала в профессиональной сфере	– подготовка ВКР; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	<b>Уметь:</b> использовать навыки по саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	
	<b>Владеть:</b> навыками к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	
ОК-4	<b>Знать:</b> основные достижения в области культуры, науки, техники и технологий	– подготовка ВКР; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	<b>Уметь:</b> использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий	
	<b>Владеть:</b> способностями использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий	
ОПК-1	<b>Знать:</b> специфику коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	– подготовка ВКР; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты;

	<p><b>Уметь:</b> коммуницировать в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности</p>	
ОПК-2	<p><b>Знать:</b> особенности руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка ВКР;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b> использовать знания руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	
	<p><b>Владеть:</b> готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	
ОПК-3	<p><b>Знать:</b> специфику профессиональной деятельности, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка ВКР;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b> осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации</p>	
	<p><b>Владеть:</b> принципами осуществления профессиональной деятельности, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации</p>	
ОПК-4	<p><b>Знать:</b> особенности профессиональной деятельности, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка ВКР;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b> осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры</p>	
	<p><b>Владеть:</b> навыками осуществления профессиональной деятельности, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p>	
ОПК-5	<p><b>Знать:</b> принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка ВКР;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> </ul>

	<p><b>Уметь:</b> следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
ОПК-6	<p><b>Знать:</b> принципы деонтологии в профессиональной практике</p> <p><b>Уметь:</b> эффективно применять этические и правовые нормы</p> <p><b>Владеть:</b> умением следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка ВКР;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
ОПК-7	<p><b>Знать:</b> экономические факторы в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий</p> <p><b>Владеть:</b> навыками эффективного использования знаний медиаэкономики в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка ВКР;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
ОПК-8	<p><b>Знать:</b> специфику выполнения исследовательской работы с опорой на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области</p> <p><b>Уметь:</b> выполнять исследовательскую работу с опорой на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области</p> <p><b>Владеть:</b> принципами выполнения исследовательской работы с опорой на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка ВКР;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
ПК-1	<p><b>Знать:</b> особенности создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов</p> <p><b>Уметь:</b> создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов</p> <p><b>Владеть:</b> навыками создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка ВКР;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>

	профессиональных стандартов	
ПК-2	<b>Знать:</b> особенности редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка ВКР;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
	<b>Уметь:</b> выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	
	<b>Владеть:</b> умениями выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	
ПК-3	<b>Знать:</b> организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка ВКР;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
	<b>Уметь:</b> осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	
	<b>Владеть:</b> навыками осуществления организационных, координационных, контролируемых обязанностей, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	
ПК-4	<b>Знать:</b> специфику обоснования актуальных проблем для медиаисследований, самостоятельного их проведения, разработки методологии, программы, методики, анализа и презентации результатов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка ВКР;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
	<b>Уметь:</b> обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельное их проведение, разрабатывать методологии, программы, методики, анализа и презентации результатов	
	<b>Владеть:</b> навыками обоснования актуальных проблем для медиаисследований, самостоятельного их проведения, разработки методологии, программы, методики, анализа и презентации результатов	
ПК-5	<b>Знать:</b> особенности преподавания дисциплин, связанных с данным направлением, подготовки и медиаобразованием	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка ВКР;</li> <li>– защита ВКР</li> <li>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</li> <li>– оценка творческого проекта (при наличии)</li> <li>– отзыв научного руководителя;</li> </ul>
	<b>Уметь:</b> разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию	
	<b>Владеть:</b> навыками преподавания дисциплин, связанных с данным направлением, подготовки и медиаобразованием, разработки учебно-методических материалов, повышения преподавательской квалификации	

ПК-6	<b>Знать:</b> особенности анализа информации из различных источников, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, специфику работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	– подготовка ВКР; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	<b>Уметь:</b> разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	
	<b>Владеть:</b> навыками аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	
ПК-7	<b>Знать:</b> современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	– подготовка ВКР; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	<b>Уметь:</b> осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе имеющихся знаний	
	<b>Владеть:</b> навыками разработки концепции медиапроекта на базе знаний современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	

**Описание показателей и критериев оценивания результатов защиты ВКР, а также шкал оценивания:**

**Показатели оценки выпускной квалификационной работы**

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
Продвинутый уровень – оценка отлично	<ul style="list-style-type: none"> <li>● работа глубоко и полно освещает заявленную тему, т.е. в работе представлены все исследования по проблематике, приведены теоретические обоснования грамматических, лексических, стилистических и иных особенностей, обозначенных в теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>● работа содержит логичное, последовательно изложение материала с обоснованными выводами;</li> <li>● работа выполнена самостоятельно;</li> <li>● оформление работы соответствует предъявляемым требованиям;</li> <li>● имеются положительные отзывы научного руководителя;</li> <li>● устная защита проведена на высоком уровне.</li> </ul>
Повышенный уровень – оценка хорошо	Оценка «хорошо» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере, однако работа выполнена полностью, студент демонстрирует хорошие познания в области рекламы и связей с общественностью и понимание актуальных проблем
Базовый (пороговый)	Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели представлены не в полной мере, при этом исследование выполнено

уровень – оценка удовлетворительного	недостаточно качественно, заметны ошибки в теоретической части работы, недостаточно проработана практическая часть.
Недостаточный уровень – оценка неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, когда некомпетентность студента очевидна или имеют место факты явного плагиата.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР.**

1. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работы и магистерской диссертации: учебно-методические указания / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. – Краснодар: Кубанский гос.ун-т, 2016, 49 с.

3. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ. – [Электронный ресурс], - URL: <https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/p8.pdf>.

## **7. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.**

### **Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.**

Продолжительность подготовки ВКР определяется учебным планом.

Список рекомендуемых тем ВКР утверждается выпускающей кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР.

Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедры, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснование целесообразности ее разработки.

Выпускник обязан выбрать примерную тему ВКР не позднее, чем за шесть месяцев до защиты ВКР

Для руководства ВКР заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости студенту назначаются консультанты.

Смена научного руководителя и принципиальное изменение темы ВКР возможны в исключительных случаях по решению заведующего кафедрой не позднее трех месяцев до защиты ВКР.

Окончательные варианты темы ВКР, выбранные выпускником и согласованные с научным руководителем, утверждаются выпускающей кафедрой не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР

Научный руководитель ВКР осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

### **Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК.**

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя, рецензией и, при наличии, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты.

Выпускные квалификационные работы по программам магистратуры подлежат рецензированию.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Факультет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

### **Порядок защиты выпускной квалификационной работы.**

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

После завершения защиты всех ВКР, предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения, результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, - на следующий рабочий день после дня его проведения.

Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защиты выпускных квалификационных работ.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР**

### **а) основная литература:**

1. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] учеб. пособие / С.А. Шомова [и др.]. — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 198 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68854> — Загл. с экрана.

2. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] учеб. пособие — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 159 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68866> — Загл. с экрана.

3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие. [Электронный ресурс] учеб. пособие — Электрон. дан. — М., Дашков и К, 2014. — 336 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/56211> — Загл. с экрана.

### **б) дополнительная литература:**

1. Данилина, В.В. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.В. Данилина, Л.В. Минаева, Л.К. Салиева. — Электрон. дан. — М: Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68858> — Загл. с экрана.

### **в) нормативная литература**

1. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. Москва, 2008. – 46 с.

2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

3. ГОСТ 7.1- 2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Москва, 2004.- 48с.

4. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ

5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»

6. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ от 3 ноября 2015 года г. N 1295 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)).

### **г) периодические издания**

1. «Научный вестник Кубанского государственного университета. Медиакоммуникация»

2. «Вестник МГУ. Серия: Журналистика»

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

а) в процессе организации подготовки к ГИА применяются современные **информационные технологии:**

1) мультимедийные технологии, для чего защиты проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых расчетов и т.д.

### **б) перечень лицензионного программного обеспечения:**

- Microsoft Microsoft Windows 8, 10 (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);

- Microsoft Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты).

**в) перечень информационных справочных систем:**

- Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» ([www.studmedlib.ru](http://www.studmedlib.ru/));
- Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

**10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);
- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

**а) для слепых:**

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;
- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

**б) для слабовидящих:**

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

**в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:**

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

**г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):**

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К

заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

### **11. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА**

Для проведения государственной итоговой аттестации необходима материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет для самостоятельной работы (для выполнения ВКР) ауд.401	<ul style="list-style-type: none"><li>• рабочее место для консультанта-преподавателя;</li><li>• компьютер, принтер;</li><li>• рабочие места для обучающихся;</li><li>• лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения;</li><li>• комплект учебно-методической документации.</li></ul>
2.	Кабинет (для защиты ВКР) ауд. 202, 205, 301, 302, 310, 402, 410	<ul style="list-style-type: none"><li>• рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии;</li><li>• компьютер, мультимедийный проектор, экран;</li><li>• лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.</li></ul>

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ  
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика,  
магистерская программа «Паблик рилейшнз»**

1. Продвижение российской компании на зарубежном рынке (на примере ПАО НК «Роснефть»).
2. Печатная реклама образовательного учреждения: сравнительно-сопоставительный анализ.
3. Традиционные и инновационные формы продвижения государственной программы «Информационное общество».
4. Геокультурный брендинг исторических городов России как фактор создания имиджа государства.
5. Проблемы и пути формирования имиджа России на международной арене (на примере «The Washington Post»).
6. Особенности формирования корпоративной культуры организации (на примере ПАО «ВымпелКом»).
7. Роль политической рекламы в электронных СМИ (на примере электронной версии газеты «Аргументы и факты»).
8. Эффективные PR-стратегии в формировании и продвижении имиджа Краснодарская филармония имени Г.Ф. Пономаренко.
9. Брендинг территории и его роль в формировании имиджа города (на примере города Севастополя республики Крым).
10. Телевизионная реклама как продукт информационного общества (на примере федеральных телеканалов «Первый канал» и «Россия 1»).
11. Социальная реклама как инструмент государственной информационной политики.
12. Специфика корпоративных СМИ в бизнес-коммуникациях (на примере ООО «Табрис»).
13. Сайт как эффективный PR-инструмент формирования и продвижения имиджа организации (на примере ООО «Т2 РТК Холдинг»).
14. Специальные PR-мероприятия как важный инструмент специалиста по СО (на примере пресс-службы Совета Федерации РФ).
15. Специфика продвижения профессиональных журнальных изданий (на примере журнала «Dental Magazine»).
16. Социальные сети как инструмент продвижения регионального имиджа (на примере Краснодарского края).
17. Позиционирование территории в рамках PR-модели (на примере г.Геленджик).
18. Общественно-экономическое издание «Краснодарский край» как инструмент региональной информационной политики.
19. Социальные сети как инструмент управления общественным мнением (на примере социальных сетей «Вконтакте», «Facebook», «Twitter»).
20. Технологии манипуляции массовым сознанием в период проведения избирательных кампаний.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра рекламы и связей с общественностью**

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ учная степень, ученое звание,  
инициалы, фамилия

\_\_\_\_\_ 201\_ г.

Руководитель магистерской программы

\_\_\_\_\_ учная степень, ученое звание,  
инициалы, фамилия

\_\_\_\_\_ 201\_ г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
**(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)**

**НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ**

Работу выполнил \_\_\_\_\_ Инициалы, фамилия  
(подпись, дата)

Факультет журналистики

Направление магистерской подготовки 42.04.02 Журналистика

Программа магистерской подготовки Паблик рилейшнз

Научный руководитель

учная степень, ученое звание,

должность \_\_\_\_\_ Инициалы, фамилия  
(подпись, дата)

Нормоконтролер

учная степень, ученое звание,

должность \_\_\_\_\_ Инициалы, фамилия

(подпись, дата)

Краснодар 201\_

**Образец оглавления ВКР**

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ.....

1 .....

    1.1 .....

    1.2 .....

    1.3 .....

2 .....

    2.1 .....

    2.2 .....

    2.3 .....

ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....

**Форма отзыва руководителя выпускной квалификационной работы**

Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования  
 «Кубанский государственный университет»  
 факультет журналистики  
 кафедра рекламы и связей с общественностью

**Отзыв руководителя о выпускной квалификационной работе**

студента (ки) \_\_\_\_\_  
 (фамилия, имя, отчество)

Группа \_\_\_\_\_

На тему: \_\_\_\_\_

1 Объем работы: количество страниц \_\_\_\_\_. Графическая часть \_\_\_\_\_ листов.

2 Цель и задачи дипломного исследования: \_\_\_\_\_

3 Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования:

\_\_\_\_\_

4 Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное):

\_\_\_\_\_

5 Степень самостоятельности и способности дипломника к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы):

\_\_\_\_\_

6 Оценка деятельности студента в период выполнения дипломной работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.):

\_\_\_\_\_

7 Целесообразность и возможность внедрения результатов выпускной квалификационной работы

\_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. Подпись: \_\_\_\_\_

**Форма отзыва официального оппонента (рецензента) на выпускную квалификационную работу**

Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования  
«Кубанский государственный университет»  
факультет журналистики  
кафедра рекламы и связей с общественностью

**Рецензия**

**Официального оппонента (рецензента) на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию)**

студента (ки) \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

на тему: \_\_\_\_\_

Выполненную на кафедре \_\_\_\_\_

Под руководством \_\_\_\_\_

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

Положительные стороны работы \_\_\_\_\_

Недостатки \_\_\_\_\_

Заключение \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
Рецензент \_\_\_\_\_ Инициалы,  
фамилия  
(подпись)

Фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание, должность и место работы

М.П.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Заявление студента-выпускника на утверждение темы и научного руководителя выпускной квалификационной работы**

Заведующему кафедрой рекламы и связей с общественностью

студента ЗФО направления 42.04.02 Журналистика  
профиль «Паблик рилейшнз»

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы

---

---

---

В качестве научного руководителя работы прошу утвердить

---

(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

(занимаемая должность)

Предполагаемый предмет исследования

---

---

Предполагаемый объект исследования

---

---

Подпись студента \_\_\_\_\_

Подпись научного руководителя \_\_\_\_\_

Дата

**Форма заявления на изменение темы ВКР**

Заведующему кафедрой рекламы и связей с  
общественностью

студента ЗФО направления 42.04.02 Журналистика,  
профиль «Паблик рилейшнз»

Заявление

Прошу изменить тему моей выпускной квалификационной работы/магистерской диссертации:

« \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_»

Дата \_\_\_\_\_

Подпись студента \_\_\_\_\_

Согласовано с научным руководителем \_\_\_\_\_

(подпись научного руководителя)

**Образец оформления автореферата магистерской диссертации**

Приложение № 8

На правах рукописи

**Фамилия, имя, отчество**

**ТЕМА МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ**

направление 42.04.02 - Журналистика

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание степени  
магистра журналистики

Краснодар 201\_

Работа выполнена на кафедре рекламы и связей с общественностью  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Научный руководитель: ученая степень, ученое звание, должность  
**Фамилия, имя, отчество**

Официальный оппонент (рецензент): ученая степень, ученое звание, должность  
**Фамилия, имя, отчество**

Защита состоится дата, месяц, год в \_\_\_ часов в Кубанском Государственном университете по адресу: 350018,  
г. Краснодар, ул. Сормовская, 7, ауд. \_\_\_

Руководитель магистерской  
программы  
ученая степень, ученое звание, должность  
**Фамилия, имя, отчество**