

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.08 «Журналистское мастерство в контексте ПР-деятельности»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 8,2 контактных часов: практических 8 ч.; 60 часа самостоятельной работы; контроль – 3,8 ч., ИКР – 0,2 ч.)

Цель освоения дисциплины – представить коммуникационные стратегии журналистских текстов на основе ПР-деятельности.

Задачи дисциплины.

Сформировать у студентов представление о коммуникативном процессе; выявить основные принципы планирования, организации и контроля за коммуникационными процессами; представить образ целевой аудитории коммуникатора; представить различные социологические теории и методы эмпирических исследований; дать представление о современных коммуникативных технологиях (коммуникация межличностная, малых групп, массовая); представить жанровую палитру профессионально-ориентированных коммуникаций, показать сущностные признаки важнейших коммуникативных жанров, обслуживающих профессионально-ориентированное общение внутри каждого из видов коммуникаций – чтения, письма, слушания, говорения; раскрыть коммуникативные формы и методы изучения социальной среды и воздействия на группы общественности, методы формирования имиджа; в ходе практических занятий провести самостоятельное планирование коммуникационных мероприятий в сфере профессиональной деятельности студентов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Журналистское мастерство в контексте ПР-деятельности» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешного изучения таких курсов, как «Техника и технология СМИ», «Журналистское мастерство», «Основы теории журналистики».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Журналистское мастерство в контексте ПР-деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

общефессиональных компетенций (ОПК):

- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (**ОПК-5**);

профессиональных компетенций (ПК):

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (**ПК-1**);

- готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (**ПК-4**);

- готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (**ПК-5**);

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общефункциональных/профессиональных компетенций (ОПК/ПК)*

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	<i>ОПК5</i>	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	знать технологию и средства разработки рекламного продукта с использованием нестандартных медиа и инновационных технологий;	уметь применять знания по дисциплине «BTL-коммуникации в местах продаж» в практической деятельности специалиста по рекламе;	владеть навыками применения инновационных рекламных технологий на практике
2.	<i>ПК1</i>	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	знать составляющие стратегического и оперативного PR-плана	уметь осуществлять коммуникационное PR-воздействие	владеть методами коммуникационного PR-воздействия. Методикой коучинга. Методиками имиджирования. Этикетом в области коммуникаций
3.	<i>ПК4</i>	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	знать коммуникационную структуру и классификацию субъектов внешней среды; Целевые аудитории, виды, задачи, которые ставятся при их выборе	уметь планировать разрабатывать и контролировать PR-акции	владеть разновидностями PR-коммуникации и ее стратегиями
4.	<i>ПК5</i>	готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением	знать способы реализации медиапроекта	уметь продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в	владеть разновидностями коммуникации.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно- методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию		команде, сотрудничать с техническими службами	

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд иторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Коммуникационный процесс как основа передачи информации	15	-	2	-	13
2.	Коммуникационное пространство как доминирующий фактор	15	-	2	-	13
3.	Модели и виды PR-коммуникаций	15	-	2	-	13
4.	Основы методики управления PR-процессами	13	-	1	-	12
5.	Частные направления PR-менеджмента. <i>Итоговое занятие</i>	13,8	-	1	-	9
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	8	-	60

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Чумиков, А.Н. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. - <https://e.lanbook.com/book/97267>.
2. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. С. Вычуб [и др.]. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 316 с. - <https://e.lanbook.com/reader/book/68852/#1>.

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.