

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.09
«Технологии проведения избирательных кампаний»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10,2 контактных часов: практических 10 ч.; 58 часов самостоятельной работы; 3,8 ч. контроль; 0,2 ч. ИКР)

Цель освоения дисциплины – рассмотрение основных типов избирательных систем, выявление их достоинств и недостатков.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными международными документами по избирательному праву, а также с российскими законодательными актами, регламентирующими деятельность субъектов выборов в процессе их организации и проведения;
- участвовать в разработке технологий, как средства воздействия на мотивацию людей, как способах, побуждающих людей действовать в соответствии с интересами субъектов выборов;
- организация контроля за организацией избирательных процессов и применение правового воздействия при реализации связанных с ним действий.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части ФГОС по направлению подготовки ВО 42.04.02 - Журналистика.

Студенты при освоении дисциплины должны знать основы теории политологии, социологии, функции управления, системы государственного и муниципального управления. Соответственно дисциплина логически взаимосвязана с такими дисциплинами, как «Политология», «Основы государственного и муниципального управления», «Связи с общественностью».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Технологии проведения избирательных кампаний в контексте ПР-деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (**ОПК-3**)

профессиональных компетенций (ПК):

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиа проектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (**ПК-6**);

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ПК/ОПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК3	готовностью осуществлять профессиональную	приемы и методы по созданию	создавать тексты рекламы и связей с	базовыми навыками создания

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	текстов рекламы и связей с общественностью, копирайтинга;	общественность, владеть навыками литературного редактирования, копирайтинга;	текстов рекламы и связей с общественностью, навыками литературного редактирования, копирайтинга ;
2	ПК6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиа проектирования и медиамоделирования , способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов	знать – место и роль в современных демократиях таких политических институтов, как институт выборов, референдумов; – основные типы избирательных систем и механизм организации выборов; – основы избирательного законодательства Российской Федерации;	уметь – определять значение структуры избирательной системы, ее функционирования и трансформации; – выделять прикладные компоненты знания избирательного процесса, понимать их роль и функции в подготовке и обосновании политических решений, в обеспечении личностного вклада в общественно-политическую жизнь;	владеть – применения основных международных документов по избирательному праву, а также с российских законодательных актов, регламентирующих деятельность выборов в процессе их организации и проведения виды государственных решений и порядок (этапы) их разработки.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		общественного мнения, медиаметрическими показателями			

Основные разделы дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд иторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Объект и предмет дисциплины «Избирательные технологии».	15	-	2	-	13
2.	Ресурсы избирательных кампаний.	14	-	2	-	12
3.	Стратегия избирательных кампаний.	14	-	2	-	12
4.	Тактика избирательных кампаний	14	-	2	-	12
5.	Управление избирательными кампаниями. <i>Итоговое занятие</i>	14,8	-	2	-	9
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	10	-	58

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Кузнецов, П. А. Политическая реклама: Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / П. А. Кузнецов. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116754&sr=1.

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.