

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.04.01
«Стратегии и тактики информационных войн»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 24,3 контактных часа: лекционных 12 ч., практических 12 ч.; 75 часов самостоятельной работы; 8,7 часов экзамен; 0,3 часа ИКР).

Цель освоения дисциплины – формирование углубленного понимания значения информации в современных условиях, роли средств массовой информации и информационных технологий в управлении массовым сознанием. Студенты должны усвоить представления о развитии информационных войн, уметь противостоять информационным атакам, регулировать информационные потоки, осознавать социальную ответственность будущей профессиональной деятельности.

Особенно важным для будущей профессиональной деятельности является умение применять методы противостояния информационным атакам, что нередко происходит в условиях информационного противоборства.

Задачи дисциплины:

- 1.) научить методам решения организационно-управленческих, коммуникационных, рекламно-информационных задач;
- 2.) научить пониманию методов формирования общественного мнения о государственных и частных, коммерческих и некоммерческих организациях, общественных явлениях;
- 3.) научить технологии пропаганды коммерческих кампаний, некоммерческих организаций, государственных структур, их позиционирование в рыночной среде;
- 4.) научить приемам информационного противоборства в современных условиях.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Стратегии и тактики информационных войн» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Данная учебная дисциплина входит в раздел Б1.В.ДВ.04.01 «Общеобразовательный цикл» по направлению подготовки ВО 42.04.02 Журналистика.

Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешного изучения таких курсов, как «Журналистское мастерство», «Политический ПР», «Современная пресс-служба» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОПК/ПК)

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	<i>ОПК4</i>	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	основные понятия коммуникации	анализировать аудиторию, выделять ее преимущества	умением проводить SWOT-анализ
2.	<i>ПК6</i>	Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	- коммуникационную структуру и классификацию субъектов внешней среды; - целевые аудитории, виды, задачи, которые ставятся при их выборе.	планировать разрабатывать и контролировать PR-акции	разновидностями PR-коммуникации и ее стратегиями.

Основные разделы дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Информационная война: понятие, элементы, принципы.	12	2	2		8
2.	Информационное оружие.	12	2	2		8
3.	История информационного противоборства с древности до новейшего времени.	13	2	2		9
4.	Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение.	14	2	2		10
5.	Информационная безопасность в современном мире.	14	2	2		10
6.	Информационно-психологическая безопасность личности и общества.	14	2	2		10
7.	Социальный пиар.	14	2	2		10
8.	Средства массовой информации и интернет в информационных войнах.	14	2	2		10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		12	12		75

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Шарков, Ф.И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - М.: Проспект, 2016. - 224 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19922-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444150>.

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.