

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

«01»

июля

2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.05.01 ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ В ПР-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Магистерская программа «Паблик рилейшнз»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 Веб-технологии в ПР-деятельности составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Паблик Рилейшнз»

Программу составил(и):

К.В. Виноградова, доц., канд. истор. наук, доц.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 Веб-технологии в ПР-деятельности утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью

протокол № 9 «20» мая 2016 г.

Заведующий кафедрой

рекламы и связей с общественностью Кравченко Н.П.
фамилия, инициалы

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью
протокол № 9 «20» мая 2016 г.

Заведующий кафедрой

рекламы и связей с общественностью Кравченко Н.П.
фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 05-16 «24» мая 2016 г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И.
фамилия, инициалы

подпись

Рецензенты:

Д.А. Носаев, кандидат филологических наук, доц. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.И. Зосим, EVENT-агентства «Креативная группа МЯТА»

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1. Цель освоения дисциплины – изучение базовых представлений о PR-технологиях в Сети и Интернет-рекламе, позволяющих ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для PR-деятельности информации из Сети с целью подготовки содержания и оформления сообщений, принятия оптимальных решений по проведению PR-кампаний, оценки эффективности PR-деятельности.

1.2. Задачи дисциплины:

В ходе реализации задач курса предполагается:

- изучить Интернет-технологии, требования к составу информации, ее содержанию функциям;
- изучить основных направлений развития и совершенствования сферы Интернет обеспечения PR-деятельности (правовой, технический, организационный и экономический аспекты);
- познакомить магистрантов с основами знаний об аудитории Сети, обработке результатов исследования аудитории с использованием современных статистических программных продуктов;
- рассмотреть теоретические основы и практики рекламной работы в глобальной сети Интернет, поиск актуальной информации (механизм работы поисковых серверов), изучение возможностей проведения рекламной деятельности в глобальной Сети;
- сформировать навыки подготовки информационных материалов для представителей СМИ и информационно-аналитических материалов;
- выработать навыки разработки информационно-рекламных материалов (в том числе и для веб-среды);
- рассмотреть составление итоговых отчетов по результатам проведения мероприятий информационно-рекламного характера; работа по сбору, хранению, использованию и распространению информационных материалов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина **Б1.В.ДВ.05.01** «Веб-технологии в PR-деятельности» входит в раздел «Профессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС по направлению подготовки ВО **42.04.02** Журналистика (магистратура) (дисциплины по выбору).

Курс «Веб-технологии в PR-деятельности» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных / профессиональных* компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский	специфику профессиональной деятельности, основываясь на	осуществлять профессиональную деятельность,	навыками профессиональной деятельности,

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		медиа контент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации	основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации	основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации
2	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	специфику аккумуляирования, анализа информации из различных источников, необходимую для подготовки медиапроекта, аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиапроекта, аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	навыками аккумуляирования, анализа информации из различных источников, необходимую для подготовки медиапроекта, в форматах и жанрах повышенной сложности, медиапроектирования и медиамоделирования

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		3			
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	12	12			
Занятия лекционного типа					
Лабораторные занятия					

Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		12	12			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:						
<i>Курсовая работа – не предусмотрено</i>						
<i>Проработка учебного (теоретического материала)</i>		60	60			
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>		4	4			
<i>Реферат</i>		4	4			
Подготовка к текущему контролю		19	19			
Контроль:						
Подготовка к экзамену		8,7	8,7			
Общая трудоемкость	час.	108	108			
	в том числе контактная работа	12,3	12,3			
	зач. ед	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Интернет как коммуникативное пространство	16		2		14
2.	Аудитория Интернета	16		2		14
3.	Корпоративный сайт как основа интернет-коммуникаций. Электронный PR-текст	18		2		16
4.	Связи с общественностью в интернете	16		2		14
5.	Социальные сети в связях с общественностью	16		2		14
6.	Современные тенденции развития информационных технологий в связях с общественностью	17		2		15
	<i>Итого по дисциплине:</i>			12		87

2.3.1 Занятия лекционного типа – не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Интернет как коммуникативное	Социально-коммуникативные функции Интернета. Виды коммуникации в	опрос по ключевым аспектам раздела,

	пространство	Интернете. Характерные особенности компьютерно-опосредованного общения. Дисфункции Интернета. Этапы развития интернет-технологий. Начало коммерческого освоения Интернета. Технологии Веб 2.0. Интернет-технологии и сервисы Интернета. Интернет-сервисы как каналы коммуникации. Интернет-сервисы как технические решения	реферат
2	Аудитория Интернета	Понятие аудитории Интернета. Мировая аудитория. Различия аудитории по степени интенсивности и разносторонности использования Интернета. Аудитория социальных медиа. Российская аудитория Интернета. Поиск в различных поисковых системах. Мониторинг Интернета	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
3	Корпоративный сайт как основа интернет-коммуникаций. Электронный PR-текст	Преимущества и виды веб-сайтов. Подготовительный этап работы над корпоративным сайтом. Структура корпоративного сайта. Дизайн. Техническое исполнение и системы управления сайтом. Тестирование. Оценка эффективности. Особенности разработки сайта на аутсорсинге. Понятия текста и PR-текста. Особенности электронного PR-текста. SEO-копирайтинг. Влияние Интернета на традиционные СМИ. Интернет-журналистика. Основные инструменты медиарилейшнз в Интернете	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
4	Связи с общественностью в интернете	Электронный маркетинг и интернет-маркетинг. Инструменты интернет-маркетинга. Понятие интернет-рекламы и ее виды. Основные характеристики интернет-рекламы. Оптимизация бюджета. Специфика работы с агентствами интернет-рекламы. Медийная (баннерная) реклама. Контекстная реклама. Реклама в RSS-каналах. Несогласованные массовые рассылки в Интернете. Рассылка по списку подписчиков. Средства осуществления рассылки. Создание эффективных почтовых рассылок. Блог и блогосфера: определение понятий. Виды блогов. Блогосфера и СМИ. Блоги как причина изменений в PR. Методы оценки эффективности корпоративных блогов.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
5	Социальные сети в связях с	Типы социальных сетей. «Молва» в социальных сетях. Вирусный маркетинг.	опрос по ключевым аспектам раздела,

	общественностью	Скрытый маркетинг. Игры в альтернативной реальности и сетевые игры	реферат
6	Современные тенденции развития информационных технологий в связях с общественностью	Информационные технологии в инновационной экономике. Тенденции развития информационных технологий. Перспективные направления развития в связях с общественностью в Интернет	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат

2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) - не предусмотрено.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Самостоятельная проработка теоретического материала	Современные компьютерные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. Г. Хисматов, Р. Г. Сафин, Д. В. Тунцев, Н. Ф. Тимербаев ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : КНИТУ, 2014. - 83 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428016&sr=1. Баркович, А.А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Баркович. - 2-е изд. - М.: Флинта, 2015. - 288 с. - https://e.lanbook.com/book/74582. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 384 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024. Диков, А.В. Веб-технологии HTML и CSS: учебное пособие / А.В. Диков. - 2-е изд. - Москва: Директ-Медиа, 2012. - 78 с.: ил.,табл., схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96968 Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2016 Сычев, А. В. Перспективные технологии и языки веб-разработки [Электронный ресурс] / А. В. Сычев. - М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 494 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429078.

2.	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Современные компьютерные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. Г. Хисматов, Р. Г. Сафин, Д. В. Тунцев, Н. Ф. Тимербаев ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : КНИТУ, 2014. - 83 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428016&sr=1. Баркович, А.А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Баркович. - 2-е изд. - М.: Флинта, 2015. - 288 с. - https://e.lanbook.com/book/74582. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 384 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024. Диков, А.В. Веб-технологии HTML и CSS: учебное пособие / А.В. Диков. - 2-е изд. - Москва: Директ-Медиа, 2012. - 78 с.: ил.,табл., схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96968 Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2016 Сычев, А. В. Перспективные технологии и языки веб-разработки [Электронный ресурс] / А. В. Сычев. - М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 494 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429078.
3.	Реферат	Современные компьютерные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. Г. Хисматов, Р. Г. Сафин, Д. В. Тунцев, Н. Ф. Тимербаев ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : КНИТУ, 2014. - 83 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428016&sr=1. Баркович, А.А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Баркович. - 2-е изд. - М.: Флинта, 2015. - 288 с. - https://e.lanbook.com/book/74582. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 384 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024. Диков, А.В. Веб-технологии HTML и CSS: учебное пособие / А.В. Диков. - 2-е изд. - Москва: Директ-Медиа, 2012. - 78 с.: ил.,табл., схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96968 Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2016

	Сычев, А. В. Перспективные технологии и языки веб-разработки [Электронный ресурс] / А. В. Сычев. - М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 494 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429078 .
--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, проблемные лекции, практические занятия, самостоятельные работы по основным темам курса.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках данного курса используется такая интерактивная форма проведения занятий как подготовка рефератов.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

4.1.1 Примерная тематика семинарских занятий:

Тема: Корпоративный сайт как основа интернет-коммуникаций. Электронный PR-текст

Вопросы для подготовки:

1. Преимущества и виды веб-сайтов.
2. Подготовительный этап работы над корпоративным сайтом.
3. Структура корпоративного сайта. Дизайн. Техническое исполнение и системы управления сайтом.
4. Тестирование. Оценка эффективности.

5. Особенности разработки сайта на аутсорсинге.
6. Понятия текста и PR-текста. Особенности электронного PR-текста.
7. SEO-копирайтинг.
8. Влияние Интернета на традиционные СМИ. Интернет-журналистика.
9. Основные инструменты медиарилейшнз в Интернете

4.1.2 Примерные темы рефератов:

1. Современные формы баннерной рекламы: использование технологии GIF-анимации, аудио и видеосредств. Стандарты баннерной рекламы.
2. Сетевые рекламные агентства и сети баннерного обмена.
3. Администрация сайтов, администрация рекламной сети в глобальной Интернет-индустрии. Баннерные стандарты и «каталоги рекламных площадок».
4. Баннерные сети и баннерные системы.
5. Мини-сайты и коллажи. Баннер как носитель имиджевой рекламы.
6. «Первичный» и «вторичный» рынок размещения рекламы (платная и бесплатная реклама). Аренддованное и/или купленное программное обеспечение.
7. Сетевые рекламные агентства.
8. Лидеры баннерных сетей на российском рынке популярных сайтов участников.
9. Рекламная поддержка при создании и продвижении Web-сайта компании.
10. Интернет (онлайн). Ориентация средств рекламы на этапы жизненного цикла сайта.
11. PR -образование в Сети.
12. Категории, виды и типы рекламных сетей. Понятие рекламного баннера. Виды баннеров, выполняемые ими функции.
13. Категории баннерных сетей: баннеры, rich-mediaбаннеры (Flash, Yava и др.).
14. Преимущества и виды веб-сайтов.
15. Набор сайтов, объединенных в единую систему размещения рекламных носителей (общие, тематические, региональные, специализированные).
16. Структура корпоративного сайта.
17. Тематические категории баннерной сети корпоративных сайтов.
18. Стратегия размещения рекламных баннеров. Использование для показа баннеров Web-сайтов и электронных торговых площадок.
19. Показ баннеров на поисковых серверах.
20. Web-страница как зеркало Интернет-рекламы.
21. Использование обычных методов рекламы (оффлайн) и методов рекламы в сети.
22. Рекламная поддержка при создании и продвижении Web-сайта компании.
23. Web-сайт как «электронная витрина» компании.
24. Особенности электронного PR-текста.
25. Интернет-журналистика.
26. Основные инструменты медиарилейшнз в Интернете
27. SEO-копирайтинг.
28. Основные характеристики интернет-рекламы.
29. Неэффективная интернет-реклама
30. Вирусный маркетинг. Скрытый маркетинг.

31. Методы оценки эффективности корпоративных блогов.
32. Сторителлинг как инновационный PR-инструмент

Методические указания, рекомендации и требования по подготовке реферата.

Реферат (Р) – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца), краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников

Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос - что содержится в данной публикации (публикациях). В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласованна с преподавателем. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

К основным функциям реферата следует отнести: информативную (ознакомительную); поисковую; справочную; сигнальную; индикативную; адресную коммуникативную. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата, а также от того, кто и для каких целей их использует.

Требования к языку реферата: он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

Структура реферата:

Титульный лист. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Общие требования к тексту. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

План реферата. Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану – мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста.

Требования к введению. Введение – начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении. Во введении аргументируется актуальность исследования, – т.е. выявляется практическое и теоретическое значение

данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата. Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать, и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов - компиляции. Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты.

Заключение – последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части. В них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы. Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата. Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

- знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;
- характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);
- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

Использование литературных источников. Культура письменного изложения материала. Культура оформления материалов работы.

Объективность оценки предусматривает отражение как положительных, так и отрицательных сторон работы. Рецензент оценивает работу по традиционной 10-балльной шкале, могут быть отдельно оценены разные компоненты работы, однако завершается отзыв рецензента одной итоговой оценкой.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Контрольные вопросы для промежуточной формы контроля (экзамен)

1. Социально-коммуникативные функции Интернета. Виды коммуникации в Интернете.
2. Современные Интернет-технологии в PR.
3. Общее представление PR в Интернете.
4. Исследование аудитории в Сети: способы проведения и методы обработки результатов.
5. Возможности современных компьютерных технологий по повышению эффективности Интернет. Оценка эффективности.
6. Основные направления развития и совершенствования сферы информационного обеспечения PR деятельности.
7. Использование технологий без данных в Интернете.
8. Локальные компьютерные сети и сети intranet как основа внутрикорпоративной PR деятельности.
9. Использование PR в практике технологий глобальных компьютерных сетей.
10. Рекламные возможности сети Интернет.
11. PR-возможности e-mail и телеконференций.
12. PR-поддержка при создании и продвижении Web-сайта компании.
13. Использование возможностей Web-сайта для ведения PR деятельности.
14. Современные формы баннерной рекламы: использование технологии GIF-анимации, аудио и видеосредств. Стандарты баннерной рекламы.
15. Баннерная реклама в сети Интернет.
16. Роль сетевых агентств, предоставляемые ими услуги.
17. Перспективы Интернет-PR.
18. Интернет-услуги: назначение и использование в PR деятельности.
19. Проблемы коммерциализации Интернета.
20. Правовые и этические аспекты Интернет.
21. Влияние процесса информатизации общества на развитие PR-технологий.
22. Реализация возможностей систем искусственного интеллекта при разработке программных средств и систем для технологий PR.
23. Реализация возможностей экспертных систем в PR-технологиях.
24. Зарубежный опыт применения информационных и коммуникационных технологий в связях с общественностью.
25. Поиск в различных поисковых системах. Мониторинг Интернета
26. Основные направления развития программных средств обработки видеоизображения.
27. Тенденции развития мультимедийного оборудования.
28. Особенности развития российского Интернета.
29. Различия аудитории по степени интенсивности и разносторонности использования Интернета.
30. Аудитория социальных медиа.
31. Электронные СМИ в Интернете.
32. Рекламная поддержка при создании и продвижении Web-сайта компании.
33. Web-сайт как «электронная витрина» компании.
34. Особенности электронного PR-текста.

35. Интернет-журналистика.
36. Основные инструменты медиарелейшнз в Интернете
37. SEO-копирайтинг.
38. Основные характеристики интернет-рекламы.
39. Неэффективная интернет-реклама
40. Вирусный маркетинг. Скрытый маркетинг.
41. Методы оценки эффективности корпоративных блогов.
42. Сторителлинг как инновационный PR-инструмент
43. Возможности поисковых систем Интернет: сравнительный анализ.
44. Авторское право в Интернете.
45. Возможности защиты авторских прав в Интернете.
46. Система профессиональной коммуникации в Интернете.
47. Инструменты создания презентации, иллюстрирующей публичное выступление. Презентация, заменяющая публичное выступление.
48. Правила деловой коммуникации в Интернете.
49. Тенденции развития информационных технологий.
50. Перспективные направления развития связей с общественностью в Интернет

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на экзамене

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по дисциплине является экзамен. Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом

ФОС промежуточной аттестации состоит из вопросов и задач к экзамену по дисциплине.

Экзамен по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Форма проведения экзамена: устно (письменно).

Экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины.

Результат сдачи экзамена заносится преподавателем в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

Критерии оценки:

оценка «отлично»: глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, логически последовательные, полные, грамматически правильные и конкретные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов комиссии; использование в необходимой мере в ответах языкового материала, представленного в рекомендуемых учебных пособиях и дополнительной литературе.

оценка «хорошо»: твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном реагировании на замечания по отдельным вопросам;

оценка «удовлетворительно»: знание и понимание основных вопросов программы, наличие ошибок при недостаточной способности их корректировки, наличие определенного количества (не более 50%) ошибок в освещении отдельных вопросов билета;

оценка «неудовлетворительно»: непонимание сущности излагаемых вопросов, грубые ошибки в ответе, неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы экзаменаторов.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Современные компьютерные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. Г. Хисматов, Р. Г. Сафин, Д. В. Тунцев, Н. Ф. Тимербаев ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : КНИТУ, 2014. - 83 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428016&sr=1.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2. Дополнительная литература:

1. Баркович, А.А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Баркович. - 2-е изд. - М.: Флинта, 2015. - 288 с. - <https://e.lanbook.com/book/74582>.
2. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 384 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024>.
3. Диков, А.В. Веб-технологии HTML и CSS: учебное пособие / А.В. Диков. - 2-е

изд. - Москва: Директ-Медиа, 2012. - 78 с.: ил.,табл., схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96968>

4. Сычев, А. В. Перспективные технологии и языки веб-разработки [Электронный ресурс] / А. В. Сычев. - М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 494 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429078>.

5.3. Периодические издания:

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика – URL: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru>
3. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ <https://rosmintrud.ru/opendata>
4. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
5. База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН <http://www2.viniti.ru/>
6. Базы данных в сфере интеллектуальной собственности, включая патентные базы данных www.rusnano.com
Базы данных и аналитические публикации «Университетская информационная система РОССИЯ» <https://uisrussia.msu.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета и экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2016

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение

фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций. Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Изучение дисциплины «Веб-технологии в ПР-деятельности» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: практические занятия; консультация

преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: - чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

1. MicrosoftOffice 365 ProfessionalPlus – Пакет ПО для учащихся с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикулправообладателя O365ProPlusforEDU ShrdSvr AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License PerUsr STUUseBnft 5XS-00002. Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510.Лицензионныйдоговор №73-АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

2. MicrosoftOffice 365 ProfessionalPlus – Пакет ПО для преподавателей и сотрудников с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикулправообладателя O365ProPlusforEDU AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOn toOPP (код 5XS-00003). Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510.Лицензионныйдоговор №73-АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 77/2015 от 11 ноября 2015 г.

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 2611/2015 от 26 ноября 2015г.

3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru/> ООО «КноРус медиа» Договор № 2311/2015 от 23 ноября 2015 г.

4. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 1401/2016 от 14 января 2016 г.

5. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 288 от 30 ноября 2016 г.

6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 3011/2016/1 от 30 ноября 2016г.

7. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 3011/2016 от 30 ноября 2016 г.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Семинарские занятия	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектор, экран, ноутбук (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310, 402, 410)
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
4.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета (ауд.: 401)