

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.06.02
«Толерантность и СМИ»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы (72 часа, из них – 16,2 контактных часов: лекционных 8 ч., практических 8 ч.; 52 часов самостоятельной работы; 3,8 часов контроль; 0,2 часа ИКР).

Цель освоения дисциплины – получение знаний в области толерантности в СМИ и ее значение для социальной стабильности.

Задачи дисциплины:

- раскрытие основных понятий толерантности: ее сущность и виды;
- понимание предпосылок возникновения толерантности в СМИ, ее социальная роль;
- формирование представления об условиях возникновения толерантности в СМИ;
- изучение технологии позиционирования толерантности в СМИ;
- развитие интеллектуальных способностей и способностей к логическому и творческому мышлению.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Толерантность в СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Толерантность в СМИ» относится к дисциплинам по выбору. Для полного усвоения данной дисциплины студенты должны знать следующие дисциплины: «Теория и практика массовой информации» или «Теория и методика творческой деятельности».

Знания по дисциплине «Толерантность в СМИ» необходимы студентам данного направления для усвоения знаний по следующим дисциплинам: «Политический ПР», «Технологии создания ПР-текстов».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных компетенций (ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в	сущность и технологии разработки социально-экономических проектов (программ развития), оценки	разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные,	способность ю разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать

		форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ	политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ
2	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	параметры качества управленческих решений и осуществления административных процессов	определять параметры качества управленческих решений и осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры	навыками определения параметров качества управленческих решений и осуществления административных процессов, выявления отклонения и принятия корректирующих мер

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Развитие толерантности в СМИ.	9	1	1	-	7
2.	Историческое преобразование толерантности в СМИ.	9	1	1	-	7
3.	Эволюция толерантности в СМИ.	9	1	1	-	7
4.	Толерантность в СМИ как социальное понятие.	9	1	1	-	7
5.	толерантности в СМИ как социальная идентичность.	9	1	1	-	7
6.	Развитие толерантности в СМИ.	9	1	1	-	7
7.	Инновационность толерантности в СМИ.	9	1	1	-	7
8.	Факторы роста толерантности в СМИ. <i>Итоговое занятие</i>	8,8	1	1	-	3
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	8	-	52

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс]: учебник / Киселев А. Г. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1.

2. Ильясова, С.В. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия [Электронный ресурс]: монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2016. - 328 с. - <https://e.lanbook.com/book/91035#authors>.

Авторы РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.