

АННОТАЦИЯ Дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 «Политический ПР»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 12,3 контактных часов: лекционных 6 ч., практических 6 ч., 51 ч. самостоятельной работы, 8,7 ч. контроль, 0,3 ч. ИКР).

Цель дисциплины: целью освоения дисциплины является формирование системных знаний в области политического ПР и создание целостного представления о месте и роли политического ПР как в структуре общественных и политических организаций, так и органов государственной власти.

Задачи дисциплины: Достижение цели подразумевает выполнение следующих задач: сформулировать основные характеристики политического ПР, его типичную организационную структуру; изучить особенности становления политического ПР в России; определить основные функции и инструменты в работе политического ПР; выявить ключевые формы и методы работы политического ПР со СМИ.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Политический ПР» относится к вариативной части учебного плана. Модуль дисциплины по выбору.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе дисциплин «Государственный политический маркетинг в СМИ», «Современная пресс-служба», «Теория и практика связей с общественностью».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных* компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК – 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных моделей СМИ	- основополагающие документы, регламентирующие деятельность пресс-службы; - основные профессиональные термины и определения; - важнейшие социальные роли пресс-секретаря; - профессиональные качества, необходимые для	- строить свою творческую работу на основе полученных общетеоретических знаний и приобретенных практических навыков; - в профессиональной деятельности опираться на полученные общетеоретические знания	- особенностями функционирования современного информационного общества; - задачами, проблемами, подходами при исполнении обязанностей, основными принципам PR-деятельности

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			индивидуальной творческой работы;	концептуально о характера	
2	ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	- основополагающие документы, регламентирующие деятельность пресс-службы; - основные профессиональные термины и определения; - важнейшие социальные роли пресс-секретаря; - профессиональные качества, необходимые для индивидуальной творческой работы;	- строить свою творческую работу на основе полученных общетеоретических знаний и приобретенных практических навыков; - в профессиональной деятельности опираться на полученные общетеоретические знания концептуально о характера. - основы теории коммуникации, специфику пресс-службы, ее функции и принципы, особенности приемов и подходов при выполнении возложенных задач	- особенностями функционирования современного информационного общества; - задачами, проблемами, подходами при исполнении обязанностей, основными принципами PR-деятельности
3	ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее	- основы медиапланирования, ключевые должностные обязанности сотрудников пресс-служб;	- налаживать взаимодействие с основными субъектами медиа-рынка, реализовывать информационн	- положениями профессии, важнейшими социальными ролями, которым должен

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	- методы и формы реализации медийных проектов, направленных на создание коммуникативных потоков между организацией и ее общественностью	ые медийные проекты; - создавать стратегические планы информационно й работы с ключевыми группами общественност и	соответствовать PR-специалист; - комплексом практических профессиональн ых качеств

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История формирования института политического ПР. Информационно-коммуникативная основа концепции современного политического ПР.	6	2			4
2.	Пресс-служба в структуре политического ПР.	6				6
3.	Место политического ПР в структурах экономической и государственной сферы России.	8	2			6
4.	Функции политического ПР.	6	2			4
5.	Формы работы современного политического ПР	8		2		6
6.	Типология политических ПР-текстов.	4				4
7.	Ключевые различия в функционировании политического ПР экономической и политической сфер общественной жизни.	7		2		5
8.	Пресс-секретарь: должностные обязанности, основные функции.	8		2		6
9.	Оценка эффективности деятельности политического ПР.	4				4
10.	Политический ПР в структуре организации: стратегическое планирование деятельности.	6				6
	Итого по дисциплине:		6	6		51

Курсовые работы не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2014. — 159 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68866>

Автор РПД

А.А. Бельтюков, канд. филол. наук, доцент