

**АННОТАЦИЯ Дисциплины ФТД.В.02
«Современные компьютерные технологии в PR»**

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, из них – 12,2 контактных часов: лекционных 6 ч., практических 6 ч.; 20 часов самостоятельной работы; 3,8 часов контроль; 0,2 часа ИКР).

Цель освоения дисциплины –изучить инновационные компьютерные технологии выстраивания PR коммуникаций и сформировать компетенции, необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

Задачи дисциплины:

Основные задачи дисциплины ФТД.В.02 «Современные компьютерные технологии в PR»:

- рассмотреть теоретические аспекты компьютерных технологий в PR-деятельности;
- описать современные тенденции в развитии компьютерных технологии в PR-направлении
- рассмотреть инновационные компьютерные технологии в PR-практике.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина ФТД.В.02 «Современные компьютерные технологии в PR» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» профиль «Паблик рилейшнз».

Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешного изучения таких курсов, как «PR-менеджмент», «Социология PR-деятельности», «Психология PR-деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных компетенций (ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Специфику выполнения различных видов редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Осуществлять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Навыками выполнения различных видов редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
2.	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции	Специфику разработки концепции	Осуществлять разработку концепции	Навыками разработки концепции

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиа проектирования и медиапланирования	медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиа проектирования и медиапланирования	медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиа проектирования и медиапланирования	медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиа проектирования и медиапланирования

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретические аспекты компьютерных технологий в ПР-деятельности	6	1	1	-	4
2.	Современные тенденции развития компьютерных технологий в ПР-деятельности	6	1	1	-	4
3.	Современные принципы ПР-деятельности	6	1	1	-	3
4.	Инновации в ПР-деятельности	6	1	1	-	3
5.	ПР в соцсетях	6	1	1	-	3
6.	Электронные средства массовой информации. <i>Итоговое занятие</i>	6	1	1	-	3
	<i>Итого по дисциплине:</i>	36	6	6	-	20

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учеб. / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56210>

Авторы РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.