

АННОТАЦИЯ Дисциплины Б1.В.ДВ.02.02
«Актуальные проблемы современности и журналистика»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 8,2 контактных часа, практических 4 ч, лабораторных 4 ч.; 60 часов самостоятельной работы, 3,8 ч. контроль, 0,2 ч. ИКР)

Цель освоения дисциплины – сформировать системные знания в области функционирования СМИ в современном информационном обществе, целостное представление о месте и роли СМИ в информационном пространстве РФ на рубеже XX-XXI веков.

Задачи дисциплины:

- изучить процесс влияния политико-культурной ситуации на развитие системы журналистики в России в конце XX- начале XXI веков;
- рассмотреть актуальные проблем журналистики в контексте информационного пространства мира, страны и региона;
- проанализировать особенности современного информационного пространства рубежа XX-XXI веков.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Актуальные проблемы современности и журналистика» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ФГОС по направлению подготовки ВО **42.04.02** Журналистика (магистратура) (дисциплины по выбору), и опирается на положения таких учебных дисциплин как «Теория и практика связей с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Технологии в связях с общественностью» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных / профессиональных компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации,	специфику профессиональной деятельности, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и социальной	осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства	навыками профессиональной деятельности, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
2	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическим и показателями	специфику аккумулирования, анализа информации из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	навыками аккумулирования, анализа информации из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Журналистика и информационное пространство.	16	1			15
2	Глобальные проблемы человечества и журналистика	16	1			15
3	Информационная борьба и «информационные» войны.	17	1	1		15
4	Вызовы современного мира и их отображение в российской журналистике. СМИ: особенности, отличия, система отношений. <i>Итоговое занятие</i>	17	1	1		15
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	4		60

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Универсальная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под ред. Шестеркиной Л. П. - Москва: Аспект Пресс, 2016. - 480 с. - <https://e.lanbook.com/reader/book/97227/#1>.

2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 278 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044>.

Автор РПД: канд. ист. наук, доц., доц. Виноградова К.В.