

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Современное информационное право»

Объем трудоемкости ЗФО: 3 ЗЕТ (108 часов, из них – 24,3 контактных часа: лекционных 12 ч., практических 12 ч.; 75 часов самостоятельной работы; 8,7 часов экзамен; 0,3 часа ИКР).

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание права массовой информации (права СМИ) как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;
- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ;
- ознакомить с практикой законодательства о СМИ в зарубежных странах;
- раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ;
- изучить законодательство об авторской деятельности;
- научиться преодолевать проблемы, связанные с заключением авторских договоров, рассмотрением в судах споров, связанных с применением Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах».

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Современное информационное право» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Общеобразовательный цикл» по направлению подготовки ВО 42.04.02 Журналистика профиль «Паблик рилейшнз» (магистратура).

Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешного изучения таких курсов, как «Журналистское мастерство», «Политический ПР», «Современная пресс-служба» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОПК/ПК)

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	<i>ОПК4</i>	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	основные понятия коммуникации	анализировать аудиторию, выделять ее преимущества	умением проводить SWOT-анализ
2.	<i>ПК6</i>	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	- коммуникационную структуру и классификацию субъектов внешней среды; - целевые аудитории, виды, задачи, которые ставятся при их выборе.	планировать разрабатывать и контролировать ПР-акции	разновидностями ПР-коммуникации и ее стратегиями.

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	Информация как объект правоотношений.	10	2			8
	Информационное оружие.	12	2			10
	История информационного противоборства с древности до новейшего времени.	13	2	2		9
	Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение.	14	2	2		10
	Информационная безопасность в современном мире.	14	2	2		10
	Информационно-психологическая безопасность личности и общества.	14	2	2		10
	Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации. СМИ.	10		2		8
	Закон о рекламе, Авторское право.	12		2		10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		12	12		75

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Лапина, М. А. Информационное право: /. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 336 с. [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Лапина, А. Г. Ревин, В. И. Лапин; под ред. И.Ш. Киясханова. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 336 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624>.
2. Амелин, Р. В. Информационное право в схемах [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р. В. Амелин, С. А. Куликова, С. Е. Чаннов; отв. ред. С.Е. Чаннов. - Москва: Проспект, 2016. - 125 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443942>.

Автор РПД: канд. ист. наук, доц., доц. Виноградова К.В.