

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Иванов А.Г.

«_____» _____ 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.05.02 ТИПЫ ЛЖИ В ЖУРНАЛИСТСКОМ ТЕКСТЕ
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Магистерская программа «Паблик рилейшнз»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 Типы лжи в журналистском тексте составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Паблик Рилейшнз»

Программу составил(и):

К.В. Виноградова, доц., канд. истор. наук, доц.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 Типы лжи в журналистском тексте утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью протокол № 11-17 «15» июня 2017 г.

И.о. заведующего кафедрой

рекламы и связей с общественностью

Немец Г.Н.

фамилия, инициалы



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью

протокол № 11-17 «15» июня 2017 г.

И.о. заведующего кафедрой

рекламы и связей с общественностью

Немец Г.Н.

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 07-17 «21» июня 2017 г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

А.В. Осташевский, доктор филологических наук, проф., проф. кафедры истории и правового регулирования ФГБОУ ВО «КубГУ»

А.А. Ароянц, кандидат филол. наук, доц. кафедры маркетинга и бизнес-коммуникаций ФГБОУ ВО «КубГТУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины - рассмотрение способов искажения действительности, встречающихся в тексте журналистского произведения.

1.2 Задачи дисциплины:

- классифицировать типы лжи в журналистском тексте.
- установить влияние идеологических систем на проявление лжи в тексте журналистского произведения.
- рассмотреть основные способы искажения действительности в журналистском тексте.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Типы лжи в журналистском тексте» относится к вариативной части ФГОС по направлению подготовки ВО **42.04.02** Журналистика (магистратура) (дисциплины по выбору).

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Деонтология журналистики», «Политический медиатекст» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Теория и практика связей с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных / профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	специфику профессиональной деятельности, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной	осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства	навыками профессиональной деятельности, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			коммуникации	социальной коммуникации	социальной коммуникации
2	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	специфику аккумуляирования, анализа информации из различных источников, необходимую для подготовки медиапроекта, аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	аккумуляировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиапроекта, аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	навыками аккумуляирования, анализа информации из различных источников, необходимую для подготовки медиапроекта, в форматах и жанрах повышенной сложности, медиапроектирования и медиамоделирования

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			3			
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		12	12			
Занятия лекционного типа						
Лабораторные занятия						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		12	12			
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:						
<i>Курсовая работа – не предусмотрено</i>						
<i>Проработка учебного (теоретического материала)</i>		60	60			
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>		4	4			
<i>Реферат</i>		4	4			
Подготовка к текущему контролю		19	19			
Контроль:						
Подготовка к экзамену		8,7	8,7			
Общая трудоемкость	час.	108	108			

	в том числе контактная работа	12,3	12,3			
	зач. ед	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Журналистские жанры: общие положения	16		2		14
2.	Журналист и его аудитория: проблема взаимодействия	16		2		14
3.	Ложь, обман и умолчание в журналистском тексте	18		2		16
4.	Обман и умолчание в журналистском тексте	16		2		14
5.	Ложь и умолчание в журналистском тексте	16		2		14
6.	Ложь и обман в журналистском тексте	17		2		15
	<i>Итого по дисциплине:</i>			12		87

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа - не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Журналистские жанры: общие положения	Понятие жанра в журналистике, функции жанров. Подходы к классификации жанров. Жанры журналистики. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
2	Журналист и его аудитория: проблема взаимодействия	Отношение журналиста к аудитории. Язык изложения материала. «Кодекс этических норм». Кодекс профессиональной этики российского журналиста. «Декларация принципов поведения журналистов». Проблемы личной безопасности журналиста.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
3	Ложь, обман и умолчание в журналистском тексте	Понятия «ложь», «обман» и «умолчание». Разница в значении понятий. Виды лжи как способы манипулирования информацией.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат

		Причины лжи, обмана и умолчания в работе журналистов. Способы распознавания лжи.	
4	Обман и умолчание в журналистском тексте	и Категории обмана и умолчания в журналистских текстах. Причины обмана и умолчания. Проявления обмана и умолчания.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
5	Ложь и умолчание в журналистском тексте	и Верификации лжи. Невербальные корреляты лжи. Вербальные признаки лжи.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
6	Ложь и обман в журналистском тексте	и Социальные аспекты лжи. Психологические аспекты лжи. Прагматингвистические аспекты лжи	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат

2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ - не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Самостоятельная проработка теоретического материала	Ильясова, С. В. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия [Электронный ресурс]: монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2016. - 328 с. - https://e.lanbook.com/book/91035#authors . Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ [Электронный ресурс] / А. А. Калмыков. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 . Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс]: учебник / Киселев А. Г. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1 . Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Кормилицына, М. А. Язык СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 3-е. - Москва: Флинта, 2015. - 92 с. - https://e.lanbook.com/book/74610#authors . Шарков, Ф.И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. - Москва: Проспект, 2016. - 224 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444150 .
2.	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка	Ильясова, С. В. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия [Электронный ресурс]: монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2016. - 328 с. -

	сообщений, презентаций)	https://e.lanbook.com/book/91035#authors . Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ [Электронный ресурс] / А. А. Калмыков. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 . Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс]: учебник / Киселев А. Г. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1 . Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Кормилицына, М. А. Язык СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 3-е. - Москва: Флинта, 2015. - 92 с. - https://e.lanbook.com/book/74610#authors . Шарков, Ф.И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. - Москва: Проспект, 2016. - 224 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444150 .
3.	Реферат	Ильясова, С. В. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия [Электронный ресурс]: монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2016. - 328 с. - https://e.lanbook.com/book/91035#authors . Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ [Электронный ресурс] / А. А. Калмыков. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 . Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс]: учебник / Киселев А. Г. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1 . Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Кормилицына, М. А. Язык СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 3-е. - Москва: Флинта, 2015. - 92 с. - https://e.lanbook.com/book/74610#authors . Шарков, Ф.И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. - Москва: Проспект, 2016. - 224 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444150 .

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, проблемные лекции, практические занятия, самостоятельные работы по основным темам курса.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (магистратура) реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках данного курса используется такая интерактивная форма проведения занятий как подготовка рефератов.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

4.1.1 Примерная тематика семинарских занятий:

Тема: Журналистские жанры: общие положения

Вопросы для подготовки:

1. Понятие жанра в журналистике, функции жанров.
2. Подходы к классификации жанров.
3. Жанры журналистики.
4. Информационные жанры.
5. Аналитические жанры.
6. Художественно-публицистические жанры.

4.1.2 Примерные темы рефератов:

1. Влияние идеологических установок социума на журналистику.
2. Особенности построения текста журналистского произведения.
3. Инструментальная правда.
4. Нравственная (рефлексивная правда).
5. Четыре аспекта правдивости.
6. Сущность понятия «ложь». Основания для идентификации лжи.
7. «Пространство» проявления лжи. Формы лжи. Социальная дозволенность лжи.
8. «Природа» лжи в представлении философов и публицистов.
9. Параноидальная ложь.
10. Ложь политической выгоды.
11. Дискредитирующая ложь.
12. Пафосная ложь (ложь трибунной лексики).

13. Интерпретативная ложь.
14. Реккурентнональная ложь.
15. Аксиологическая ложь.
16. Гипостазированная ложь.
17. Ложь концепции.
18. Ложь художественного вымысла и домысла.
19. Основные требования к характеру информации в журналистском тексте.
20. «Ступенчатый» подход к созданию текста и проявление лжи на разных этапах создания текста.
21. Психология журналистского творчества
22. Журналистский текст как носитель информации
23. Типы и виды информации в журналистском тексте
24. Мифотворчество СМИ.
25. Понятие свободы, необходимости и ответственности.
26. Цензура как историческое явление.
27. Основные виды цензуры, этапы ее развития и процесс осуществления.
28. Ограничения и запреты на цензуру (правовые и политико-правовые основания).
29. Основные конституционные принципы деятельности журналиста. Свобода и произвол: различия.
30. Экономические факторы свободы журналистики. Гарантии и возможности свободы СМИ.
31. Юридические факторы свободы журналистики: концепции юридической стороны свободы СМИ.
32. Теории свободы печати. Мировые организации и международные объединения журналистов в борьбе за свободу прессы.
33. Новости как «скоропортящийся» товар
34. Объективность в новостях: принципы и формы подачи
35. Ответственность самоцензуры журналиста
36. Влияние идеологических установок социума на журналистику.
37. Особенности построения текста журналистского произведения.

Методические указания, рекомендации и требования по подготовке реферата.

Реферат (Р) – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца), краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников

Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос - что содержится в данной публикации (публикациях). В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласованна с преподавателем. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

К основным функциям реферата следует отнести: информативную (ознакомительную); поисковую; справочную; сигнальную; индикативную; адресную коммуникативную. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата, а также от того, кто и для каких целей их использует.

Требования к языку реферата: он должен отличаться точностью, краткостью,

ясностью и простотой.

Структура реферата:

Титульный лист. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Общие требования к тексту. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

План реферата. Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану – мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста.

Требования к введению. Введение – начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении. Во введении аргументируется актуальность исследования, – т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата. Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать, и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов - компиляции. Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты.

Заключение – последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части. В них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы. Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата. Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

- знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;
- характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);
- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

Использование литературных источников. Культура письменного изложения материала. Культура оформления материалов работы.

Объективность оценки предусматривает отражение как положительных, так и отрицательных сторон работы. Рецензент оценивает работу по традиционной 10-балльной шкале, могут быть отдельно оценены разные компоненты работы, однако завершается отзыв рецензента одной итоговой оценкой.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Контрольные вопросы для промежуточной формы контроля (экзамен):

1. Идеология и журналистика: векторы взаимовлияния
2. Психология журналистского творчества
3. Журналистский текст как носитель информации
4. Типы и виды информации в журналистском тексте
5. Понятие «правда». Четыре аспекта правды.
6. Понятие «ложь». Основные формы лжи.
7. Параноидальная ложь (с примерами)
8. Ложь политической выгоды (с примерами)
9. Дискредитирующая ложь (с примерами)
10. Пафосная ложь или ложь трибунной лексики (с примерами)
11. Интерпретативная ложь (с примерами)
12. Реккурентно-национальная ложь (с примерами)
13. Аксиологическая ложь (с примерами)
14. Гипостазированная ложь (с примерами)
15. Ложь концепции (с примерами)
16. Ложь художественного вымысла и домысла (с примерами)
17. Ложь предосудительная (с примерами)
18. «Ступенчатый» подход к созданию текста и проявление лжи на разных этапах создания текста.
19. Условность значения слова в контексте меняющихся идеологических установок. «Идеология правды»

20. Особенности проявления типов лжи в публицистическом фильме.
21. Исковое заявление как источник интерпретативной и аксиологической лжи.
22. Мифотворчество СМИ.
23. Теоретические и практические различия между свободой и произволом в СМИ.
24. Цензура как историческое явление в журналистике.
25. Ресурсы расширения экономической свободы СМИ.
26. Доступ к информации как фактор свободы СМИ.
27. Свободная интерпретация информации в СМИ.
28. Новости как «скоропортящийся» товар
29. Объективность в новостях: принципы и формы подачи
30. Ответственность самоцензуры журналиста
31. Влияние идеологических установок социума на журналистику.
32. Особенности построения текста журналистского произведения.
33. Влияние идеологических установок социума на журналистику.
34. Особенности построения текста журналистского произведения.
35. Инструментальная правда.
36. Нравственная (рефлексивная правда). Четыре аспекта правдивости.
37. Сущность понятия «ложь». Основания для идентификации лжи.
38. «Пространство» проявления лжи. Формы лжи.
39. Основные требования к характеру информации в журналистском тексте.
40. «Ступенчатый» подход к созданию текста и проявление лжи на разных этапах создания текста.
41. Понятие информации. Виды и свойства, формы существования информации.
42. Журналистская информация как один из видов информации: специфика и закономерности существования.
43. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации
44. Виды и типы информации в журналистском тексте.
45. Информационная политика издания и особенности ее формирования.
46. Закон о СМИ РФ: правовое положение журналиста.
47. Гражданская ответственность журналиста
48. Свойства журналистских произведений, влияющие на их эффективность.
49. Особенности восприятия журналистских текстов аудиторией. Установка восприятия
50. Эффекты журналистики.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1. Основная литература:

1. Ильясова, С. В. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия [Электронный ресурс]: монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2016. - 328 с. - <https://e.lanbook.com/book/91035#authors>.
2. Кормилицына, М. А. Язык СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 3-е. - Москва: Флинта, 2015. - 92 с. - <https://e.lanbook.com/book/74610#authors>.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2. Дополнительная литература

1. Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ [Электронный ресурс] / А. А. Калмыков. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>.
2. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс]: учебник / Киселев А. Г. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1.
3. Шарков, Ф.И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. - Москва: Проспект, 2016. - 224 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444150>.

5.3. Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика – URL: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
 2. Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru>
 3. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ <https://rosmintrud.ru/opendata>
 4. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
 5. База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН <http://www2.viniti.ru/>
 6. Базы данных в сфере интеллектуальной собственности, включая патентные базы данных www.rusnano.com
- Базы данных и аналитические публикации «Университетская информационная система РОССИЯ» <https://uisrussia.msu.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета и экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчетываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций. Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной

учебной деятельности. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Изучение дисциплины «Типы лжи в журналистском тексте» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: - чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

1. MicrosoftOffice 365 ProfessionalPlus – Пакет ПО для учащихся с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикулправообладателя O365ProPlusforEDU ShrdSvr AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License PerUsr STUUseBnft 5XS-00002. Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510.Лицензионныйдоговор №73-АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

2. MicrosoftOffice 365 ProfessionalPlus – Пакет ПО для преподавателей и сотрудников с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикулправообладателя O365ProPlusforEDU AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOn toOPP (код 5XS-00003). Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510.Лицензионныйдоговор №73-АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

8.3. Перечень информационных справочных систем

1. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.

2. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.

4. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство

«Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.

5. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань»
Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Семинарские занятия	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектор, экран, ноутбук (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310, 402, 410)
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
4.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета (ауд.: 401)