

**АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.06.02  
«Толерантность и СМИ»**

**Объем трудоемкости:** 2 зачетных единицы (72 часа, из них – 16,2 контактных часов: лекционных 8 ч., практических 8 ч.; 52 часов самостоятельной работы; 3,8 часов контроль; 0,2 часа ИКР).

**Цель освоения дисциплины** – получение знаний в области толерантности в СМИ и ее значение для социальной стабильности.

**Задачи дисциплины:**

- раскрытие основных понятий толерантности: ее сущность и виды;
- понимание предпосылок возникновения толерантности в СМИ, ее социальная роль;
- формирование представления об условиях возникновения толерантности в СМИ;
- изучение технологии позиционирования толерантности в СМИ;
- развитие интеллектуальных способностей и способностей к логическому и творческому мышлению.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Толерантность в СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Толерантность в СМИ» относится к дисциплинам по выбору. Для полного усвоения данной дисциплины студенты должны знать следующие дисциплины: «Теория и практика массовой информации» или «Теория и методика творческой деятельности».

Знания по дисциплине «Толерантность в СМИ» необходимы студентам данного направления для усвоения знаний по следующим дисциплинам: «Политический ПР», «Технологии создания ПР-текстов».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных компетенций (ПК)*

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                    | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                   |                                                                                                          |                                                                                             |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                          | знать                                                                                         | уметь                                                                                                    | владеть                                                                                     |
| 1      | ПК-6               | готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в | сущность и технологии разработки социально-экономических проектов (программ развития), оценки | разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, | способность ю разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать |

|   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                          |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                       |
|---|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |      | <p>форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p> | <p>экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ</p> | <p>политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ</p>                                                               | <p>экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ</p>                                              |
| 2 | ПК-7 | <p>способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования</p>                                                                                                                                                                                        | <p>параметры качества управленческих решений и осуществления административных процессов</p>                              | <p>определять параметры качества управленческих решений и осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры</p> | <p>навыками определения параметров качества управленческих решений и осуществления административных процессов, выявления отклонения и принятия корректирующих мер</p> |

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре

| №  | Наименование разделов (тем)                                | Количество часов |                   |    |    |                      |
|----|------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|    |                                                            | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|    |                                                            |                  | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                  |
| 1  | 2                                                          | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1. | Развитие толерантности в СМИ.                              | 9                | 1                 | 1  | -  | 7                    |
| 2. | Историческое преобразование толерантности в СМИ.           | 9                | 1                 | 1  | -  | 7                    |
| 3. | Эволюция толерантности в СМИ.                              | 9                | 1                 | 1  | -  | 7                    |
| 4. | Толерантность в СМИ как социальное понятие.                | 9                | 1                 | 1  | -  | 7                    |
| 5. | толерантности в СМИ как социальная идентичность.           | 9                | 1                 | 1  | -  | 7                    |
| 6. | Развитие толерантности в СМИ.                              | 9                | 1                 | 1  | -  | 7                    |
| 7. | Инновационность толерантности в СМИ.                       | 9                | 1                 | 1  | -  | 7                    |
| 8. | Факторы роста толерантности в СМИ. <i>Итоговое занятие</i> | 8,8              | 1                 | 1  | -  | 3                    |
|    | <i>Итого по дисциплине:</i>                                |                  | 8                 | 8  | -  | 52                   |
|    |                                                            |                  |                   |    |    |                      |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Основная литература:**

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть [Электронный ресурс]: учебник / Киселев А. Г. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с. - [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=436719&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436719&sr=1).

2. Ильясова, С.В. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия [Электронный ресурс]: монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2016. - 328 с. - <https://e.lanbook.com/book/91035#authors>.

Авторы РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.