

АННОТАЦИЯ Дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Веб-технологии в ПР-деятельности»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы (108 часов, из них – 12,3 контактных часов: практических 12 ч.; 87 часов самостоятельной работы, 8,7 часов контроль; 0,3 часа ИКР).

Цель освоения дисциплины– изучение базовых представлений о PR-технологиях в Сети и Интернет-рекламе, позволяющих ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для PR-деятельности информации из Сети с целью подготовки содержания и оформления сообщений, принятия оптимальных решений по проведению PR-кампаний, оценки эффективности PR-деятельности.

Задачи дисциплины:

В ходе реализации задач курса предполагается:

- изучить Интернет-технологии, требования к составу информации, ее содержанию функциям;
- изучить основных направлений развития и совершенствования сферы Интернет обеспечения PR-деятельности (правовой, технический, организационный и экономический аспекты);
- познакомить магистрантов с основами знаний об аудитории Сети, обработке результатов исследования аудитории с использованием современных статистических программных продуктов;
- рассмотреть теоретические основы и практики рекламной работы в глобальной сети Интернет, поиск актуальной информации (механизм работы поисковых серверов), изучение возможностей проведения рекламной деятельности в глобальной Сети;
- сформировать навыки подготовки информационных материалов для представителей СМИ и информационно-аналитических материалов;
- выработать навыки разработки информационно-рекламных материалов (в том числе и для веб-среды);
- рассмотреть составление итоговых отчетов по результатам проведения мероприятий информационно-рекламного характера; работа по сбору, хранению, использованию и распространению информационных материалов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Веб-технологии в ПР-деятельности» входит в раздел **Б1.В.ДВ.05.01** «Профессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС по направлению подготовки ВО **42.04.02** Журналистика (магистратура) (дисциплины по выбору).

Курс «Веб-технологии в ПР-деятельности» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных* компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах	специфику профессиональной деятельности, основываясь на знании современных	осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании	навыками профессиональной деятельности, основываясь на знании

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации	современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации	современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации
2	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	специфику аккумуляирования, анализа информации из различных источников, необходимую для подготовки медиапроекта, аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиапроекта, аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	навыками аккумуляирования, анализа информации из различных источников, необходимую для подготовки медиапроекта, в форматах и жанрах повышенной сложности, медиапроектирования и медиамоделирования

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Интернет как коммуникативное пространство	16		2		14
2.	Аудитория Интернета	16		2		14
3.	Корпоративный сайт как основа интернет-коммуникаций. Электронный PR-текст	18		2		16
4.	Связи с общественностью в интернете	16		2		14
5.	Социальные сети в связях с общественностью	16		2		14
6.	Современные тенденции развития информационных технологий в связях с общественностью	17		2		15
	<i>Итого по дисциплине:</i>			12		87

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Малашкевич, В. Б. Интернет-программирование [Электронный ресурс]: лабораторный практикум / В. Б. Малашкевич; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 96 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=476400&sr=1.

Автор РПД: канд. ист. наук, доц., доц. Виноградова К.В.