

## АННОТАЦИЯ Дисциплины Б1.В.ДВ.09.01 «Современная пресс-служба»

**Объем трудоемкости ЗФО:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 12,3 контактных часов: лекционных 6 ч., практических 6 ч., 51 ч. самостоятельной работы, 8,7 ч. контроль, 0,3 ч. ИКР).

**Цель дисциплины:** приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков, составляющих основное содержание профессиональных обязанностей специалиста современной пресс-службы, формирование системных знаний в области системы функционирования современных пресс-служб и создание целостного представления о месте и роли современных пресс-служб как в структуре организаций экономической сферы, так и органов государственной власти.

### **Задачи дисциплины:**

Достижение цели подразумевает выполнение следующих задач: сформулировать основные характеристики современных пресс-служб, их типичную организационную структуру, изучить особенности становления PR в России, определить основные функции и инструменты в работе пресс-служб, выявить ключевые формы и методы работы пресс-службы со СМИ.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 «Современная пресс-служба» входит относится к вариативной части Блока 1 учебного плана. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе дисциплин «Современные теории массовой коммуникации», «Технологии создания ПР-текстов», «Теория и практика связей с общественностью».

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                   | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                  |
|--------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                         | знать                                                                                                                                                                                            | уметь                                                                                                                                                                                                                    | владеть                                                                                                                                                          |
| 1      | ОПК – 4            | готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных моделей СМИ | основополагающие документы, регламентирующие деятельность пресс-службы;<br>- основные профессиональные термины и определения;<br>- важнейшие социальные роли пресс-секретаря;<br>- профессиональ | строить свою творческую работу на основе полученных общетеоретических знаний и приобретенных практических навыков;<br>- в профессиональной деятельности опираться на полученные общетеоретические знания концептуального | особенностям и функционирования современного информационного общества;<br>- задачами, проблемами, подходами при исполнении обязанностей, основными принципам PR- |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                    | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                         |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                       |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                          | знать                                                                                                                                               | уметь                                                                                                                                                           | владеть                                                                                                                                               |
|        |                    |                                                                                                                                                                          | ные качества, необходимые для индивидуальной творческой работы;                                                                                     | характера                                                                                                                                                       | деятельности                                                                                                                                          |
| 2      | ПК-2               | готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности                                                         | основы теории коммуникации, специфику пресс-службы, ее функции и принципы, особенности приемов и подходов при выполнении возложенных задач.         | реализовывать основные аспекты теории коммуникации. В профессиональной деятельности опираться на полученные общетеоретические знания концептуального характера. | положениями профессии, важнейшими социальными ролями, которым должен соответствовать PR-специалист; комплексом практических профессиональных качеств. |
| 3      | ПК-3               | готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов | специфику подготовки и организации событийных мероприятий, имиджевых паблиситных акций; особенности планирования встреч со СМИ и пресс-конференций. | организовать и провести мероприятие для СМИ, подготовить и распространить материалы для СМИ.                                                                    | необходимым и навыками для грамотного планирования и эффективной реализации имиджевых мероприятий, мероприятий для СМИ.                               |

#### **Основные разделы дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

| №<br>разд<br>ела | Наименование разделов                                                                                                | Количество часов |                      |    |    |                           |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|---------------------------|
|                  |                                                                                                                      | Всего            | Аудиторная<br>работа |    |    | Самостоятельная<br>работа |
|                  |                                                                                                                      |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                           |
| 1                | 2                                                                                                                    | 3                | 4                    | 5  | 6  | 7                         |
| 1.               | История формирования института пресс-служб. Информационно-коммуникативная основа концепции современной пресс-службы. | 6                | 2                    |    |    | 4                         |
| 2.               | Пресс-служба в структуре PR.                                                                                         | 4                |                      |    |    | 4                         |
| 3.               | Место пресс-службы в структурах экономической и государственной сферы России.                                        | 6                | 2                    |    |    | 4                         |
| 4.               | Функции пресс-службы.                                                                                                | 7                | 2                    |    |    | 5                         |
| 5.               | Формы работы современной пресс-службы                                                                                | 8                |                      | 2  |    | 6                         |
| 6.               | Типология PR -текстов.                                                                                               | 6                |                      |    |    | 6                         |
| 7.               | Ключевые различия в функционировании пресс-служб экономической и политической сфер общественной жизни.               | 8                |                      | 2  |    | 6                         |
| 8.               | Пресс-секретарь: должностные обязанности, основные функции.                                                          | 8                |                      | 2  |    | 6                         |
| 9.               | Оценка эффективности деятельности пресс-службы.                                                                      | 4                |                      |    |    | 4                         |
| 10.              | Пресс-служба в структуре организации: стратегическое планирование деятельности.                                      | 6                |                      |    |    | 6                         |
| 11.              | Итого                                                                                                                |                  | 6                    | 6  |    | 51                        |

**Курсовые работы** не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: **экзамен.**

#### **Основная литература:**

1. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2014. — 159 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68866>

Автор РПД: А.А. Бельтюков, канд. филол. наук, доцент