

## АННОТАЦИЯ Дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Актуальные проблемы современности и журналистика»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 8,2 контактных часа, практических 4 ч, лабораторных 4 ч.; 60 часов самостоятельной работы, 3,8 ч. контроль, 0,2 ч. ИКР)

**Цель освоения дисциплины** – сформировать системные знания в области функционирования СМИ в современном информационном обществе, целостное представление о месте и роли СМИ в информационном пространстве РФ на рубеже XX-XXI веков.

### **Задачи дисциплины:**

- изучить процесс влияния политико-культурной ситуации на развитие системы журналистики в России в конце XX- начале XXI веков;
- рассмотреть актуальные проблем журналистики в контексте информационного пространства мира, страны и региона;
- проанализировать особенности современного информационного пространства рубежа XX-XXI веков.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Актуальные проблемы современности и журналистика» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ФГОС по направлению подготовки ВО **42.04.02 Журналистика** (магистратура) (дисциплины по выбору), и опирается на положения таких учебных дисциплин как «Теория и практика связей с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Технологии в связях с общественностью» и др.

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных / профессиональных компетенций (ОК/ПК)

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                              | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                    | знать                                                                                                                                                                                                                       | уметь                                                                                                                                                                                                                         | владеть                                                                                                                                                                                                                   |
| 1      | <b>ОПК-3</b>       | готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, | специфику профессиональной деятельности, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и социальной | осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства | навыками профессиональной деятельности, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции (или<br>её части)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|           |                           | роли аудитории в<br>процессе<br>потребления и<br>производства<br>массовой<br>информации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | коммуникации,<br>роли аудитории в<br>процессе<br>потребления и<br>производства<br>массовой<br>информации                                                                                                                                                                                                   | социальной<br>коммуникации,<br>роли аудитории<br>в процессе<br>потребления и<br>производства<br>массовой<br>информации                                                                                                                                                                                | социальной<br>коммуникации,<br>роли аудитории<br>в процессе<br>потребления и<br>производства<br>массовой<br>информации                                                                                                                                                                                       |
| 2         | <b>ПК-6</b>               | готовностью<br>аккумулировать,<br>анализировать<br>информацию из<br>различных<br>источников,<br>необходимую для<br>подготовки<br>медиаконтента в<br>форматах и жанрах<br>повышенной<br>сложности,<br>разрабатывать<br>аналитическое<br>обоснование для<br>медиапроектирован<br>ия и<br>медиамоделирован<br>ия, способностью<br>общаться с<br>экспертами,<br>представителями<br>различных<br>областей<br>деятельности,<br>работать со<br>статистикой,<br>официальными<br>материалами,<br>данными опросов<br>общественного<br>мнения,<br>медиаметрическим<br>и показателями | специфику<br>аккумулирования<br>, анализа<br>информации из<br>различных<br>источников,<br>необходимую для<br>подготовки<br>медиаконтента в<br>форматах и<br>жанрах<br>повышенной<br>сложности,<br>разрабатывать<br>аналитическое<br>обоснование для<br>медиапроектиров<br>ания и<br>медиамоделирова<br>ния | аккумулировать<br>, анализировать<br>информацию из<br>различных<br>источников,<br>необходимую<br>для подготовки<br>медиаконтента<br>в форматах и<br>жанрах<br>повышенной<br>сложности,<br>разрабатывать<br>аналитическое<br>обоснование<br>для<br>медиапроектир<br>ования и<br>медиамоделиро<br>вания | навыками<br>аккумулирован<br>ия, анализа<br>информации из<br>различных<br>источников,<br>необходимую<br>для подготовки<br>медиаконтента<br>в форматах и<br>жанрах<br>повышенной<br>сложности,<br>разрабатывать<br>аналитическое<br>обоснование<br>для<br>медиапроектиро<br>вания и<br>медиамоделиро<br>вания |

### Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

| № | Наименование разделов (тем)                                                                                                                | Количество часов |                   |    |    |                      |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|   |                                                                                                                                            | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|   |                                                                                                                                            |                  | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                  |
| 1 | 2                                                                                                                                          | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1 | Журналистика и информационное пространство.                                                                                                | 16               | 1                 |    |    | 15                   |
| 2 | Глобальные проблемы человечества и журналистика                                                                                            | 16               | 1                 |    |    | 15                   |
| 3 | Информационная борьба и «информационные» войны.                                                                                            | 17               | 1                 | 1  |    | 15                   |
| 4 | Вызовы современного мира и их отображение в российской журналистике. СМИ: особенности, отличия, система отношений. <i>Итоговое занятие</i> | 17               | 1                 | 1  |    | 15                   |
|   | <i>Итого по дисциплине:</i>                                                                                                                |                  | 4                 | 4  |    | 60                   |
|   |                                                                                                                                            |                  |                   |    |    |                      |

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Основная литература:**

1. Универсальная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под ред. Шестеркиной Л. П. - Москва: Аспект Пресс, 2016. - 480 с. - <https://e.lanbook.com/reader/book/97227/#1>.
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 278 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044>.

Автор РПД: канд. ист. наук, доц., доц. Виноградова К.В.