

**АННОТАЦИЯ Дисциплины Б1.В.ДВ.05.01  
«Веб-технологии в ПР-деятельности»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы (108 часов, из них – 12,3 контактных часов: практических 12 ч.; 87 часов самостоятельной работы, 8,7 часов контроль; 0,3 часа ИКР).

**Цель освоения дисциплины**– изучение базовых представлений о PR-технологиях в Сети и Интернет-рекламе, позволяющих ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для PR-деятельности информации из Сети с целью подготовки содержания и оформления сообщений, принятия оптимальных решений по проведению PR-кампаний, оценки эффективности PR-деятельности.

**Задачи дисциплины:**

В ходе реализации задач курса предполагается:

- изучить Интернет-технологии, требования к составу информации, ее содержанию функциям;
- изучить основных направлений развития и совершенствования сферы Интернет обеспечения PR-деятельности (правовой, технический, организационный и экономический аспекты);
- познакомить магистрантов с основами знаний об аудитории Сети, обработке результатов исследования аудитории с использованием современных статистических программных продуктов;
- рассмотреть теоретические основы и практики рекламной работы в глобальной сети Интернет, поиск актуальной информации (механизм работы поисковых серверов), изучение возможностей проведения рекламной деятельности в глобальной Сети;
- сформировать навыки подготовки информационных материалов для представителей СМИ и информационно-аналитических материалов;
- выработать навыки разработки информационно-рекламных материалов (в том числе и для веб-среды);
- рассмотреть составление итоговых отчетов по результатам проведения мероприятий информационно-рекламного характера; работа по сбору, хранению, использованию и распространению информационных материалов.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Веб-технологии в ПР-деятельности» входит в раздел **Б1.В.ДВ.05.01** «Профессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС по направлению подготовки ВО **42.04.02** Журналистика (магистратура) (дисциплины по выбору).

Курс «Веб-технологии в ПР-деятельности» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных* компетенций (ОК/ПК)

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)  | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                |   |   |
|--------|--------------------|--|--|---|---|
|        |                    |  | знать  | уметь   | владеть   |
| 1      | <b>ПК-1</b>        | готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах | специфику профессиональной деятельности, основываясь на знании современных | осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании | навыками профессиональной деятельности, основываясь на знании |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)   | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны   |   |   |
|--------|--------------------|---|---|---|---|
|        |                    |   | знать   | уметь   | владеть   |
|        |                    | повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов                   | концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации | современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации | современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации               |
| 2      | <b>ПК-7</b>        | способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования | специфику аккумуляирования, анализа информации из различных источников, необходимую для подготовки медиапроекта, аналитическое обоснование для медиамоделирования       | аккумуляировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиапроекта, аналитическое обоснование для медиамоделирования и медиамоделирования   | навыками аккумуляирования, анализа информации из различных источников, необходимую для подготовки медиапроекта, в форматах и жанрах повышенной сложности, медиамоделирования и медиамоделирования |

### Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

| №                           | Наименование разделов (тем)   | Количество часов |                   |    |    |                      |
|-----------------------------|---|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|                             |   | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|                             |   |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                      |
| 1                           | 2   | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1.                          | Интернет как коммуникативное пространство   | 16               |                   | 2  |    | 14                   |
| 2.                          | Аудитория Интернета   | 16               |                   | 2  |    | 14                   |
| 3.                          | Корпоративный сайт как основа интернет-коммуникаций. Электронный PR-текст           | 18               |                   | 2  |    | 16                   |
| 4.                          | Связи с общественностью в интернете   | 16               |                   | 2  |    | 14                   |
| 5.                          | Социальные сети в связях с общественностью  | 16               |                   | 2  |    | 14                   |
| 6.                          | Современные тенденции развития информационных технологий в связях с общественностью | 17               |                   | 2  |    | 15                   |
| <i>Итого по дисциплине:</i> |   |                  |                   | 12 |    | 87                   |
|                             |   |                  |                   |    |    |                      |

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

**Основная литература:**

1. Малашкевич, В. Б. Интернет-программирование [Электронный ресурс]: лабораторный практикум / В. Б. Малашкевич; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 96 с. - [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=476400&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=476400&sr=1).

2. Сысолетин, Е. Г. Разработка интернет-приложений [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Е. Г. Сысолетин, С. Д. Ростунцев; под науч. ред. Л. Г. Доросинского. - Москва: Юрайт, 2018. - 90 с. - <https://biblio-online.ru/book/3DC621E0-332B-48EC-90B8-7715CA11ED85>.

Автор РПД: канд. ист. наук, доц., доц. Виноградова К.В.