

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.05.02
«Типы лжи в журналистском тексте»

Объем трудоемкости ЗФО: 3 ЗЕТ (108 часов, из них – 12,3 ч. аудиторной нагрузки: практических 12 ч.; 87 ч. самостоятельной работы: 0,3 ч. ИКР, 8,7 ч. контроль)

Цель дисциплины: рассмотрение способов искажения действительности, встречающихся в тексте журналистского произведения.

Задачи дисциплины:

- классифицировать типы лжи в журналистском тексте.
- установить влияние идеологических систем на проявление лжи в тексте журналистского произведения.
- рассмотреть основные способы искажения действительности в журналистском тексте.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Типы лжи в журналистском тексте» относится к вариативной части ФГОС по направлению подготовки ВО **42.04.02** Журналистика (магистратура) (дисциплины по выбору).

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Деонтология журналистики», «Политический медиатекст» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Теория и практика связей с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных / профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании	специфику профессиональной деятельности, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании	осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики,	навыками профессиональной деятельности, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики,

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		технологий и профессиональных стандартов	спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации	понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации	понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации
2	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	специфику аккумуляирования , анализа информации из различных источников, необходимую для подготовки медиапроекта, аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	аккумуляировать , анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиапроекта, аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	навыками аккумуляирования, анализа информации из различных источников, необходимую для подготовки медиапроекта, в форматах и жанрах повышенной сложности, медиапроектирования и медиамоделирования

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Интернет как коммуникативное пространство	16		2		14
2.	Аудитория Интернета	16		2		14
3.	Корпоративный сайт как основа интернет-коммуникаций. Электронный PR-текст	18		2		16
4.	Связи с общественностью в интернете	16		2		14
5.	Социальные сети в связях с общественностью	16		2		14
6.	Современные тенденции развития информационных технологий в связях с общественностью	17		2		15
	<i>Итого по дисциплине:</i>			12		87

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Ильясова, С. В. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия [Электронный ресурс]: монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2016. - 328 с. - <https://e.lanbook.com/book/91035#authors>.
2. Кормилицына, М. А. Язык СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 3-е. - Москва: Флинта, 2015. - 92 с. - <https://e.lanbook.com/book/74610#authors>.

Автор РПД: канд. ист. наук, доц., доц. Виноградова К.В.