

**АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.07.01  
«Коммуникационный менеджмент»**

**Объем трудоемкости:** 1 зачетная единица (36 часов, из них – 10,2 ч. контактных часов: практических 10 ч.; 22 часа самостоятельной работы, 3,8 часа контроль; 0,2 часа ИКР)

**Цель дисциплины**

Целью освоения дисциплины является дать магистрантам общее взаимосвязанное представление о специфике управленческой коммуникации, особенностях коммуникационного менеджмента в государственных и коммерческих организациях

Более того, слушателям будет необходимо овладеть навыками как планирования, так и управления коммуникационными процессами.

**Задачи дисциплины**

- проанализировать основные подходы к формированию, организации работы, планированию коммуникационных потоков организаций государственного, коммерческого и некоммерческого сектора;
- изучить специфику формирования, организации работы, планирования коммуникаций в организациях государственного, коммерческого и некоммерческого сектора;
- сформировать представление о коммуникационном менеджменте как инструменте организационных связей с общественностью.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Данная учебная дисциплина входит в раздел **Б1.В.ДВ.07.01** «Профессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС по направлению подготовки ВО 42.04.02 Журналистика (магистратура) (дисциплина по выбору).

Курс «Коммуникационный менеджмент» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Основы теории коммуникации», «Организация работы отдела по связям с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Технологии в связях с общественностью». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач планирования работы PR-отделов, повышение эффективности управления коммуникационными потоками.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 – готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности;

ПК-3 – готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;

ПК-7- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных и профессиональных компетенций (ОК/ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания	<b>Знать</b> специфику редакционной работы с	<b>Уметь</b> выполнять различные виды редакционной	<b>Владеть</b> навыками редакционной работы с целью

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		медийных проектов повышенной сложности	целью создания медийных проектов повышенной сложности	работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	создания медийных проектов повышенной сложности
	ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	<b>Знать</b> специфику организационных, координационных, контролирующих обязанностей, текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	<b>Уметь</b> осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	<b>Владеть</b> навыками организационными, координационными, контролируемыми обязанностями, текущим планированием в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
2.	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	<b>Знать</b> специфику медиапроектов на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	<b>Уметь</b> осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	<b>Владеть</b> навыками разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования

**Основные разделы дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
 Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостояте льная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основные понятия коммуникационного менеджмента	10	-	3	-	6
2	Коммуникационный менеджмент как стратегический ресурс управления	10	-	3	-	6
3	Коммуникации в системе управления	9	-	2	-	6
4	Разработка коммуникационной кампании. <i>Итоговое занятие</i>	10,8	-	2	-	4
	<i>по дисциплине:</i>		-	10	-	22

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**Основная литература:**

1. Пономарев, Н. Ф. Коммуникационный менеджмент власти: институциональные теории и дискурсивные практики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Ф. Пономарева. - 2-е изд. - Москва: Флинта, 2016. - 125 с. - <https://e.lanbook.com/book/74634#authors>
2. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шарков Ф. И. - М.: Дашков и К°, 2017. - 270 с. - <https://e.lanbook.com/book/93478#authors>.

Автор РПД: канд. филол.наук, доцент Немец Г.Н