

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Имидж лидера»

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, из них – 10,2 ч. контактных часов: лабораторных 10 ч.; 22 часа самостоятельной работы, 3,8 часа контроль; 0,2 часа ИКР)

Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является дать магистрантам общее взаимосвязанное представление о специфике имиджа лидера, особенностях имиджмейкинга лидера в государственных и коммерческих организациях.

Более того, слушателям будет необходимо овладеть навыками имиджмейкинга лидера.

Задачи дисциплины

- проанализировать основные подходы имиджмейкинга лидера;
- изучить специфику имиджмейкинга лидера;
- сформировать представление об имиджмейкинге лидера.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина **Б1.В.ДВ.07.02 «Имидж лидера»** входит в вариативную часть учебного плана ФГОС по направлению подготовки ВО 42.04.02 Журналистика (магистратура) (дисциплина по выбору).

Курс «Имидж лидера» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Основы теории коммуникации», «Организация работы отдела по связям с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Технологии в связях с общественностью». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач планирования работы PR-отделов, повышение эффективности управления коммуникационными потоками.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных и профессиональных компетенций (ОК/ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	специфику редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	навыками редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
	ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со	специфику организационных, координационных, контролирующих обязанностей, текущее	осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее	навыками организационными, координационными, контролирующими обязанностями,

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		стратегией развития СМИ, медийных проектов	текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	текущим планированием в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
2.	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	специфику медиапроектов на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	навыками разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные понятия имиджа лидера	11	-	3	-	6
2.	Имидж лидера как стратегический ресурс управления	10	-	3	-	6
3.	Имидж лидера в системе управления	9	-	2	-	6
4.	Разработка имиджа лидера. <i>Итоговое занятие</i>	9,8	-	2	-	4
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	10	-	22

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Сальникова, Л. С. Деловая репутация: как создать и укрепить [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. С. Сальникова. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 271 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435631>.

2. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: учеб. пособие – Электрон. дан. – Москва: Аспект Пресс, 2016. – 159 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97267>

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Немец Г.Н.