Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
«___» _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФТД.В.02 СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В PR

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Магистерская программа «Паблик рилейшнз»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины ФТД.В.02 Современные компьютерные технологии в PR составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Паблик Рилейшнз»

Программу составил(и):
И.О. Никулин, доц., канд. филол. наук _____
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание подпись

Рабочая программа дисциплины ФТД.В.02 Современные компьютерные технологии в PR утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью
протокол № 10 «09» апреля 2018 г.
И.о. заведующего кафедрой
рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью
протокол № 10 «09» апреля 2018 г.

И.о. заведующего кафедрой
рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 15-18 «25» апреля 2018 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

Ю.В. Лучинский, д. филол. наук, проф., зав. кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «КубГУ»

М.И. Зосим, руководитель EVENT-агентства «Креативная группа МЯТА»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины - изучить инновационные компьютерные технологии выстраивания ПР коммуникаций и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть теоретические аспекты компьютерных технологий вПР-деятельности;
- описать современные тенденции в развитии компьютерных технологийв ПР-направлении
- рассмотреть инновационные компьютерные технологии в ПР-практике.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина ФТД.В.02 «Современные компьютерные технологии в PR» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» профиль «Паблик рилейшнз».

Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешного изучения таких курсов, как «ПР-менеджмент», «Социология ПР-деятельности», «Психология ПР-деятельности».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (*ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	**ПК-2**	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Специфику выполнения различных видов редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Осуществлять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Навыками выполнения различных видов редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
2.	**ПК-7**	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиа проектирования и медиапланирования	Специфику разработки концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиа проектирования и	Осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиа проектирования и	Навыками разработки концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиа проектирования и

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			медиапланирования	медиапланирования	медиапланирования

2. Структура и содержание дисциплины.
2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1зач.ед. (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
Контактная работа, в том числе:		**12,2**	**12,2**			
Аудиторные занятия (всего):						
Занятия лекционного типа		6	6			
Лабораторные занятия						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		6	6			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		**20**	**20**			
Курсовая работа – не предусмотрено						
Проработка учебного (теоретического материала)		*3*	*3*			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		*3*	*3*			
Реферат		*4*	*4*			
Подготовка к текущему контролю		10	10			
Контроль:		**3,8**	**3,8**			
Общая трудоемкость	**час.**	**36**	**36**			
	в том числе контактная работа	**12,2**	**12,2**			
	зач. ед	**1**	**1**			

2.2 Структура дисциплины:
Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретические аспекты компьютерных технологий в ПР-деятельности	6	1	1	-	4
2.	Современные тенденции развития компьютерных технологий в ПР-деятельности	6	1	1	-	4
3.	Современные принципы ПР-деятельности	6	1	1	-	3
4.	Инновации в ПР-деятельности	6	1	1	-	3
5.	ПР в соцсетях	6	1	1	-	3
6.	Электронные средства массовой информации. *Итоговое занятие*	6	1	1	-	3
	Итого по дисциплине:	36	6	6	-	20

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические аспекты компьютерных технологий вПР-деятельности	Основные понятия компьютерных технологий вПР-деятельности. Виды компьютерных технологий. Функции компьютерных технологий. Признаки инноваций. Причины появления инноваций, источники. Структура процесса. Основные факторы, влияющие на развитие процесса.	Конспект лекций
2.	Современные тенденции развития компьютерных технологий вПР-деятельности	Процессы интеграции, консолидации, диверсификации, концентрации. Образование сетей. Прогноз развития глобальныхкомпьютерных технологий вПР-деятельности.	Конспект лекций
3.	Современные принципы ПР-деятельности	Модель актуальности ПР-объекта. Создание новых категорий или подкатегорий. Актуальность ПР-объекта.	Конспект лекций
4.	Инновации в ПР-деятельности	Технология InDoor TV. Технология X3D video. Технология интерактивного взаимодействия JustTouch . Технология Ground FX . Технология FreeFormatProjection. Проекционная реклама. Видеореклама в журнале. Неубираемая реклама от APPLE. RTB-технологии. Технология VideoClick. Технология Videointeractive.	Конспект лекций
5.	ПР в соцсетях	Продвижение во «ВКонтакте», Facebook. Twitter.	Конспект

		Мониторинг социальных сетей и блогов. Оценка эффективности. Реализация SMM-кампании.	лекций
6.	Электронные средства массовой информации	ПР-сообщение: понятие, назначение, требования: добросовестность, правдивость, конкретность, целенаправленность и др. Разработка ПР-сообщения. Социальные аспекты регулирования компьютерных технологий вПР-деятельности.	Конспект лекций

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Теоретические аспекты компьютерных технологий вПР-деятельности	Основные понятия компьютерных технологий вПР-деятельности. Виды компьютерных технологий. Функции компьютерных технологий. Признаки инноваций. Причины появления инноваций, источники. Структура процесса. Основные факторы, влияющие на развитие процесса.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
2.	Современные тенденции развития компьютерных технологий вПР-деятельности	Процессы интеграции, консолидации, диверсификации, концентрации. Образование сетей. Прогноз развития глобальныхкомпьютерных технологий вПР-деятельности.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
3.	Современные принципы ПР-деятельности	Модель актуальности ПР-объекта. Создание новых категорий или подкатегорий. Актуальность ПР-объекта.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
4.	Инновации в ПР-деятельности	Технология InDoor TV. Технология X3D video. Технология интерактивного взаимодействия JustTouch . Технология Ground FX . Технология FreeFormatProjection. Технология VideoClick. Технология Videointeractive.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
5.	ПР в соцсетях	Продвижение во «ВКонтакте», Facebook. Twitter. Мониторинг социальных сетей и блогов. Оценка эффективности. Реализация SMM-кампании.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
6.	Электронные средства массовой информации	ПР-сообщение: понятие, назначение, требования: добросовестность, правдивость, конкретность, целенаправленность и др. Разработка ПР-сообщения. Социальные аспекты регулирования компьютерных технологий вПР-деятельности.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат

2.3.3 Лабораторные занятия.
Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)
Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Самостоятельная проработка теоретического материала	Графический дизайн. Современные концепции [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 183 с. - https://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883. Гуриков С. Р. Интернет-технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Р. Гуриков. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 184 с. - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=908584. Диков, А.В. Веб-технологии HTML и CSS: учебное пособие / А.В. Диков. - 2-е изд. - Москва : Директ-Медиа, 2012. - 78 с.: ил.,табл., схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96968 Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжновой. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 170 с. - https://biblio-online.ru/book/E5D7A079-2A15-47D6-A261-B7C8A977AC8F/sovremennye-modeli-marketinga. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ткаченко О. Н.; под ред. Дмитриевой Л. М. - Москва : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с. - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937464. Чхартишвили, А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства [Электронный ресурс] / А. Г. Чхартишвили, Д. А. Губанов, Д. А. Новиков; Российская академия наук, Институт проблем управления. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2010. - 228 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=82767&sr=1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учеб. / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 488 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56210

2.	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Графический дизайн. Современные концепции [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 183 с. - https://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883. Гуриков С. Р. Интернет-технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Р. Гуриков. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 184 с. - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=908584. Диков, А.В. Веб-технологии HTML и CSS: учебное пособие / А.В. Диков. - 2-е изд. - Москва : Директ-Медиа, 2012. - 78 с.: ил.,табл., схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96968 Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжновой. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 170 с. - https://biblio-online.ru/book/E5D7A079-2A15-47D6-A261-B7C8A977AC8F/sovremennye-modeli-marketinga. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ткаченко О. Н.; под ред. Дмитриевой Л. М. - Москва : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с. - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937464. Чхартишвили, А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства [Электронный ресурс] / А. Г. Чхартишвили, Д. А. Губанов, Д. А. Новиков; Российская академия наук, Институт проблем управления. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2010. - 228 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=82767&sr=1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учеб. / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 488 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56210
3.	Реферат	Графический дизайн. Современные концепции [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 183 с. - https://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883. Гуриков С. Р. Интернет-технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Р. Гуриков. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 184 с. - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=908584. Диков, А.В. Веб-технологии HTML и CSS: учебное пособие / А.В. Диков. - 2-е изд. - Москва : Директ-Медиа, 2012. - 78 с.: ил.,табл., схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96968 Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я.

		Калюжновой. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 170 с. - https://biblio-online.ru/book/E5D7A079-2A15-47D6-A261-B7C8A977AC8F/sovremennye-modeli-marketinga. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ткаченко О. Н.; под ред. Дмитриевой Л. М. - Москва : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с. - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937464. Чхартишвили, А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства [Электронный ресурс] / А. Г. Чхартишвили, Д. А. Губанов, Д. А. Новиков; Российская академия наук, Институт проблем управления. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2010. - 228 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=82767&sr=1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учеб. / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 488 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56210

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

–в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Для развития и формирования профессиональных навыков магистрантов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, проблемные лекции, практические занятия, самостоятельные работы по основным темам курса.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 журналистика. Направленность (профиль) «Паблик рилейшнз» реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках данного курса используется такая интерактивная форма проведения занятий как подготовка рефератов.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной

аттестации.

4.1Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примерные темы рефератов:

1. Основные направления и проблемы развития информационных технологий в рекламе.
2. Развитие и совершенствование информационного обеспечения рекламной деятельности.
3. Применение систем управления базами данных и информационных хранилищ в рекламной деятельности.
4. Использование интегрированных пакетов прикладных программ в рекламе и СО.
5. Мультимедийные технологии в рекламе (на примере программ трехмерной анимации и обработки звука).
6. Компьютерная графика и анимация в рекламе и СО.
7. Информационные технологии в исследовании аудитории рекламы.
8. Ведущие исследовательские компании России: история, методики, программное обеспечение.
9. Перспективы развития электронной коммерции в России.
10. Использование компьютерных сетей в рекламной деятельности.
11. Internet как рекламное пространство.
12. Internet как инструмент маркетинговых исследований.
13. Организация и работа сетевого рекламного агентства.
14. Создание и информационная поддержка сайта рекламного агентства.
15. Программное обеспечение для разработки web-сайтов.
16. Бизнес-модели сайтов. Позиционирование сайта. Построение логической структуры сайта.
17. Разработка дизайна сайта. Информационное наполнение сайта. Методы продвижения сайта в Internet.
18. Организация Internet-магазина.
19. Управление взаимоотношениями с Интернет-аудиторией.
20. Электронные платежные системы.
21. Планирование рекламной кампании в Интернете.
22. Планирование ПР-кампании в Интернете.
23. Способы определения эффективности рекламы.
24. Оценка эффективности рекламы в Internet.
25. Системы электронного документооборота.
26. Справочно-правовые системы.
27. Компьютерная графика: виды, программное обеспечение и примеры применения.
28. Компьютерная анимация: виды, программное обеспечение и преимущества применения в рекламе.
29. Создание и проведение электронной презентации.
30. Организация и проведение PR-кампании в Интернете.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Контрольные вопросы для итоговой формы контроля (зачет)

1. Основные понятия компьютерных технологий в ПР-деятельности.
2. Виды компьютерных технологий.

3. Функции компьютерных технологий.
4. Признаки инноваций.
5. Причины появления инноваций, источники.
6. Структура процесса.
7. Основные факторы, влияющие на развитие процесса.
8. Процессы интеграции, консолидации, диверсификации, концентрации.
9. Образование сетей.
10. Прогноз развития глобальных компьютерных технологий в ПР-деятельности.
11. Модель актуальности ПР-объекта.
12. Создание новых категорий или подкатегорий.
13. Актуальность ПР-объекта.
14. Технология InDoor TV.
15. Технология X3D video.
16. Технология интерактивного взаимодействия JustTouch.
17. Технология Ground FX.
18. Технология FreeFormatProjection.
19. Технология VideoClick.
20. Технология Videointeractive.
21. Продвижение во «ВКонтакте», Facebook. Twitter.
22. Блогинг как PR-технология
23. Сторителлинг как инновационный PR-инструмент
24. Мониторинг социальных сетей и блогов.
25. Оценка эффективности.
26. Реализация SMM-кампании.
27. ПР-сообщение: понятие, назначение, требования: добросовестность, правдивость, конкретность, целенаправленность и др.
28. Разработка ПР-сообщения.
29. Социальные аспекты регулирования компьютерных технологий в ПР-деятельности.
30. Прогноз развития глобальныхкомпьютерных технологий вПР-деятельности

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учеб. / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 488 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56210
2. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ткаченко О. Н.; под ред. Дмитриевой Л. М. - Москва : Магистр : НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с. - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937464.
3. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжновой. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 170 с. - https://biblio-online.ru/book/E5D7A079-2A15-47D6-A261-B7C8A977AC8F/sovremennye-modeli-marketinga.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 183 с. - https://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883.
2. Гуриков С. Р.
   Интернет-технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Р. Гуриков. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 184 с. - http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=908584.
3. Диков, А.В. Веб-технологии HTML и CSS: учебное пособие / А.В. Диков. - 2-е изд. - Москва : Директ-Медиа, 2012. - 78 с.: ил.,табл., схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96968
4. Чхартишвили, А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства [Электронный ресурс] / А. Г. Чхартишвили, Д. А. Губанов, Д. А. Новиков; Российская академия наук, Институт проблем управления. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2010. - 228 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=82767&sr=1.

5.3. Периодические издания:

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика – URL:http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: http://search.rsl.ru/en/record/01008481880

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
2. Портал открытых данных Российской Федерерации https://data.gov.ru
3. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ https://rosmintrud.ru/opendata
4. База данных Научной электронный библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/
5. База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН http://www2.viniti.ru/
6. Базы данных в сфере интеллектуальной собственности, включая патентные базы данных www.rusnano.com

Базы данных и аналитические публикации «Университетская информационная система РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru/

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета и экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей. Вузовская лекция – главное звено

дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям: – изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному; – логичность, четкость и ясность в изложении материала; – возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции; – опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные; – тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся; – научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств; – активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов; – разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их; – эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:
- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и

согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:
- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций. Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Методические указания, рекомендации и требования по подготовке реферата.

Реферат (Р) – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца), краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников

Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос - что содержится в данной публикации (публикациях). В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласованна с преподавателем. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

К основным функциям реферата следует отнести: информативную (ознакомительную); поисковую; справочную; сигнальную; индикативную; адресную коммуникативную. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата, а также от того, кто и для каких целей их использует.

Требования к языку реферата: он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

Структура реферата:

Титульный лист. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление

(план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Общие требования к тексту. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.
Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

План реферата. Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану – мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста.

Требования к введению. Введение – начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении. Во введении аргументируется актуальность исследования, – т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата. Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов - компиляции. Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты.

Заключение – последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части. В них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы. Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата. Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева

и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

– знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;

– характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

– степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);

– качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

Использование литературных источников. Культура письменного изложения материала. Культура оформления материалов работы.

Объективность оценки предусматривает отражение как положительных, так и отрицательных сторон работы. Рецензент оценивает работу по традиционной 10-балльной шкале, могут быть отдельно оценены разные компоненты работы, однако завершается отзыв рецензента одной итоговой оценкой.

Изучение дисциплины «Современные компьютерные технологии в PR» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: - прослушивание лекционного курса; - чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий

Информационные технологии не предусмотрены

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

1. MicrosoftOffice 365 ProfessionalPlus – Пакет ПО для учащихся с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикулправообладателя O365ProPlusforEDU ShrdSvr AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License PerUsr STUUseBnft 5XS-00002.

Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510.Лицензионныйдоговор №73-АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

2. MicrosoftOffice 365 ProfessionalPlus – Пакет ПО для преподавателей и сотрудников с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикулправообладателя O365ProPlusforEDU AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOn toOPP (код 5XS-00003). Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510.Лицензионныйдоговор №73–АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

8.3. Перечень информационных справочных систем

1. ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.
4. ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.
5. ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательногопроцесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) (ауд.: 202, 205, 301, 302, 309, 402, 410)
2.	Семинарские занятия	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектор, экран, ноутбук (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310, 402, 410)
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
5.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета (ауд.: 401)