

АННОТАЦИЯ

Производственная практика (исполнительская практика) (ОФО)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц (108 часа – из них 1 час, выделен на ИКР и 107 часов самостоятельной работы; продолжительность практики – 2 недели)

Целью прохождения производственной практики (исполнительской практики) является достижение следующих результатов образования: участие в разработке новых издательских проектов / концепции изданий, анализ авторских оригиналов, участие в редакционно-издательской подготовке издания / цифрового документа; участие в разработке издательских стратегий, формировании тематических планов издательских предприятий; участие в отборе и оценке текста (контента) как продукта речемыслительной деятельности; формирование навыков систематизации, обобщения и представления результатов проведенного исследования; формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО: ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14.

Задачи производственной практики (исполнительской практики):

- освоение методологии организации и проведения исполнительской работы;
- освоение современных методов исследования;
- приобретение практических навыков работы в издательской сфере;
- поиск, обработка, анализ и систематизация научной информации по исследовательской программе, осуществляемой соответствующим подразделением, выбор методик и средств решения задачи;
- получение практических навыков в профессиональной сфере.

Место производственной практики (исполнительской практики) в структуре ООП.

Производственная практика (исполнительская практика) относится к Блоку 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части.

Производственная практика (исполнительская практика) является необходимым этапом подготовки магистрантов по направлению 42.04.03 Издательское дело. В процессе прохождения производственной практики (исполнительской практики) студенты приобретают практические навыки и умения в профессиональной сфере, а также совершенствуют познания в исполнительской деятельности. Данный вид практики оказывает существенную поддержку в подготовке магистерской диссертации студента.

Для успешного прохождения производственной практики (исполнительской практики) обучающийся должен владеть навыками организации процесса подготовки, продвижения и распространения контента и издательских оригиналов в традициях книжной культуры, оценки издательской культуры и качества редакционной подготовки контента печатных и электронных изданий, средств массовой информации и веб-сайтов. Научная составляющая данной практики подразумевает владение способностью изучения и обобщения исторического и современного опыта отечественного и зарубежного издательского дела.

Как следствие, для успешного прохождения производственной практики (исполнительской практики) обучающийся должен опираться на теоретические знания и практические навыки, полученные в результате прохождения исполнительской практики и изучения следующих дисциплин: «маркетинг-менеджмент в издательском деле», «теория и практика редактирования», «мониторинг регионального рынка печатной продукции», «актуальные

проблемы издательского дела и полиграфии» и т.д.

Тип (форма) и способ проведения производственной практики (исполнительской практики).

Тип практики: исполнительская практика.

Способ проведения исполнительской практики: стационарная, выездная.

Практика проводится в дискретной форме по периодам проведения практик.

Место прохождения практики: базы производственной практики кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (исполнительской практики), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения исполнительской практики студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ПК-10	способностью выявлять общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос	Знать механизмы определения общественной потребности в издательской сфере Уметь проводить исследования по определению покупательского спроса Владеть навыками проведения исследований покупательского спроса на книжном рынке
2.	ПК-11	способностью формировать и координировать рекламную политику издательского предприятия	Знать основы рекламной деятельности издающей организации; нормативно-правовую документацию и технологические регламенты предприятия издательской отрасли Уметь формировать и корректировать рекламную политику издательства в зависимости от показателей ее эффективности Владеть навыками работы с рекламными агентствами, СМИ и иными организациями, осуществляющими рекламную деятельность
3.	ПК-12	способностью разрабатывать концепцию и контент веб-сайтов издающих организаций и предприятий распространения издательской продукции	Знать методы разработки контента, его адаптации для веб-сайта Уметь организовать управление контентом в рамках издающей организации Владеть методиками создания и управления веб-сайтами издающих организаций и предприятий распространения издательской продукции

4.	ПК-13	способностью использовать современные технологии в процессе распространения всех видов издательской продукции	Знать принципы распространения различных видов издательской продукции Уметь организовать процесс распространения издательской продукции с использованием современных технологий Владеть навыками управления процессом распространения издательской продукции, взаимодействия с клиентами, поставщиками и партнерами
5.	ПК-14	способностью управлять ассортиментом предприятия распространения издательской продукции и организовывать работу отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции	Знать принципы и методы формирования издательского ассортимента Уметь анализировать работу отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции Владеть навыками работы с различными отделами реализации, управления ассортиментом предприятия

Структура и содержание производственной практики (исполнительской практики)

Объем практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов: 1 час выделен на ИКР и 107 часа самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность исполнительской практики 2 недели. Время проведения практики семестр 4.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция	Знакомство магистрантов с целями и задачами практики	1 день
Научно-исследовательский этап			
2.	Изучение практики функционирования предприятия издательской отрасли в регионе.	Изучение внешней и внутренней среды, конкурентов, покупательского спроса на продукцию, системы распространения и продвижения продукции.; технологий, используемых в системе распространения, рекламной политики, контента веб-сайта (при наличии)	2-3 дни

3.	Составление отчета	Анализ и оценка деятельности по продвижению и распространению продукции издающей организацией. Написание научной статьи по теме исследования (реферата)	3-8 дни
Экспериментальный этап			
4.	Разработка концепции и алгоритма продвижения проекта	На основе оценки общественной потребности и покупательского спроса создание концепции проекта, содержательной части веб-сайта издающей организации (при наличии). Предложение алгоритма продвижения разработанного проекта.	9-14 дни
Подготовка отчета по практике			
5.	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Формирование пакета документов по исполнительской практике. Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения исполнительской практики	14 день
6.	Подготовка и защита материалов	Публичное выступление с отчетом по исполнительской практики	14 день

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам производственной практики (исполнительской практики) студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма проведения аттестации по практике: дифференцированный зачет с выставлением оценки

Основная литература:

1. Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин ; под ред. П. Суворовой. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-1055-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721>
2. Костюк, К.Н. Книга в новой медийной среде / К.Н. Костюк. - М. : Директ-Медиа, 2015. - 432 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5544-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363771>
3. Прохоренков, В.Б. The-eBook. Книга об электронных книгах: основы, контент, устройства, программы / В.Б. Прохоренков. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 460 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6221-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434749>
4. Хлопунова О.В Экономика и менеджмент СМИ: учебное пособие / О.В. Хлопунова, А.А. Цаканян; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. – Краснодар, 2017

Автор РПД – кандидат филологических наук доцент О.В.Хлопунова