

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет педагогики, психологии и коммуникативистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«27»

2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.В.02 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ИМИДЖ
ПЕДАГОГА**

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) Высшее образование

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация выпускника – магистр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Профессиональная этика и имидж педагога» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование направленность (профиль) Высшее образование

Программу составил:

А.Г. Хентонен, доцент, канд.пед.наук



Земскова Н.В., директор МБОУ гимназия №44



Мыринова М.Ю., канд. биолог.наук, доцент,
зав.кафедры маркетинга и менеджмента
зам.директора УМР КРИА ВО КубГАУ



Заведующий кафедрой (разработчика) технологии и предпринимательства
протокол № 15 «24» апреля 2018г.

Заведующий кафедрой
технологии и предпринимательства


подпись

Сажина Н.М.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры технологии и предпринимательства
протокол № 15 «24» апреля 2018г.

Заведующий кафедрой
технологии и предпринимательства


подпись

Сажина Н.М.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета педагогики,
психологии и коммуникативистики
«25» апреля 2018 г., протокол № 9.

Председатель УМК факультета


подпись

В.М. Гребенникова

Эксперты:

Жирма Е.Н., директор МБОУ СОШ №61 г.Краснодара



Голубь М.С., канд.пед.наук, доцент кафедры ДПП ФППК КубГУ



1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Основная *цель* преподавания дисциплины «Профессиональная этика и имидж педагога» –повышение общей и профессиональной культуры магистра, изучение сущности коммуникации в профессионально-педагогической сфере, этических принципов и норм взаимодействия и их использование в профессиональной деятельности педагога, овладение знаниями теоретических основ и методов формирования имиджа.

1.2 Задачи дисциплины.

- сформировать представления об этике как науке и явлении духовной культуры; представления о содержании, формах и особенностях в области профессиональной коммуникации;
- способствовать развитию коммуникативных навыков, необходимых в профессионально-педагогической сфере;
- способствовать формированию у бакалавров умений и навыков создания собственного имиджа;
- содействовать овладению навыками этикетного общения;
- познакомить с этическими принципами, правилами и нормами поведения в профессионально-педагогической деятельности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Профессиональная этика и имидж педагога» относится к факультативной части (ФТД) учебного плана.

Изучение этой дисциплины должно осуществляться после освоения дисциплин «Философия», «Социология», «Правоведение» «Общая психология», в результате изучения которых слушатель должен быть ознакомлен с философскими концепциями образования и науки, психологией и социологией образования, нормативно-правовыми основами образования, междисциплинарными связями педагогики с другими гуманитарными науками.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-18)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-18	Готовностью разрабатывать стратегии культурно-просветительской деятельности	Особенности культурно-просветительской деятельности	Разрабатывать стратегии культурно-просветительской деятельности	Способами разработки стратегий культурно-просветительской деятельности

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
--------------------	-------------	-----------------

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	В семестр	Всего
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторная работа:	12	12
<i>Лекции (Л)</i>	4	4
<i>Групповые занятия (СЗ и ПЗ)</i>	8	8
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа:	59,8	59,8
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)	10	10
Эссе (Э)	10	10
Самостоятельное изучение разделов		
Контрольная работа (К)	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, разработка проекта, коллоквиумам и т.д.)	39,8	39,8
Подготовка и сдача экзамена	-	-
Вид итогового контроля	Зачет	Зачет

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в семестре (*очная форма*)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Профессиональная этика	26	2	4	-	20
2.	Этикетные модели поведения в профессиональной деятельности	24	2	2	-	20
3.	Имидж и его значение в профессиональной деятельности педагога	22	-	2	-	20
	Контроль					
	Итого по дисциплине:	72	4	8	-	60

Контактная работа: 12,2

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Профессиональная этика	Этика как наука и явление духовной культуры Профессиональная этика педагога.	Тестирование
2.	Этикетные модели поведения в профессиональной деятельности	Современный этикет. Культура поведения в общественных местах. Этикет деловых отношений Речевой этикет педагога Невербальные средства общения Этикет официальных мероприятий	Эссе
3.	Имидж и его значение в профессиональной деятельности педагога	Эссе	3.

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Профессиональная этика Этикетные модели поведения в профессиональной деятельности	История развития этических учений. Сущность, структура и основные проблемы прикладной этики. Изучение и анализ морального кодекса профессиональной этики педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность Моральный выбор в поведении и деятельности педагога. Работа комиссии по служебной дисциплине и профессиональной этике	Коллоквиум (К) Деловая игра (ДИ)

2	Имидж и его значение в профессиональной деятельности педагога	Определение ведущей репрезентативной системы человека. Оформление текстовых документов деловой переписки (информационное письмо, письмо-приглашение, благодарственно письмо и пр.) Применение формул речевого этикета. подготовка и проведение совещаний; подготовка и проведение конференций; подготовка и проведение деловых встречи переговоров.	Коллоквиум (К) Творческое задание (ТЗ)
3	Профессиональная этика	одежды, прически, макияжа и аксессуаров для педагога в различных деловых ситуациях Тренинг «Парадный портрет педагога» Эссе «Идеальный имидж педагога» Деловая игра «Слагаемые имиджа педагога» (упражнение 4 угла)	Коллоквиум (К) Творческое задание (ТЗ)

2.3.3 Лабораторные занятия. *Лабораторные занятия - не предусмотрены*

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)
Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1 Алексина, Татьяна Алексеевна. Деловая этика [Электронный ресурс]: Москва : Юрайт, 2018. - 384 с. - https://biblio-online.ru/book/B3647749-1A74-45F9-A70A-3903BB498C90 2 Спивак, В. А. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. - Москва : Юрайт, 2018. - 522 с. - https://biblio-online.ru/book/AC21F49A-1F58-4103-9CAD-A5CF501818A2 . 3. Лапина О.А., Пядушкина Н.Н., Лапина О.А., Пядушкина Н.Н. Введение в педагогическую деятельность: учебное пособие для студентов вузов, - М.: Академия, 2008. - 157 с.
2	Эссе	1 Методические рекомендации по написанию эссе, утвержденные кафедрой технологии и предпринимательства, протокол № 18 «16» мая 2017г. 2. Алексина, Татьяна Алексеевна. Деловая этика: - Москва : Юрайт, 2018. - 384 с. - https://biblio-online.ru/book/B3647749-1A74-45F9-A70A-3903BB498C90 3 Спивак, В. А. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. - Москва : Юрайт, 2018. - 522 с. - https://biblio-online.ru/book/AC21F49A-1F58-4103-9CAD-A5CF501818A2 .

3	Выполнение индивидуальных заданий (творческое задание)	1 Алексина, Татьяна Алексеевна. Деловая этика [Электронный ресурс]: Москва : Юрайт, 2018. - 384 с. - https://biblio-online.ru/book/B3647749-1A74-45F9-A70A-3903BB498C90 2 Спивак, В. А. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. - Москва : Юрайт, 2018. - 522 с. - https://biblio-online.ru/book/AC21F49A-1F58-4103-9CAD-A5CF501818A2. 3. Лапина О.А., Пядушкина Н.Н., Лапина О.А., Пядушкина Н.Н. Введение в педагогическую деятельность: учебное пособие для студентов вузов, - М.: Академия, 2008. - 157 с.
4	Подготовка к текущему контролю	1 Алексина, Татьяна Алексеевна. Деловая этика [Электронный ресурс]: - Москва : Юрайт, 2018. - 384 с. - https://biblio-online.ru/book/B3647749-1A74-45F9-A70A-3903BB498C90 2 Спивак, В. А. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. - Москва : Юрайт, 2018. - 522 с. - https://biblio-online.ru/book/AC21F49A-1F58-4103-9CAD-A5CF501818A2. 3. Лапина О.А., Пядушкина Н.Н., Лапина О.А., Пядушкина Н.Н. Введение в педагогическую деятельность: учебное пособие для студентов вузов, - М.: Академия, 2008. - 157 с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при выполнении графических, проблемно-ориентированных, поисковых заданий.

Преподавание дисциплины основано на использовании интерактивных педагогических технологий, ориентированных на развитие личности студента. Так, в частности, используется технология «обучение в сотрудничестве» (*collaborative learning*).

Процесс группового обучения, в отличие от традиционного фронтального и индивидуального, характеризуется такими основными чертами, как:

- **участие.** Групповое участие способствует расширению информационного поля отдельно взятого студента и всей группы в целом. Они учатся работать вместе, обсуждать проблемы, принимать коллективные решения и развивать свою мыслительную деятельность;

- **социализация.** Студенты учатся задавать вопросы, слушать своих коллег, следить за выступлением своих товарищей и интерпретировать услышанное. При этом постепенно приходит понимание необходимости активного участия в работе группы, ответственности за свой вклад в процесс коллективной работы. Студентам предоставляется возможность «примерить» на себя различные социальные роли: задающего вопросы, медиатора, интерпретатора, ведущего дискуссию, мотиватора и т. д.;

- **общение.** Студенты должны знать, как и когда надо задавать вопросы, как организовать дискуссию и как ею управлять, как мотивировать участников дискуссии, как говорить, как избежать конфликтных ситуаций и пр.;

- **рефлексия.** Студенты должны научиться рефлексии, анализу собственной деятельности. Должны понять, как оценить результаты совместной деятельности, индивидуальное и групповое участие, сам процесс;

- **взаимодействие для саморазвития.** Студенты должны осознать, что успех их учебной деятельности зависит от успеха каждого отдельного обучающегося. Они должны помогать друг другу, поддерживать и вдохновлять друг друга, помогать развиваться, так как в условиях обучения в сотрудничестве это - необходимый «взаимовыгодный» процесс. При этом каждый отвечает за всех, за все, за весь учебный процесс.

Технология обучения в сотрудничестве предполагает разбивку студентов на группы по 4 - 5 человек и коллективное выполнение какого-либо задания: решить проблему с опорой на их предыдущий опыт и знания, найти новое решение, разработать проект и т. д.

Основным условием работы групп является то, что в итоге совместной деятельности должно быть выработано новое знание, с которым согласятся все члены группы.

При обучении в сотрудничестве развиваются навыки и коммуникации, устанавливаются контакты с другими членами коллектива, формируется учебное

сообщество людей, владеющих определенными знаниями и готовых получать новые знания в процессе общения друг с другом, совместной познавательной деятельности. Обучение в сотрудничестве - это совместное (поделенное, распределенное) обучение, в результате которого студенты работают вместе, коллективно конструируя, продуцируя новые знания, а не потребляя их в уже готовом виде.

К обучению в сотрудничестве можно отнести следующие педагогические технологии: кооперативное обучение (cooperative learning), проблемный метод (problem-based learning) и метод проектов (project-based learning).

Разновидностью технологии обучения в сотрудничестве является кооперативное обучение. Кооперироваться в рамках учебного процесса - значит работать вместе, объединяя свои усилия для решения общей задачи, при этом каждый «кооперирующийся» выполняет свою конкретную часть работы. Впоследствии студенты должны обменяться полученными знаниями.

В основу обучения в сотрудничестве, заложены принципы проведения научного исследования с инновационной ориентацией. Подтверждением этого тезиса является то, что деятельность студентов при работе, например, над проектом проходит в принципе те же этапы, что и при проведении научного исследования:

- определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования;
- поиск известных решений и их анализ;
- выдвижение гипотезы решения задачи или проблемы;
- обсуждение методов исследования;
- проведение сбора данных;
- анализ полученных данных;
- оформление конечных результатов;
- подведение итогов, корректировка, выводы (использование в ходе совместного исследования метода «мозгового штурма», «круглого стола», статистических методов, творческих отчетов, презентаций и пр.).

Изучение дисциплины предполагает использование активных методов обучения. В их числе:

- проблемная лекция – лекционная форма, в которой процесс обучения студентов приближен к поисковой, исследовательской деятельности;
- анализ конкретных ситуаций (case-study), предполагающий определение проблемы, ее коллективное обсуждение, позволяющее познакомить студентов с вариантами разрешения конкретной проблемной ситуационной задачи;
- имитационные упражнения, отличительная особенность которых – наличие заранее известного преподавателю (но не студентам) правильного или оптимального решения проблемы;
- семинар-дискуссия, включающий элементы «мозгового штурма», который строится на основе диалогического общения участников в процессе обсуждения и разрешения теоретических и практических проблем;
- «круглый стол», ориентированный на выработку умений обсуждать проблемы, обосновывать предполагаемые решения и отстаивать свои убеждения;
- «мозговой штурм», актуализирующий организацию коллективной мыслительной деятельности по поиску нетрадиционных путей и способов решения конкретной проблемы;
- тренинги, позволяющие обеспечить развитие способностей, творческого потенциала студентов.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Тест

1. Сформулируйте определение понятия «имидж педагога».

2. Выберите правильный ответ:

Кто предложил и ввел в научный обиход термин «имиджелогия»?

а) А.Ю.Панасюк

б) В.М.Шепель

в) Е.А.Петрова

3. Установите соответствие компонентов и элементов имиджа педагога

• Внутренний компонент _____

• Внешний компонент _____

Процессуальный компонент _____

1. габитарный элемент

2. Я-концепция

3. профессиональные умения

4. кинетический элемент

5. самооценка

6. способности

7. ценности и установки

8. профессиональные знания

9. вербальный элемент

10. стиль общения

11. средовой и овеществленный элементы

12. стиль руководства

Эссе

1. Человек, вербальный имидж которого меня привлекает

2. Что я знаю об имидже

3. Идеальный имидж педагога

Творческое задание

1. Решение кейса по подбору одежды, прически, макияжа и аксессуаров для педагога в различных деловых ситуациях

2. Тренинг «Колесо успешного имиджа»

3. Самопрезентация

4. Применение формул речевого этикета.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Методические указания

Подготовка к зачету позволяет повторить и закрепить пройденный материал. Подготовку следует начинать с прочтения конспектов лекций. Для лучшего усвоения материала рекомендуется изучение материала по предложенным литературным источникам и дополнительно подобранным самими студентами.

Вопросы к зачету:

1. Формирование представлений об имидже в культуре второй половины XX в.

2. Основные понятия имиджелогии.

3. Проблема соотношения имиджмейкинга и PR в разработке и поддержании имиджа: теоретический и прикладной аспекты.

4. Структура имиджа. Структурный подход к формированию имиджа.
5. Типология имиджей.
6. Функции персонального имиджа.
7. Функции имиджа организации.
8. Социально-психологический аспект корпоративного имиджа.
9. Профессиональные требования к имиджу (для конкретной профессии)
10. Роль корпоративной культуры в формировании имиджа фирмы.
11. Имидж как объект моделирования. Алгоритмы формирования имиджа.
12. Визуальное, вербальное, событийное, контекстное измерения имиджа.
13. Инструментарий имиджелогии. Типология средств создания имиджа. Условия и границы их применения и т.п.
14. Проблема соотношения субъекта и контекста в имиджевом решении.
15. Мифологизация как инструмент формирования имиджа.
16. Роль стереотипов в создании и восприятии имиджа.
17. Проблема визуализации имиджа.
18. Роль цвета в создании имиджа.
19. Роль выразительных форм в создании имиджа.
20. Проблема оценки составляющих корпоративного имиджа.
21. Соотношение корпоративной философии и корпоративного имиджа: теоретический и прикладной аспекты.
22. Социальный имидж организации.
23. Бизнес-имидж организации.
24. Роль PR в формировании позитивного корпоративного имиджа.
25. Роль аудитории (обратной связи с аудиторией) в формировании (управлении) имиджа.
26. Корпоративный имидж: сущность, функции, структура, стратегия формирования.
27. Корпоративный имидж и репутация.
28. Социальный имидж организации: анализ конкретного примера.
29. Имидж культурно-образовательного учреждения (в рамках программы сотрудничества с музеями области).
30. Сайт как средство формирования (управления) имиджа.
31. Мониторинг сформированного имиджа. Пути и средства корректировки имиджа.
32. Фирменный стиль как средство создания визуального имиджа организации.
33. Пути и методы оптимизации текущего имиджа.
34. Нейтрализация последствий воздействия «черного» PR средствами имиджбилдинга.
35. Акция как средство управления имиджем. Методы разработки и реализации сценария акции.

Критерии оценки:

Зачтено: при собеседовании студент показывает знания материала в достаточной степени, проявляет собственное критическое понимание вопросов.

Не зачтено: при собеседовании студент показывает недостаточное знание материала.

Обычно средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: –

в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: –

в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Резник С.Д. Преподаватель вуза: технологии и организация деятельности: учебное пособие/ Резник С.Д., О.А. Вдовина.-М.: ИНФА –М,2010.-389 с.

5.2 Дополнительная литература:

1. Калюжный, Анатолий Афанасьевич. Психология формирования имиджа учителя [Текст] / А. А. Калюжный. - М. : ВЛАДОС, 2004. - 222 с.

2. Сударчикова Л.Г. Введение в основы педагогического мастерства. М: Флинта. 2014. 377 с. <https://e.lanbook.com/book/51886#authors> (ЭБС Издательство Лань)

3. Коджаспирова Г.М. Педагогика: учебник для студентов вузов. М.: Гардарики, 2007. – 527 с.

4. Кравцова Е.В. Педагогика и психология : учебное пособие для студентов непсихологических факультетов, отделений и вузов. - Москва: ФОРУМ, 2013. - 383 с.

5. Бухарова Г.Д., Старикова Л.Д. Общая и профессиональная педагогика: учебное пособие для студентов вузов. - М.: Академия, 2009. - 336 с.

6.Алексина, Татьяна Алексеевна. Деловая этика [Электронный ресурс]: Москва : Юрайт, 2018. - 384 с. - <https://biblio-online.ru/book/B3647749-1A74-45F9-A70A-3903BB498C90>

7.Спивак, В. А. Деловая этика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. - Москва : Юрайт, 2018. - 522 с. - <https://biblio-online.ru/book/AC21F49A-1F58-4103-9CAD-A5CF501818A2>.

8.. Лапина О.А., Пядушкина Н.Н., Лапина О.А., Пядушкина Н.Н. Введение в педагогическую деятельность: учебное пособие для студентов вузов, - М.: Академия, 2008. - 157 с.

5.3. Периодические издания: 1.

Журнал «Педагогика»

2. Журнал «Вопросы психологии» 3.

Журнал «Высшее образование»

4. Журнал «Социальная педагогика»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Электронная библиотечная система издательства "Лань"

<http://e.lanbook.com/> Электронная библиотечная система "Айбукс"

<http://ibooks.ru/> Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

<http://znanium.com/> Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru/>

Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС) Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе бакалавров с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме,
- написании реферата,
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, – подготовке к экзамену.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала бакалавров и заключается в:

- поиске, анализе, структурировании и презентации информации, – анализе учебно-тематического плана уроков технологии,
- исследовательской работе и участии в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах по проблеме технологического образования.

Обучающие инвалиды, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей образовательных потребностей конкретного обучающегося. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному плану для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть при необходимости увеличен, но не более чем на полгода. При составлении индивидуального графика обучения могут быть предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием элементов дистанционных образовательных технологий.

Обучающие инвалиды, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей образовательных потребностей конкретного обучающегося. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному плану для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть при необходимости увеличен, но не более чем на полгода. При составлении индивидуального графика обучения могут быть предусмотрены различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием элементов дистанционных образовательных технологий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором,

способствующим индивидуализации воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Гарант.ру: информационно-правовой портал <http://www.garant.ru>
4. Министерство образования и науки <http://минобрнауки.рф>
5. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер) и соответствующим программным обеспечением (ПО) по направлению Педагогическое образование, мультимедийный интерактивный демонстрационный комплекс (договор № 242 – АЭФ/ 2015 от 28.12.15 г.)
2.	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, мультимедийный интерактивный демонстрационный комплекс (договор № 242 – АЭФ/ 2015 от 28.12.15 г.)
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория, (кабинет) 22 Мультимедийный интерактивный демонстрационный комплекс (договор № 242 – АЭФ/ 2015 от 28.12.15 г.)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, (кабинет) 22 Мультимедийный интерактивный демонстрационный комплекс (договор № 242 – АЭФ/ 2015 от 28.12.15 г.)
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

