

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б.1. В. ДВ. 01.02 Технологии подготовки электронных изданий (ОФО)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час., из них: контактная работа – 24.3 ч., практических -24 ч., СР – 48ч., ИКР – 0.3 ч. контроль – 35..7).

Цель – освоение студентами дисциплины «Технологии подготовки электронных изданий» направлено на формирование базовых знаний и навыков, необходимых для дальнейшей практической работы выпускника в сфере подготовки и выпуска электронных изданий.

Задачи:

- сформировать базовые знания об электронных изданиях, их структуре и специфике;
- дать представление о технологиях гипертекстовых изданий;
- научить использовать различные форматы представления текстовой, фото-, видео- и аудиоинформации;
- сформировать навыки подготовки, хранения и распространения электронных изданий.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части Блоку 1, раздел «Дисциплины по выбору». Включение дисциплины «Технологии подготовки электронных изданий» в учебный график происходит на основании заявления студентов, магистранты выбирают предмет из двух возможных вариантов – «Оборудование и технологии допечатных процессов» и «Технологии подготовки электронных изданий». Данная дисциплина имеет целью формирование узконаправленных знаний и навыков, таким образом, она тесно связана с иными профильными предметами – «Редакторская подготовка периодических изданий», «Редакторская подготовка журнала» (изучаемые студентами ранее) и «Менеджмент качества издательской продукции», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии» (изучаемые студентами в последующих семестрах).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-5, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	способностью разрабатывать концепции издательских проектов	Характеристик и электронных изданий	Определять основные компоненты электронных изданий	Знаниями о технологиях гипертекстовых изданий
2.	ПК-5	способностью формулировать требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных изданий	Форматы представления различных видов информации	Применять технологии гипертекстовых изданий	Навыками использования средств подготовки электронных изданий

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
3.	ПК-6	способностью использовать информационные технологии и программное обеспечение редакционно-издательской деятельности в	Аппаратное и программное обеспечение читателя	Организовать процесс хранения электронных изданий	Навыками распространения электронных изданий

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкость по разделам дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в семестре 3 (ОФО)

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общая характеристика электронных изданий	9	-	3	-	6
2.	Основные компоненты электронных изданий	9	-	3	-	6
3.	Технологии гипертекстовых изданий	9	-	3	-	6
4.	Цифровое представление текстовой информации	8	-	3	-	5
5.	Представление фото-, видео-, аудиоинформации	8	-	3	-	5
6.	Средства подготовки электронных изданий	8	-	3	-	5
7.	Аппаратное и программное обеспечения читателя	7	-	2	-	5
8.	Организация хранения электронных изданий	7	-	2	-	5
9.	Распространение электронных изданий	7	-	2	-	5
	<i>Всего:</i>		-	24	-	48

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Алексеев Г.В., Бриденко И.И., Верболоз Е.И., Дмитриченко М.И. Основы разработки электронных учебных изданий. – URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/89938/#1>
2. Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — <https://e.lanbook.com/book/68843>.

Автор РПД - Хлопунова О.В. кандидат филолог. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.