Министерство образования и науки Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор не учебной работе, качеству
образования 2 0 А.Г. Иванов
2017 г.

Упинанов 2017 г.

Тепение ученого совета от 30.06.2017г. № 11

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Магистерская программа

«Паблик рилейшнз» (наименование программы)

Тип образовательной программы

академическая

(прикладная, академическая)

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация - магистр

Основная образовательная программа (ООП) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Паблик рилейшнз» утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 1295 от 3 ноября 2015 г.

Разработчики ООП:	
1. Патюкова Р.В., профессор, д.ф.н., доцент р.И.О., должность, ученая степень, ученое звание	Fai
2. Немец Г.Н., доцент, к.ф.н., доцент р.И.О., должность, ученая степень, ученое звание	подпись
В. Демина Л.И., профессор, д.ф.н., профессор р.И.О., должность, ученая степень, ученое звание	подпись
. Долакова Е.В., ведущий аналитик по информационной безопасности ООО «Ланит-Юг»	(A)
Р.И,О., должность, ученая степень, ученое звание	поделісь
. Зосим М.И., руководитель EVENT-агентства Креативная группа МЯТА» р.и,О., должность, ученая степень, ученое звание	Jul 1
, , tenoe spanne	подпися

Основная профессиональная образовательная программа обсуждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью «15» июня 2017 г. протокол № 11-17 И.о. заведующего кафедрой

подпись

Немец Г.Н.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета

«21» июня 2017 г., протокол № 07-17

Председатель УМК факультета подпись

Патюкова Р.В.

Эксперт (рецензент):

- 2. Генеральный директор консалтинговой группы «Династия PR» Зенченко О.В.
- 2. Главный специалист отдела пропаганды и развития новых технологий ГКУ КК (Агентство ТЭК министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства, магистр журналистики Паншута Ю.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) Паблик рилейшнз.
- 1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры
 - 1.3. Общая характеристика программы магистратуры
 - 1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы магистратуры.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПРОФИЛЬ ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 Журналистика.

- 2.1. Область профессиональной деятельности выпускников.
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.
- 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников.
- 2.3.1. Тип программы магистратуры
- 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

- 3.1. Результат освоения программы магистратуры
- 4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПРОФИЛЬ ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 Журналистика.
 - 4.1. Учебный план.
 - 4.2. Календарный учебный график.
 - 4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).
 - 4.4. Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР).
- 4.5. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПРОФИЛЬ ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 Журналистика. (Характеристика условий реализации программы магистратуры).

- 5.1. Кадровые условия реализации программы магистратуры
- 5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации программы магистратуры.
- 5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы магистратуры.
 - 5.4. Финансовые условия реализации программы магистратуры.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

- 7.1 Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП.
- 7.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.
 - 7.3. Государственная итоговая аттестация выпускников программы магистратуры.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение 1 Учебный план и календарный учебный график.

Приложение 2. Аннотации к рабочим программ учебных дисциплин (модулей)

Приложение 3. Рабочие программы практик.

Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации.

Приложение 5. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП ВО.

1. ОБШИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «КубГУ» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профилю) Паблик рилейшнз.

ООП ВО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» с учетом требований регионального рынка труда.

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО), в соответствии с п.9.ст 2.гл 1 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Основная образовательная программа высшего образования (уровень магистратуры) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профилю) Паблик рилейшнз включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, дисциплин (модулей), программы практик и научно-исследовательской работы (НИР), программу государственной итоговой аттестации (ГИА) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

Образовательная деятельность по программе магистратуры на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры.

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВО магистратуры составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 500 ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «3» ноября 2015 г. №_1295, зарегистрированный в Минюсте России «24» ноября 2015 г. № 39820;
- Приказ Минобрнауки России от 20 июля 2016 г. № 884 «О значениях базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг в сфере образования и науки, молодежной политики, опеки и попечительства несовершеннолетних граждан и значений отраслевых корректирующих коэффициентов к ним»;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России, включая «Требования к организации образовательного процесса для обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса» (утв. Минобрнауки 26.12.2013г. № 06-2412 вн), «Методические рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» (утв. Минобрнауки 08.04.2014 №АК-44/05 вн);
 - Устав ФГБОУ ВО «КубГУ»;
- Нормативные документы по организации учебного процесса в КубГУ (https://www.kubsu.ru/ru/node/24).

1.3. Общая характеристика программы магистратуры

1.3.1. Цель (миссия) программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профилю) Паблик рилейшнз

Цель ООП:

Включить обучающихся в медийное поле страны в качестве его активных участников, пропагандирующих идеи связей с общественностью и использующих передовые коммуникативные технологии, а также в формировании навыков практической деятельности в области организации работы проектных команд, обеспечения средств и методов реализации проектов, разработки, подготовки к выпуску, производства и распространения полиграфической продукции, включая текстовые и графические, рабочих и презентационных материалов в рамках традиционных и современных средств связей с общественностью, а также подготовки проектной и сопутствующей документации.

Подготовка в области основ в области гуманитарных, социальных, культурологических, правовых, экономических и естественнонаучных знаний, получение высшего профильного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Подготовка выпускника, который обладает высокой гражданской позицией и ответственностью, учитывает высокую степень влияния интегрированных коммуникаций (связей с общественностью) на развитие культуры, жизненных ценностей и ориентиров, а также языка населения, имеет высокие стандарты требований.

В области личностного воспитания целю ООП ВО является: подготовка выпускника, обладающего целеустремленностью, организованностью, трудолюбием, ответственностью, гражданственностью, коммуникабельностью, толерантностью, высокой общей культурой. Выпускник должен уметь выражать свое мнение, отношение к тому или иному событию, уметь критически осмысливать явления и процессы современного общества, владеть способностью к самокритике. Выпускник должен выработать навыки, связанные с процессами планирования, подготовки и проведения как отдельных мероприятий в области связей с общественностью, так и коммуникационных кампаний в соответствии с целями и задачами организации (и/или фирмы) на основе результатов исследований. Принимать социальные и этические обязательства, обладать когнитивными способностями. Уметь планировать работу, выстраивать стратегии обучения, принятия решений и разрешения проблем; может применить технические умения, выработать навыки использования техники, компьютерные навыки, должен демонстрировать способность написание аналитических справок, обзоров и прогнозов.

ООП ВО направления подготовки академической магистратуры 42.04.02 Журналистика относится к профилю Паблик рилейшнз.

1.3.2. Срок освоения ООП магистратуры

Срок получения образования по программе магистратуры в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года 6 месяцев.

1.3.3. Трудоемкость ООП магистратуры

Трудоемкость освоения обучающимися ООП ВО за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения (в том числе ускоренное обучение), применяемых образовательных технологий и включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающегося, практики, НИР и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП ВО.

1.3.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программымагистратуры

Абитуриент должен иметь документ установленного государством образца о полном высшем образовании или среднем профессиональном образовании.

Дополнительные требования к абитуриенту: наличие определенных творческих способностей: умения четко, логично и структурировано изложить собственное мнение, плавно переходя от тезиса к тезису, с учетом лексических и стилистических норм русского языка.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ, МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает решение профессиональных задач, связанных с функционированием средств массовой информации (газет, журналов, телевидение, радиовещание, информационные агентства, информационной коммуникационные сети «Интернет»), других медиа, смежных информационно-коммуникационных организаций (издательств, прессслужб, рекламных агентств и агентств по связям с общественностью), а также научных и образовательных организаций.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются массовая информация, передаваемая СМИ и другими медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- журналистская авторская;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая;
- информационно-аналитическая;
- проектно-аналитическая.

Виды профессиональной деятельности определяются совместно с заинтересованными работодателями, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов $\Phi\Gamma$ БОУ ВО «Куб Γ У».

Программа магистратуры формируется в зависимости от видов деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы, основным видом деятельности по данному профилю подготовки является научно-исследовательская деятельность. В рамках направления подготовки 42.04.02

«Журналистика» реализуется профиль «Паблик рилейшнз».

Программа магистратуры ориентирована на научно-исследовательский вид профессиональной деятельности как основной (академическая магистратура).

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников.

Выпускник, освоивший программу магистратуры в соответствии с видом профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

Журналистская авторская деятельность:

 выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

Организационно-управленческая деятельность:

 выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.

Научно-исследовательская деятельность:

 проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации, на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

Педагогическая деятельность:

– осуществление преподавательской и учебно-методической деятельности, связанной с данным направлением подготовки и медиаобразованием.

Информационно-аналитическая деятельность:

- осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
 - разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования.

Проектно-аналитическая деятельность:

- разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Результаты освоения ООП ВО магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

3.1. Результат освоения программы магистратуры:

Код компетенции	Наименование компетенции
Общекультурные к	омпетенции (ОК):
ОК 1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК 2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК 3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОК 4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
Общепрофессионалі	ьные компетенции (ОПК):
ОПК 1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
ОПК 2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК 3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

ОПК 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании
	современных медиасистем, их структуры, знания специфики российских и
-	зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных
	медийных платформ, способность учитывать их специфику в их профессиональной
	деятельности
ОПК 6	готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике,
	эффективно применять этические и правовые нормы
ОПК 7	готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности
	медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в
	профессиональной деятельности
ОПК 8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования,
	выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять
	исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт
	в данной области
Профессиональн	ные компетенции (ПК):
журналистская ав	вторская деятельность:
ПК 1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и
	жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их
	специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов
ПК 2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания
	медийных проектов повышенной сложности
организационно	-управленческая деятельность:
ПК 3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие
	обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ,
	медийных проектов
научно-исследова	ательская деятельность:
TTT0 4	
ПК 4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для
	медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию,
	программы, методики, анализировать и презентовать результаты
педагогическая	деятельность:
ПК 5	готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным
	направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-
	методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию
информационно-а	аналитическая деятельность:
ПК 6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных
	источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах
	повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для
	медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с
	экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со
	статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного
	мнения, медиаметрическими показателями
проектно-аналити	ическая деятельность:
ПК 7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания
	современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования
·	

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ, МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

В соответствии с п.9 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 года «Об образовании в Российской Федерации» ФЗ-273 и ФГОС ВО содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП ВО регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик, включая программу НИР и программу преддипломной, другими материалами, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению методического совета ФГБОУ ВО «КубГУ», обеспечивающих качество подготовки и воспитания обучающихся; а также оценочными и методическими материалами.

4.1. Учебный план.

Рабочий учебный план разработан с учетом требований к структуре ООП и условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в блоках VI, VII ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

В учебном плане приведена логическая последовательность освоения блоков и разделов ООП ВО (дисциплин, практик, НИР), обеспечивающих формирование компетенций, указана общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах, количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студентов.

Перечень и последовательность дисциплин в вариативную часть учебных блоков сформирована разработчиками ВО «Журналистика». В вариативные части учебных блоков включены дисциплины специализированной части плана, формирующие знания, умения и навыки в области журналистики. Для каждой дисциплины и практики указаны формы промежуточной аттестации.

ООП ВО магистратуры «Журналистика» содержит дисциплины по выбору студентов в объеме не менее оговоренной во ФГОС ВО вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам ООП.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями государственных органов федерального и регионального уровня, органов муниципального управления, общественных организаций, российских и зарубежных компаний, мастер-классы экспертов и специалистов. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе соответствует ФГОС ВО.

Учебный план с календарным учебным графиком представлен в макете УП (ИМЦА г. Шахты). Копия учебного плана с календарным учебным графиком представлена в Приложении 1.

4.2. Календарный учебный график.

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ООП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Учебный план с календарным учебным графиком представлен в макете УП (ИМЦА г. Шахты). Копия учебного плана с календарным учебным графиком представлена в Приложении 1.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

В виду значительного объема материалов, в ООП приводятся аннотации рабочих программ всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Аннотации рабочих программ приведены в Приложении 2.

4.4. Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР).

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика в Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» входят научно-исследовательская работа (НИР) в 3 этапа, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, творческая, педагогическая и преддипломная практики.

Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» является вариативным и разрабатывается в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры. Данный блок представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

4.4.1. Рабочие программы практик.

При реализации данной магистерской программы предусматриваются следующие практики в соответствии с $\Phi\Gamma$ OC BO:

<u>Типы производственной практики</u>: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, педагогическая практика, творческая практика, научно-исследовательская работа, преддипломная практика.

При реализации ООП ВО предусматриваются следующие виды практик:

- а) Научно-исследовательская работа (первый этап), 5 курс, 3 зачетных единицы;
- б) Научно-исследовательская работа (второй этап), 6 курс, 3 зачетные единицы;
- в) Научно-исследовательская работа (третий этап), 7 курс, 9 зачетных единиц;
- г) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, 5 курс, 3 зачетных единицы;
 - д) Творческая практика, 5 курс, 6 зачетных единиц;
 - е) Педагогическая практика, 5 курс, 6 зачетных единиц;
 - ж) Преддипломная практика, 7 курс, 12 зачетных единиц.
- В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

При реализации данной магистерской программы предусматриваются виды практик в соответствии с ФГОС ВО. Практики организуются в форме индивидуальной или групповой журналистской работы в СМИ и ПР-структурах. Руководство практиками осуществляют ведущие преподаватели факультета, осуществляющие исследования в области журналистики и связей с общественностью. Практики предполагают отчет студента об итогах практики и отзыв руководителя практики, наставника практики в организации. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

Базы практики представлены следующими организациями:

- 1. ООО «Пять углов», г. Санкт-Петербург
- 2. ГУП КК «ТРК «НТК», г. Краснодар
- 3. ООО «Кубань Курорт Ресурс», г.Краснодар
- 4. ООО «Нестле Кубань», пресс-служба, г.Тимашевск
- 5. ООО «РН-Морской терминал Туапсе», пресс-служба, г. Туапсе
- 6. Пресс-служба Межрегионального Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Краснодарском крае и Республике Адыгея, г.Краснодар
- 7. Управление Федеральной службы судебных приставов по Краснодарскому краю, г.Краснодар
- 8. Учебная телестудия факультета журналистики КубГУ, г.Краснодар
- 9. Учебная радиостудия факультета журналистики «Первое студенческое», г. Краснодар
- 10. Газета «Кубанский университет», г. Краснодар
- 11. Кафедра рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «КубГУ», г.Краснодар

При определении мест прохождения практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами учитываются рекомендации, содержащиеся в заключении психолого-медико-педагогической комиссии, или рекомендации медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации и абилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся.

Формы проведения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья могут быть установлены с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, предусмотрены разные варианты проведения занятий: в КубГУ (в группе и индивидуально) и/или на дому с использованием дистанционных образовательных технологий с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

В приложении 3 представлены рабочие программы практик.

Способы проведения практик: стационарная; выездная.

Форма проведения практики – дискретно.

4.4.2. Программа и организация научно-исследовательской работы (НИР).

Научно-исследовательская работа

Целью научно-исследовательской работы является подготовка магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита научно-исследовательского проекта, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.

Научно-исследовательская работа выполняется магистрантом под руководством научного руководителя.

Задачами научно-исследовательской работы являются привитие навыков выполнения научно-исследовательской работы и развитие умений:

- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно- исследовательской работы;
- выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (при выполнении заданий научного руководителя в рамках (авторской) магистерской программы);
 - применять современные информационные технологии при проведении научных исследований;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы);
- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями нормативных документов с привлечением современных средств редактирования и печати.

Выпускающая кафедра определяет специальные требования к подготовке магистранта по научно-исследовательской части магистерской программы, к которым относятся:

- владение современной проблематикой данной отрасли знания;
- знание истории развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении;
 - наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом;
- умение практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой;
- умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами сети Интернет и т.п.

Научно исследовательская работа может осуществляться в следующих формах:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы;
- участие в межкафедральных семинарах, теоретических семинарах (по тематике исследования), а также в научной работе кафедры;
- выступление на конференциях молодых ученых, проводимых на факультете, в других вузах, а также участие в других научных конференциях;
 - подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
 - подготовка и защита курсовой работы по направлению проводимых научных исследований;
- участие в реальном научно-исследовательском проекте, выполняемом на кафедре в рамах научно-исследовательских программ, или в организации-партнере по реализации подготовки магистров.

Перечень форм научно-исследовательской работы для магистрантов первого и второго года обучения может быть конкретизирован и дополнен в зависимости от специфики магистерской программы. Руководитель магистерской программы устанавливает обязательный перечень форм научно-исследовательской работы (в том числе необходимых для получения зачетов по научно-исследовательской работе в семестре) и степень участия в научно-исследовательской работе магистрантов в течение всего периода обучения.

Результаты научно-исследовательской работы за каждый семестр и за весь период обучения оформляются в письменном виде (отчет), утверждаются у научного руководителя и представляются на выпускающую кафедру.

4.5. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кубанский государственный университет» разработана дорожная карта по повышению значений показателей доступности для инвалидов, которая сформирована на основе Паспортов доступности объектов.

В настоящее время по показателям доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг считаются полностью доступными «Физкультурно-оздоровительный комплекс с плавательным бассейном» по адресу: г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149.

Остальные объекты (здания, помещения) частично доступны.

Для данных объектов разработан план мероприятий («дорожная карта») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг на 2016-2030 годы, который предусматривает перечень показателей доступности для инвалидов объектов и услуг, а также мероприятия, с указанием исполнителей и сроков исполнения, реализуемые для достижения запланированных значений показателей. На данный период выполнены в главном учебный корпус литер А по адресу: г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149, оборудованы пандусы на путях движения и перепадах высот, имеется гусеничный лестничный подъемник (ступенькоход) для перемещения инвалидов-колясочников по этажам, на путях

следования установлены таблички для слабовидящих, имеются лифты позволяющие попасть на все пять этажей и в цокольный этаж, уложена тактильная плитка к лифтам, туалетам, кабинетам приемной комиссии, имеются санитарные узлы для инвалидов-колясочников, сделаны поручни для спуска в цокольный этаж, выделены стоянки для автомобилей инвалидов, имеются кнопки вызова персонала, информационные табло.

По территории основного кампуса по ул. Ставропольская, 149 от входа на территорию выполнена тактильная плитка до столовой, стадиона, учебного корпуса, приемной комиссии, студенческого общежития, буфета. На входах общежития оборудованы пандусами, имеются комнаты для проживания инвалидовколясочников и санитарные комнаты.

Учебные корпуса университета оборудованы пандусом и гусеничным лестничным подъемником.

В 2017 году при планировании работ по капитальному ремонту постоянно учитываются требования и мероприятия для создания доступности ММГН.

В соответствии с требованиями Министерства образования и науки Российской Федерации об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» разработана Инструкция для работников ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по обеспечению доступа лиц с инвалидностью к услугам и объектам, на которых они предоставляются. В Инструкции изложены общие правила этикета, особенности сопровождения лиц с инвалидностью в университете, в том числе при оказании им образовательных услуг и иные важные аспекты. С Инструкцией ознакомлены сотрудники всех структурных подразделений вуза.

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов лицами с ограниченными возможностями здоровья, в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы: ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (http://www.biblioclub.ru) Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г. (автоматическая пролонгация действия договора).

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться телепрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройства для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических

аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

ЭБС издательства «Лань» (https://e.lanbook.com) Договор № 99 от 30 ноября 2017 г. (автоматическая пролонгация действия договора).

Реализована возможность использования читателями мобильного приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайндоступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

ЭБС «Юрайт» (https://biblio-online.ru), ЭБС «ZNANIUM.COМ» (http://znanium.com), Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г. (автоматическая пролонгация действия договора).

ЭБС «Book.ru» (https://www.book.ru) Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г. (автоматическая пролонгация действия договора).

В ЭБС имеются специальные версии сайтов для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста. На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению просматривать страницы и документы с увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ, МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА (характеристика условий реализации программы магистратуры).

Фактическое ресурсное обеспечение данной ООП ВО формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

5.1. Кадровые условия реализации программы магистратуры

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими

работниками ФГБОУ ВО «КубГУ», а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «КубГУ», участвующих в реализации ООП соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей, специалистов высшего профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. №1н (зарегистрированным Минюстом Российской Федерации 23 марта 2011г. регистрационный номер №20237) и профессиональным стандартом «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденным Приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 608н и зарегистрированным в Минюсте России 24.09.2015 № 38993), что подтверждается обучением всех НПР основам охраны труда, повышением квалификации НПР по программам дополнительного профессионального образования по профилю педагогической деятельности один раз в три года.

К преподаванию дисциплин, предусмотренных учебным планом ООП ВО 42.04.02 Журналистика, профиль «Паблик рилейшнз» привлечено 23 человека.

профиль «паолик рилеишиз» привис имо 25 исловека.		
Требования ФГОС ВО к кадровым условиям	Показатели	Показатели
реализации ООП	по ООП	ФГОС ВО
Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к	72,9 %	не мене 60 %
целочисленным значениям ставок)		
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным	99,8 %	не менее 70%
значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень,		
присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и/или		
ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и		
признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-		
педагогических работников, реализующих образовательную программу		
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным	80,2 %	не менее 70%
значениям ставок), имеющих образование, соответствующие профилю		
преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно		
педагогических работников, реализующих образовательную программу		
Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из	38,4%	не менее 15%
числа руководителей и работников организаций, деятельность которых		
связана с направленностью (профилем) реализуемой программы		
магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области		
не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих образовательную		
программу		

В соответствии с профилем данной ООП ВО выпускающей кафедрой является кафедра рекламы и связей с общественностью.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации программы магистратуры.

ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО Издательство «Лань» Договор № 288 от 30 ноября 2016 г. С 01.01.17 по 31.12.17

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru OOO «Директ-Медиа» Договор № 3011/2016/1 от 30 ноября 2016г. С 01.01.17 по 31.12.17

ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 3011/2016 от 30 ноября 2016 г. С 20.01.17 по 19.01.18

ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г. С 01.01.18 по 31.12.18

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <u>www.biblioclub.ru</u> ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г. С 01.01.18 по 31.12.18

ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru ООО_Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г. С 20.01.18 по 19.01.19

ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru OOO «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г. С 09.01.18 по 31.12.18

ЭБС «ZNANIUM.COM» <u>www.znanium.com</u> ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г. С 09.01.18 по 31.12.18

Электронно-библиотечные системы содержат издания по всем изучаемым дисциплинам, и сформированной по согласованию с правообладателем учебной и учебно-методической литературой. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет как на территории ФГБОУ ВО «КубГУ», так и вне ее. При этом, одновременно имеют индивидуальный доступ к такой системе (системам) не

менее 25%. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки вуза, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется. Его состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практик:

информационно-образовательная среда Кубанского государственного университета реализована на базе университетского портала http://www.kubsu.ru, объединяющего основные автоматизированные информационные системы, обеспечивающие образовательную научноисследовательскую деятельность вуза:

- Автоматизированная информационная система «Управления персоналом»;
- «База информационных потребностей» (<u>http://infoneeds.kubsu.ru</u>), содержащая всю информацию об учебных планах и рабочих программах по всем направлениям подготовки, данные о публикациях и научных достижениях преподавателей.
- Автоматизированная информационная система «Приемная кампания», обеспечивающая обработку данных абитуриентов.
 - Базы данных научных исследований и интеллектуальной собственности.
 - Интегрированная автоматизированная информационная система «Управление учебным процессом».
- Два раздела среды динамического модульного обучения (http://moodle.kubsu.ru и http://moodlews.kubsu.ru), используемые для создания электронных учебных курсов и их применения в учебном процессе.
- Электронное хранилище документов (<u>http://docspace.kubsu.ru</u>), предназначенное для размещения документов диссертационных советов и электронных учебников.
- Электронная среда для совместной работы по созданию информационных ресурсов (http://wiki.kubsu.ru).

Система проведения вебинаров на базе программного продукта CiscoWebex позволяет использовать дистанционные технологии в учебном процессе.

Студенты и преподаватели имеют персональные пароли доступа к университетской сети, использование которых позволяет получить доступ к университетской сети Wi-Fi и личным кабинетам, работать в компьютерных классах, используя лицензионное прикладное программное обеспечение, получать доступ из дома к университетским информационным Система личных кабинетов позволяет автоматически сформировать общедоступное личное портфолио, реализовать доступ к информационным ресурсам вуза, автоматизировать передачу информации различным группам пользователей. Реализовано управление информационными потоками, обеспечивающее информационное взаимодействие между различными службами вуза.

По данным мирового вебометрического рейтинга вузов по данным за июль 2017 г. (см. http://www.webometrics.info/) вебсайт КубГУ занимает 34 место среди российских вузовВ электронном портфолио обучающегося, являющегося компонентом электронной информационно-образовательной среды в соответствии с ФГОС ВО фиксируется ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратурыкаждого обучающегося.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам (модулям), практикам, ГИА, указанных в учебном плане ООП ВО по магистерской программе «Международная проблематика».

В соответствии со стандартом библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в вузе при реализации программы магистратуры

ФГБОУ ВО «КубГУ» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинароной подготовки, практической и научно-исследовательских работ обучающихся, предусмотренных учебным планом по профилю подготовки «Паблик рилейшнз».

Материально-техническое обеспечение реализации ООП ВО 42.04.02 «Журналистика», магистерская программа «Паблик рилейшнз» включает:

	№	Наименован	я самостоятельной		Номера цитори				
				работ			•	бинет	
Ī	1.	Лекционные	аудитории,	специально	оборудованные	мультимедийными	202,	205,	301,

	демонстрационными комплексами	302, 309, 402, 410
2.	Аудитории для проведения занятий семинарского типа	202, 205, 301, 302, 310, 402, 410
3.	Компьютерные классы с выходом в Интернет на 15 посадочных мест	301
4.	Аудитории для выполнения научно – исследовательской работы (курсового проектирования)	301, 307, 310, 401, 410, 412
5.	Аудиторий для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	401
6.	Учебные специализированные лаборатории и кабинеты, оснащенные лабораторным оборудованием Аудитория для практических занятий (Телестудия). Оснащена четырьмя монтажными станциями, 4мя видеокамерами со штативами и необходимым комплектом света к каждой. Светоотражатели, микшерный пульт, микрофон конденсаторный для записи звука. Аудитория для практических занятий (Радиостудия). оснащена звукозаписывающим оборудованием: студийными, конденсаторными микрофонами, микшерным пультом, усилителем каналов звука, монтажными	412 310
	станциями 3 оснащена комплектом студийного света, хромокеем для создания визуальных видеоэффектов, видеокамерами со штативами и комплектом накамерного света к ним, монтажными станциями. Аудитория для практических занятий (Фотостудия). 4 оснащена комплектом студийного фото-светового оборудования рабочими станциями с доступом в интернет.	410
7.	Учебно-методический, ресурсный центр	306
8.	Методический кабинет или специализированная библиотека	401
9.	Специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	405
10.	Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации	304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 306

ФГБОУ ВО «КубГУ» обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практик:

- 1. Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Лицензионный договор №77-АЭФ/223-Ф3/2017 от 03.11.2017
- 2. Предоставление бессрочных прав пользования прикладным программным обеспечением COMSOL Multiphysics ClassKit License. Лицензионный договор №51-АЭФ/223-2017 от 17.07.2017
- 3. Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением LiveLink for MATLAB для использования с COMSOL Multiphysics ClassKit License. Лицензионный договор №51-АЭФ/223-2017 от 17.07.2017
- 4. Предоставление несключительных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год. Лицензионный договор №385/29-еп/223-Ф3 от 26.06.2017
- 5. Бессрочная лицензия на 25 пользователей: StatSoft Statistica Ultimate Academic for Windows 10 Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User). Лицензионный договор №74-АЭФ/44-ФЗ/2017 от 05.12.20177
- 6. Продление на один год технической поддержки и предоставление прав пользования прикладным программным обеспечением. Лицензионный договор №79-АЭ Φ /44- Φ 3/2017 от 16.11.2017
- 7. Комплект антивирусного программного обеспечения (продление прав пользования): Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License. Антивирусная защита виртуальных серверов: Kaspersky Security для виртуальных сред, Server Russian Edition. 25- 49 VirtualServer 1 year Educational Renewal License. Защита почтового сервера от спама: Kaspersky Anti-Spam для Linux Russian Edition. 5000+ MailBox 1 year Educational Renewal License. Антивирусная защита виртуальных рабочих станций (VDI):

Kaspersky Security для виртуальных сред, Desktop Russian Edition. 150- 249 VirtualWorkstation 1 year Educational Renewal License.Лицензионный договор №77-АЭФ/223-Ф3/2017 от 03.11.2017

5.4. Финансовые условия реализации программы магистратуры

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. № 638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный № 29967).

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Характеристики среды, важные для воспитания личности и позволяющие формировать общекультурные компетенции

Концепцию формирования социокультурной среды ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций обучающихся, определяют следующие нормативные документы:

- Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273;
- Устав ФГБОУ ВО «КубГУ»;
- Кодекс корпоративной культуры Кубанского государственного университета
- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р
 - Правила внутреннего распорядка обучающихся Кубанского государственного университета;
 - Положение О Совете обучающихся ФГБОУ ВО «КубГУ».

В университете сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, разностороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению основной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

Социокультурная среда представляет собой пространство совместной жизнедеятельности студентов, преподавателей, сотрудников университета и ориентирована как на получение знаний, так и на формирование личности выпускника, способной принимать эффективные решения, нести ответственность. Социокультурная среда университета представляет собой совокупность факторов, влияющих на личностное и профессиональное становление студентов, их духовно-нравственное развитие, развитие творческих способностей, которые формируются через включение студентов в различные сферы жизнедеятельности университета.

Структурными элементами социокультурной среды вуза являются учебно-воспитательная, научно-исследовательская, досуговая сферы.

2. Цель и задачи воспитательной деятельности, решаемые в ООП

Стратегической целью социальной и воспитательной работы является формирование обучающегося КубГУ как самостоятельного, здорового (здравого) человека, стремящегося к духовному, нравственному, умственному и физическому совершенству, принимающего судьбу Отечества как свою личную, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны.

Для достижения поставленной цели используются модернизация университета как среды социального развития, создание условий для становления профессионально и культурно ориентированной личности посредством гражданско-патриотического, профессионального, трудового, социального, экономического, психологического, бытового, правового, эстетического, физического и экологического направлений деятельности. Реализуются проектные технологии развивающего, творческого и социального характера.

Данные виды деятельности направлены на формирование личности обучающегося на основе сформировавшейся системы традиционных ценностей, лежащей в основе развития российского общества, способствующей личностному, творческому и профессиональному развитию, самовыражению в различных сферах жизнедеятельности, что способствует обеспечению адаптации в социокультурной среде российского и международного сообщества, повышению гражданского самосознания и социальной ответственности.

Достижение поставленной цели обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

- создание системы перспективного и текущего планирования воспитательной деятельности и организации социальной работы;
- дальнейшее развитие инфраструктуры социальной защиты и выработка конкретных мер по совершенствованию воспитательной работы;

- организация системы взаимодействия и координации деятельности государственных органов, структурных подразделений университета, общественных и профсоюзных организаций и участников образовательного процесса по созданию благоприятной социокультурной среды и осуществлению социальной защиты и поддержки обучающихся;
 - развитие системы социального партнёрства;
- обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха обучающихся;
- подготовка, организация и проведение различных мероприятий по всем направлениям воспитательной деятельности: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, социально-психологическому и др.;
 - расширение спектра мероприятий по социальной защите участников образовательного процесса;
 - организация и ведение работы по выполнению социальных программ и проектов;
- активизация работы института кураторов, совершенствование системы студенческого самоуправления, формирование основ корпоративной культуры, развитие инфраструктуры студенческих объединений;
 - реализация воспитательного потенциала учебно-научной работы;
- вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи деятелей науки и культуры, искусства, политики и права, работников других сфер общественной жизни;
 - мониторинг состояния социальной и воспитательной работы университета;
- участие в формировании и поддержании имиджа университета. Позиционирование КубГУ как центра культуры и просвещения, выполняющего широкие социальные функции.

Цели и задачи воспитательной деятельности, решаемые в ООП сопоставимы с ежегодным планом воспитательной работы университета и строится с учетом специфики общего воспитательного процесса КубГУ, традиций, интересов, ценностей университета.

3. Основные направления деятельности студентов

Учебная, научно-исследовательская, патриотическая, культурно-досуговая, волонтерская, спортивно-массовая, оздоровительная, общественная, информационно-просветительская, организационная деятельность.

4. Основные студенческие сообщества/объединения/центры университета

Основные студенческие сообщества /объединения /центры университета	Образовательный компонент
Объединенный совет обучающихся (ОСО)	В процессе работы в Объединенном совете обучающихся, который представляет собой крупнейший студенческий представительный орган университета обучающиеся получают уникальную возможность приобрести важнейшие социокультурные компетенции, коммуникативные навыки, навыки, позволяющие преодолевать сложные ситуации, возникающие в процессе взаимодействия при организации и проведении студенческих молодежных мероприятий. Обучающиеся формируют навыки управления, администрирования, планирования и т.д. Объединенный совет обучающихся КубГУ создан в целях решения вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом в университете создан. В состав совета входят представители всех студенческих объединений КубГУ, а также представители студенческих советов факультетов (институтов). Все студенческие объединения КубГУ взаимодействуют между собой, выполняя общие функции и задачи по развитию студенческого самоуправления и вовлечению студентов в актуальные процессы развития общества и страны, участвуя в организации и проведении совместных мероприятий и акций. ОСО взаимодействует со структурными подразделениями КубГУ, в компетенцию которых входят вопросы работы со студентами: деканатами факультетов, кафедрами, управлением по воспитательной работе, научно-образовательными центрами, волонтерским центром, департаментом по международным связям, центром содействия трудоустройству и занятости выпускников, управлением безопасности. ОСО и структурные подразделения объединяют свои усилия в интересах студентов университета во имя достижения общих целей (интеграция студентов КубГУ в процессы научно-инновационного развития страны, модернизации высшего профессионального образования, становления
	гражданского общества, а также повышение эффективности воспитательной работы,

	научной деятельности, достижение высоких спортивных результатов, развитие
	здорового образа жизни и т.д.), приумножения ценностей и традиций КубГУ.
Первичная профсоюзная организация студентов (ППОС) Кубанского государственного университета	Профком КубГУ проводит учебу председателей профбюро и профгруппоргов в выездных Школах, принимает участие в межрегиональных школах студенческого профсоюзного актива, участвует во Всероссийском конкурсе «Студенческий лидер». Студенческая профсоюзная организация — автор многих общественно-полезных инициатив и новых форм воспитательной работы в студенческой среде. При содействии ППОС, студенты КубГУ принимают участие в многочисленных фестивалях, конкурсах, благотворительных акциях и иных мероприятиях. Первичная профсоюзная организация студентов Кубанского государственного университета — самая многочисленная организация студентов Краснодарского края. Она объединяет профорганизации всех факультетов вуза. В её составе более 13 тысяч студентов, что составляет 98,2% от общей численности обучающихся.
Волонтерский центр КубГУ	Развитию волонтерского движения способствует эффективная система подготовки и обучения волонтеров, приобретение ими навыков и умений волонтерской деятельности. Деятельность КубГУ направлена на обеспечение участия волонтеров в мероприятиях регионального, федерального и международного уровней (универсиады, форумы, слеты) с целью приобретения ими волонтерского опыта по конкретным направлениям деятельности, умений и навыков работать в команде, воспитания личностных качеств. Повышение эффективности подготовки и обучения волонтеров, а также развитие системы самоуправления достигается путем информационной поддержки волонтерского движения и модернизации материально-технической базы процесса подготовки волонтеров.
Молодежный культурно- досуговый центр	Молодежный культурно-досуговый центр КубГУ (МКДЦ) создан в 1994 году. За годы работы он достиг значимых результатов в содействии развитию творческого потенциала студенческой молодёжи и организации культурно-массовых и культурно-просветительских мероприятий. МКДЦ координирует деятельность Клуба творческой молодёжи и Клуба национальных культур КубГУ. Ежегодно в 30 студиях занимаются до 800 обучающихся. Свыше 27 тысяч зрителей в год посещают мероприятия Клуба творческой молодёжи Молодёжного культурно-досугового центра КубГУ. Участники творческих студий составляют основу творческой программы тематического проекта КубГУ «Шелковый путь» на Краевом фестивале «Легенды Тамани». Студенты принимают участие в Краевом Фестивале игры «Что? Где? Когда?» среди студентов; Фестивале молодежных творческих инициатив «ЭТАЖИ» и т.д. С 2013 года Фестиваль «ЭТАЖИ» приобрёл международный характер, в связи с интеграцией в него нового авторского проекта МКДЦ «Great Discovery» (Великое Открытие). Творческие коллективы МКДЦ принимают результативное участие в крупнейшем студенческом фестивале на территории России – «Российская студенческая весна»
Клуб патриотического воспитания КубГУ	Создан 15.02.2012 г. На первом заседании Клуба был избран Совет клуба, почетным президентом стал Герой Российской Федерации, полковник Шендрик Е.Д., утверждено положение Клуба и план работы. Основными задачами Клуба является воспитание гражданственности, патриотизма и любви к Родине; развитие социально-гуманитарных технологий конструктивного вовлечения молодёжи в управленческий процесс и историко-аналитическую деятельность; информационная поддержка и пропаганда идей толерантности и социального доверия в среде студенческой молодёжи; приобщение молодежи к активному участию в работе по оказанию помощи ветеранам Великой Отечественной Войны и ветеранам Труда и многое другое. С 2014 года Клуб работает по пяти направлениям: - информационно-аналитическое; - историческое; - мобилизационное; - стрелковое; - поисковое.
Политический клуб КубГУ «Клуб Парламентских дебатов Кубанского государственного университета»	Политический клуб создан в 2010 году по инициативе студентов, обучавшихся по направлению подготовки «Политология» в целях повышения политической активности молодёжи и формирования гражданских качеств личности, развития навыков критического мышления и исследовательской деятельности молодёжи, вовлечения молодого поколения в обсуждение общественно-значимых проблем. За период деятельности Клуба было организовано 14 крупных проектов с общим количеством участников порядка 500 человек.

Студенческий совет общежитий КубГУ

В каждом общежитии КубГУ имеется студенческий совет, члены которого участвуют в организации и проведении различных мероприятий. Работа в общежитиях строится на основе взаимодействия студенческих советов и факультетов, структурных подразделений, отвечающих за воспитательную работу со студентами, а также общественными профсоюзными организациями. Главное значение в работе уделяется развитию студенческого самоуправления, для чего проводится следующий комплекс мероприятий: организация встреч с активом каждого общежития, выявление основных проблем, определение главных направлений развития, формирование органов студенческого самоуправления общежитий (совет старост общежитий, совет культоргов и спорторгов общежитий), учеба актива. Для обучения актива проводятся семинары актива общежитий по программе студенческого самоуправления.

Студенческий оперативный отряд охраны правопорядка КубГУ

Основными задачами оперотряда являются активное участие в профилактике, предупреждении и пресечении правонарушений, охрана общественного порядка, контроль за соблюдением установленных правил внутреннего распорядка не территории студенческого городка, в студенческих общежитиях и на иных объектах КубГУ. На протяжении всего периода деятельности сотрудники отряда осуществляют патрулирование территории студенческого городка, общественный порядок на всех культурно-массовых мероприятиях, проводимых в КубГУ. Оперативный отряд охраны правопорядка активно взаимодействует с администрацией Карасунского внутригородского округа г. Краснодара в реализации закона Краснодарского края «О мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Краснодарском крае». С отделом полиции Карасунского внутригородского округа г. Краснодара сотрудники отряда участвуют в ряде специально-оперативных мероприятиях, таких как «Патрульный участок», «Правопорядок» и др.

Студенческий спортивный клуб КубГУ

Студенческий спортивный клуб КубГУ был создан в 2009 году. За это время клубом была организована учебная, физкультурно-массовая, спортивно-воспитательная работа со студентами, аспирантами, магистрантами университета. В настоящее время в КубГУ открыто 34 спортивные секции.

Кубанский государственный университет за последние годы стал одним из лидеров в области развития студенческого футбола.

Пропаганда здорового образа жизни, развитие физической культуры и спорта является в КубГУ одним из стратегических направлений развития личности студентов.

5. Используемые в воспитательной деятельности формы и технологии

Технология социальной поддержки: Социальная поддержка студентов осуществляется в течение всего учебного года и заключается в подготовке документов для назначения социальных стипендий, размещения малоимущих студентов и студентов из неполных семей в общежитиях, оздоровлении в санаториипрофилактории «Юность», а также в период летнего оздоровления.

Технология проектов позволяет вовлекать каждого студента в активный познавательный процесс, создавать адекватную учебно-воспитательную среду, которая обеспечивала бы возможность свободного доступа к различным источникам, возможность работать в сотрудничестве при решении разнообразных проблем.

Для решения определенных воспитательных задач используются *коммуникативные технологии*. Они обеспечивают, организованный на базе социальных коммуникаций системный процесс управления социальным пространством и социальным временем студентов.

6. Проекты изменения социокультурной среды

Большое внимание администрацией университета уделяется проблеме адресной социальной помощи студентам. Для этого создан фонд социальной защиты студентов. Решением правления фонда, в состав которого входят представители администрации и студенчества назначаются стипендии, выделяется материальная помощь, поощряются студенты, принимающие активное участие в научной, общественной жизни вуза. Около десяти тысяч студентов за весь период деятельности Фонда получили адресную социальную поддержку.

Вопрос о трудоустройстве выпускников является сегодня одним из актуальных, он включен в характеристики оценки деятельности высших учебных заведений.

С 2003 года в структуре КубГУ создан и успешно функционирует *отдел содействия трудоустройству* и занятости студентов (ОСТЗ), который координирует работу по содействию трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников и взаимодействует со всеми структурными подразделениями университета по организационным и методическим вопросам, касающимся трудоустройства и занятости. Сегодня КубГУ

постоянно ищет новые формы сотрудничества с работодателями. Около 700 заключенных договоров о практике, стажировке, взаимном сотрудничестве помогают выпускникам найти свое место в жизни.

Работа ОСТЗ направлена на объединение усилий всех подразделений университета, взаимодействие с местными органами власти, предприятиями и организациями для достижения эффективного содействия трудоустройству студентов и выпускников.

На сайте КубГУ имеются вакансии для студентов (лаборант, менеджер и др.). Также регулярно проводятся конкурсные отборы выпускников (сети магазинов "Магнит" и пр.).

7. Студенческое самоуправление

На факультете журналистики созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера. В соответствии с этим активно работает студенческое самоуправление, старостат факультета, студенческий профсоюз, решающие самостоятельно многие вопросы обучения, организации досуга, творческого самовыражения, вопросы трудоустройства, межвузовского обмена, быта студентов.

8. Организация учета и поощрения социальной активности

Формы организации учета социальной активности: персональные портфолио студентов, в которых отражены результаты учебной, научно-исследовательской и общественной деятельности. Портфолио создается для участия в различных конкурсных и стипендиальных программах и структурируется в соответствии с требованиями конкурсной документации.

Формы поощрения студентов:

- 1. Материальные: перевод на вакантное бюджетное место, материальная поддержка, повышенная академическая стипендия, подарок.
- 2. Персональные и групповые: грамоты, дипломы, благодарственные письма, благодарности, сертификаты участников мероприятий, проектов.
- 3. Публичные: вынесение на доску почета, объявление благодарности, вручение грамоты, диплома, размещение информации в новостной ленте на сайте университета, факультета и т.д.

Используемая инфраструктура университета

Для обеспечения проживания студентов и аспирантов очной формы обучения в КубГУ имеется студенческий городок, в котором находятся 4 общежития. Всего в студенческих общежитиях КубГУ проживает 2 138 студентов и аспирантов, в том числе семейные студенты.

В работе в общежитиях администрация опирается на правила внутреннего распорядка в общежитиях КубГУ. Вселение студентов в общежития КубГУ производится по их личному заявлению при наличии справок о составе семьи, доходах родителей, справок из деканатов. Первоочередное право заселения в соответствии с действующим законодательством, Положением о студгородке КубГУ предоставляется студентам-сиротам, инвалидам, чернобыльцам, лицам, принимавшим участие в боевых действиях на территории России и других государств, студентам старших курсов, малоимущим студентам, не имеющим возможности снимать жилье в частном секторе.

Для обеспечения питанием КубГУ обладает комбинатом студенческого питания площадью 3030 кв. м на 1143 посадочных места. За последние годы КубГУ значительно обновил оборудование комбината, произведен сложный капитальный ремонт. Создано студенческое кафе на 100 мест, есть летняя площадка.

Для организации спортивно-массовой и оздоровительной работы в КубГУ имеются спортивные здания и сооружения: стадион, спортивные залы общей площадью 1687,6 кв.м. Кроме обязательной физической подготовки студентов в университете проводится большая работа по повышению привлекательности занятий спортом, как фактора, способствующего сохранению здоровья, и фактора формирующего мотивации к здоровому образу жизни. Этому вполне соответствует достигнутый ныне современный уровень спортивной базы. Сегодня в спортивный комплекс КубГУ входят: плавательный бассейн, стадион и стадион для мини футбола, два спортивных зала, тренажерный зал, стрелковый тир.

Важным участком решения социальных проблем, связанных с оздоровлением и профилактикой различных заболеваний стал санаторий-профилакторий «Юность» КубГУ, общей площадью около 1 тыс. кв. метров. Постепенно санаторий-профилакторий становится в КубГУ центром оздоровительной работы, пропагандистским центром здорового образа жизни. Значительно укреплена материальная база санатория-профилактория.

Ежегодно через санаторий-профилакторий «Юность» проходят оздоровление более 1000 студентов. Регулярно проводятся различные мероприятия по профилактике туберкулеза, борьбе с курением, наркомании, организации ЗОЖ. Студенты имеют возможность отдохнуть и поправить свое здоровье в санаториях п. Дивноморск и г. Сочи.

В целях борьбы со злоупотреблением и распространением наркотических средств в общежитии создан наркологический кабинет, где работают профессиональные врачи, оказывая помощь студенчеству. Проводятся ежегодные профилактические осмотры (около 3000 студентов в год), индивидуальные беседы, анонимные консультации. На базе наркологического кабинета зародилось студенческое волонтерское движение по борьбе с курением.В соответствии с действующим в РФ законодательством курение на территории вузов полностью запрещено.

10. Используемая социокультурная среда города

Важным аспектом воспитательной работы является взаимодействие кураторов-преподавателей со своими группами студентов в рамках участия в факультетских и университетских культурных мероприятиях, совместном посещении театров, кинотеатров и спортивных соревнований, решении проблем внутригруппового взаимодействия студентов

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ФГОС магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

К методическому обеспечению текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся по ООП ВО магистратуры относятся:

- фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
 - программа государственной итоговой аттестации;
 - фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации.
 - **7.1. Матрица соответствия требуемых компетенций, формирующих их составных частей ООП.** Матрица компетенций представлена в Приложении 5.

7.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВО осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ и Приказами Министерства образования и науки Российской Федерации.

Текущая и промежуточная аттестации служат основным средством обеспечения в учебном процессе обратной связи между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик.

Промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра или на завершающем этапе практики.

Промежуточная аттестация может завершать как изучение всего объема учебного предмета, курса, отдельной дисциплины (модуля) ООП, так и их частей.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации определяются учебным планом и локальным актом «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в КубГУ».

К формам текущего контроля относятся: проверка контрольных работ, рефератов, иные творческих работ, опрос студентов на учебных занятиях, отчеты студентов по лабораторным работам.

К формам промежуточной аттестации относятся: зачет, экзамен по дисциплине (модулю), защита курсового проекта (работы), отчета (по практикам).

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП ВО кафедры $\Phi\Gamma$ БОУ ВО «Куб Γ У» разработаны фонды оценочных средств (Φ ОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) и практике.

Структура фонда оценочных средств включает:

- -перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- -описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- -методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные средства включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий; лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов, примерную тематику курсовых работ, рефератов. Указанные формы оценочных средств позволяют оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в

ФОС приводятся в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и других учебнометодических материалах.

7.3. Государственная итоговая аттестация выпускников программы магистратуры.

Государственная итоговая аттестация выпускников высшего учебного заведения в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением ученой степени магистра, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ООП требованиям ФГОС ВО.

К проведению государственной итоговой аттестации по основным образовательным программам привлекаются представители работодателя и их объединений:

- руководитель по связям с общественностью ООО «Группа компаний СБСВ-КЛЮЧАВТО» Кирилишина Виктория Владимировна;
 - бренд-менеджер ООО «СБСВ-КЛЮЧАВТО АЦ СОЧИ» Золотарева Евгения Николаевна.

Государственная итоговая аттестация обучающихся организаций проводится в форме: защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) (далее вместе - государственные аттестационные испытания).

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» учебного плана ООП ВО программы магистратуры входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

В результате подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся должен продемонстрировать способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации выпускников ООП ВО магистратуры включают в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
 - описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

7.3.1. Требования к выпускной квалификационной работе по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленность (профиль) «Паблик Рилейшнз»

Государственная итоговая аттестация выпускников университета по направлению 42.04.02 Журналистика, профилю «Паблик Рилейшнз» является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Порядок и условия проведения государственных аттестационных испытаний определяются Положением об итоговой государственной аттестации выпускников ФГБОУ ВО «КубГУ».

Государственная итоговая аттестация выпускников включает:

- защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Выпускная квалификационная работа предполагает выявить способность студента к:

- систематизации, закреплению и расширению теоретических знаний и практических навыков по выбранной образовательной программе;
- применению полученных знаний при решении конкретных теоретических и практических задач;
 - развитию навыков ведения самостоятельной работы;
 - применению методик исследования и экспериментирования;
- умению делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области.

Примерные темы выпускных квалификационных работ разрабатываются выпускающими кафедрами, ежегодно обновляются и утверждаются заведующими кафедрами. Приказом по университету за каждым студентом закрепляется выбранная им тема ВКР и назначается научный руководитель.

Требования к содержанию, объему, структуре выпускной квалификационной работы приводятся в методических указаниях по ее написанию в программе итоговой аттестации. Общее руководство и контроль над ходом выполнения выпускных квалификационных работ осуществляют руководители.

Основными функциями руководителя выпускной квалификационной работы являются:

- разработка индивидуальных заданий;
- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения выпускной квалификационной работы;
 - оказание помощи выпускнику в подборе необходимой литературы;

- контроль хода выполнения выпускной квалификационной работы;
- подготовка письменного отзыва на выпускную квалификационную работу.

По завершении выпускной квалификационной работы руководитель проверяет, подписывает ее и составляет письменный отзыв. Выпускники, не представившие по неуважительным причинам к назначенному сроку готовые выпускные квалификационные работы, к защите не допускаются.

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа является одним из видов аттестационных испытаний выпускников, завершающих обучение по профессиональной образовательной программе. Выпускные квалификационные работы призваны способствовать систематизации и закреплению знаний выпускников по направлению подготовки при решении конкретных задач, а также выяснить уровень научной подготовки выпускника. Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию. Содержание выпускной квалификационной работы включает в себя:

- введение;
- теоретическую часть;
- опытно-экспериментальную часть;
- заключение, рекомендации относительно возможностей применения полученных результатов;
- список литературы;
- приложение.

По структуре выпускная квалификационная работа состоит из теоретической и практической части. В теоретической части дается теоретическое освещение темы на основе анализа имеющейся литературы. Практическая часть может быть представлена методикой, расчетами, анализом экспериментальных данных, продуктом творческой деятельности в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Выпускные квалификационные работы проходят процедуры нормоконтроля и предзащиты на кафедре. Для проведения данных процедур выпускные квалификационные работы в готовом виде должны быть представлены на кафедру не позднее, чем за месяц до срока защиты.

Нормоконтроль направлен на: соблюдение норм и требований, установленных в государственных, отраслевых, республиканских стандартах и стандартах предприятий. Процедура нормоконтроля заключается в проверке текста на плагиат, правильность Оформления текста работы в соответствии с установленными требованиями, наличия подписей и сопровождающих документов. Нормоконтроль выпускных квалификационных работ производит специально назначенный нормоконтролер; его подпись на титульном листе работы обязательна.

Выполненные квалификационные работы подлежат обязательному рецензированию специалистами из числа работников предприятий, организаций, преподавателей образовательных учреждений, хорошо владеющих вопросами, связанными с тематикой выпускных квалификационных работ. Содержание рецензии доводится до сведения выпускника не позднее, чем за день до защиты выпускной квалификационной работы. Внесение изменений в выпускную квалификационную работу после получения рецензии не допускается.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится в установленное время на заседании аттестационной комиссии с участием не менее двух третей её состава. Кроме членов комиссии на защите желательно присутствие научного руководителя и рецензента выпускной квалификационной работы, а также возможно присутствие, преподавателей и студентов Университета.

Защита начинается с доклада (не более 15 минут) по теме выпускной квалификационной работы. Доклад следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы и формулировки цели работы, а затем, в последовательности, установленной логикой проведенного исследования раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и интересные результаты, новизну работы, критические сопоставления и оценки. Заключительная часть доклада базируется на выводах и обобщениях, полученных в результате проведенного исследования, собираются воедино основные рекомендации. Выпускник должен излагать основное содержание выпускной работы свободно, не читая письменного текста. После завершения доклада члены комиссии задают вопросы, как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы выпускник имеет право пользоваться своей работой.

После окончания дискуссии секретарем зачитываются отзыв руководителя, рецензия и выпускнику предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове выпускник должен ответить на замечания рецензента и членов ГАК. После заключительного слова процедура защиты выпускной квалификационной работы считается законченной. Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются на основе оценок: научного руководителя за работу выпускника над заявленной темой, степень его соответствия требованиям, предъявляемым к молодым ученым; рецензента за работу в целом, учитывая степень обоснованности выводов и рекомендаций, их новизны и практической значимости; членов ГАК за содержание работы, её защиту, включая доклад, ответы на замечания рецензента.

Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы по пятибалльной системе оценивания проставляется в протокол заседания комиссии и зачётную книжку, в которых расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются:

- оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;
- оценка «хорошо» присваивается при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и её оформлении небольших недочётов или недостатков в представлении результатов к защите;
- оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

Требования к содержанию, объему, структуре выпускной квалификационной работы приводятся в методических указаниях по ее написанию в программе итоговой аттестации. Выпускники, выполнившие выпускную квалификационную работу, но получившие при защите оценку «неудовлетворительно», имеют право на повторную защиту. В этом случае государственная аттестационная комиссия может признать целесообразным повторную защиту той же выпускной квалификационной работы, либо вынести решение о закреплении за ним нового задания на выпускную квалификационную работу и определить срок повторной защиты, но не ранее чем через год. Выпускнику, получившему оценку «неудовлетворительно» при защите выпускной квалификационной работы, выдается академическая справка установленного образца. Академическая справка обменивается на диплом в соответствии с решением государственной аттестационной комиссии после успешной защиты выпускной квалификационной работы.

Вручение дипломов организуется деканатом не ранее, чем через 10 рабочих дней после окончания работы Государственной аттестационной комиссии. Вручение диплома и приложения производится лично каждому выпускнику под роспись в журнале регистрации выпускных квалификационных работ.

Хранение выпускных квалификационных работ.

Выполненные выпускные квалификационные работы хранятся после их защиты не менее пяти лет. По истечении указанного срока вопрос о дальнейшем хранении решается организуемой по приказу ректора Университета комиссией, которая представляет предложения о списании выпускных квалификационных работ.

Списание выпускных квалификационных работ оформляется соответствующим актом. Лучшие выпускные квалификационные работы, представляющие учебно-методическую ценность, могут быть использованы в качестве учебных пособий.

По запросу предприятия, учреждения, организации ректор Университета имеет право разрешить снимать копии выпускных квалификационных работ. При наличии в выпускной квалификационной работе изобретения или рационализаторского предложения разрешение на копию выдается только после оформления (в установленном порядке) заявки на авторские права.

Более подробно информация о содержании государственной итоговой аттестации представлена в приложении 4.

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации выпускников ООП магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика, включают в себя:

- -перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
 - -описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- -типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы представлены в ФОС ГИА, являющейся компонентом ООП ВО.

Боле подробно информация о содержании государственной итоговой аттестации представлена в приложении 4.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В вузе принят Кодекс корпоративной культуры. Кодекс разработан в целях развития в сознании сотрудников и обучающихся понимания важности корпоративной культуры для успешной деятельности. Университетский Кодекс соответствует общепринятым этическим нормам, является основой саморегулирования поведения и деятельности всех членов коллектива, призван способствовать достижению приоритетов Кубанского государственного университета.

Большое внимание уделяется совершенствованию образовательного процесса. В соответствии с действующими документами обновление основной образовательной программы может осуществляться в нескольких направлениях: за счет внутреннего потенциала образовательного учреждения и за счет внешнего участия в обновлении ООП.

Руководством ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» принята Политика в области качества.

Руководство университета подтверждает свою приверженность к постоянному улучшению качества образовательных и научных услуг и берет на себя следующие обязательства:

- непрерывно улучшать и анализировать качество образовательного, научного, инновационного и воспитательного процессов;
- развивать систему внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в образовательный процесс;
- вовлекать персонал и студентов университета в процесс обеспечения качества образовательных и научных услуг;
- обеспечивать релевантность образовательных программ современными требованиями общества;
 - поддерживать достаточную компетентность и квалификацию персонала университета;
 - обеспечивать объективность контроля знаний студентов;
 - обеспечивать академическую мобильность студентов и преподавателей:
- устанавливать более тесные связи с ведущими предприятиями, организациями, учреждениями региона с целью использования их потенциала в повышении качества учебной и научной работы;
- совершенствовать деятельность, ориентированную на повышение уровня трудоустройства выпускников;
- стимулировать творческий подход к работе, повышать результативность деятельности каждого сотрудника путем установления прямой зависимости оплаты труда от достигнутого конечного результата;
 - проводить в отношении общественности политику информационной открытости.
 - обеспечивать необходимые условия для реализации политики в области качества;
 - актуализировать политику в области качества;
 - постоянно повышать эффективность системы менеджмента качества.

Реализацию настоящей политики в университете обеспечивает сертифицированная система менеджмента качества, соответствующая стандартам и рекомендациям ENQA, требованиям ГОСТ РИСО 9001-2008. Руководство университета берет на себя обязательства по созданию условий, необходимых для осуществления настоящей политики в области качества на всех уровнях управления вузом и несет за это ответственность.

Порядок проектирования и реализации программ магистратуры определяются ФГБОУ ВО «КубГУ» на основе следующих нормативных правовых актов.

- 1. Министерства образования и науки Российской Федерации:
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636) (в ред. От 28.04.2016 г.);
- Положение о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования (утв. Приказом Минобрнауки России от 27.11.2015 г. №1383).
- Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
 - 2. Локальных нормативных актов:
 - Положение об Основных образовательных программах;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в Кубанском государственном университете и его филиалах;
 - Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ

Положение о дисциплинах по выбору при освоении образовательных программ высшего образования;

- Положение о научно-исследовательской работе студентов:
- Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в КубГУ;
- Положение о фонде оценочных средств для текущей, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации студентов в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»;
- Положение об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья;
- Положение об академической мобильности студентов, аспирантов, преподавателей и административного персонала ФГБОУ ВО «КубГУ»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» и его филиалах;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, реализуемым в ФГБОУ ВО «КубГУ» и его филиалах;
- Порядок размещения выпускных квалификационных работ в электроннобиблиотечной системе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»;
- Порядок обеспечения самостоятельности выполнения выпускных квалификационных работ на основе системы «Антиплагиат»;

- Порядок подачи и рассмотрения апелляций по результатам государственный аттестационных испытаний;
- Порядок заполнения, учета и выдачи документов о высшем образовании и о квалификации и их дубликатов в ФГБОУ ВО «КубГУ»;
 - Порядок разработки и реализации факультативных дисциплин;
- Порядок организации обучения по индивидуальному плану, в том числе ускоренному обучению студентов;
- Порядок индивидуального учета результатов освоения обучающимися образовательных программ и хранения в архивах информации об этих результатах на бумажных и (или) электронных носителях;
- Положение об электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»;
- Порядок оценивания и учета результатов прохождения практик обучающимися, осваивающими основные образовательные программы высшего образования в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» и его филиалах.

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на основную образовательную программу высшего образования

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

(Магистерская программа «Паблик рилейшнз»)

(заочная форма обучения)

Рецензируемая основная образовательная программа (ООП) по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», профиль «Паблик рилейшнз» состоит из системы документов, разработанных на основе ФГОС ВО по указанному направлению.

ООП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда. Ее основными целями является обеспечение учебно-методической базы для подготовки кадров в соответствии с требованиями ФГОС ВО; формирование условий, обеспечивающих реализацию требований ФГОС ВО; обеспечение контроля качества и результатов образовательного процесса подготовки по указанному направлению.

Основная образовательная программа включает разделы: общие положения; характеристика профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата; требования к результатам освоения программы бакалавриата; документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации данной программы магистратуры; фактическое ресурсное обеспечение программы; характеристики социальнокультурной среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций обучающихся; нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися программы, а также другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Перечень дисциплин, входящих в ООП соответствует последовательному и целенаправленному овладению магистрантами комплексом общекультурных и профессиональных компетенций таких как: способность к абстрактному мышле-

нию, анализу, синтезу; готовность действовать в нестандартных ситуациях, неси социальную и эстетическую ответственность за принятые решения; готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий; готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функции, знании технологий и профессиональных стандартов; готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.

ООП обеспечена необходимым методическим материалом, материалами практик и итоговой государственной аттестации.

Таким образом, основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» (профиль «Паблик рилейшнз») полностью соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению «Журналистика» (уровень магистратуры), и может быть использована в учебном процессе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Генеральный директор консалтинговой группы "Династия PR"



Зенченко О.В.

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на основную образовательную программу высшего образования Направление подготовки 42.04.02 Журналистика (магистерская программа «Паблик рилейшнз») (заочная форма обучения)

Рецензируемая основная образовательная программа (ООП) по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» состоит из системы документов, разработанных на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по указанному направлению.

ООП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускников по данному направлению и включает в себя: календарный учебный график и учебный план, аннотации рабочих программ дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся. А также программы профессионально-творческой, научно-исследовательской, педагогической и преддипломной практик и ГИА.

Дисциплины учебного плана рецензируемой ООП формируют весь необходимый перечень общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. В числе конкурентных преимуществ программы следует отметить, что к ее реализации привлекается достаточно опытный профессорско-преподавательский состав, а также руководителей и работников организаций, деятельности которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры.

Структура учебного плана в целом логична и последовательна. Оценка аннотаций рабочих программ позволяет сделать вывод о их высоком качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин соответствует компетентностной модели выпускника.

Таким образом, основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» (профиль

«Паблик рилейшнз») полностью соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению «Журналистика» (уровень магистратуры), и может быть использована в учебном процессе ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Главный специалист отдела пропаганды и развития новых технологий ГКУ КК (Агентство ТЭК министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства), Магистр журналистики



Приложение 1 Учебный план и календарный учебный график Учебный план в полном объёме представлен на сайте Кубанского Государственного Университета в разделе «РУП»

			МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	4		министерство образования и поско- кетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет" УТВЕРЖЛАЮ
	фед	церальное государственное выда-	
			Ректор Астапов М.Б.
Ілан одобрен	Ученым сове	том вуза	РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Іротокол №	11 om 30.06.2	017	1050 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2 3 3 2 2 2 2 3 3 3 2 2 2 3
			по программе магистратуры
			1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
	42.04.	02	40 04 02 Wennighter Have
			Направление подготовки 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) "Паблик рилейшнз"
			Направленность (профиль) "Паблик рилеишнз
			Hallpable Message
Факультет:	журналистики		
			Год изиров подвогоровки (по учебному плану) 2017
Кеапификани	я: Магистр		Год начала подвотовки (по учебному плану) 2017 Учебный год 2017-2018
Квалификаци Программа п	я: Магистр одготовки: ака	демическая магистратура	Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
Квалификаци Программа п Форма обуче	я: Магистр одготовки: ака ния: Заочная	демическая магистратура	Год начала подвотовки (по учебному плану) 2017 Учебный год 2017-2018
Квалификаци Программа п Форма обуче	я: Магистр одготовки: ака ния: Заочная	демическая магистратура	Год начала подвотовки (по учебному плану)
Квалификаци Программа п Форма обуче Срок обучени	я: Магистр одготовки: ака ния: Заочная яя: 2г 6м	демическая магистратура Виды деятельнос	Год начала подвотовки (по учебному плану) 2017 Учебный год 2017-2018 Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015
Квалификаци Программа п Форма обуче Срок обучени +	я: Магистр одготовки: ака ния: Заочная яя: 2г 6м Основной		Год начала подостовки (по учебному плану) 2017 Учебный год 2017-2018 Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015 СОГЛАСОВАНО Проректор по учебной работе, качеству
Квалификаци Программа п Форма обуче Срок обучени	я: Магистр одготовки: ака ния: Заочная яя: 2г 6м Основной	Виды деятельнос	Год начала подвотовки (по учебному плану) 2017 Учебный год 2017-2018 Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015 СОГЛАСОВАНО
Квалификаци Программа п Форма обуче Срок обучени	я: Магистр одготовки: ака ния: Заочная яя: 2г 6м Основной	Виды деятельнос журналистская авторская	Год начала подвотовки (по учебному плану) 2017 Учебный год 2017-2018 Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015 СОГЛАСОВАНО Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор Иманое А.Г./
Квалификаци Программа п Форма обуче Срок обучени	я: Магистр одготовки: ака ния: Заочная яя: 2г 6м Основной	Виды деятельнос журналистская авторская организационно-управленческая	Год начала подвотовки (по учебному плану) 2017 Учебный год 2017-2018 Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015 СОГЛАСОВАНО Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор Начальник УМУ
Квалификаци Программа л Форма обуче Срок обучени	я: Магистр одготовки: ака ния: Заочная яя: 2г 6м Основной	Виды деятельнос журналистская авторская организационно-управленческая научно-исспедовательская	Год начала подостовки (по учебному плану) 2017 Учебный год 2017-2018 Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015 СОГЛАСОВАНО Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор Начальник УМУ Пивинов АГ/
Кеалификаци Программа п Форма обуче Срок обучено	я: Магистр одготовки: ака ния: Заочная яя: 2г 6м Основной	Виды деятельнос журналистская авторская организационы-управленческая научно-исследовательская педагогическая	Год начала подвотовки (по учебному плану) 2017 Учебный год 2017-2018 Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015 СОГЛАСОВАНО Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор Начальник УМУ
Квалификаци Программа л Форма обуче Срок обучени	я: Магистр одготовки: ака ния: Заочная яя: 2г бм Основной	Виды деятельнос журналистова авторская организационно-управленческая научаю-исследовательская педагогическая информационно-аналитическая	Год начала подвотовки (по учебному плану) 2017 Учебный год 2017-2018 Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015 СОГЛАСОВАНО Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор Начальник УМУ И.о. декана
Квалификаци Программа л Форма обуче Срок обучено	я: Магистр одготовки: ака ния: Заочная яя: 2г бм Основной	Виды деятельнос журналистова авторская организационно-управленческая научаю-исследовательская педагогическая информационно-аналитическая	Год начала подостовки (по учебному плану) 2017 Учебный год Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015 СОГЛАСОВАНО Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор Начальник УМУ И.о. декана
Кеалификаци Программа п Форма обуче Срок обучено	я: Магистр одготовки: ака ния: Заочная яя: 2г бм Основной	Виды деятельнос журналистова авторская организационно-управленческая научаю-исследовательская педагогическая информационно-аналитическая	Год начала подвотовки (по учебному плану) Учебный год Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015 СОГЛАСОВАНО Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор Начальник УМУ И.о. декана Зам. декана по учебной работе Деканан А.А./
Кеалификаци Программа п Форма обуче Срок обучено	я: Магистр одготовки: ака ния: Заочная яя: 2г бм Основной	Виды деятельнос журналистова авторская организационно-управленческая научаю-исследовательская педагогическая информационно-аналитическая	Год начала подастоеки (по учебному плану) 2017 Учебный год 2017-2018 Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015 СОГЛАСОВАНО Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор Начальник УМУ И.о. декана Зам. декана по учебной работе
Кеалификаци Программа п Форма обуче Срок обучено	я: Магистр одготовки: ака ния: Заочная яя: 2г бм Основной	Виды деятельнос журналистова авторская организационно-управленческая научаю-исследовательская педагогическая информационно-аналитическая	Год начала подвотовки (по учебному плану) Учебный год Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015 СОГЛАСОВАНО Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор Начальник УМУ И.о. декана Зам. декана по учебной работе Деканан А.А./
Кеалификаци Программа п Форма обуче Срок обучено	я: Магистр одготовки: ака ния: Заочная яя: 2г бм Основной	Виды деятельнос журналистова авторская организационно-управленческая научаю-исследовательская педагогическая информационно-аналитическая	Год начала подвотовки (по учебному плану) Учебный год Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015 СОГЛАСОВАНО Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор Начальник УМУ И.о. декана Зам. декана по учебной работе Деканан А.А./
Кеалификаци Программа п Форма обуче Срок обучено	я: Магистр одготовки: ака ния: Заочная яя: 2г бм Основной	Виды деятельнос журналистова авторская организационно-управленческая научаю-исследовательская педагогическая информационно-аналитическая	Год начала подвотовки (по учебному плану) Учебный год Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015 СОГЛАСОВАНО Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор Начальник УМУ И.о. декана Зам. декана по учебной работе Деканан А.А./
Кеалификаци Программа п Форма обуче Срок обучено	я: Магистр одготовки: ака ния: Заочная яя: 2г бм Основной	Виды деятельнос журналистова авторская организационно-управленческая научаю-исследовательская педагогическая информационно-аналитическая	Год начала подаотовки (по учебному плану) 2017 Учебный год 2017-2018 Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015 СОГЛАСОВАНО Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор Начальник УМУ И.о. декана Зам. декана по учебной работе Деканян А.А./ Инмен Г.Н./
Кеалификаци Программа п Форма обуче Срок обучено	я: Магистр одготовки: ака ния: Заочная яя: 2г бм Основной	Виды деятельнос журналистова авторская организационно-управленческая научаю-исследовательская педагогическая информационно-аналитическая	Год начала подвотовки (по учебному плану) Учебный год Образовательный стандарт № 1295 от 03.11.2015 СОГЛАСОВАНО Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор Начальник УМУ И.о. декана Зам. декана по учебной работе Деканан А.А./

Календарный	учебный	график	

Mec	(Сент	тябр	ь	S	0	ктяб	рь	2		Hos	брь	8	1	(екаб	рь	4	Я	нвар	ь	_	Фев	раль	L	Γ	Ma	рт	1	\int	Ang	рель	T _m	Г	М	ай	Τ	ν	1юн	,	I,s		Июл	ь			Авгу	уст	٦
Числа	1-7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	-62	6 - 12		20 - 26	-12	3-9	10 - 16	17 - 23	24 - 30		8 - 14		2			19 - 25	-92	2-8		-52	2-8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	27-	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25-31	8 14	15 - 21		N	6 - 12	13 - 19	20 - 26	:- 12	7		17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15 1	6 17	18	19	20	21	22	23 2	4 25	26	27	28	29	30	31	32 3	33 3	4 35	36	37	38	39 4	0 4	1 4	2 43	3 44	45	46	47	48	49	50	51	52
1										*					3 3 7 11 11	П П К К	*	* * * П	п	п	п	T T D D D	4 4 4 4		*							3333				П	1 1	1	1 11	9000	к	к	к	к	к	к	к	к
п													Water Street	Э		H K K	K * *	* * * K						*	*							3					-				к	к	к	к	к	К	к	к
Ш			H H H	н	н	н	н	н	H	Πα Πα Πα Πα	Пд	Пд	Пд	Пд	ПД П	Πρ Πρ Πρ Πρ	* *	* * *	Д	Д	Д	Д Д Д Д К	к	* K K K	-	-		-	-	-			-	-	1	-			-	-	-	-		1	-	-	-	-

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итог
	Теоретическое обучение	27 3/6	37 3/6	3 3/6	68 3/6
Э	Экзаменационные сессии	1 1/6	5/6		2
Н	Научно-исслед. работа	2	2	6	10
П	Производственная практика	10			10
Пд	Преддипломная практика			8	8
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			4	4
К	Каникулы	9	9 2/6	3	2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6□ (14 дн)	2 2/6□ (14 дн)	1 3/6□ (9 дн)	1/6E
	(олжительность обучения □ кключая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед	более 39 нед	не менее 12 нед и□ не более 39	
Ито	ro	52	52	26	130
Студ	дентов				
Груг	nn				

		12		(forms)	онтроля		3.		121					Utroro a	can uarne												_	_
_	-	-		чорна			-	•	_		_			MIGIG AI	sagi, value		_			3.5				Cecc	ия 1		\equiv	\exists
Очитать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	KP	Экспер тное	Факт	Часов в 3.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Лек	Ла6	Пр	КРП	CP	Конт роль	Интер часы	з.е. на курсе	Лек	Ла6	Пр	KPN	œ	ИКР	Конт роль	Форны контр.
	Дисциплины	(модули)																									=	_
Базовая +											-		190														$\overline{}$	_
+	51.E.Q1	Методология и методика медиаисспедований Компьютерные технологии в журналистике и	_	1	\vdash		2	2	36	72	72	10.2	6	_	4		58	3.8	4	2	\vdash	_	\vdash	\vdash	_	\vdash	\vdash	\vdash
+	51.6.02	научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	1				3	3	36	108	108	10.3	4		6		89	8.7	6	3	4		2		30		1 1	
+	E1.E.03	Современные теории массовой коммуникации	1				4	4	36	144	144	12.3	6		6		123	8.7	2	4	\vdash		\vdash				\vdash	\vdash
+	51.5.04	Философские основы науки и современного		1			2	2	36	72	72	8.2	4		4		60	3.8	2	2	4		4		60	0.2	3.8	3
+	E1.E.05	журнализна Журналистика как социокультурный феномен		1			2	2	36	72	72	8.2	4		4		60	3.8	4	2	4		4	\vdash	60	0.2	3.8	3
+	51.6.06	Проблены современности и повестки дня СМИ		2			2	2	36	72	72	8.2			8		60	3.8	4	_	<u> </u>		H		_	-	H	H
+	61.6.07	Современные медиасистемы	1				2	2	36	72	72	10.3	6		4		53	8.7		2	6		\vdash		30		\Box	П
+	61.6.08	Медиаэкономика		2			2	2	36	72	72	18.2	6		12		50	3.8	4								\Box	
+	E1.E.09	Деонтология журналистики		1			2	2	36	72	72	8.2	4		4		60	3.8	4	2								
+	81.E.90	Современный медиатекст, язык и стиль СМИ	1	1			3	3		108	108	18.5			18		77	12.5	14	3			2		16		П	
+	51.5.30.01	Современный медиатекст		1			1	1	36	36	36	8.2			8		24	3.8	4	1			2		16		\Box	
+	51.E.90.02	Язык и стиль СМИ	1				2	2	36	72	72	10.3			10		53	8.7	10	2							\Box	
+	61.E.11	Иностранный язык	1				2	2	36	72	72	8.3			8		55	8.7	8	2								
							26	26		936	936	120.9	40		78		745	70.1	52	22	18		12		196	0.4	7.6	\Box
+	явная часть 51.601	Медийная ораторика		2			2	2	36	72	72	10.2		10			58	3.8	10								$\overline{}$	
+	51.8.02	Типология средств нассовой коммуникации		1			3	3	36	108	108	12.2	8	10	4		92	3.8	4	3	8		4		92	0.2	3.8	3
+	51.E.O.	Практическая имиджелогия	2	_	\vdash		3	3	36	108	108	28.3	8		20		71	8.7	4	0.00	-		_	\vdash		38981		H
+	51.804	Организация работы отдела по связям с		2	П		2	2	36	72	72	12.2	6		6		56	3.8	6		П			П		П	\Box	П
+	E1.E05	общественностью Государственный политический маркетинг в СМИ	2	-	\vdash	_	3	3	36	108	108	26.3	8	<u> </u>	18		73	8.7	2		\vdash		\vdash	\vdash	-	\vdash	\vdash	\vdash
+	61.806	Теория и практика связей с общественностью	1		Н		3	3	36	108	108	28.3	14	\vdash	14		71	8.7	14	3	8	\vdash	8	Н	56	Н	\vdash	$\vdash \vdash$
+	61.8.07	Инновационные технологии в ПР-деятельности	1	1	П	1	4	4	36	144	144	30.5			16	14	101	12.5	16	4				П		П	\Box	Н
+	61.8.08	Журналистское настерство (в контексте ПР-		1	Г		2	2	36	72	72	8.2			8		60	3.8	8	2			Г	П		П	\Box	П
+	81.8.09	деятельности) Технологии проведения избирательных кампаний		1	\vdash		2	2	36	72	72	10.2			10		58	3.8	4	2			\vdash		_		\vdash	Н
+	61.8.08 61.8.08.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1			2	2	-	72	72	12.2	6		6		56	3.8	4	2			\vdash			\vdash	\vdash	Н
+	51.8,Q8.01.01	Методы манипуляции массовым сознанием и СМИ		1	\vdash		2	2	36	72	72	12.2	6		6		56	3.8	4	2			\vdash				\Box	Н
	51.B.(JB.01.02	Проблены международной и отечественной		1	Г		2	2	36	72	72	12.2	6		6		56	3.8	4	2							\Box	П
+	51.8.QB@	информационной безопасности Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2			2	2		72	72	8.2	4		4		60	3.8	_	. v6/							\vdash	\vdash
+	E1.BAR@01	Антикризисный ПР		2	Н		2	2	36	72	72	8.2	4		4		60	3.8					\vdash				\Box	Н
-	61.B.QB.02.02	Актуальные проблены современности и		2	Г		2	2	36	72	72	8.2	4		4		60	3.8						П		П	\sqcap	М
+	61.8.Q8.W	журналистика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		1			2	2		72	72	10.2			10		58	3.8	4	2	\vdash		\vdash	\vdash	_	Н	Н	\vdash
+	E1.E.GE/03.01	Медиапланирование		1	\vdash		2	2	36	72	72	10.2		\vdash	10		58	3.8	4	2			\vdash		_		\vdash	Н
-	61.8.Д8/03/02	Современные зарубежные СМИ		1			2	2	36	72	72	10.2			10		58	3.8	4	2			\vdash				\Box	
+	51.E.QE.94	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	2				3	3		108	108	24.3	12		12		75	8.7	12				\vdash				\Box	П
+	E1.8.08.04.01	Стратегии и тактики информационных войн	2				3	3	36	108	108	24.3	12		12		75	8.7	12									
393	61.8.Д8.04.02	Совреченное информационное право	2				3	3	36	108	108	24.3	12		12		75	8.7	12									
+	61.B.QB.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	2				3	3		108	108	12.3			12		87	8.7	6								ш	
+	E1.E.GE/05.01	Веб-технологии в ПР-деятельности	2				3	3	36	108	108	12.3			12		87	8.7	6								ш	
+	61.8.08.05.02 61.8.08.06	Типы лжи в журналистском тексте	2	2	\vdash		3	3	36	108	108	12.3	8		12		87 52	8.7	6	_	\vdash	_	-	\vdash	_	Н	\vdash	Н
+	61.8,08.06.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Брендинг территории		2	-		2	2	36	72	72	16.2	8		8		52	3.8	4		\vdash					Н	\vdash	Н
-	51.8.Q8.05.02	Топерантность и СМИ		2	\vdash		2	2	36	72	72	16.2	8		8		52	3.8	4		\vdash			\vdash		\vdash	\vdash	\vdash
+	61.8.Q8.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		2			1	1		36	36	10.2	3,00		10		22	3.8	4				\vdash				\vdash	Н
+	51.8. 48 .07.01	Коммуникационный менеджмент		2			1	1	36	36	36	10.2			10		22	3.8	4							П	П	
120	61.B.QB.07.02	Иницж лидера		2			1	1	36	36	36	10.2			10		22	3.8	4									
+	61.8Д8.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		2			2	2		72	72	10.2			10		58	3.8	4								┙	
+	61.8.Д8.08.01	Выпуск корпоративного издания / теле-, радиопрограммы		2	L	L	2	2	36	72	72	10.2		L	10	L	58	3.8	4			L	L					Ll
	E1.B.QB.08.02	Выпуск рекламного издания / теле-, радиопрограммы		2			2	2	36	72	72	10.2			10		58	3.8	4									
+	61.8,Д8.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	2				2	2		72	72	12.3	6		6		51	8.7	4								\Box	
+	81.8.QR09.01	Современная пресс-служба	2				2	2	36	72	72	12.3	6		6		51	8.7	4									
170	61.8Д8.09.02	Политический ПР	2				2	2	36	72	72	12.3	6		6		51	8.7	4									
+	61.8,08.30	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10		2	\Box		1	1		36	36	6.2			6		26	3.8					_			\Box	┙	\Box
+	61.8.QR.30.01	Корпоративный ПР		2			1	1	36	36	36	6.2			6	_	26	3.8				_	_				ш	\vdash
	61.B.QB.30.02	Репутационный менеджиент		2	\vdash	_	1	1	36	36	36	6.2	-		6		26	3.8		Ļ	\vdash	_	-	\vdash	<u> </u>	\vdash	\vdash	\vdash
+	61.8.Q8.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11 Коннуникативные стратегии журналистских,		1	\vdash	_	2	2	-	72	72	12.2	_	\vdash	12	\vdash	56	3.8	4	2		_	6	\vdash	30	\vdash	\vdash	Н
+	E1.B.QB.11.01	рекламных и ПР-текстов		1	\vdash	_	2	2	36	72	72	12.2		_	12	_	56	3.8	4	2	\vdash	_	6	\vdash	30	Щ	ш	Ш
5-0	61.B.JB.11.02	Технологии создания ПР-текстов		1	Щ		2 46	2 46	36	72 1656	72 1656	12.2 300.9	80	10	12 192	14	56 1241	3.8 114.1	4	2	16		6	\vdash	30 178	0.2	2.0	Н
							72	72		2592			120	10	270	14	1241	114.1		42	34		30			0.6		_
		ом числе научно-исследовательская рабо	та (Н	4P)																							=	
-	явная часть				11112		5000	10000		- Company	1000000									55000							$\overline{}$	
+	62.801	Производственная практика		<u> </u>	33	_	42	42		1512	1512	7		<u> </u>	_	<u> </u>	1505	ш		18	Щ.	_	\vdash	\vdash	_	Щ	\sqcup	\vdash
+	62.8:01:01(H)	Научно-исследовательская работа (первый этап)		<u> </u>	1	_	3	3	36	108	108	0.5		_	_	\vdash	107.5	$\vdash \vdash$		3	<u> </u>	_	\vdash	\vdash		\vdash	\vdash	Н
+	62.801.03(H) 62.801.03(H)	Научно-исследовательская работа (второй этап) Научно-исследовательская работа (третий этап)	_	-	2	_	3	3	36 36	108 324	108 324	0.5			\vdash		107.5 322.5	$\vdash\vdash$				_	\vdash	\vdash	_	\vdash	\vdash	Н
+	CTION SECURE	научно-исследовательская расота (третии этап) Практика по получению профессиональных умений и		_	-	_	-	-		108	108	-	_	_	\vdash		107.5	$\vdash\vdash$		3		\vdash	\vdash	\vdash	_		\vdash	Н
_	52.8.01.04(T)	опыта профессиональной деятельности			1	_	3	3	36			0.5			_		215	$\vdash\vdash$		100			\vdash		-	\vdash	\vdash	Н
+	62.8.01.05(T) 62.8.01.05(T)	Творческая практика Педагогическая практика	_		1	_	6	6	36 36	216 216	216 216	1			\vdash		215	$\vdash\vdash\vdash$		6			\vdash	\vdash	_	\vdash	\vdash	\vdash
+	62.801.07(Re)	Преддипломная практика			3		12	12	36	432	432	2			\vdash		430	$\vdash \vdash$,			\vdash	\vdash			\vdash	\vdash
				_		_	42	42		1512	1512	7					1505			18								
F							42	42		1512	1512	7					1505			18								
Блок 3. Базовая		ная итоговая аттестация																									_	
+	83.E-01(A)	Защита выпускной квалификационной работы,					6	6	36	216	216	25.5					190.5											
		включая подготовку к защите и процедуру защиты		_	_	_	6	6		216	216	25.5					190.5	Н								\vdash	\vdash	Н

					6	6	1	216	216	25.5					190.5							
ФТД.Ф	акультативы				3.1							32		10		3		3.1	2 2			
Вариат	ивная часть				.0	,														 		
+	отд.в.01	Репутационный маркетинг	2		1	1	36	36	36	12.2	6		6		20	3.8						
+	отд вог	Современные компьютерные технологии в PR	2		1	1	36	36	36	12.2	6		6		20	3.8						
					2	2		72	72	24.4	12		12		40	7.6						\Box
					2	2		72	72	24.4	12		12		40	7.6						\Box

			Kypc 1																									Kypc 2								
			Ceco	сия 2	_	_			_	_	Cecc	ия 3		_	_	-				Cecc	ия 1	_	_	_				Cec	сия 2		_	_			=	Cecc
Лек	Ла6	Пр	крП	CP	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	крП	СP	ИКР	Конт роль	Форны контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	крп	CP	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	крп	CP	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	крп
								6		4		58	0.2	3.8	3																					
\vdash	_	-		\vdash	\vdash	-		<u> </u>	-	<u> </u>			1000		Ė			_	\vdash		-	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	-		-		\vdash	-	-	Н	М	Н
		4		59	0.3	8.7	э																												1 !	ΙI
\vdash						-		6		6		123	0.3	8.7	9							\vdash	\vdash						\vdash		\vdash			Н	\neg	Н
\vdash					\vdash	\vdash		- 60	\vdash			20000	200000		- 22				\vdash			\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash			\vdash		\vdash	\vdash	\vdash	Н	\Box	М
\vdash	_	_	-	-	\vdash	-		\vdash		\vdash		-		⊢				_	\vdash			\vdash	\vdash		\vdash	\vdash	_		\vdash		⊢	\vdash	-	Н	\vdash	Н
\vdash	_	-	-	\vdash	\vdash	\vdash		\vdash		\vdash		_		\vdash	-	2		_	8	_	60	0.2	3.8	3	\vdash	\vdash	-		\vdash		\vdash	\vdash	\vdash	Н	\vdash	Н
\vdash		4		23	0.3	8.7	э	 	_	\vdash				\vdash	<u> </u>	*						0.2	3.0	-	\vdash	\vdash	_		\vdash		┢	┢	\vdash	Н	Н	Н
\vdash	-			-		-	Ė	\vdash		\vdash				\vdash		2			\vdash			\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	-				\vdash		6	Н	12	Н
4		4		60	0.2	3.8	3	\vdash	\vdash	\vdash				\vdash	\vdash	1	\vdash	_	\vdash			\vdash	\vdash	\vdash	\vdash						\vdash	\vdash		Н		$\vdash \vdash$
		6		8	0.2	3.8	3	\vdash	\vdash	10		53	0.3	8.7	9						\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash		\vdash				\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	$\vdash \vdash$
\vdash		6	- 1	8	0.2	3.8	3	\vdash		100		33	0.5	0.7	-					_		-	 		-						_	-		Н	\vdash	\vdash
\vdash	_	0	_		0.2	3.0	3	\vdash	-	10		53	0.3	8.7	5		-	_	H		\vdash	⊢	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash		_	\vdash		\vdash	-	\vdash	Н	\vdash	Н
\vdash	_		- 0	\vdash	\vdash	-		\vdash		8		55	0.3	8.7	3			_	\vdash	_		\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash					_	-	\vdash	Н	\vdash	Н
4	_	18		150	1	25		12		28		289	1.1		3	4			8	_	60	0.2	3.8	\vdash	_	\vdash			\vdash		\vdash	_	6	Н	12	\vdash
_																													_		_				_	_
																2		10			58	0.2	3.8	3												
																3									4		8		24				4		12	
																2																	6		6	ΙI
																3									4		6		26				4	П	12	П
6		6		15	0.3	8.7	,																												\Box	П
		8		60	0.2	3.8	3			8	14	41	0.3	8.7	эр																			П		П
										8		60	0.2	3.8	3																					П
\vdash						-		\vdash		10		58	0.2	3.8	3							\vdash	\vdash	\vdash	\vdash				\vdash		-			Н	\Box	М
								6		6		56	0.2	3.8	3									\vdash										П	\Box	Н
								6		6		56	0.2	3.8	3																			П	\Box	П
								6		6		56	0.2	3.8	3														Г					П	\Box	П
\vdash				\vdash	\vdash	\vdash	\vdash									2			\vdash			\vdash	\vdash	\vdash		\vdash			\vdash		\vdash		4	Н	4	Н
\vdash		\vdash		\vdash	\vdash	\vdash		\vdash		\vdash				\vdash		2	\vdash		\vdash			\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash			\vdash		\vdash		4	Н	4	$\vdash \vdash$
\vdash						\vdash		\vdash		\vdash				\vdash		2			\vdash			\vdash	\vdash	\vdash							\vdash		4	Н	4	$\vdash \vdash$
\vdash				-	\vdash	_	\vdash	\vdash	-	<u> </u>		-	-	-		- 2	-		\vdash			⊢	├	\vdash	_	\vdash			\vdash		├	-	-	Н	H	\vdash
\vdash	_	4		32 32	\vdash	-	\vdash	-	\vdash	6	\vdash	26	0.2	3.8	3	\vdash	\vdash	_	\vdash		\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	_	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	-	Н	\vdash	\vdash
\vdash		4		32	\vdash	_	\vdash	\vdash		6		26	0.2	3.8	3		\vdash	_	\vdash	-		\vdash	\vdash	\vdash	-	\vdash			\vdash		\vdash		\vdash	\vdash	\vdash	\vdash
\vdash	\vdash	7		32	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	,	\vdash	20	ViZ	3,0	,	3	6		6		24	\vdash	\vdash	\vdash	6	\vdash	6	_	51	0.3	8.7	3	\vdash	Н	\vdash	\vdash
$\overline{}$					_		_			_						,	L.				.4	_		_	L.		,		J.1	v.3	3.7	,		\Box	-	ш

																3	6		6		24				6		6	П	51	0.3	8.7	э				
																3	6		6		24				6	\neg	6	\neg	51	0.3	8.7	3			一	
				-					-					-		_		\neg		_					~	\neg		\neg				_		\neg	\neg	
	Н			-								-		-				-	-	_						-	$\overline{}$	\neg	$\overline{}$	_	-	_		-	\dashv	
	Н		-									-					-	-	$\overline{}$	_			\vdash			\vdash	$\overline{}$		$\overline{}$		_	_		-	\dashv	
	Н		_	⊢	\vdash	_	_	\vdash	<u> </u>	-	_	⊢	-	-	\vdash		-	\dashv	6	-	30	_	\vdash		_	\dashv	6	\rightarrow	5/	0.3	8.7	3	-	\dashv	_	
	ш			_	\vdash		\vdash	\vdash	<u> </u>	_	,	_	_	_				\rightarrow		_			\vdash		_	-	-		\rightarrow			<u> </u>		-		
	\Box			_						\vdash		_		_		_		\Box		_								_				_	_		\rightarrow	
																7.07																	8		8	
																1			6		12						4		10	0.2	3.8	3				
																1			6		12						4		10	0.2	3.8	3				
																1			6		12						4		10	0.2	3.8	3			\neg	
	П			$\overline{}$	\vdash		$\overline{}$		$\overline{}$	-		-				2		\neg	10	\neg	58	0.2	3.8	3		\neg	\neg	\neg	\neg			\vdash		\neg	\neg	
	-									-		-				2			10		F0.	0.3	20	_											\neg	
	ш	\vdash		<u> </u>	\vdash	_	\vdash	\vdash	<u> </u>	⊢	-	₩	_	├	\vdash	_	_	\dashv	_	-	-			_	_	\rightarrow	-	\rightarrow	\rightarrow	_	_	⊢	_	\rightarrow	\dashv	
	L_I				L.		L	L_ l	L_				Ц.		L.	2			10		58	0.2	3.8	3		I	!	I				L_				
								Γ								2		\neg		\neg			Γ		6		6	\Box	51	0.3	8.7	э			\neg	
	П				\Box			П							П	2		\neg		\neg			\Box		6			\neg							\neg	
6 36 02 35 3 3 6 3 6 3 3 6 3 6 3 3 6 3 6 3 3 6 3 6 3 3 6 3 6 3 3 6 3 6 3 3 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	П	г			\vdash		г		\vdash						П		\vdash	\neg	-	_						\vdash	$\overline{}$	\dashv	$\overline{}$			_		\dashv	\neg	
6 26 0.2 3.8 2 3.8 2	\vdash			\vdash								-		-	\vdash			\dashv	-	\neg						\vdash		\dashv						\vdash	6	
	Н	\vdash		\vdash			\vdash		\vdash	\vdash	\vdash	\vdash		-		_	\vdash	\dashv	\vdash	\dashv						\vdash	\dashv	\dashv	-			\vdash		\vdash	\rightarrow	
	Н	\vdash	-	\vdash	\vdash	-	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	-	\vdash	\vdash	_	\vdash	\dashv	\vdash	-+	-		\vdash	-	-	\vdash	\dashv	\dashv	\dashv	_	-	\vdash	-	\vdash	\rightarrow	\vdash
6	Н		-		\vdash			\vdash	-	\vdash		⊢	-	_		1	-	\dashv	-	-	_	_	\vdash	-		-	\dashv	\rightarrow	\rightarrow		_	⊢		-	6	_
6	ш		_					\vdash	<u> </u>	\vdash	_	-	_	-	\vdash	_	-	\rightarrow	-	-	-	_	\vdash	_	_	\vdash	-	\rightarrow	\rightarrow	_	_	⊢		\rightarrow	\dashv	
6 N 113 6 / 13 6 N 14 N1 11 / 12 / 13 28 6 N 14 15 / 12 / 13 15 / 12 / 13 15 / 12 / 13 15 / 12 / 13 16 / 12 / 13 16 / 12 / 13 16 / 12 / 13 17 / 12 / 13 17 / 12 / 13 18 / 12 / 12 / 13 18 / 12 / 12 / 13 18 / 12 / 12 / 13 18 / 12 / 12 / 13 18 / 12 / 12 / 12 18 / 12 / 12 / 12 18 / 12 / 12 / 12 18 / 12 / 12 / 12 18 / 12 / 12 / 12 18 / 12 / 12 <th< td=""><td></td><td>6</td><td></td><td>26</td><td>0.2</td><td>3.8</td><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></th<>		6		26	0.2	3.8	3																													
9		6		26	0.2	3.8	3																												\neg	
665 3 40 3																																				
1075 0.5 0 0 1 1 1 1 6 6 6 0 20 0.2 3.8 3 1 1 1 1 6 6 6 0 20 0.2 3.8 3																																				
1075 0.5 0 0 1 1 1 1 1 6 6 6 70 0.2 3.8 3 1 1 1 1 6 6 6 6 20 0.2 3.8 3												530 645	3		40	30																				
225 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0												530 645	3		40	30																				
225 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0												530 645	3		40	30																				
225 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0												530 645	3		40	30																				
225 1 6 6 6 20 62 38 3 1 1 1 6 6 6 6 20 62 38 3 1 1 1 1 1 6 6 6 6 20 62 38 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1												645 107.5	3 0.5		40	30																				
												645 107.5	3 0.5		40 0	30																				
												645 107.5 107.5	3 0.5 0.5		40	30																				
												645 107.5 107.5	3 0.5 0.5		40	30																				
												645 107.5 107.5 215 215	3 0.5 0.5		40	3																				
1 6 6 6 20 0.2 3.8 5												645 107.5 107.5 215 215	3 0.5 0.5 1 1		40	3 3																				
1 6 6 6 20 0.2 3.8 5												645 107.5 107.5 215 215	3 0.5 0.5 1 1		40	3 3																				
1 6 6 6 20 0.2 3.8 5												645 107.5 107.5 215 215	3 0.5 0.5 1 1		40	3 3																				
1 6 6 6 20 0.2 3.8 5												645 107.5 107.5 215 215	3 0.5 0.5 1 1		40	3 3																				
1 6 6 6 20 0.2 3.8 5												645 107.5 107.5 215 215	3 0.5 0.5 1 1		40	3 3																				
1 6 6 20 0.2 3.8 3												645 107.5 107.5 215 215	3 0.5 0.5 1 1		40	3 3																				
1 6 6 20 0.2 3.8 5												645 107.5 107.5 215 215	3 0.5 0.5 1 1		40	3 3																				
1 6 6 20 0.2 3.8 5												645 107.5 107.5 215 215	3 0.5 0.5 1 1		40	3 3																				
1 6 6 6 20 0.2 3.8 5												645 107.5 107.5 215 215	3 0.5 0.5 1 1		40	3 3																				
1												645 107.5 107.5 215 215	3 0.5 0.5 1 1		40	3 3																				
2 12 12 40 0.4 7.6												645 107.5 107.5 215 215	3 0.5 0.5 1 1		40	3 3 3 3 3									20		36		219	LI	23.9					
												645 107.5 107.5 215 215	3 0.5 0.5 1 1		40	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3									6		36		219	0.2	3.8	3 3 3				

_																Курс 3													Закреп ленная
ия 3		Vaux		-		-			ия 1		Vacan	фания				Cecc			Vara		Н	00.0			жя 3		Van		кафедо
CP	ИКР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	КРП	CP	ИКР	Конт роль	Форны контр.	Лек	Лаб	Пр	КРП	8	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КРП	CP	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Код
=																													
																													67
П							Т																		Т				67
_										\vdash																_			94
_																										_			41
\vdash		_	_						\vdash	\vdash				\vdash					_						_	<u> </u>			41 67
\vdash										\vdash															\vdash	_	\vdash		94
50	0.2	3.8	3							\vdash															\vdash				67
																													41
																													94
_	_				_				_				_	\vdash										_	L	_	_	_	67
50	0.2	3.8								\vdash											-				_				41
\equiv																									_				
\vdash														_															94
47	0.3	8.7	,	\vdash			\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash		_	\vdash			\vdash	\vdash	\vdash		\vdash	_			\vdash	\vdash	\vdash		67 71
56	0.2	3.8	3				\vdash	\vdash	\vdash					\vdash							Н				\vdash	\vdash	\vdash		71
47	0.3	8.7	3				\vdash	\vdash	\vdash	\vdash			_	\vdash			Н				Н					\vdash	\vdash		71
		- 22							Н																				71
																													71
																													71
																													71
																					Н								
\vdash		\vdash	\vdash	\vdash		_	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash		\vdash		\vdash			\vdash	\vdash	\vdash		Н				\vdash	\vdash	\vdash		71 71
60	0.2	3.8																											/1
60	0.2	3.8	3				\vdash	\vdash	\vdash	\vdash				\vdash					\vdash	\vdash	Н	\vdash			\vdash	\vdash	\vdash		71
60	0.2	3.8	3				П														П								71
																					Н								Н
				,																									71
\Box													\sqsubseteq								Щ								71
																													71
_																													71
																								_	_				71
															Ť														71
52	0.2	3.8	3																										
52	0.2	3.8	3																										71
52	0.2	3.8	3																					_	_				71
																													71
																													71
																													71
																											\Box		71
\Box									\Box	\Box										Щ	Щ								
\vdash		\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	_		\vdash	\vdash	\vdash	\vdash		_	\vdash			\vdash	\vdash		\vdash	\vdash	\vdash			\vdash	\vdash	\vdash		71 71
26	0.2	3.8	3				\vdash		\vdash					\vdash				\vdash			\vdash					\vdash			74
26	0.2	3.8	3										L																71
26	0.2	3.8	3																										71
Щ							$oxed{oxed}$		$oxed{oxed}$	\perp							Ш			Ш	Ш				_	_			71
288	1.4	32.6	-	\vdash	H		\vdash	\vdash	\vdash	\vdash		_	_	\vdash			\vdash	\vdash			Н	_	_		\vdash	-	\vdash	_	71
338																													
_																													
107.5	0.5			21													752.5	3.5		20						l .			
H		\vdash	Ė	H		\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash	\vdash		\vdash			H		\vdash		Н	\vdash			\vdash	\vdash	\vdash		71
107.5	0.5		0																										71
				9													322.5	1.5		0									71
\Box		L	\Box	\Box	\Box		\Box	\Box	\Box	\Box	\Box	\Box		\Box		\Box	\Box	\Box	\Box	Ш	Ш				L	L	\Box		71
																													71
		_	\vdash	10			\vdash	\vdash	\vdash	\vdash			_	\vdash			430				\vdash				\vdash	<u> </u>			71
107.5	0.5		\vdash	12 21			H	\vdash	\vdash	\vdash			\vdash	\vdash			430 752.5	2 3.5	\vdash	٥	\vdash					\vdash	\vdash		71
107.5	0.5			21													752.5	3.5											
_																													_
				6													190.5	25.5											71
				6													190.5												

		6							190.5	25,5							1
														*			
_		 _	 	 	 	 	 	 			 	_	_		 	 	
																	71
																	71
																	г

·	
Компетенции	
	_
OK-4; OПK-8; ПK-4	
OK-4; OTIK-5	
ONK-3	
OTIK-3	
OK-3; OTIK-3	
OK-2; ONK-3	
OTK-4	
OK-1; OПK-7	
ONK-2; ONK-6	
ОПК-1; ОПК-5	
ORK-1; ORK-5	
onic-1; onic-s	
ONK-1	
[_
ORK-1; ORK-5; RK-1 ORK-4; RK-6	_
OK-3; TK-1	_
	-
ORK-2; ORK-4; RK-3	
ONK-3; ONK-4; NK-6	
ORK-3; ORK-4; RK-3; RK-4; RK-6	_
ΠK-6; ΠK-7	_
ONK-5; NK-1; NK-4; NK-5	
ONK-3; NK-6	
ОПК-4; ПК-6	
ONK-4; NK-6	
ОПК-4; ПК-6	
опк-3; пк-6	
ONK-3; NK-6	
ONK-3; NK-6	
ОПК-4; ПК-6; ПК-7	
ONK-4; NK-6; NK-7	
ONK-4; NK-6; NK-7	
ОПК-4; ПК-6	_

ОПК-4; ПК-6	
G-147; 111/-6	
ОПК-4; ПК-6	
ПК-1; ПК-7	
ПК-1; ПК-7	
ПК-1; ПК-7	
ПК-6; ПК-7	
ПК-6; ПК-7	
ПК-6; ПК-7	
ПК-2; ПК-3;	NK-7
ПК-2; ПК-3; П	6-7
ПК-2; ПК-3; П	6-7
ОПК-4; ПК-2	; ПК-7
ОПК-4; ПК-2; І	nk-7
ОПК-4; ПК-2; І	TK-7
ОПК-4; ПК-2	; ПК-3
ОПК-4; ПК-2; І	TIK-3
ОПК-4; ПК-2; І	TK-3
опк-2; пк-3	8
ОПК-2; ПК-3	
ОПК-2; ПК-3	
ОПК-1; ПК-2	
ОПК-1; ПК-2	
ОПК-1; ПК-2	
ОПК-1; ПК-2	
OПК-1; ПК-2	
OПК-1; ПК-2	
	NK-3 NK-4 NK-5 NK-6 NK-7
NK-1; NK-2; I	IIK-4; IIK-4; IIK-5; IIK-6; IIK-7
NK-1; NK-2; N NK-4; NK-6; N	67
NK-1; NK-2; I NK-4; NK-6; N NK-4; NK-6; N	67
NK-1; NK-2; N NK-4; NK-6; N NK-4; NK-6; N NK-4; NK-6; N	67
NK-1; NK-2; I NK-4; NK-6; N NK-4; NK-6; N	67
NK-1; NK-2; N NK-4; NK-6; N NK-4; NK-6; N NK-4; NK-6; N	67 67 67
NK-1; NK-2; N NK-4; NK-6; N NK-4; NK-6; N NK-4; NK-6; N NK-6	67 67 67
NK-1; NK-2; NK-6; N NK-6; NK-6; N NK-6; NK-6; N NK-6; NK-6; N NK-6	67 67 67
NK-1; NK-2; N NK-4; NK-6; N NK-4; NK-6; N NK-6; N NK-6 NK-1; NK-2; N NK-5	67 67 67
NK-1; NK-2; N NK-4; NK-6; N NK-4; NK-6; N NK-6; N NK-6 NK-1; NK-2; N NK-5	67 67 67
NK-1; NK-2; N NK-4; NK-6; N NK-4; NK-6; N NK-6; N NK-6 NK-1; NK-2; N NK-5	67 67 67
NK-1; NK-2; NK-6; N NK-6; NK-6; N NK-6; NK-6; N NK-6; NK-6; N NK-5; NK-2; N NK-6; NK-6; N NK-6; NK-6; N NK-1; NK-2; O NK-1; NK-2; O	67 67 67

TK-3	
ΠK-2; ΠK-7	

			Итого								
		Баз.%	Bap.%	ДВ(от		3.6	<u>.</u>	Курс 1	Курс 2	Курс 3	
		Dd3.70	Бар.70	Bap.)%	Мин.	Макс.	Факт				
	Итого (с факультативами)				116	136	122	60	35	27	
	Итого по ОП (без факультативов)				114	126	120	60	33	27	
Б1	Дисциплины (модули)	36%	64%	47.8%	69	72	72	42	30		
Б1.Б	Базовая часть				21	30	26	22	4		
Б1.В	Вариативная часть				39	51	46	20	26		
Б2	Практики, в том числе научно- исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	39	45	42	18	3	21	
Б2.В	Вариативная часть				39	45	42	18	3	21	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6			6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6			6	
ФТД	Факультативы				2	10	2		2		
ФТД.В	Вариативная часть				2	10	2		2		
	Процент занятий от аудиторных	лекцион	ных				30%				
	процент занятии от аудиторных	в интера	активной (форме			41.5%				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факу	/льтативы				37.8	52.8	30.1		
	эчестия нагрузка (акадичасу педу	в период	гос. экза	менов							
	Контактная работа (акад.час/год)	ОП					210.9	218.5	203.3		
	Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП					200	200	200		
			ЕНЫ (Экз)					7	5		
	Обязательные формы контроля	ЗАЧЕТЬ	` '					12	9	Щ	
		КУРСОЕ	ВЫЕ РАБО	ГЫ (КР)				1		l	

ОБНОВЛЕНИЕ (АКТУАЛИЗАЦИЯ) ООП

НА 2018/2019 УЧ. ГОД

Протокол заседания кафедры № 10 от 9.04.2018 г.

Протокол заседания УМК факультета №15-18 от 25.04.2018 г.

Протокол Ученого совета факультета № 10-18 от 19.04.2018 г.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.01 «Методология и методика медиаисследований»

Объем трудоемкости 3ФО: 2 3ET (72 часа, из них – 10,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч.; практических 4 ч.; 58 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. контроль; ИКР 0,2)

Цель дисциплины - получение представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации. В результате освоения дисциплины должен разбираться в концептуальных различиях исследовательских направлений, знать методологию и методику научных и прикладных исследований в области массмедиа, владеть основными методами проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование структуры программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики;
- выделение ее элементов и основных этапов реализации;
- определение адекватных методов изучения того или иного явления;
- получение умения корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументировано представлять результаты собственного исследования;
- производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования, овладение навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений);
- навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта;
- основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов. **Место** дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Современные медиасистемы», «Философские основы науки и современного журнализма», последующие дисциплины «Проблемы

современности и повестка дня СМИ»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОК-4, ОПК-8, ПК-4

№	Индекс	Содержание	В результате изуче	ния учебной дисцип.	лины обучающиеся
	компете	компетенции (или её	должны		
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть
1.	OK-4	способностью	особенности	определять и	навыками
		использовать новейшие	современного	использовать	работы с
		достижения в	информацион	возможности	современной
		области культуры, науки,	ного общества	компьютерной	компьютерной
		техники и технологий.	И	техники,	техникой,
			информацион	применяемой в	способами
			ного	рабочем	использования
			пространства,	процессе	сервисов
			современную	журналиста,	и ресурсов
			компьютерну ю	решать вопросы	сети Internet,
			технику и	компьютерной	применяемых для
			способы	безопасности,	сбора и
			ee	осуществлять	работы с
			сопряжения друг	поиск и	информацией, а
			с другом,	работу с	также
			основные	информацией,	существующег
			проблемы	необходимой для	0
1			компьютерно	научной	программного

	1	T		1	
			й безопасности,	деятельности,	обеспечения для
			технику	корректно	создания
			поиска и работы	работать с	собственного
			С	информацией,	информацион
			различным	используемой	ного продукта.
			информацион	В	
			ным контентом,	профессионал	
			получаемым с	ьной и	
			помощью	творческой	
			компьютерно й	деятельности	
			техники.	журналиста.	
2.	ОПК-8	готовностью к	специфику	формировать	навыками
		самостоятельному	разных аспектов	структуу	критического
		проведению научного	массовой	программы	прочтения
		медиаисследования,	коммуникации и	научного	журналистски х
		выполнению всех	подходах к их	медиаисследов	текстов как
		необходимых его этапов,	осмыслению и	ания как	социокультур
		способность выполнять	изучению;	социокультур	ных
		исследовательскую	базовые понятия	ного феномена и	высказываний
		работу, опираясь на	и категории,	как дискурсивной	(произведений);
		имеющийся российский	которые	практики,	навыками
		и зарубежный опыт в	используются в	выделить ее	организации и
		данной области.	тех или иных	элементы и	структурирова
		7	подходах к	основные этапы	ния
			пониманию и	реализации,	исследователь
			изучению	определить	ского поиска или
			явлений	адекватные	проекта;
			массовой	методы изучения	основными
			коммуникации	того или иного	техниками и
			; концептуальн	явления;	приемами
			ые различия	корректно	количественно го
			исследователь	обращаться с	и качественного
			ских	результатами	анализа текстов;
			направлений;	социологическ их	навыками
			особенности и	исследований	проведения
			принципы	при их	исследования
			организации	использовании	актуальной
			фундаменталь	В	проблемы,
					*
			но-	журналистски х	реализации
			теоретических и	материалах,	программы
			прикладных	аргументирова	исследования
			медиаисследов	нно представлять	журналистики
			аний, разработки	результаты	как
			программы,	собственного	последователь
			выбора методов,	исследования,	ности логически
			отбора	производить	взаимосвязанн ых
			эмпирическог о	аналитические	этапов,
			материла;	обобщения и	аргументирова
			существующи е	выводы на	нно представлять
			методологии и	основе	результаты,
			методики	проведенного	производить
			научного	исследования;	аналитические
			исследования	ориентировать	обобщения и
			журналистики;	СЯ В	выводы.
			философские	современных	
			основы массовой	теориях массовой	
			коммуникации	коммуникации	
			и современного	; производить	
			журнализма.	аналитические	
				обобщения и	
				выводы,	
				выстраивать	
				аналитическу ю	

		T		opprace	
				аргументацию на	
				основе	
				сделанных обобщений.	
3.	. ПК-4	готовностью выявлять и	специфику	концептуальн	формировать
		обосновывать	разных аспектов	ые различия	структуру
		актуальные проблемы	массовой	исследователь	программы
		для медиаисследований,	коммуникации и	СКИХ	научного
		самостоятельно их	подходах к их	направлений;	медиаисследов
		проводить,	осмыслению и	особенности и	ания как
		разрабатывать	изучению;	принципы	социокультур
		методологию,	базовые понятия	организации	ного феномена и
		программы, методики,	и категории,	фундаменталь	как дискурсивной
		анализировать и	которые	но-	практики,
		презентовать результат	используются в	теоретических и	выделить ее
			тех или иных	прикладных	элементы и
			подходах к	медиаисследов	основные этапы
			пониманию и	аний, разработки	реализации,
			изучению явлений	программы, выбора методов,	определить
			массовой	отбора	адекватные методы изучения
			коммуникации	эмпирическог о	того или иного
			:	материла;	явления;
			,	существующи е	корректно
				методологии и	обращаться с
				методики	результатами
				научного	социологическ их
				исследования	исследований
				журналистики;	при их
				философские	использовании
				основы массовой	В
				коммуникации	журналистски х
				И	материалах,
				современного	аргументирова
				журнализма.	нно представлять
					результаты
					собственного
					исследования,
					производить аналитические
					обобщения и
					выводы на
					основе
					проведенного
					исследования;
					ориентировать
					ся в
					современных
					теориях массовой
					коммуникации
					; производить
					аналитические
					обобщения и
					выводы,
					выстраивать
					аналитическу ю
					аргументацию на
					основе
					сделанных обобщений.
					оооощении.

Основные разделы дисциплины: Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре:

			Количество часов					
No	Наименование разделов	Аудиторная работа ИТ		Внеауд иторная работа				
		Всего Аудиторная работа Внеауд иторная работа Л ПЗ ЛР СРС 3 4 5 6 7 пе ии. 24 2 2 - 20	CPC					
1	2	3	4	5	6	7		
1.	Классификация методов научного исследования. Основные дисциплинарные подходы изучения СМИ. Содержание массовой коммуникации. Методы анализа текстов медиа. Подходы к пониманию и изучению массовой коммуникации. Прикладные аспекты и методы изучения массовой коммуникации. коммуникации.	24	2	2	-	20		
3.	Применение социологических методов в журналистской работе. Научные исследования и журналистика. Научные исследования в журналистике. Структурно-семиотический анализ журналистского текста.	22		2	-	20		
4.	Дискурсный анализ текстов СМИ. Роль высказывания в дискурсном анализе текстов СМИ Нарративный анализ журналистского текста. Персонаж в системе нарративного анализа журналистского текста. Миф и идеология в журналистском дискурсе.	20	2		-	18		
6.	Итоговое занятие. Проведение зачета.	2	2		-	-		
	Итого по дисциплине:		6	4		58		

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 109 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : https://biblio-online.ru/viewer/54DE27B6-D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60/mediapolitika-gosudarstva-v-usloviyah-sociokulturnoy-modernizacii#page/1

Автор РПД: д.филол.н., профессор Мороз О.Н.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.02

«Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)»

Объем трудоемкости ЗФО: 3 ЗЕТ (108 часов, из них -10,3 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч.; практических 6 ч.; 89 ч. самостоятельной работы, 0,3 ч. ИКР, 8,7 ч. контроль)

Цель дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)» — теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста; выработка навыков определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности, а также формаирование представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности. А также освоение обучающимся новейших компьютерных технологий, применяемых в журналистике и научных исследованиях; формирование компетенции обучающихся, обеспечивающих высококвалифицированную деятельность в области анализа и обработки полученных во время исследования данных; освоение основных информационных методов научного исследования с учетом современных методик и технологий.

Задачи дисциплины:

- теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста;
- выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
- закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.
- освоение элементов статистического анализа для изучения общественного мнения, прогнозирования событий или явлений, построения трендовых кривых.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.02 «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)» относится к базовой части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина направлена на формирование профессиональных умений и навыков журналиста издательского дела; она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Инновационные технологии в журналистике», «Медиапроектирование», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): OK-4, $O\Pi K-5$

No	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся				
п.п	компе	компетенции (или её	должны				
	тенции	части)	знать уметь владеть				

	OTC 4	_	~	I	
1.	ОК-4	способностью	особенности	определять и	навыками
		использовать новейшие	современного	использовать	работы с
		достижения в области	информацион ного общества и	возможности	современной компьютерной
		культуры, науки, техники и технологий.	информацион	компьютерной техники,	техникой,
		и технологии.	ного	применяемой в	способами
			пространства,	рабочем процессе	использования
			современную	журналиста,	сервисов
			компьютерну ю	решать вопросы	и ресурсов
			технику и	компьютерной	сети Internet,
			способы ее	безопасности,	применяемых для
			сопряжения друг	осуществлять	сбора и
			с другом,	поиск и	работы с
			основные	работу с	информацией, а
			проблемы	информацией,	также
			компьютерно	необходимой для	существующег
			й безопасности,	научной	0
			технику	деятельности,	программного
			поиска и работы	корректно	обеспечения для
			c	работать с	создания
			различным	информацией,	собственного
			информацион ным контентом,	используемой	информацион ного продукта.
			получаемым с	в профессионал	ного продукта.
'n			помощью	профессионал ьной и	
			компьютерно й	творческой	
			техники.	деятельности	
				журналиста.	
				J P	
2.	ОПК-5	готовностью следовать	особенности	определять и	навыками работы
2.	ОПК-5	принципам создания	современного	использовать	с современной
2.	ОПК-5	принципам создания современных	современного информационног	использовать возможности	с современной компьютерной
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для	современного информационног о общества и	использовать возможности компьютерной	с современной компьютерной техникой,
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных	современного информационног общества и информационног	использовать возможности компьютерной техники,	с современной компьютерной техникой, способами
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ,	современного информационног о общества и информационног о пространства,	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в	с современной компьютерной техникой, способами использования
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их их	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную компьютерную	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их их специфику в	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную компьютерную технику и	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста,	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet,
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их их	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную компьютерную технику и способы ее	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их их специфику в профессиональной	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их их специфику в профессиональной	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную компьютерную технику и способы ее	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их их специфику в профессиональной	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом,	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности,	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их их специфику в профессиональной	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их их специфику в профессиональной	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией,	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их их специфику в профессиональной	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их их специфику в профессиональной	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их их специфику в профессиональной	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности,	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их их специфику в профессиональной	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их их специфику в профессиональной	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом,	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их их специфику в профессиональной	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией,	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их их специфику в профессиональной	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их их специфику в профессиональной	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их их специфику в профессиональной	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного
2.	ОПК-5	принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их их специфику в профессиональной	современного информационног о общества и информационног о пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной	использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной	с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного

Основные разделы дисциплины: Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре:

			Ко	личеств	о часо	ОВ
No	Наименование разделов		Аудиторная			Внеаудитор
7,45	паименование разделов	Всего		работа		ная работа
			Л	П3	ЛР	CPC
1	2	3	4	5	6	7
1.	Компьютерные технологии в журналистике. Предмет и задачи курса. Количественный анализ данных в гуманитарных науках. Виды количественных исследований. Выборочные исследования: методы и способы.	20	2			18
2.	Основы комбинаторики. Тестирование гипотез. Средние значения.	20	2			18
3.	Дисперсия. Дисперсионный анализ. Корреляционный анализ.	20		2		18
4.	Линейные и нелинейные регрессионные модели. Основы факторного анализа.	20		2		18
5.	Основы кластерного анализа. Способы исследования динамических рядов.			2		17
	Итого по дисциплине:		4	6		89

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: Лекция – визуализация. активизация творческой деятельности, кейс-задачи.

Вид аттестации: экзамен.

Основная литература

1.Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblioonline.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.

2.Богатырев, В. А. Информационные системы и технологии. Теория надежности : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Богатырев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 318 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/601E5D18A5CB-4301-87C7-5A4D76899EEB.

3.Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. А. Станкевич. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 397 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа :www.biblioonline.ru/book/A45476D8-8106-487A-BA38-2943B82B4360.

Автор РПД: к.филол.н., Носаев Д.А.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.03 «Современные теории массовой коммуникации»

Объем трудоемкости ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часа, из них - 12,3 часов аудиторной нагрузки: лекционных занятий - 6, практических занятий - 6; 123 - самостоятельная работа; 0,3 ИКР, 8,7-контроль)

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов понимание основных теоретических направлений исследований коммуникации и тем самым дать представление о многоаспектности и дисциплинарности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление об этапах, принципах развития теорий массовой коммуникации;
- Дать представления о видах массовой коммуникации;
- Дифференцировать понятия «массовая коммуникация», «массовая информация», «масса»;
- Ознакомить с функциями и основными принципами существования коммуникационных систем;
- Рассмотреть вопросы становления и развития различных теорий коммуникаций;
- Изучить средства коммуникативного воздействия на аудиторию.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Введение в профессию», «Философия» и «История», изучаемых одновременно, в то же время способствует дальнейшему изучению таких общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, как «Современные медиасистемы», «Деонтология журналистики».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК 3

№	Индекс	Содержание	В результате изу	чения учебной дисципл	ины обучающиеся
	компете	компетенции (или её		должны	
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть
	ОПК-3	готовностью	специфику	выполнять	навыками
1.		осуществлять	профессионально	различные виды	профессиональной
		профессиональную	й деятельности,	профессиональной	деятельности,
		деятельность,	базируясь на	деятельности,	базируясь на
		основываясь на знании	знании	базируясь на знании	знании
		современных концепций	современных	современных	современных
		массовой коммуникации	концепций	концепций массовой	концепций
		и положений теории	массовой	коммуникации и	массовой
		журналистики,	коммуникации и	положений теории	коммуникации и
		понимании спектра	положений	журналистики,	положений теории
		функций СМИ, как	теории	понимании спектра	журналистики,
		важнейшего социального	журналистики,	функций СМИ, как	понимании спектра
		института и средства	понимании	важнейшего	функций СМИ, как
		социальной	спектра функций	социального	важнейшего
		коммуникации, роли	СМИ, как	института и средства	социального
		аудитории в процессе	важнейшего	социальной	института и
		потребления и	социального	коммуникации, роли	средства
		производства массовой	института и	аудитории в	социальной
		информации	средства	процессе	коммуникации,
			социальной	потребления и	роли аудитории в
			коммуникации,	производства	процессе
			роли аудитории в	массовой	потребления и
			процессе	информации	производства
			потребления и		массовой
			производства		информации
			массовой		
			информации		

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре:

				Коли	чество ч	асов
	Наиманованна раздалов		A	удитор	ная	Внеаудиторная
	Наименование разделов	Всего	работа			работа
			Л	П3	ЛР	CP
1	2	3	4	5	6	7
1.	Определения информации и коммуникации. Коммуникация и медиа. СМИ и СМК.	21	2	-	-	19
2.	Тенденции изменений массовой коммуникации. Новые медиа: вызов массовым коммуникациям.	24	-	2	-	22
3.	Социальные технологии в массовых коммуникациях	24	2	-	-	22
4.	Основные подходы: лингвистика, социология, политическая экономия, философия коммуникации. Классификация теорий.	24	-	2	-	22
5.	Эмпирико-функционалистская школа изучения массовых коммуникаций	21	2	-	-	19
6.	Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры.	21	-	2	-	19
	Итого по дисциплине:		6	6	-	123

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

- 1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.П. Бакулев. Электрон. дан. Москва : Аспект Пресс, 2016. 192 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102830. Загл. с экрана.
- 2. Ковтун, Н.В. Эстетическая и массовая коммуникация: вопросы теории и практики [Электронный ресурс] : монография / Н.В. Ковтун, Е.Е. Анисимова. Электрон. дан. Москва : ФЛИНТА, 2014. 185 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72762. Загл. с экрана.

Автор РПД: д.ф.н. профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.04 «Философские основы науки и современного журнализма»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них –8,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч.; практических 4 ч.; 0,2 ч. ИКР, 60 ч. самостоятельной работы, 3,8 контроль)

Цель дисциплины: заключается в ознакомлении обучающихся с предметом и задачами фундаментальных философских оснований современной науки и журналистики, основными разделами естественных и гуманитарных научных дисциплин, познакомить студентов с наиболее актуальными проблемами современной науки, помочь студентам формировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретных задач.

Задачи дисциплины:

- представить специфику взаимосвязи философии науки и журналистики,
- раскрыть социально-философскую сущность массовой коммуникации, процессы и практики информационного общества,
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Философские основы науки и современного журнализма» относится к базовой части блока «Б 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Деонтология журналистики» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Медиаэтика», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ОПК-3

3.5	Индекс	Содержание компетенции	В результате изучен	ния учебной дисциплины об	учающиеся должны
No	компете	(или её			
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	Готовностью	основные	применять полученные	основными
		осуществлять	понятия	знания в	методами и
		профессиональную	термины,	профессиональ ной,	приёмами
		деятельность,	внутреннюю	научноисследовательс кой	исследовательс
		основываясь на знании	стратификацию,	и других видах	кой
		современных концепций	историю,	деятельности	практической
		массовой коммуникации	современное		работы в области
		и положений теории	состояние и перспек		журналистики
		журналистики,	представлять место		
		понимании спектра	журналистики в		
		функций СМИ как	системе этих		
		важнейшего социального	парадигм		
		института и средства			
		социальной			
		коммуникации, роли			
		аудитории в процессе			
		потребления и			
		производства массовой			
		информации			
1	1		1	1	1

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре (для студентов 3ФО)

№	Наименование разделов	Количество часов	

раз- дела		Всего	Аудитор	ная работа	1	Самостоятельная работа
			Л	П3	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Характеристика современного состояния естественнонаучного и гуманитарного знания	18	2	-		16
2.	Философия как универсальная методология научного знания.	18	-	2		16
3.	Стратегии журнализма в современном мире	18	2			16
4.	Связь журналистской практики с достижениями передовой науки		-			12
5.	Итоговое занятие, принятие зачета	2	-	2		
	Итого:		4	4		60

Курсовые проекты или работы: предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В. В. Хорольский. - Москва : Флинта, 2015. - 175 с. - http://e.lanbook.com/book/72733.

Автор РПД: д.филол.н., профессор Факторович А.Л.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.05 «Журналистика как социокультурный феномен»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 4 ч.; 60 ч. самостоятельной работы, 0,2 ч. ИКР, 3,8 контроль)

Цель дисциплины: Формирование системных знаний на фундаментальной основе современных общегуманитарных концепций о журналистике как неотъемлемой составляющей целостных социокультурных процессов в обществе, изучение ключевых понятий и терминов, касающихся места журналистики в системе социокультурного знания, освоение смысла социальных функций журналистики и методов из реализации на основе анализа и исследования различных направлений деятельности СМИ.

Задачи дисциплины:

- Сформировать четкое представление о социокультурном контексте существования публицистики и об основах журналистского творчества в процессе работы с разножанровым социокультурным материалом.
- Дать представление о ценностно-ориентирующих и культурно-просветительских функциях журналистики.
- Сформировать навыки обобщения полученных знаний, в том числе на основе понимания специфики журналистики как социокультурного феномена и носителя сущностных гуманистических ценностей и применения их на практике

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.05 «Журналистика как социокультурный феномен» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Деонтология журналистики», «Философские основы науки и современного журнализма» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-3.

Индекс компете	Содержание компетенции (или её	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны				
нции	части)	знать	уметь	владеть		
OK-3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, исполнению творческого потенциала	важность гуманистически х ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе	навыками отбора, селекции и анализа актуальной научной информацией		

ОПК-3	Готовностью осуществлять	Знать законы	Уметь и	Владеть навыками
OHK-3	_			
	профессиональную	развития	анализировать и	обобщения
	деятельность, основываясь	журналистики как	исследовать	полученных
	на знании современных	неотъемлемой	различные	знаний в том числе
	концепций массовой	составляющей	направления	на основе
	коммуникации и	социокультурн ых	деятельности и	понимания
	положений теории	процессов в	контента СМИ	специфики
	журналистики, понимании	обществе	В	журналистики как
	спектра функций СМИ как	·	социокультурно м	социокультурно го
	важнейшего социального		аспекте	феномена
	института и средства			T
	социальной коммуникации,			
	роли аудитории в			
	процессе потребления и			
	производства массовой			
	информации			

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма)

			Количество часов					
№	Наименование разделов	Всего	Аудиторная работа			Внеауд иторная работа		
				П3	ЛР	CPC		
1	2	3	4	5	6	7		
1.	Журналистика как социокультурный институт. Журналистика как форма самопознания общества. Социокультурная эволюция журналистики	18	2			16		
2.	Модернизация российской медиасреды как ход развития современной журналистики	16				16		
3.	Функции журналистики. Журналистика как институт формирования ценностей	20	2	2		16		
4.	Социальная роль журналистики и доверие общества к СМИ	12				12		
5.	Итоговое занятие, принятие зачета	2	-	2				
	Итого по дисциплине:		4	4		60		

Курсовые работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачёт

Основная литература:

- 1. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 205 с. (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7.
- 2. Иванищева, О.Н. Толерантный дискурс в современном обществе: учебное пособие / О.Н. Иванищева, И.И. Жданова. М.; Берлин : Директ-Медиа, 2015. 217 с.: ил. Библиогр. в кн. ISBN 978-5-4475-5683-9; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428642

Автор РПД: к. филол. наук, проф. Адамова М.В.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.06 «Проблемы современности и повестки дня СМИ»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них для -8.2 ч. аудиторной нагрузки: практических занятий - 8 ч., 0,2 ч. ИКР, 60 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч - контроль)

Цель освоения дисциплины: привить обучающимся комплекс знаний об особенностях функционирования СМИ в современном международном пространстве.

Задачи дисциплины:

- дать представления о путях развития современного мира, о выстраивании международных отношений, о глобальных проблемах (сдерживание паники вооружений, мирные сосуществование государств;
 - сохранение окружающей среды, интеграция в области науки и экономики;
- обмен культурным наследием, продвижение передовых гуманитарных идей, собственное развитие журналистики), о приоритетах в развитии Российской Федерации.
 - Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» относится к базовой части блока « Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистской деятельности», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Современный медиатекст, язык и стиль СМИ», «Литературная работа журналиста», «Профессиональная этика журналиста» и др., изученными ранее.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОК-2, ОПК-3

	Индекс	Содержание		нилику. Ок-2, Отик- ления учебной дисцип	
№	компет	компетенции (или её		должны	
П.П.	енции	части)	знать	уметь	владеть
1.	OK-2	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	современные методы совместной журналисткой деятельности	анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента, критически ее осмысливать	методами аналитического обоснования для медиапроектиро вания
2.	ОПК-3	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе	современные концепции массовой коммуникации; положения теории журналистики;	выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональ ном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности;	знаниями, касающимися объекта научных исследований - журналистики как части системы массовой коммуникации;

потребления и производства массовой информации		

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре:

N₂		Количество часов						
разде	Наименование разделов Всего Аудиторная работа		• •		Самостоятельная			
ла			Л	П3	ЛР	работа		
1.	Введение.	9		2		7		
2.	Мирное сосуществование государств	8				8		
3.	Выстраивание межгосударственных отношений.	8				8		
4.	Сотрудничество в сфере науки и экономики.	9		2		7		
5.	Обеспечение продовольственной безопасности.	8				8		
6.	Сохранение окружающей среды.	9		2		7		
7.	Взаимопомощь в ликвидации природных катаклизмов.	8				8		
8.	Объединение усилий в борьбе с болезнями.	9		2		7		
	Всего:			8		60		

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

- 1. Ивин, А. А. Философия науки в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. А. Ивин. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017. 329 с. (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/003D4F36-10794170-BE72-123B1F8C4038.
- 2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017. 205 с. (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-

online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7

Автор РПД: д.ф.н., профессор Павлов Ю.М.

АННОТАЦИЯ лисциплины Б1.Б.07 «Современные медиасистемы»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, в том числе 10,3 часов аудиторных занятий, в том числе 6 часов лекционных занятий, 4 часа практических занятий, 53 - СР, 0,3 ИКР, 8,7 - контроль).

Пель дисциплины: дать магистрантам представления о современной системе средств массовой информации, особенностях национальных моделей систем СМИ (зарубежных и российской), факторах их формирования, базовых принципах построения, функционирования и развития, структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия; показать влияние характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста.

Задачи дисциплины:

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации;
- понимание логики формирования российской медиасистемы в политическом, социальном и технологическом аспектах:
- обеспечение профессионального понимания сущности современных конвергенции коммуникационных систем, приводящих к появлению новых медиа, отличных от массмедиа;
- формирование у студентов знаний об инфраструктуре и основных организационных формах медиаиндустрии.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Современные медиасистемы» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование». Последующие дисциплины: «Рекламный и ПР-текст в современных СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

учебной дисциплины направлено Изучение данной формирование обучающихся

общепрофессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК 4

Индекс		Содержани	части)	
компетен	Содержание компетенции (или её части)			владеть
ции	(IIIII ee luelli)	Знать	уметь	
ОПК 4	готовностью осуществлять	специфику и	структурировать	знаниями
	профессиональную	типологию	тексты	специфики
	деятельность, базируясь на	современных	разнообразных	российской и
	знании современных	медиасистем,	медиасистем,	зарубежных
	медиасистем, их структуры,	основные элементы	применять на	национальных
	знания специфики российской	и содержательные	практике знания	моделей СМИ
	и зарубежных национальных	характеристики	специфики	
	моделей СМИ	различных	российской и	
		медиасистем.	зарубежных	
			национальных	
			моделей СМИ	

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре:

		Количество часов					
№	Наименование разделов Всего		Аудиторная работа			Внеаудит орная работа	
			Л	П3	ЛР	CPC	
1	2	3	4	4 5 6		7	
1.	Западные и российские концепции масс-медиа	12	2	-	-	10	
2.	Современное учение о стилистике медиа	12	2	-	-	10	
3.	Массовая культура и масс-медиа	12	2	-	-	10	
4.	. Специфика массовой литературы		-	=.	=.	10	
5.	Типы современного медиадискурса	12	-	2		10	
6.	Структура масс-медиа в сети Интернет	5	-	2		3	

Всего:]	6	4	_	53
--------	---	---	---	---	----

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

- 1. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Вирен. Электрон. дан. Москва : Аспект Пресс, 2017. 128 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/97232. Загл. с экрана.
- 2. Корнилов, Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е.А. Корнилов, Е.Е. Корнилова. Электрон. дан. Москва : ФЛИНТА, 2013. 256 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72753. Загл. с экрана.
- 3. Хорольский, В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации [Электронный ресурс] : монография / В.В. Хорольский. Электрон. дан. Москва : ФЛИНТА, 2015. 243 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72734. Загл. с экрана.

Автор РПД: д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Мальцева Р.И

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.08 «Медиаэкономика»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 18,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч.; практических 12 ч.; 0,2 ч. ИКР, 50 ч. самостоятельной работы, 3,8-ч. контроль)

Цель дисциплины: дать общее взаимосвязанное представление о характере и особенностях экономики и планирования в медиа бизнесе.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть особенности отношений между экономикой и журналистской в современном обществе;
- изучить основы редакционно-издательского маркетинга, условия обеспечения финансовой базы издания;
- выявить роль экономического фактора в организации труда современного журналиста;
- способствовать формированию у магистранта экономического мышления, понимания своего места и роли в укреплении экономической базы издания, оптимизация его имиджа и повышения его конкурентоспособности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Медиаэкономика» входит в раздел Б1.Б.08 «Дисциплины (модули). Базовая часть» ФГОС по направлению подготовки ВО 42.04.02 Журналистика.

Курс «Медиаэкономика» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Медиапланирование», «Современные медиасистемы». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач экономики издательской деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОК-1, *ОПК-7*

No	Индекс	Содержание	В результате изу	учения учебной дисциплины обучающие должны			
п.п. компет енции	компетенции (или её части)	знать	уметь	владеть			
1.	OK-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	основные методы работы с научной литературой и периодикой	использовать методы научного познания в практической деятельности	навыками работы с различными источниками информации		

	OTHE 5		~		
2.	ОПК 7	готовностью	особенности и	использовать	ключевыми
ļ		учитывать	принципы	полученные	понятиями и
1		значение	организации	знания в	базовыми
		экономических	деятельности	практической	категориями основ
		факторов в	средств массовой	профессиональ	менеджмента и
ļ .		деятельности	информации	ной деятельности;	маркетинга
ļ .		медиапредприя	(СМИ) в	самостоятельно	информационных
ļ .		тий, эффективно	условиях рыночной	анализировать	продуктов.
ļ .		использовать	экономики;	экономическую	
ļ .		знания	актуальные	деятельность и	
ļ .		медиаэкономик и	проблемы	процессы,	
ļ .		В	медиаэконом	протекающие в	
ļ .		профессиональ ной	ик;	российских СМИ;	
		деятельности	экономически	обобщить	
ļ .			е основы	теоретические	
ļ .			труда журналистов,	основы и	
ļ .			бюджет	практические	
			редакции	задачи	
ļ .			СМИ; рынок	менеджмента и	
			информацион ных	маркетинга	
ļ .			продуктов и услуг.	информационн ых	
ļ .				продуктов.	
ļ .				1 . 5	
ļ					

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре:

		Количество часов					
№ раздела	Наименование разделов	менование разделов Всего Аудиторная работа			Внеаудиторная работа		
			Л	П3	ЛР	CPC	
1	2	3	4	5	6	7	
1	Организационная структура редакции	12	2	2	-	8	
2	Медийный маркетинг	10		2	-	8	
3	Редакционно-издательский процесс и его экономические аспекты	12	2	2	-	8	
4	Издательская себестоимость	12		2	-	8	
5	Продвижение медийного продукта на рынок	14	2	2	-	10	
6	Итоговое занятие. Зачет.	10	-	2	-	8	
	Итого по дисциплине:		6	12	-	50	

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены* **Интерактивные образовательные технологии,** используемые в аудиторных занятиях:

коллоквиум, круглый стол, учебный проект.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-780741BD-9919-B840258F171F.

Авторы РПД: к.ф.н., Щербакова Н.И.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.09 «Деонтология журналистики»

Объем трудоемкости 3ФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них - 8,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч.; практических 4 ч.; 0,2 ч. ИКР, 60 ч. - самостоятельной работы, 3,8 ч. - контроль)

Цель дисциплины: формирование представления о социальной значимости будущей профессии, о социальной роли и общественной миссии журналистики, и журналиста в информационном демократическом обществе, а также понимание функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей.

Задачи дисциплины:

- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных медиасистемах;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных и кризисных коммуникациях.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Б1.Б.09 Деонтология журналистики» относится к базовой части блока «Б 1. Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Б1.Б.09 Деонтология журналистики» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Философские основы науки и современного журнализма».

В соответствии с учебным планом дисциплина «Б1.Б.09 Деонтология журналистики», является предшествующей для таких дисциплин как «Проблемы мировой информационной безопасности», «Медиаэтика», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся

профессиональных компетенций: ОПК-2. ОПК-6

№ п.п.	Индекс компете	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны					
11.11.	нции	(IEIII ee IdeIII)	знать	уметь	владеть			
1.	ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	базовые принципы формирования медиасистем, специфмку различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционировани я российских СМИ	ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	методами анализа инновационых практик в сфере массмедиа			
2.	ОПК-6	Готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	Правовые и этические нормы при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов;	Руководствоваться морально- правовыми нормами в профессиональной деятельности	Знаниями о высокой социальной значимости журналистики в обществе; системой знаний правовых и этических норм при оценке последствий своей			

№ п.п.	Индекс компете	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны						
11.11.	нции (или её части)		знать	уметь	владеть				
			важность		профессиональной				
			гуманистических		деятельности, при				
			ценностей для		разработке и				
			сохранения и		осуществлении				
			развития		социально				
			современной		значимых				
			цивилизации		проектов				

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре (для студентов 3ФО)

	газделы дисциплины, изучаемые в 1 с	emeerpe (o	sur emyoen		ство часов	
№	Наименование разделов		A	Аудиторна	Я	Самостоятельная
раз- дела	паименование разделов	Всего	работа			работа
дела			Л	П3	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в деонтологию журналистики. Цели, задачи, содержание курса. Обзор литературы. Терминология.	6	2	-	-	4
2.	Медиаправо в системе деонтологии журналистики	8	-	2	-	6
3.	Этические стандарты в журналистике История, развитие, современность. Кодексы в системе деонтологии журналистики	6	-	-	-	6
4.	Особенности работы журналиста с информацией: деонтологический аспект	4	-	-	ı	4
5.	Принципы и функции журналистики и учение о должном в профессии	4	-	-	-	4
6.	Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры	6	-	-	-	6
7.	Принципы и методы саморегулирования в СМИ.	12	2	-	-	10
8.	Основные причины судебных исков к редакциям СМИ	6	-	-	-	6
9.	Интеллектуальные права: деонтологический аспект	4		-		4
10.	Итоговое занятие, принятие зачета	12	-	2	-	10
	Итого:		4	4		60

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

- 1. Дымова И., Рыков П., Щербакова Г. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие. Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. 164 с. [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=259175
- 2. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество СМИ власть: учебник для обучающихся вузов по специальности «Связи с общественностью»/- М., Юнити-Дана, 2015. 431с. [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436719
- 3. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие. -3 изд. стер. М.: Флинта, 2017. 242 с. [Электронный ресурс]. URL: https://e.lanbook.com/reader/book/97099/#2

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.10.01 «Современный медиатекст»

Объем трудоемкости ЗФО: 1 зачетная единица (36 часов, из них -8.2 ч. аудиторной нагрузки: практических 8 ч.; самостоятельная работа -24 часа, 0.2- ИКР, 3.8 - контроль).

Цель дисциплины: формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

Задачи дисциплины:

- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- изучение медиатекстов различных форм и видов;
- формирование представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

Место дисциплины в структуре ООП ВО: Дисциплина «Современный медиатекст» относится к базовой части блока «Б 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Философские основы науки и современного журнализма» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Проблемы мировой информационной безопасности», «Медиаэтика», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся oбщепрофессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): $O\Pi K-1$; $O\Pi K-5$

№ п.п.	Индекс компете	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающие должны					
11.11.	нции	(или се части)	знать	уметь	владеть			
1.	ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Нормы и стили современного русского языка, нормы и стили иностранного языка	Определять нарушения норм и стилей государственного языка Российской Федерации	Навыками литературного редактирования медиатекстов			
2.	ОПК 5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности.	Основные принципы создания медиатекстов для разных медийных платформ	Создавать медиатексты в разных жанрах для СМИ разных типов	Навыками редактирования медиатекстов в зависимости от представленности их на медийных платформах			

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре:

	_	Количество часов				
№ раз- дела	Наименование разделов	Всего	Аудиторная работа		Самостояте льная работа	
			Л	П3	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

			Колич	ество ча	сов	
№ раз- дела	Наименование разделов	Всего	A	удиторная работа		Самостояте льная работа
			Л	П3	ЛР	
1.	Текстовая деятельность как составляющая журналистской практики	2	-	-	-	2
2.	Медиатекст в коммуникативно-прагматическом аспекте	4	-	2	-	2
3.	Коммуникативные составляющие создания жанров медиатекста	6	-	2	-	4
4.	Информационная насыщенность медиатекста. Информативность и способы ее повышения	4	-	-	-	4
5.	Процессы компрессии информации в медиатексте	2	-	-	-	2
6.	Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики медиатекста	3	-	1	-	2
7.	Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации	4	-	2	-	2
8.	Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста	2	-	-	-	2
9.	Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста	2	-	-	-	2
10	Итоговое занятие. Зачет	3	-	1	-	2
	Итого:			8		24

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Кузьмина, Н.А. Современный медиатекст [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Кузьмина. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 416 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72767. — Загл. с экрана.

Автор РПД: д.филол.н., профессор Мальцева Р.И.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.10.02 «Язык и стиль СМИ»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, в том числе 10,3 часа аудиторных занятий, из них 10 часа практических занятий, 53 час CP, 0,3 ч. ИКР, 8,7 ч-контроль)

Цели дисциплины: изучение особенностей языка российских средств массовой информации. **Задачи дисциплины:**

- овладение понятиями и категориями языка СМИ;
- знакомство с типологией современных текстов СМИ и их компонентов;
- изучение текстов СМИ различных форм и видов для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: Дисциплина «Язык и стиль СМИ» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Деонтология журналистики», последующие дисциплины: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современный медиатекст».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК):

ОПК-1; ОПК-5

Индекс компет	Содержание компетенции (или её части)		В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны				
енции		знать	уметь	владеть			
ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов, способы преодоления языковых и речевых барьеров	правильно интерпретироват ь невербальные и вербальные средства общения, применять полученные теоретические знания на языковой практике, преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативн ые помехи.	Основной терминологичес кой базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского и иностранного языка, языковой и речевой компетентность ю, толерантным отношением к представителям разных языковых групп, навыками успешной языковой коммуникации.			
ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	Принципы созданий современных медиатекстов для разных медийных платформ	Учитывать специфику создания современных медиатекстов в профессиональн ой деятельности	Навыками создания медиатекстов разной функциональной направленности; навыками работы с текстами, требующими разной степени редакторской правки.			

Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

Nο	Наименование разделов		Количество часов					
разде			-	Аудиторна	ая	Самостоятель		
ла	тинменовиние ризделов	Всего		работа		ная работа		
Ла			Л	П3	ЛР			
1	2	3	4	5	6	7		
1.	История изучения языка массовой коммуникации	12	-	2	-	10		
2.	Общая характеристика средств массовых	12	-	2		10		
۷.	коммуникаций	12			_	10		
3.	Газета, как прародительница всех СМИ.	12	ı	2	ı	10		
4.	Печатные СМИ: общая характеристика	12	1	2	I	10		
_	Язык телевидения. История изучения.		-	1				
5.		11			-	10		
6.	Интернет и его языковые особенности	3	-	1	-	3		
	Всего							
				10	-	53		

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1.Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.

2.Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8F1D8497DDBE7.

Автор РПД: к.ф.н., доцент Синкевич М.С.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.11 «Иностранный язык»

Объем трудоемкости: для студентов 3ФО 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: практических 8 ч.; 55 ч. самостоятельной работы; 8,7 ч. Контроль; 0,3 - ИКР)

Цель дисциплины: развитие иноязычной коммуникативной и профессиональной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

Задачи дисциплины:

- совершенствование языковых навыков в области фонетики, лексики, грамматики;
- расширение кругозора, повышение общей культуры мышления, общения и речи;
- приобретение общекультурных и культурно-специфических знаний в аспекте уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов для более успешной социализации в поликультурном обществе;
- удовлетворение познавательных интересов обучающихся при изучении специальной литературы на английском языке и творческом осмыслении зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях науки и техники.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.11 «Иностранный язык» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Современный медиатекст», «Язык и стиль СМИ» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-1*

меть владеть иалог- иностранным бщего и языком в объёме
алог- иностранным
1 1
необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; навыками письменного аргументированног о изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода

Основные разделы дисциплины: Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре:

			Количество часов	
№	Наименование разделов	Всего	Аулиторная	Внеаудит орная работа

			Л	ПЗ	ЛР	CPC
1	2	3	4	5	6	7
1.	About myself	10		2		8
2.	My working day.	8				8
3.	Learning foreign languages.	11		2		9
4.	F *** * * * * * * * * * * * * * * * * *	14		2		12
5.	Winter holiday	10				10
6.	Travelling	10		2		8
	Итого по дисциплине:			8		55

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Кукарская, Г.Н. Тhe Media. Иностранный язык (английский) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Н. Кукарская, В.М. Пахомова. — Электрон. дан. — Тюмень : , 2016. — 84 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/109895. — Загл. с экрана.

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Безрукавая М.В..

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.01 «Медийная ораторика»

Объем трудоемкости 3ФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них 10,2 часов аудиторной нагрузки: 10 часов лабораторных работ, 0.2 –ИКР, 58 часов – CP, 3.8 - контроль).

Цель дисциплины: подготовка учащихся магистратуры к аналитической деятельности в современных условиях в сфере журналистики, ПР и рекламы, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Задачи дисциплины:

- Дать представление о наиболее распространенных тактиках и стратегиях речевого воздействия в медиасфере, которые позволят получить знания, касающиеся объекта научных исследований – журналистики, как части системы массовой коммуникации, а также видах и типах научных медиаисследований, принципах разработки их методолгии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных знаний.
- Обучить методологии и практике создания и экспертирования креативных медиатекстов, базирующееся на свободном владении нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности.
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности журналиста, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: Дисциплина «Медийная ораторика» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Курс связан с такими предшествующими дисциплинами: «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Типология средств массовой коммуникации», и последующие дисциплины: «Инновационные технологии в журналистике».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-1; ОПК-5; ПК-1*.

No	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся				
п.п	компете нции	компетенции (или её	должны				
11.11		части)	знать	уметь	владеть		
1.	ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	специфику коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках в рекламной деятельности	создавать и переводить рекламный текст в устной и письменной форме	навыками создания, редактирования и перевода рекламного текста на государственно м языке Российской Федерации и иностранных языках		
2	ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их -специфику в профессиональной	основные принципы разработки текста с использованием разных медийных платформ	разрабатывать рекламный и ПР-текст для разных медийных платформ в профессиональной деятельности	навыками коммуникации с использованием различных медийных платформ		

		деятельности			
3	ПК-1	Готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	технологии и профессиональны е стандарты, позволяющие создавать рекламный контент в форматах и жанрах повышенной сложности.	создавать медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности	углубленном пониманием специфики и функций коммуникации, знанием рекламных технологий и профессиональных стандартов.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре:

	Наименование разделов		Количество часов					
No			Аудиторная			Внеаудитор		
			Работа			ная работа		
			Л	П3	ЛР	CP		
1	2	3	4	5	6	7		
1	Различные типы общения. Структурные компоненты коммуникации.	8	-	-	2	6		
2	Невербальные и вербальные средства общения	8	-	-	2	6		
3	Типы использования языка. Понятия литературного языка и стиля.	8	-	-	2	6		
4	Характеристики хорошей речи. Речевые и психологические ошибки в медиатексте	10	-	-	4	6		
5	Психологические типы собеседников (теория Э. Берна)	10	-	-	4	6		
6	Приемы и стратегии НЛП как продуктивные формы коммуникации	10	ı	-	4	6		
7	Особенности речевого поведения в деловом общении. Национальная специфика речевого этикета	12	-	-	4	8		
8	Итоговое занятие. Зачет.	6	ı	-	2	4		
	Итого по дисциплине:		-	=	10	58		

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

- 1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. М. : Издательство Юрайт, 2017. 269 с. (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.
- 2. 2.Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017. 205 с. (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8F1D8497DDBE7.

Автор РПД: д.ф.н., профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Сомова Е.Г.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.02 «Типология средств массовой коммуникации»

Объем трудоемкости ЗФО: 3 ЗЕТ (108 часов, из них -12,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 8 ч., практических 4 ч.; 0,2 ч. ИКР, самостоятельной работы 92 ч, контроль -3,8ч.)

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов знания и умения, предусмотренные учебными планами магистратуры и позволяющие им успешно вести системную деятельность по планированию работы с различными средствами массовой информации (СМИ) и средствами массовой коммуникации (СМК).

Задачи дисциплины:

- овладеть навыками как создания, так и типологического анализа медиапродукта в системе маркетинга;
- сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки типологического анализа медиапродуктов;
- научить владеть принципами типологического анализа;
- знать принципы и методы анализа медиапродуктов, конструирования постоянно действующих классификаций медиапродуктов в зависимости от целевой аудитории;
- владеть аналитическими инструментами типологических исследований СМК. **Место** дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.02 «Типология средств массовой коммуникации» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Курс «Типология средств массовой коммуникации» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Основы теории коммуникации», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Технологии в связях с общественностью». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач коммуникационного менеджмента в организации, повышение эффективности управления коммуникационными потоками.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-4*, *ПК-6*

No	Индекс компет	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны					
п.п.	енции	,	знать	владеть				
1.		профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных	журналисти ки, основы экономическ ой теории, иметь представлен ие о зарубежных и российских рынках СМИ и о том	причины той или иной специфики медиарынков, понимать особенности конкуренции медиа как	системой знаний о роли медиасистем в обществе, о принципах функционирован ия и типологиях медиасистем, об аудитории, контенте,			

2.	ПК-6	готовностью аккумулировать,	функционир уют	описывать	факторами	
		анализировать	различные	принципы	политического	И
		информацию из	виды медиа	функциониров	прочего	
		различных	функции журналисти	1 2	воздействия	на
		источников,	ки по	медиасистем,	медиарынки	И
		необходимую для	отношению к	анализировать	мотивацию	
		подготовки	различным сферам	медиасистемы,	менеджеров	
		медиаконтента в форматах	исоциальных	определять	СМИ	
		жанрах	отношений.	аудиторию,	проделывании	
		повышенной сложности,	Предпосылк и и	контент,	стратегических	
		разрабатывать	причины глобальных	проблемы	шагов.	
		аналитическое	трансформа ций	эффективност		
		обоснование для	СМИ.	и, пу	Т	
		медиапроектирования и	Новые медиа и их	развития		
		медиамоделирования,	медиаэконо мику.	медиаиндустр		
		способностью	Новые способы	ии,		
		общаться с	передачи	экономическо		
		экспертами, представителями	информации, новые	е развит	И	
		различных областей	виды контента и	медиа		
		деятельности,	его трансляции			
		работать со				
		статистикой, официальными				
		материалами,				
		данными опросов				
		общественного мнения,				
		медиаметрическими				
		показателями				
_	1	1		I	1	

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре:

No			Количество часов				
	Наименование разделов	Всего	Аудиторная работа			Внеаудит орная работа	
			Л	П3	ЛР	CPC	
1	2	3	4	5	6	7	
1.	Принципы типологического анализа гуманитарных объектов	36	4	2	-	30	
2.	Визуальные исследования средств массовых коммуникаций	36	2	-	-	30	
3.	Социальные технологии в массовых коммуникациях	34	2	-	-	32	
4.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-	
	Итого по дисциплине:		8	4	-	92	

Курсовые работы: не предусмотрены Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

- 1. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 299 с. (Серия: Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/4F6393A88E6F-490F-904B-87771854E966.
- 2. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и рг: учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. М.: Издательство Юрайт, 2017. 391 с. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/48F63921D1D7-4D24-BD2F-A533447EDC5E.

Автор РПД: к.ф.н., доцент Огнева К.А.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.03 «Практическая имиджелогия»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы (108 часов, из них -28.3 контактных часов; лекционных -8 ч., практических -20 ч.; 71 час самостоятельной работы; 8,7 часов - экзамен, ИКР -0.3).

Цель освоения дисциплины – дать студентам представление об имиджелогии как о науке, которая несёт в себе различные направления, как в искусстве, так и в жизни.

Задачи дисциплины:

- знакомство с новой наукой, которая затрагивает ряд других наук, таких как психология, философия, социология, культурология и тд.
- раскрыть содержание научных знаний в области имиджелогии среди широких слоев населения.
- показать закономерности формирования, функционирования и управления имиджем человека, организации, товара и услуги.
- знакомство с особенностями стилей и направлений, раскрывая преемственность процессов, происходящих в культуре и искусстве.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Практическая имиджелогия» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части ФГОС по направлению подготовки BO 42.04.02 - Журналистика.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами блока общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин: «Основы социологии», «Основы политологии», а также дисциплинами направления: «Психология».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных / профессиональных компетенций ($OK/\Pi K$)

Ma	Индекс	Содержание	· /	ения учебной дисципли	ны обучающиеся
No	компете	компетенции (или её		должны	
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть
1.	OK 3	готовностью к	- современные	использовать	– навыками
		саморазвитию,	рекламные	навыки для	культуры
		самореализации,	стратегии, формы	исследования	научного
		использованию	реализации	психологического	мышления.
		творческого потенциала	креатива в	восприятия	- навыками
			нестандартном	конкретной	применения
			рекламном	рекламы целевой	различных
			продукте;	аудиторией и	методов и
			- технологию и	определения ее	приемов BTL;
			средства	возможной	- навыками
			разработки	эффективности;	применения
			рекламного	применять знания	инновационных
			продукта с	по дисциплине	рекламных
			использованием	«BTL-	технологий на
			нестандартных	коммуникации в	практике
			медиа и	местах продаж» в	
			инновационных	практической	
			технологий	деятельности	
				специалиста по	
				рекламе	
2.	ПК1	готовностью создавать	организацию	обеспечивать	коммуникацион
		журналистский	коммуникационно	внутреннюю и	ным навыками;
		авторский медиаконтент	й инфраструктуры	внешнюю	
		в форматах и жанрах	организации;	коммуникации в	
		повышенной сложности,		организации;	
		основываясь на			
		углубленном понимании			
		их специфики, функций,			
		знании технологий и			
		профессиональных			
		стандартов			

Разделы дисциплины, изучаемые в 3-4 семестрах

		Количество часов					
№	Наименование разделов (тем)		Аудиторная работа			Внеаудит орная работа	
			Л	П3	ЛР	CPC	
1	2	3	4	5	6	7	
6.	Имиджелогия как наука: объект, предмет, методы и задачи исследования	14	1	2		11	
7.	Понятие «имиджформирующая информация»	15	1	2		12	
8.	Виды имиджа с точки зрения факторов его образующих	17	1	4		12	
9.	Имидж организации	18	2	4		12	
10.	Имидж в структуре мира	17	1	4		12	
11.	Инструментарий имиджелогии	18	2	4		12	
	Итого по дисциплине:		8	20		71	

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

- 1. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Чумиков, А.Н. М.: Аспект Пресс, 2016. 159 с. https://e.lanbook.com/book/97267.
- 2. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шарков Ф. И. М.: Дашков и К°, 2017. 270 с. https://e.lanbook.com/book/93478#authors.

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.

АННОТАЦИЯ Дисциплины Б1.В.04 «Организация работы отдела по связям с общественностью»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы (72 часа, из них -12,2 контактных часов: лекционных -6 ч., практических -6 ч., самостоятельной работы 56 ч., контроль -3,8 ч., ИКР -0,2 ч.)

Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины является дать студентам общее взаимосвязанное представление об эффективном процессе построения отделов по рекламе и СО, профессиональной деятельности в данных отделах по связям с общественностью организаций государственной, коммерческой и социокультурной сфер жизнедеятельности общества. Более того, слушателям будет необходимо овладеть навыками как планирования, так и управления коммуникационными процессами.

Задачи дисциплины: Достижение цели подразумевает выполнение следующих задач: проанализировать основные подходы к формированию, организации работы, планированию деятельности отделов по рекламе и связям с общественностью организаций государственного, коммерческого и некоммерческого сектора; изучить специфику формирования, организации работы, стратегического планирования деятельности отделов по связям с общественностью организаций государственного, коммерческого и некоммерческого сектора; сформировать представление о месте отделов по рекламе и СО в структуре организации, статусе, роли, способах взаимодействия отделов по связям с общественностью с основными структурными подразделениям.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.04 «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» входит относится к вариативной части Блока 1 учебного плана. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе дисциплин «Современные теории массовой коммуникации», «Технологии создания ПР-текстов», «Теория и практика связей с общественностью».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

Код	Формулировка	Профил	ьное наполнение комп	тетенции
компетен ции	компетенции из ФГОС	Знать	Уметь	Владеть, приобрести
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать принципы осуществления профессиональной деятельности, организации тактической работы, базируясь на знании современных информационнокоммуникационных технологий, знания специфики российских и зарубежных национальных моделей СМИ	Уметь осуществлять профессиональную деятельность, формировать профессиональную структуру отделов, базируясь на знании информационнокоммуникационных технологий, знания специфики российских и зарубежных национальных моделей СМИ	Владеть навыками осуществления профессиональной деятельности, основными инструментами управленческой деятельности, базируясь на знании информационнокоммуникационных технологий, знания специфики российских и зарубежных национальных моделей СМИ
ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных	Знать принципы планирования управленческой, осуществления организационных, мотивационных, контролирующих обязанностей, текущего	Уметь внедрять в повседневные процессы и организовывать работу подразделения на основе эффективных	Владеть навыками осуществления и координирования деятельности отдела, как структурной единицы организации, контролируя

	моделей СМИ	планирования в	программ тайм	ві поппеши
	моделей СМИ	планирования в	программ тайм-	выполнение
		соответствии со	менеджмента,	поставленных задач
		стратегией развития	грамотно	на основе
		организации	выставлять задачи,	расстановки
			учитывая	приоритетов
			приоритеты	срочности-
			стратегии развития	важности.
			организации.	
		Знать основы		
		управления	Уметь использовать	Владеть методами
	готовностью осуществлять	персоналом;	основные функции	руководства
	,	функции и задачи		1 * 5
	организационные,	**	современного	производственно-
	координационные,	менеджера в	управления	творческим
	контролирующие	организациях	организацией.	коллективом;
	обязанности, текущее	современного типа.		технологиями
	планирование в соответствии			разрешения
	со стратегией развития СМИ,			конфликта.
	медийных проектов			
ПК-3				

Основные разделы дисциплины: Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

10	т азделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре			Количе	ество ча	СОВ
№ разде ла	наименование разделов		A	удиторна работа	ая	Самостоятельная работа
Jia			Л	П3	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	Функциональная структура и основные направления деятельности отделов рекламы и связей с общественностью	12	2	2		8
2.	Отдел по связям с общественностью как ключевая организационная единица коммуникационного процесса предприятия	12	2	2		8
3.	Основы планирования и программирования в работе отделов рекламы и связей с общественностью	12	2	2		8
4.	Взаимодействие со средствами массовой информации в практике отделов по рекламе и связям с общественностью	8				6
5.	Внутрифирменный PR	8				6
6.	Исследования в работе отелов рекламы и связей с общественностью	8				6
7.	Статус и стиль деятельности PR-менеджера и менеджера по рекламе	6				6
8.	Оценка результативности в деятельности отделов по связям с общественностью. Итоговое занятие.	8				8
).	Итого по дисциплине:		6	6		56
	Итого		6	6		56

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон, дан. — Москва: Аспект Пресс, 2014. — 159 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68866

Автор РПД: А.А. Бельтюков, канд. филол. наук, доцент

АННОТАЦИЯ по дисциплине Б1.В.05 «Государственный политический маркетинг в СМИ»

Объем трудоемкости: 3 Зет (108 часов, из них — 26,3 контактных часа: лекционных 8 ч., практических 18 ч.; 73 часа самостоятельной работы; 8,7 ч. — контроль, 0,3 ч. - HKP).

Цель освоения дисциплины — обучить навыкам использования маркетинговых технологий в профессиональной деятельности в соответствии интересам и ценностям общества.

Задачи дисциплины:

В ходе реализации задач курса предполагается осветить такие темы как:

- проблема политических коммуникаций;
- принципы исследования целевого рынка;
- имиджелогия, ее развитие в мире и в России;
- виды имиджей;
- проблема выбора имиджа;
- продуктивность основных моделей имиджевых стратегий (кабинетная стратегия, модель Роберта Дж. Левидноа и Гари Э. Стейнера, так называемая иерархия степеней воздействия; стратегия «избиратель—организация», каскадная стратегия и др.);
- модели PR-технологий (семиотическая, мифологическая, архетипическая);
- этапы выработки PR-стратегий;
- основные факторы, влияющие на формирование имиджа;
- история имиджа.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Государственный политический маркетинг в СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Данная дисциплина способствует освоению специфики будущей профессии, формированию у студентов понятия о системных закономерностях и технологиях государственного политического маркетинга в СМИ.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Государственный политический маркетинг в СМИ» направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3)

профессиональных компетенций (ПК):

- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

No	Индекс	Содержание	В результате изуче	ния учебной дисципли	ны обучающиеся		
	компете	компетенции (или её	должны				
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть		
1	ОПК-4	готовностью	знать	уметь	владеть		
		осуществлять	сущность и	разрабатывать	способностью		
		профессиональную	технологии	социально-	разрабатывать		
		деятельность, базируясь	разработки	экономические	социально-		
		на знании современных	социально- проекты		экономические		
		медиасистем, их	экономических	(программы	проекты		
		структуры, знания	проектов	развития),	(программы		
		специфики российской и	(программ	оценивать	развития),		
		зарубежных	развития), оценки	экономические,	оценивать		
		национальных моделей	экономических,	социальные,	экономические,		
		СМИ	социальных,	политические	социальные,		
			политических	условия и	политические		
			условий и	последствия	условия и		

			последствий реализации государственных (муниципальных) программ;	реализации государственных (муниципальных) программ;	последствия реализации государственны х (муниципальны х) программ;
2	ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	знать приемы и методы по созданию текстов рекламы и связей с общественностью, копирайтинга и альтернативных СМИ	уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью, владеть навыками литературного редактирования, копирайтинга	владеть базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественность ю, навыками литературного редактирования
3	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	знать приемы и методы по организации интерактивного общения с аудиторией	уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью для обеспечения общественного резонанса	владеть базовыми навыками для проведения на базе СМИ социально значимых акций

Основные разделы дисциплины Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3-4 семестре

	•	Количество часов					
№	№ Наименование разделов (тем)		Аудиторная го работа			Внеаудит орная работа	
			Л	П3	ЛР	CPC	
1	2	3	4	5	6	7	
1.	Теоретико-методологические основы исследования государственного политического маркетинга.	13	2	2		9	

2.	Государственный политический маркетинг как деятельность.	13	2	2	9
3.	Становление и развитие государственного политического		2	2	9
4.	Виды политического маркетинга: государственный, партийный, избирательный.	13	2	2	9
5.	Теории политических коммуникаций.	13		2	9
6.	Информационное обеспечение государственного политического маркетинга.	13		2	9
7.	Видеократия, или власть образа над людьми.	13		4	9
8.	Методы маркетинговых исследований.	14		4	10
9.	Вид промежуточной аттестации (экзамен)	В			
	Итого по дисциплине:		8	18	73

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

- 1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. М. : Юрайт, 2017. 474 с. https://biblio-online.ru/book/EEAFDA8F-8DEE-4A8B-9034-9112900EC1B4.
- 2. Ахременко, А. С. Политический анализ и прогнозирование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : в 2 ч. Ч. 2 / Ахременко А. С. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2017. 256 с. https://biblio-online.ru/book/4D10E4F3-DB0C-4B76-8AFD-669FD18343DC.

Авторы РПД: канд. экон. наук, доц. Недыхалов Л.А.

АННОТАЦИЯ Дисциплины Б1.В.06 «Теория и практика связей с общественностью»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них -28,3 контактных часов: лекционных 14 ч., практических 14 ч., 71 ч. самостоятельной работы, 8,7 ч. - контроль, 0,3 ч. - ИКР).

Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является дать магистрантам общее взаимосвязанное представление о системном характере и особенностях PR как творческой и массово-информационной деятельности.

Более того, слушателям будет необходимо овладеть навыками как планирования, так и управления коммуникационными процессами.

Задачи дисциплины

Достижение цели подразумевает выполнение следующих задач: определить основные черты современных PR, охарактеризовать роль PR в обществе, их значимость как вида коммуникативной и творч6еской деятельности, знать профессиональные характеристики деятельности PR-специалиста, определить структуру, композицию и архитектонику PR-текстов, определять жанровую специфику и каналы распространения PR-текстов, уметь создавать PR-тексты отдельных жанров (бэкграундер, пресс-релиз, имиджевые материалы для СМИ).

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки ВПО 42.04.02 Журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе дисциплин «Современная теория массовой коммуникации», «Типология средств массовой коммуникации», «Технологии создания ПР-текстов».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (*OK/ПК*)

No	Индекс	Содержание	В результате изучен	ния учебной дисципли	ны обучающиеся
	компете	компетенции (или её		должны	-
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	готовностью	Знать специфику	Уметь	Владеть навыками
		осуществлять	профессиональной	осуществлять	профессиональной
		профессиональную	деятельности,	профессиональную	деятельности,
		деятельность,	основываясь на	деятельность по	основываясь на
		основываясь на знании	знании современных	написанию ПР-	знании
		современных	концепций массовой	материалов для	современных
		концепций массовой	коммуникации.	СМИ, основываясь	концепций
		коммуникации и	Основные жанры ПР-	на знании	массовой
		положений теории	текстов.	современных	коммуникации
		журналистики,		концепций	
		понимании спектра		массовой	
		функций СМИ, как		коммуникации	
		важнейшего			
		социального института			
		и средства социальной			
		коммуникации, роли			
		аудитории в процессе			
		потребления и			
		производства массовой			
		информации			
2.	ОПК-4	готовностью	Знать различные	Уметь выполнять	Владеть
		осуществлять	виды	различные виды	различными
		профессиональную	организационной	ПР-мероприятий,	видами ПР-
		деятельность,	работы, организации	написание	деятельности,
		базируясь на знании	структурных	медийных текстов,	организовывать
		современных	отделов, с целью	проведение соц.	стратегические и
		медиасистем, их	создания медийных и	исследований.	тактические
		структуры, знания	ПР-проектов		программы.
		специфики российской	повышенной		

№	Индекс компете	Содержание компетенции (или её	В результате изуче	ния учебной дисципли должны	ны обучающиеся
п.п.	нции	части)	знать	уметь	владеть
		и зарубежных национальных моделей СМИ	сложности.		
3.	ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Знать основы управления персоналом; функции и задачи менеджера в организациях современного типа.	Уметь использовать основные функции современного управления организацией	Владеть методами руководства производственно-творческим коллективом; технологиями разрешения конфликта
4.	ПК-4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и	Знать основные принципы концепции медипроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектировани я и медиамоделирования	Уметь осуществлять разработку концепции медипроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирова ния и	Владеть навыками осуществления разработки концепции медипроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирова ния и
	ПК-6	презентовать результаты готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими	Знать основные жанры и направления медиатекстов, ориентироваться в многообразии источников информации современного информационного пространства	медиамоделирован ия Уметь создавать различные виды и типы медиаконтента, планировать стратегическую направленность своей деятельности в информационном пространстве, аккумулировать анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента	медиамоделирован ия Владеть навыками разработки и анализа ключевых аспектов программ действий в направлении медиапроектирова ния и медиамоделирован ия, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

No				Количес	тво часов	
	Цанманаранна раздалар		A	Аудиторна	Я	Самостоятельная
разде ла	Наименование разделов	Всего		работа		работа
Ла			Л	П3	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	ПР в системе маркетинговых коммуникаций	20	4	4		12
2.	Управление информацией и СМИ	14	2	2		10
1.7.	Формы подачи информационных материалов	16	2	2		12
4	Использование ПР в отношениях с потребителем	16	2	2		12
17	Организация взаимодействия со СМИ	16	2	2		12
In .	Комплексные направления деятельности ПР	16	2	2		12
	Итого по дисциплине:		14	14		71

Курсовые работы не предусмотрены

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.

Основная литература:

- 1. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: учеб. пособие Электрон. дан. Москва: Аспект Пресс, 2014. 159 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68866
- 2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирования [Электронный ресурс]: учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. М.: Дашков и К°, 2015. 488 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454107&sr=1.

Автор РПД: А.А. Бельтюков, канд. филол. наук, доцент

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.07 «Инновационные технологии в ПР-деятельности»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 30,5 контактных часов: практических 16 ч.; 14 ч. – КРП;101 часов самостоятельной работы; контроль – 12,5 ч.; ИКР – 0,5 ч.).

Цель освоения дисциплины – изучить инновационные методы и технологии выстраивания коммерческих коммуникаций и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть теоретические аспекты инновационной деятельности;
- описать современные тенденции в развитии ПР индустрии
- рассмотреть инновационные технологии в ПР-практиках.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Инновационные технологии в ПР-деятельности» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешного изучения таких курсов, как «ПР менеджмент», «Социология ПР-деятельности», «Креатив в ПР», «Разработка и технологии производства ПР-продукта», «Психология ПР-деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Инновационные технологии в ПР-деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций (ПК):

- готов аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиа проектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);
- способен осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся

профессиональных компетенций (ПК)

	TT	C	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся					
No	Индекс	Содержание	В результате изуче	•	ны ооучающиеся			
П.П.	компете	компетенции (или её		должны				
	нции	части)	знать	уметь	владеть			
1.	ПК6	готовностью	знать	уметь	владеть			
		аккумулировать,	- основные	- вычленять из	- навыками			
		анализировать	теоретические	комплексного	практического			
		информацию из	подходы к	коммуникативного	осуществления			
		различных источников,	коммуникации	процесса отдельные	всех стадий			
		необходимую для	как социальному	коммуникативные	коммуникативно			
		подготовки	явлению,	акты, анализировать	го процесса,			
		медиаконтента в	структуру;	их по всем	передачи и			
		форматах и жанрах	- функции и	возможным	принятия			
		повышенной сложности,	важнейшие	критериям	информации в			
		разрабатывать	характеристики	типологизации;	процессе			
		аналитическое	коммуникативног	- собирать и	осуществления			
		обоснование для медиа	о процесса;	систематизировать	различных			
		проектирования и	- виды, средства,	научно-	коммуникаций,			
		медиамоделирования,	формы и методы	практическую	поддержания её			
		способностью общаться	коммуникации в	информацию по	процесса;			
		с экспертами,	рыночной среде.	теме исследований в	- формирование			
		представителями	историю	области рекламы и	навыков			
		различных областей	отечественного и	связей с	общения в			
		деятельности, работать	зарубежного	общественностью.	горизонтальных			
		со статистикой,	рынка BTL	- использовать	и вертикальных			
		официальными	- коммуникаций;	приемы и средства	структурах;			
		материалами, данными	современное	создания				
		опросов общественного	состояние	рекламного				
		мнения,	рекламной	продукта с				
		медиаметрическими	индустрии в	использованием				

Mo	Индекс	Содержание	В результате изуче	ния учебной дисципли	ны обучающиеся
No	компете	компетенции (или её		должны	-
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть
2.	ПК7	показателями	России и за рубежом, модели развития и функционировани	инноваций;	
			я отечественных рынков рекламы; - современные рекламные		- культуры
-		способностью	стратегии, формы	- использовать	научного
		осуществлять разработку	реализации	навыки для	мышления.
		концепции медиапроекта	креатива в	исследования	- навыками
		на базе знания	нестандартном	психологического	применения
		современных принципов	рекламном	восприятия	различных
		и методов	продукте;	конкретной	методов и
		медиапроектирования и	- технологию и	рекламы целевой	приемов BTL;
		медиамоделирования	средства	аудиторией и	- навыками
			разработки	определения ее	применения
			рекламного	возможной	инновационных
			продукта с	эффективности;	рекламных
			использованием	- применять знания	технологий на
			нестандартных медиа и	по дисциплине «BTL-	практике.
			медиа и инновационных	«БТС- коммуникации в	
			технологий;	местах продаж» в	
			TOAHOHOI HH,	практической	
				деятельности	
				специалиста по	
				рекламе;	

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1-2 семестре

	-	Количество часов					
No	Наименование разделов (тем)		Аудиторная го работа			Внеаудит орная работа	
			Л	П3	ЛР	CPC	
1	2	3	4	5	6	7	
9.	Теоретические аспекты инновационной деятельности	15	-	2	-	13	
10.	Современные ПР-тенденции	15	-	2	-	13	
11.	Современные принципы ПР	14	-	2	-	12	
12.	Инновации в ПР	13	-	1	-	12	
13.	Связи с общественностью корпорации в 21в. Итоговое занятие	14,8	ı	1	-	10	
	Итого по дисциплине:		-	8	-	60	

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в В семестре

		Количество часов					
Nº	Наименование разделов (тем)			Аудиторі работа		Внеаудит орная работа	
			Л	П3	ЛР	CPC	
1	2	3	4	5	6	7	
1.	Теоретические аспекты инновационной деятельности (продолжение)	12	-	2	-	10	
2.	Современные ПР-тенденции (продолжение)	12	-	2	-	10	
3.	Современные принципы ПР (продолжение)	12	-	2	-	10	
4.	Инновации в ПР (продолжение)	11	-	1	-	10	
5.	Связи с общественностью корпорации в 21в. (продолжение)	10,7	-	1	-	1	
	Итого по дисциплине:		-	8	-	41	

Курсовые работы: предусмотрены

Примерная тематика курсовых работ (проектов)

- 1. Тенденции развития современной ПР-деятельности.
- 2. Новейшие ПР-технологии как фактор трансформации ПР-деятельности.
- 3. Новейшие информационные технологии как фактор развития ПР-деятельности.
- 4. Интернет и демократизация информационных потоков в современном обществе.
- 5. Государство и ПР-технологии: стратегии взаимодействия.
- 6. ПР-деятельность и традиционные СМИ: особенности взаимодействия.
- 7. Инновационная роль Интернет в ПР-деятельности.
- 8. Инновационные технологии в ПР-деятельности как инструмент воздействия на общественное мнение.
- 9. ПР в шоу-бизнесе: инновационный аспект.
- 10. Инновационные подходы в деятельности служб по связям с общественностью в органах государственного управления и бизнес-сфере: сравнительный анализ.
- 11. Новейшие ПР-технологии и их интеграция в деятельность современного предприятия.
- 12. Инновационные методы ПР-деятельности при разработке и реализации политической кампании.
- 13. Внешнеполитический РК: инновационный аспект.
- Использование инновационных PR-технологий в формировании имиджа государства на международной арене.
- 15. Использование инновационных PR-технологий в формировании имиджа института государственной власти (армии, милиции, спецслужб, МЧС, налоговой службы и т.п.) в системе государственного PR.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет/экзамен Основная литература:

- 1. Кондакова, Ю.В. PR-технологии. Арт-пиар: учебное пособие / Ю.В. Кондакова; Министерство образования и науки Российской Федерации, «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). Екатеринбург: Архитектон, 2016. 95 с. ISBN 978-5-7408-0186-5; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45545
- 2. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / под ред. Горохова В. М., Гринберг Т. Э. Москва: Аспект Пресс, 2017. 224 с. https://e.lanbook.com/book/97268#book name.

Авторы РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.08 «Журналистское мастерство (в контексте ПР-деятельности)»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них - 8,2 контактных часов: практических 8 ч.; 60 часа самостоятельной работы; контроль - 3,8 ч., UKP - 0,2 ч.)

Цель освоения дисциплины — представить коммуникационные стратегии журналистских текстов на основе ПР-деятельности.

Задачи дисциплины.

Сформировать у студентов представление о коммуникативном процессе; выявить основные принципы планирования, организации и контроля за коммуникационными процессами; представить образ целевой аудитории коммуникатора; представить различные социологические теории и методы эмпирических исследований; дать представление о современных коммуникативных технологиях (коммуникация межличностная, малых групп, массовая); представить жанровую палитру профессионально-ориентированных коммуникаций, показать сущностные признаки важнейших коммуникативных жанров, обслуживающих профессионально-ориентированное общение внутри каждого из видов коммуникаций — чтения, письма, слушания, говорения; раскрыть коммуникативные формы и методы изучения социальной среды и воздействия на группы общественности, методы формирования имиджа; в ходе практических занятий провести самостоятельное планирование коммуникационных мероприятий в сфере профессиональной деятельности студентов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Журналистское мастерство в контексте ПР-деятельности» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешного изучения таких курсов, как «Техника и технология СМИ», «Журналистское мастерство», «Основы теории журналистики».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Журналистское мастерство в контексте ПР-деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (OПК-5);

профессиональных компетенций (ПК):

- готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4):
- готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаборазованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5);

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

No	Индекс компете	Содержание компетенции (или её	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны				
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть		
1.	ОПК5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	знать знать технологию и средства разработки рекламного продукта с использованием нестандартных медиа и инновационных	уметь применять знания по дисциплине «ВТL- коммуникации в местах продаж» в практической деятельности специалиста по рекламе;	владеть навыками применения инновационных рекламных технологий на практике		
			технологий;				

№	Индекс компете	Содержание компетенции (или её	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны				
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть		
2.	ПКІ	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	знать составляющие стратегического и оперативного ПР-плана	уметь осуществлять коммуникационное ПР-воздействие	владеть методами коммуникацион ного ПР- воздействия. Методикой коучинга. Методиками имиджирования. Этикетом в области коммуникаций		
3.	ПК4	готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	знать коммуникационну ю структуру и классификацию субъектов внешней среды; Целевые аудитории, виды, задачи, которые ставятся при их выборе	уметь планировать разрабатывать и контролировать ПР- акции	владеть разновидностям и ПР- коммуникации и ее стратегиями		
4.	ПК5	готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебнометодические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию	знать способы реализации медиапроекта	уметь продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	владеть разновидностям и коммуникации.		

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

			Ко	личеств	о часов	
№	Наименование разделов (тем)		Аудиторная работа			Внеаудит орная работа
			Л	П3	ЛР	CPC
1	2	3	4	5	6	7
14.	Коммуникационный процесс как основа передачи информации		-	2	-	13
15.	Коммуникационное пространство как доминирующий фактор	15	-	2	-	13
16.	Модели и виды ПР-коммуникаций	15	-	2	-	13
17.	Основы методики управления ПР-процессами	13	-	1	-	12
18.	Частные направления ПР-менеджмента. <i>Итоговое занятие Итого по дисциплине:</i>		-	1	-	9
			-	8	-	60

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа:www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.

2. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. - 2-е изд., доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 237 с. - https://biblio-online.ru/book/B2905E73-8DAE-4C1D-8B43-EA2D7C0820DD Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.09 «Технологии проведения избирательных кампаний»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 10,2 контактных часов: практических 10 ч.; 58 часов самостоятельной работы; 3,8 ч. контроль; 0,2 ч. ИКР)

Цель освоения дисциплины — рассмотрение основных типов избирательных систем, выявление их достоинств и недостатков.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными международными документами по избирательному праву, а также с российскими законодательными актами, регламентирующими деятельность субъектов выборов в процессе их организации и проведения;
- участвовать в разработке технологий, как средства воздействия на мотивацию людей, как способах, побуждающих людей действовать в соответствии с интересами субъектов выборов;
- организация контроля за организацией избирательных процессов и применение правового воздействия при реализации связанных с ним действий.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части ФГОС по направлению подготовки ВО 42.04.02 - Журналистика.

Студенты при освоении дисциплины должны знать основы теории политологии, социологии, функции управления, системы государственного и муниципального управления. Соответственно дисциплина логически взаимосвязана с такими дисциплинами, как «Политология», «Основы государственного и муниципального управления», «Связи с общественностью».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Технологии проведения избирательных кампаний в контексте ПР-деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3)

профессиональных компетенций (ПК):

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиа проектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся

общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ПК/ОПК)

	Индекс	Содержание		ения учебной дисципли	ны обучающиеся
No	компете	компетенции (или её		должны	
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть
1	ОПКЗ	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе	приемы и методы по созданию текстов рекламы и связей с общественностью, копирайтинга;	создавать тексты рекламы и связей с общественностью, владеть навыками литературного редактирования, копирайтинга;	базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественность ю, навыками литературного редактирования, копирайтинга;
		, , ,			

No	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся				
П.П.	компете	компетенции (или её		должны			
11.11.	нции	части)	знать	уметь	владеть		
		производства массовой					
	TILL	информации					
2	ПК6	готовностью	знать	уметь	владеть		
		аккумулировать,	– место и роль в	– определять	– применения		
		анализировать	современных	значение структуры	основных		
		информацию из	демократиях	избирательной	международных		
		различных источников,	таких	системы, ее	документов по		
		необходимую для	политических	функционирования	избирательному		
		подготовки	институтов, как	и трансформации;	праву, а также с		
		медиаконтента в	институт	– выделять	российских		
		форматах и жанрах	выборов,	прикладные	законодательны		
		повышенной сложности,	референдумов;	компоненты знания	х актов,		
		разрабатывать	- основные типы	избирательного	регламентирую		
		аналитическое	избирательных	процесса, понимать	щих		
		обоснование для медиа	систем и	их роль и функции в	деятельность		
		проектирования и	механизм	подготовке и	выборов в		
		медиамоделирования,	организации	обосновании	процессе их		
		способностью общаться	выборов;	политических	организации и		
		с экспертами,	- основы	решений, в	проведения		
		представителями	избирательного	обеспечении	виды		
		различных областей	законодательства	личностного вклада	государственны		
		деятельности, работать	Российской	в общественно-	х решений и		
		со статистикой,	Федерации;	политическую	порядок (этапы)		
		официальными		жизнь;	их разработки.		
		материалами, данными					
		опросов общественного					
		мнения,					
		медиаметрическими					
		показателями					

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре

		Количество часов					
№	Наименование разделов (тем)		Аудитор его работ			Внеаудит орная работа	
			Л	П3	ЛР	CPC	
1	2	3	4	5	6	7	
19.	Объект и предмет дисциплины «Избирательные технологии».	15	-	2	-	13	
20.	Ресурсы избирательных кампаний.	14	-	2	-	12	
21.	Стратегия избирательных кампаний.	14	-	2	-	12	
22.	Тактика избирательных кампаний	14	-	2	-	12	
23.	Управление избирательными кампаниями. Итоговое занятие	14,8	-	2	-	9	
	Итого по дисциплине:		-	10	-	58	

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Кузнецов, П. А. Политическая реклама: Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / П. А. Кузнецов. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116754&sr=1.

2. Ахременко, А. С. Политический анализ и прогнозирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч. Ч. 1 / А. С. Ахременко. - 2-е изд., испр. и доп. - М. :Юрайт, 2017. - 224 с. - https://biblio-online.ru/book/A87E380A-2667-4861-822C-0CE0F295B9ED.

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Методы манипуляции массовым сознанием в СМИ»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 12,2 контактных часов: лекционных 6 ч., практических 6 ч.; 56 часов самостоятельной работы; 3,8 часов контроль; 0,2 часа ИКР)

Цель освоения дисциплины - способствовать сознательному усвоению теоретических основ манипуляции в СМИ. Ознакомление с природой, феноменами и механизмами психологии массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- сформировать целостное представление о психологии массовой коммуникации;
- раскрыть основные понятия манипуляции в СМИ;
- раскрыть основные проблемы манипулятивных процессов в СМИ;
- рассмотреть психологические эффекты манипуляции в СМИ;
- познакомиться с современными технологиями управления общественным мнением.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Методы манипуляции массовым сознанием в СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Данная дисциплина способствует освоению специфики профессии, формированию у студентов понятия об оборудовании, системных закономерностях и технологиях манипуляции массовым сознанием в СМИ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Методы манипуляции массовым сознанием в СМИ» направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ(**ОПК-4**);

профессиональных компетенций (ПК):

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиа проектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

№	Индекс	Содержание	В результате изуче	ния учебной дисциплин	ны обучающиеся
	компете	компетенции (или её		должны	
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть
1.	ОПК4	готовностью	знать	уметь	владеть
		осуществлять	основные понятия	анализировать	навыками
		профессиональную	медиалогии,	состояние	размещения и
		деятельность, базируясь		медиарынка и	анализа
		на знании современных		соответствующей	информации в
		медиасистем, их		целевой аудитории	медиасистемах
		структуры, знания			
		специфики российской и			
		зарубежных			
		национальных моделей			
		СМИ			
2.	ПК6	готовностью	знать	уметь	владеть
		аккумулировать,	- основные	вычленять из	навыками
		анализировать	теоретические	комплексного	практического
		информацию из	подходы к	коммуникативного	осуществления
		различных источников,	коммуникации как	процесса отдельные	всех стадий
		необходимую для	социальному	коммуникативные	коммуникативно
		подготовки	явлению,	акты, анализировать	го процесса,
		медиаконтента в	структуру;	их по всем	передачи и
		форматах и жанрах	- функции и	возможным	принятия
		повышенной сложности,	важнейшие	критериям	информации в
		разрабатывать	характеристики	типологизации;	процессе

No	Индекс	Содержание	В результате изуче	ния учебной дисципли	ны обучающиеся
п.п.	компете	компетенции (или её		должны	
11.11.	нции	части)	знать	уметь	владеть
		аналитическое	коммуникативног	- собирать и	осуществления
		обоснование для медиа	о процесса;	систематизировать	различных
		проектирования и	- виды, средства,	научно-	коммуникаций,
		медиамоделирования,	формы и методы	практическую	поддержания её
		способностью общаться	коммуникации в	информацию по	процесса;
		с экспертами,	рыночной среде.	теме исследований в	
		представителями	историю	области рекламы и	
		различных областей	отечественного и	связей с	
		деятельности, работать	зарубежного	общественностью.	
		со статистикой,	рынка BTL	- использовать	
		официальными	- коммуникаций;	приемы и средства	
		материалами, данными	современное	создания	
		опросов общественного	состояние	рекламного	
		мнения,	рекламной	продукта с	
		медиаметрическими	индустрии в	использованием	
		показателями	России и за	инноваций;	
			рубежом, модели		
			развития и		
			функционировани		
			я отечественных		
			рынков рекламы;		

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре

	Наименование разделов (тем)		Количество часов					
№			Аудиторная работа			Внеаудит орная работа		
			Л	П3	ЛР	CPC		
1	2	3	4	5	6	7		
I I	Понятие массовой коммуникации. Коммуникационные процессы и ПР.	19	2	2	-	15		
2.	Теория и практика психологических исследований в области массовой коммуникации	19	2	2	-	15		
3.	Личность в системе коммуникации. Психические процессы и состояния личности в массовой коммуникации.	17	1	1	-	15		
1/1	Особенности восприятия информации. Коммуникативные барьеры. <i>Итоговое занятие</i>	16,8	1	1	-	11		
	Итого по дисциплине:		6	6	-	56		

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

- 1. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. 299 с. (Серия: Авторский учебник). [Электронный ресурс] Режим доступа:www.biblio-online.ru/book/4F6393A8-8E6F-490F-904B-87771854E966.
- 2. Кондакова, Ю.В. РR-технологии. Арт-пиар: учебное пособие / Ю.В. Кондакова; Министерство образования и науки Российской Федерации, «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). Екатеринбург: Архитектон, 2016. 95 с. ISBN 978-5-7408-0186-5; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45545

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Проблемы международной и отечественной информационной безопасности»

Объем трудоемкости: $2 \text{ ЗЕТ } (72 \text{ часа, из них} - 12,2 \text{ч. контактной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 6 ч.; 0,2 ч. ИКР, 56 ч. самостоятельной работы; 3,8 ч. контроль)$

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и представлений о смысле, целях и задачах информационной защиты, характерных свойствах защищаемой информации, основных информационных угрозах, существующих (действующих) направлениях защиты и возможностях построения моделей, стратегий, методов и правил информационной защиты.

Задачи дисциплины:

- 1. Приобретение знаний, позволяющих правильно ориентироваться в категориях защищаемых информационных ценностей.
- 2. Формирование минимально необходимого кругозора в проблемах информационной безопасности.
- 3. Подробное изучение различных направлений защиты коммуникационной безопасности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Проблемы международной и отечественной информационной безопасности» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Данная дисциплина способствует освоению специфики профессии, формированию у студентов понятия об оборудовании, системных закономерностях и технологиях манипуляции массовым сознанием в СМИ.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся

общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

No	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся					
	компете	компетенции (или её		должны				
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть			
1.	ОПК4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	основные понятия медиалогии	анализировать состояние медиарынка и соответствующей целевой аудитории	навыками размещения и анализа информации в медиасистемах			
2.	ПК6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиа проектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного	- основные теоретические подходы к коммуникации как социальному явлению, структуру; - функции и важнейшие характеристики коммуникативног о процесса; - виды, средства, формы и методы коммуникации в рыночной среде. историю отечественного и зарубежного рынка ВТL - коммуникаций; современное состояние рекламной	вычленять из комплексного коммуникативного процесса отдельные коммуникативные акты, анализировать их по всем возможным критериям типологизации; - собирать и систематизировать научнопрактическую информацию по теме исследований в области рекламы и связей с общественностью использовать приемы и средства создания рекламного продукта с	навыками практического осуществления всех стадий коммуникативно го процесса, передачи и принятия информации в процессе осуществления различных коммуникаций, поддержания её процесса;			

No	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся					
	компете	компетенции (или её	должны					
П.П.	нции	части)	знать уметь владе					
		мнения,	индустрии в	использованием				
		медиаметрическими	России и за	инноваций;				
		показателями	рубежом, модели					
			развития и					
			функционировани					
			я отечественных					
			рынков рекламы;					

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре

	Наименование разделов (тем)		Количество часов					
Nº			Аудиторная с работа			Внеаудит орная работа		
			Л	П3	ЛР	CPC		
1	2	3	4	5	6	7		
5.	Свойства информации как объекта защиты	24	2	2		20		
6.	Содержание и анализ исторически сложившихся направлений информационной защиты	24	2	2		20		
7.	Информационные войны и информационное оружие. Итоговое занятие	23,8	2	2		16		
	Итого по дисциплине:		6	6		56		

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт

Основная литература:

1. Шарков, Ф.И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - М.: Проспект, 2016. - 224 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19922-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444150.

Автор РПД: канд. филол.наук, доцент Никулин И.О.

АННОТАЦИЯ Дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Антикризисный ПР»

Объем трудоемкости:2 зачетных единицы (72 часа, из них –8,2 контактных часов: лекционных 4 ч., практических 4 ч.; 60 часов самостоятельной работы, 3,8 часа контроль; 0,2 часа ИКР).

Цель освоения дисциплины—формирование у магистрантов представления об антикризисных связях с общественностью, а также создание теоретической базы и практических навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций, находящихся в кризисном состоянии или проходящих процедуры банкротства.

В процессе обучения магистранты должны узнать основные проблемы и задачи кризисного управления связями с общественностью, уметь самостоятельно поставить «диагноз» в кризисной ситуации, спланировать возможный сценарий, провести тренинг, оценить уязвимые места и уметь принять правильное решение, иметь представление о методах, средствах, приемах оценки готовности организации к выходу из кризиса.

Учитывая возрастающую значимость антикризисного управления в связях с общественностью, необходимо рассмотреть антикризисный СО - менеджмент как часть стратегического репутационного планирования и управления коммуникациями в организациях.

Задачи дисциплины:

В ходе реализации задач курса предполагается:

- раскрыть сущность и практическую значимость ключевых понятий дисциплины;
- представить существующие типологии кризисов, основные этапы развития кризисных ситуаций, возможные стратегии их преодоления;
- охарактеризовать PR-технологии, используемые в процессе прогнозирования, предотвращения, минимизации последствий кризиса;
- проанализировать механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризиса, учитывая когнитивноэмоциональную специфику поведения вовлеченных в ситуацию людей;
- на основе анализа конкретных ситуаций познакомить студентов с вариантами разрешений кризисов средствами PR (неудачными и успешными), случаями положительного имиджевого эффекта от грамотного построения кризисных и послекризисных коммуникаций;
- выработать у магистрантов навыки практического применения принципов и технологий кризисных коммуникаций в общественно-политических и бизнес-организациях.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Антикризисный ПР» Б1.В.ДВ.02.01 относится к вариативной части ФГОС по направлению подготовки ВО **42.04.02** Журналистика (магистратура) (дисциплины по выбору).

Курс «Антикризисный ПР» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Технологии в связях с общественностью». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач антикризисного PR в организации, повышение эффективности управления коммуникационными потоками в условиях кризиса.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся oбщекультурных/npoфессиональных компетенций ($OK/\Pi K$)

No	Индекс компете	Содержание компетенции (или её	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны						
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть				
1	ОПК-3	готовностью	специфику	осуществлять	навыками				
		осуществлять	профессиональной	профессиональную	профессиональной				
		профессиональную	деятельности,	деятельность,	деятельности,				
		деятельность,	основываясь на	основываясь на	основываясь на				
		основываясь на знании	знании современных	знании	знании				
		современных	концепций массовой	современных	современных				
		концепций массовой	коммуникации и	концепций	концепций				
		коммуникации и	положений теории	массовой	массовой				

ма Индекс	Содержание	В результате изуче	ния учебной дисципли	ны обучающиеся
№ компете	компетенции (или её		должны	
п.п. нции	части)	знать	уметь	владеть
п.п. нции	части) положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	знать журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой	коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой
2 IIK-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиа проектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	специфику аккумулирования, анализа информации из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования	информации аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирова ния и медиамоделирован ия	информации навыками аккумулирования, анализа информации из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирова ния и медиамоделирован ия

Основные разделы дисциплины Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

		Количество часов					
№	Наименование разделов (тем)		Аудиторная работа		Внеаудит орная работа		
			Л	ПЗ	ЛР	CPC	
1	2	3	4	5	6	7	
24.	Кризис репутации и кризис доверия: определения, причины, последствия	11	1			10	
25.	Анализ кризисной ситуации: внешние и внутренние признаки	11	1			10	

26.	Кризисный PR: понятия, содержание, принципы антикризисного реагирования	12	1	1	10
27.	Технологии и инструменты кризисного PR: зарубежная и российская практика	12	1	1	10
28.	Практика кризисного PR: планирование, реализация, оценка	11		1	10
29.	Кризисный PR в управлении репутацией компании / организации. <i>Итоговое занятие</i>	11		1	10
	Итого по дисциплине:		4	4	60

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

- 1. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: учеб. пособие Электрон. дан. Москва: Аспект Пресс, 2014. 159 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68866
- 2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб.пособие Электрон. дан. Москва: Дашков и К, 2014. 324 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56212
- 3. Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс]: учеб.пособие Электрон. дан. Москва: Дашков и К, 2017. 270 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93478.

Автор РПД: канд. ист. наук, доц., доц. Виноградова К.В.

АННОТАЦИЯ Дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Актуальные проблемы современности и журналистика»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 8,2 контактных часа, практических 4 ч, лабораторных 4 ч.; 60 часов самостоятельной работы, 3,8 ч. контроль, 0,2 ч. ИКР)

Цель освоения дисциплины —сформировать системные знания в области функционирования СМИ в современном информационном обществе, целостное представление о месте и роли СМИ в информационном пространстве РФ на рубеже XX-XXI веков.

Задачи дисциплины:

- изучить процесс влияния политико-культурной ситуации на развитие системы журналистики в России в конце XX- начале XXI веков;
- рассмотреть актуальные проблем журналистики в контексте информационного пространства мира, страны и региона;
- проанализировать особенности современного информационного пространства рубежа XX-XXI веков.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Актуальные проблемы современности и журналистика» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ФГОС по направлению подготовки ВО **42.04.02** Журналистика (магистратура) (дисциплины по выбору), и опирается на положения таких учебных дисциплин как «Теория и практика связей с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Технологии в связях с общественностью» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных / профессиональных компетенций ($OK/\Pi K$)

No	Индекс	Содержание	В результате изуче	ния учебной дисципли	ны обучающиеся
	компете	компетенции (или её		должны	
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть
1	ОПК-3	готовностью	специфику	осуществлять	навыками
		осуществлять	профессиональной	профессиональную	профессиональной
		профессиональную	деятельности,	деятельность,	деятельности,
		деятельность,	основываясь на	основываясь на	основываясь на
		основываясь на знании	знании современных	знании	знании
		современных	концепций массовой	современных	современных
		концепций массовой	коммуникации и	концепций	концепций
		коммуникации и	положений теории	массовой	массовой
		положений теории	журналистики,	коммуникации и	коммуникации и
		журналистики,	понимании спектра	положений теории	положений теории
		понимании спектра	функций СМИ как	журналистики,	журналистики,
		функций СМИ, как	важнейшего	понимании спектра	понимании спектра
		важнейшего	социального	функций СМИ, как	функций СМИ, как
		социального института	института и средства	важнейшего	важнейшего
		и средства социальной	социальной	социального	социального
		коммуникации, роли	коммуникации, роли	института и	института и
		аудитории в процессе	аудитории в	средства	средства
		потребления и	процессе	социальной	социальной
		производства массовой	потребления и	коммуникации,	коммуникации,
		информации	производства	роли аудитории в	роли аудитории в
			массовой	процессе	процессе
			информации	потребления и	потребления и
				производства	производства
				массовой	массовой
				информации	информации
2	ПК-6	готовностью	специфику	аккумулировать,	навыками
		аккумулировать,	аккумулирования,	анализировать	аккумулирования,
		анализировать	анализа информации	информацию из	анализа
		информацию из	из различных	различных	информации из
		различных источников,	источников,	источников,	различных
		необходимую для	необходимую для	необходимую для	источников,
		подготовки	подготовки	подготовки	необходимую для
		медиаконтента в	медиаконтента в	медиаконтента в	подготовки

No	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся					
П.П.	компете	компетенции (или её		должны				
11.11.	нции	части)	знать	владеть				
		форматах и жанрах	форматах и жанрах	форматах и жанрах	медиаконтента в			
		повышенной	повышенной	повышенной	форматах и жанрах			
		сложности,	сложности,	сложности,	повышенной			
		разрабатывать	разрабатывать	разрабатывать	сложности,			
		аналитическое	аналитическое	аналитическое	разрабатывать			
		обоснование для	обоснование для	обоснование для	аналитическое			
		медиапроектирования и	медиапроектировани	медиапроектирова	обоснование для			
		медиамоделирования,	N R	и кин	медиапроектирова			
		способностью	медиамоделирования	медиамоделирован	и кин			
		общаться с экспертами,		ия	медиамоделирован			
		представителями			ИЯ			
		различных областей						
		деятельности, работать						
		со статистикой,						
		официальными						
		материалами, данными						
		опросов общественного						
		мнения,						
		медиаметрическими						
		показателями						

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

		Количество часов				
№	Наименование разделов (тем)		Аудиторная работа			Внеаудит орная работа
			Л	П3	ЛР	CPC
1	2	3	4	5	6	7
1	Журналистика и информационное пространство.	16	1			15
2	Глобальные проблемы человечества и журналистика	16	1			15
3	Информационная борьба и «информационные» войны.	17	1	1		15
4	Вызовы современного мира и их отображение в российской журналистике. СМИ: особенности, отличия, система отношений. <i>Итоговое занятие</i>		1	1		15
	Итого по дисциплине:		4	4		60

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

- 1. Универсальная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под ред. Шестеркиной Л. П. Москва: Аспект Пресс, 2016. 480 с. https://e.lanbook.com/reader/book/97227/#1.
 - 2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. 3-е изд., испр. и доп. Москва: Юрайт, 2017. 278 с. https://www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044.

Автор РПД: канд. ист. наук, доц., доц. Виноградова К.В.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Медиапланирование»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них -10.2 контактных часов: практических 10 ч.; 58 часов самостоятельной работы; 3.8 часов контроль; 0.2 часа UKP).

Цель освоения дисциплины - создание в сознании студентов целостного представления о природе коммуникативных процессов, содержании и каналах распространения коммуникативного месседжа, месте, роли и функциях средств массовой коммуникации в области экономики, политики и социальной сфере. Практико-ориентированное обучение стратегическому планированию использования различных медиаканалов в качестве носителей рекламных посланий.

Задачи дисциплины:

- анализ средств масс-медиа в качестве значимых носителей рекламной информации;
- формирование практических навыков медиапланирования и исследования средств массовой коммуникации методами социологии, психологии и семиотики;
- изучение зависимостей между деятельностью средств массовой коммуникации в современном мире и рекламной деятельностью;
- определение места и роли рекламы в структуре СМК, включая новейшие информационные каналы;
- практическое использование критериев выбора рекламоносителей;
- получение студентами навыков составления медиаплана, оценки его эффективности, медиапланирования с использованием компьютерной базы данных.
- тренинг практических компетенций в области экономичного составления медиаплана рекламной кампании.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Медиапланирование» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" vчебного плана.

Дисциплина «Медиапланирование» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин. При ее освоении используется знания следующих дисциплин: «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы», «Основы менеджмента», «Основы маркетинга».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Медиапланирование» используются в дальнейшем при изучении специальных дисциплин в вариативной части.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Медиапланирование» направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ(ОПК-4);

профессиональных компетенций (ПК):

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиа проектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);
- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся

общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

No	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся						
	компете	компетенции (или её	должны						
П.П.	нции	части)	знать	знать уметь					
1.	ОПК4	готовностью	знать	уметь	владеть				
		осуществлять	основные понятия	анализировать	навыками				
		профессиональную	медиалогии	состояние	размещения и				
		деятельность, базируясь		медиарынка и	анализа				
		на знании современных		соответствующей	информации в				
		медиасистем, их		целевой аудитории	медиасистемах				
		структуры, знания							
		специфики российской и							
		зарубежных							

No	Индекс	Содержание	В результате изуче	ения учебной дисципли	ны обучающиеся
П.П.	компете	компетенции (или её		должны	T
	нции	части)	знать	уметь	владеть
		национальных моделей СМИ			
2.	ПК6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиа проектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	знать - основные теоретические подходы к коммуникации как социальному явлению, структуру; - функции и важнейшие характеристики коммуникативног о процесса; - виды, средства, формы и методы коммуникации в рыночной среде. историю отечественного и зарубежного рынка ВТL - коммуникаций; современное состояние рекламной индустрии в России и за рубежом, модели развития и функционирования отечественных рынков рекламы;	уметь вычленять из комплексного коммуникативного процесса отдельные коммуникативные акты, анализировать их по всем возможным критериям типологизации; - собирать и систематизировать научно- практическую информацию по теме исследований в области рекламы и связей с общественностью использовать приемы и средства создания рекламного продукта с использованием инноваций;	владеть навыками практического осуществления всех стадий коммуникативно го процесса, передачи и принятия информации в процессе осуществления различных коммуникаций, поддержания её процесса;
3.	ПК7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	знать - современные рекламные стратегии, формы реализации креатива в нестандартном рекламном продукте; - технологию и средства разработки рекламного продукта с использованием нестандартных медиа и инновационных технологий;	уметь - использовать навыки для исследования психологического восприятия конкретной рекламы целевой аудиторией и определения ее возможной эффективности; - применять знания по дисциплине «ВТL- коммуникации в местах продаж» в практической деятельности специалиста по рекламе;	владеть - навыками культуры научного мышления навыками применения различных методов и приемов ВТL; - навыками применения инновационных рекламных технологий на практике.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1-2 семестре

	, , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
№	Наименование разделов (тем)	Количество часов

		Всего	Аудиторн работа		ная	Внеаудит орная работа
			Л	П3	ЛР	CPC
1	2	3	4	5	6	7
30.	Медиапланирование: базовые понятия и основания	9	ı	1	-	8
31.	Информационный контакт, частота и эффективность	9	ı	1	-	8
32.	Охват, частота и рейтинг	9	-	1	-	8
33.	Информационный контакт, частота и эффективность	9	ı	1	-	8
	Итого по дисциплине:		ı	4	-	32

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в В семестре

			Ко	личеств	о часов	
№	Наименование разделов (тем)		Аудиторная работа			Внеаудит орная работа
			Л	П3	ЛР	CPC
1	2	3	4	5	6	7
1.	Планирование медиабюджета	10	-	2	-	8
12.	Виды медиаисследований и форматы представления данных. Мониторинг	9	-	2	-	7
3.	Классификация видов и систем мониторинга	8	-	1	-	7
4.	Принципы проведения мониторинга	8,8	-	1	-	4
	Итого по дисциплине:		-	6	-	26

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Шарков, Ф.Й. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. - М.: Дашков и К°, 2015. - 488 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454107&sr=1.

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Современные зарубежные СМИ»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них -10.2 контактных часов: практических 10 ч.; 58 часов самостоятельной работы; 3.8 часов контроль; 0.2 часа UKP).

Цель освоения дисциплины - создание в сознании студентов целостного представления о современных зарубежных СМИ, содержании и каналах распространения коммуникативного месседжа, месте, роли и функциях современных зарубежных СМИ в области экономики, политики и социальной сфере.

Задачи дисциплины:

- анализ современных зарубежных СМИ в качестве значимых носителей рекламной информации;
- формирование практических навыков исследования современных зарубежных СМИ методами социологии, психологии и семиотики;
- изучение зависимостей между деятельностью современных зарубежных СМИ в и рекламной деятельностью;
- определение места и роли современных зарубежных СМИ, включая новейшие информационные каналы.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин. При ее освоении используется знания следующих дисциплин: «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы», «Основы менеджмента», «Основы маркетинга».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Современные зарубежные СМИ» используются в дальнейшем при изучении специальных дисциплин в вариативной части.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

общеп	рофессиона	льных/профессиональных ко	мпетенций (<i>ОПК/ПК)</i>						
№	Индекс	Содержание	В результате изуче	ения учебной дисципли	ны обучающиеся				
П.П.	компете	компетенции (или её		должны					
11.11.	нции	части)	знать	уметь	владеть				
1.	ОПК4	готовностью	основные понятия	анализировать	навыками				
		осуществлять	медиалогии	состояние	размещения и				
		профессиональную		медиарынка и	анализа				
		деятельность, базируясь		соответствующей	информации в				
		на знании современных		целевой аудитории	медиасистемах				
		медиасистем, их							
		структуры, знания							
		специфики российской и							
		зарубежных							
		национальных моделей							
		СМИ							
2.	ПК6	готовностью	- основные	вычленять из	навыками				
		аккумулировать,	теоретические	комплексного	практического				
		анализировать	подходы к	коммуникативного	осуществления				
		информацию из	коммуникации как	процесса отдельные	всех стадий				
		различных источников,	социальному	коммуникативные	коммуникативно				
		необходимую для	явлению,	акты, анализировать	го процесса,				
		подготовки	структуру;	их по всем	передачи и				
		медиаконтента в	- функции и	возможным	принятия				
		форматах и жанрах	важнейшие	критериям	информации в				
		повышенной сложности,	характеристики	типологизации;	процессе				
		разрабатывать	коммуникативног	- собирать и	осуществления				
		аналитическое	о процесса;	систематизировать	различных				
		обоснование для медиа	- виды, средства,	научно-	коммуникаций,				
		проектирования и	формы и методы	практическую информацию по	поддержания её				
		медиамоделирования, способностью общаться	коммуникации в рыночной среде.	информацию по теме исследований в	процесса;				
				области рекламы и					
		с экспертами,	историю	±					
	l	представителями	отечественного и	связей с					

3.0	Индекс	Содержание	В результате изуче	ения учебной дисципли	ны обучающиеся
№	компете	компетенции (или её		должны	•
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть
		различных областей	зарубежного	общественностью.	
		деятельности, работать	рынка BTL	- использовать	
		со статистикой,	- коммуникаций;	приемы и средства	
		официальными	современное	создания	
		материалами, данными	состояние	рекламного	
		опросов общественного	рекламной	продукта с	
		мнения,	индустрии в	использованием	
		медиаметрическими	России и за	инноваций;	
		показателями	рубежом, модели		
			развития и		
			функционировани		
			я отечественных		
			рынков рекламы;		
3.	ПК7	способностью	- современные	- использовать	- навыками
		осуществлять разработку	рекламные	навыки для	культуры
		концепции медиапроекта	стратегии, формы	исследования	научного
		на базе знания	реализации	психологического	мышления.
		современных принципов	креатива в	восприятия	- навыками
		и методов	нестандартном	конкретной	применения
		медиапроектирования и	рекламном	рекламы целевой	различных
		медиамоделирования	продукте;	аудиторией и	методов и
			- технологию и	определения ее	приемов BTL;
			средства	возможной	- навыками
			разработки	эффективности;	применения
			рекламного	- применять знания	инновационных
			продукта с	по дисциплине	рекламных
			использованием	«BTL-	технологий на
			нестандартных	коммуникации в	практике.
			медиа и	местах продаж» в	
			инновационных	практической	
			технологий;	деятельности	
				специалиста по	
				рекламе;	

Основные разделы дисциплины Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1-2 семестре

	Наименование разделов (тем)		Количество часов					
№			Аудиторная работа			Внеаудит орная работа		
			Л	П3	ЛР	CPC		
1	2	3	4	5	6	7		
34.	Современные зарубежные СМИ	13	-	2	-	11		
35.	Основные современные зарубежные СМИ. Их структура.	12	-	1	-	11		
36.	Организация работы в современных зарубежных СМИ	11	-	1	-	10		
	Итого по дисциплине:		-	4	-	32		

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в В семестре

	Наименование разделов (тем)		Количество часов					
No			Аудиторная Всего работа			Внеаудит орная работа		
			Л	ПЗ	ЛР	CPC		
1	2	3	4	5	6	7		
1.	Современные зарубежные СМИ (продолжение)	12	-	2	-	10		
2.	Основные современные зарубежные СМИ. Их структура. (продолжение)	12	-	2	-	10		

3.	Организация работы в современных зарубежных СМИ (продолжение). <i>Итоговое занятие</i>	11,8	-	2	-	6
	Итого по дисциплине:		-	6	-	26

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

- 1. Система СМИ [Электронный ресурс]: практикум / авт.-сост. Е. В. Струкова. Ставрополь: СКФУ, 2015. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=458304.
- 2. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество СМИ власть [Электронный ресурс] : учебник / Киселев А. Г. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 431 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id=436719&sr=1.

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Стратегии и тактики информационных войн»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них -24,3 контактных часа: лекционных 12 ч., практических 12 ч.; 75 часов самостоятельной работы; 8,7 часов экзамен; 0,3 часа ИКР).

Цель освоения дисциплины — формирование углубленного понимания значения информации в современных условиях, роли средств массовой информации и информационных технологий в управлении массовым сознанием. Студенты должны усвоить представления о развитии информационных войн, уметь противостоять информационным атакам, регулировать информационные потоки, осознавать социальную ответственность будущей профессиональной деятельности.

Особенно важным для будущей профессиональной деятельности является умение применять методы противостояния информационным атакам, что нередко происходит в условиях информационного противоборства.

Задачи дисциплины:

- 1.) научить методам решения организационно-управленческих, коммуникационных, рекламно-информационных задач;
- 2.) научить пониманию методов формирования общественного мнения о государственных и частных, коммерческих и некоммерческих организациях, общественных явлениях;
- 3.) научить технологии пропаганды коммерческих кампаний, некоммерческих организаций, государственных структур, их позиционирование в рыночной среде;
- 4.) научить приемам информационного противоборства в современных условиях.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Стратегии и тактики информационных войн «относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Данная учебная дисциплина входит в раздел Б1.В.ДВ.04.01 «Общеобразовательный цикл» по направлению подготовки ВО 42.04.02 Журналистика.

Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешного изучения таких курсов, как «Журналистское мастерство», «Политический ПР», «Современная пресс-служба» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

оощепр	рофессионал	<i>пьных/профессиональных</i> ког	мпетенции (<i>ОПК/ПК)</i>		
No	Индекс	Содержание	В результате изуче	ения учебной дисципли	ны обучающиеся
п.п.	компете	компетенции (или её		должны	
11.11.	нции	части)	знать	уметь	владеть
1.	ОПК4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	основные понятия коммуникации	анализировать аудиторию, выделять ее преимущества	умением проводить SWOT-анализ
2.	ПК6	Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки	- коммуникационну ю структуру и классификацию субъектов внешней среды; - целевые	планировать разрабатывать и контролировать ПРакции	разновидностям и ПР-коммуникации и ее стратегиями.

медиаконтента в	аулитории вили	
	аудитории, виды,	
форматах и жанрах	=	
повышенной сложности,	ставятся при их	
разрабатывать	выборе.	
аналитическое		
обоснование для		
медиапроектирования и		
медиамоделирования,		
способностью общаться		
с экспертами,		
представителями		
различных областей		
деятельности, работать		
со статистикой,		
официальными		
материалами, данными		
опросов общественного		
мнения,		
медиаметрическими		
показателями		

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре

			Ко	личеств	о часов	
Nº	Наименование разделов (тем)		Аудиторная работа			Внеауди торная работа
			Л	П3	ЛР	CPC
1	2	3	4	5	6	7
37.	Информационная война: понятие, элементы, принципы.	12	2	2		8
38.	Информационное оружие.	12	2	2		8
39.	История информационного противоборства с древности до новейшего времени.	13	2	2		9
40.	Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение.	14	2	2		10
41.	Информационная безопасность в современном мире.	14	2	2		10
42.	Информационно-психологическая безопасность личности и общества.	14	2	2		10
43.	Социальный пиар.	14	2	2		10
44.	Средства массовой информации и интернет в информационных войнах.	14	2	2		10
	Итого по дисциплине:		12	12		75

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

- 1. Шарков, Ф.И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. М.: Проспект, 2016. 224 с. Библиогр. в кн. ISBN 978-5-392-19922-8; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444150.
- 2. Вирен, Г.Современные медиа: приемы информационных войн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. Москва: Аспект Пресс, 2017. 128 с. https://e.lanbook.com/book/97232.

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Современное информационное право»

Объем трудоемкости 3ФО: 3 ЗЕТ (108 часов, из них -24,3 контактных часа: лекционных 12 ч., практических 12 ч.; 75 часов самостоятельной работы; 8,7 часов экзамен; 0,3 часа UKP).

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание права массовой информации (права СМИ) как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;
- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ;
- ознакомить с практикой законодательства о СМИ в зарубежных странах;
- раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ;
- изучить законодательство об авторской деятельности;
- научиться преодолевать проблемы, связанные с заключением авторских договоров, рассмотрением в судах споров, связанных с применением Закона $P\Phi$ «Об авторском праве и смежных правах».

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Современное информационное право» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Общеобразовательный цикл» по направлению подготовки ВО 42.04.02 Журналистика профиль «Паблик рилейшнз» (магистратура).

Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешного изучения таких курсов, как «Журналистское мастерство», «Политический ПР», «Современная пресс-служба» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

	Индекс	льных/профессиональных кол Содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся						
№	компете	компетенции (или её		должны					
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть				
1.	ОПК4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	основные понятия коммуникации	анализировать аудиторию, выделять ее преимущества	умением проводить SWOT-анализ				
2.	ПК6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое	- коммуникационну ю структуру и классификацию субъектов внешней среды; - целевые аудитории, виды, задачи, которые ставятся при их выборе.	планировать разрабатывать и контролировать ПРакции	разновидностям иПР- коммуникации и ее стратегиями.				

обоснование для
медиапроектирования и
медиамоделирования,
способностью общаться
с экспертами,
представителями
различных областей
деятельности, работать
со статистикой,
официальными
материалами, данными
опросов общественного
мнения,
медиаметрическими
показателями

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре

	Наименование разделов (тем)	Количество часов					
№		Всего	A	Аудиторн работа	Внеауди торная работа		
			Л	П3	ЛР	CPC	
1	2	3	4	5	6	7	
	Информация как объект правоотношений.	10	2			8	
	Информационное оружие.	12	2			10	
	История информационного противоборства с древности до новейшего времени.	13	2	2		9	
	Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение.	14	2	2		10	
	Информационная безопасность в современном мире.	14	2	2		10	
	Информационно-психологическая безопасность личности и общества.	14	2	2		10	
	Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации. СМИ.	10		2		8	
	Закон о рекламе, Авторское право.	12		2		10	
	Итого по дисциплине:		12	12 12		75	

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

- 1. Лапина, М. А.Информационное право: /. М.: Юнити-Дана, 2015. 336 с. [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Лапина, А. Г. Ревин, В. И. Лапин; под ред. И.Ш. Килясханова. М.: ЮНИТИ, 2015. 336 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624.
- 2. Амелин, Р. В. Информационное право в схемах [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р. В. Амелин, С. А. Куликова, С. Е. Чаннов; отв. ред. С.Е. Чаннов. Москва: Проспект, 2016. 125 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443942.

Автор РПД: канд. ист. наук, доц., доц. Виноградова К.В.

АННОТАЦИЯ Дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Веб-технологии в ПР-деятельности»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы (108 часов, из них - 12,3 контактных часов: практических 12 ч.; 87 часов самостоятельной работы, 8,7 часов контроль; 0,3 часа ИКР).

Цель освоения дисциплины— изучение базовых представлений о PR-технологиях в Сети и Интернет-рекламе, позволяющих ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для PR-деятельности информации из Сети с целью подготовки содержания и оформления сообщений, принятия оптимальных решений по проведению PR-кампаний, оценки эффективности PR-деятельности.

Задачи дисциплины:

В ходе реализации задач курса предполагается:

- изучить Интернет-технологии, требования к составу информации, ее содержанию функциям;
- изучить основных направлений развития и совершенствования сферы Интернет обеспечения PRдеятельности (правовой, технический, организационный и экономический аспекты);
- познакомить магистрантов с основами знаний об аудитории Сети, обработке результатов исследования аудитории с использованием современных статистических программных продуктов;
- рассмотреть теоретические основы и практики рекламной работы в глобальной сети Интернет, поиск актуальной информации (механизм работы поисковых серверов), изучение возможностей проведения рекламной деятельности в глобальной Сети;
- сформировать навыки подготовки информационных материалов для представителей СМИ и информационно-аналитических материалов;
- выработать навыки разработки информационно-рекламных материалов (в том числе и для веб-среды);
- рассмотреть составление итоговых отчетов по результатам проведения мероприятий информационнорекламного характера; работа по сбору, хранению, использованию и распространению информационных материалов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Веб-технологии в ПР-деятельности» входит в раздел **Б1.В.ДВ.05.01** «Профессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС по направлению подготовки ВО **42.04.02** Журналистика (магистратура) (дисциплины по выбору).

Курс «Веб-технологии в ПР-деятельности» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

No	Индекс компете	Содержание компетенции (или её	В результате изуче	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны					
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть				
1	ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	специфику профессиональной деятельности, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации	осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации	навыками профессиональной деятельности, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации				
2	ПК-7	способностью	специфику	аккумулировать,	навыками				

No	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся					
П.П.	компете	компетенции (или её						
11.11.	нции	части)	знать	уметь	владеть			
		осуществлять	аккумулирования,	анализировать	аккумулирования,			
		разработку концепции	анализа информации	информацию из	анализа			
		медиапроекта на базе	из различных	различных	информации из			
		знания современных	источников,	источников,	различных			
		принципов и методов	необходимую для	необходимую для	источников,			
		медиапроектирования и	подготовки	подготовки	необходимую для			
		медиамоделирования	медиапроекта,	медиапроекта,	подготовки			
			аналитическое	аналитическое	медиапроекта,			
			обоснование для	обоснование для	в форматах и			
			медиапроектировани	медиапроектирова	жанрах			
			Я	и кин	повышенной			
			медиамоделирования	медиамоделирован	сложности,			
				РИЯ	медиапроектирова			
					и кин			
					медиамоделирован			
					РИ			

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре

	Наименование разделов (тем)		Кол	пичество	часов	
№			Аудиторная работа			Внеауди торная работа
			Л	П3	ЛР	CPC
1	2	3	4	5	6	7
53.	Интернет как коммуникативное пространство	16		2		14
54.	Аудитория Интернета	16		2		14
55.	Корпоративный сайт как основа интернет-коммуникаций. Электронный PR-текст			2		16
56.	Связи с общественностью в интернете	16		2		14
57.	Социальные сети в связях с общественностью	16		2		14
	Современные тенденции развития информационных технологий в связях с общественностью	17		2		15
	Итого по дисциплине:			12		87

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Малашкевич, В. Б. Интернет-программирование [Электронный ресурс]: лабораторный практикум / В. Б. Малашкевич; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 96 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=476400&sr=1.

Автор РПД: канд. ист. наук, доц., доц. Виноградова К.В.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Типы лжи в журналистском тексте»

Объем трудоемкости 3ФО:3 ЗЕТ (108 часов, из них -12,3 ч. аудиторной нагрузки: практических 12 ч.; 87 ч. самостоятельной работы: 0,3 ч. ИКР, 8,7 ч. контроль)

Цель дисциплины: рассмотрение способов искажения действительности, встречающихся в тексте журналистского произведения.

Задачи дисциплины:

- классифицировать типы лжи в журналистском тексте.
- установить влияние идеологических систем на проявление лжи в тексте журналистского произведения.
- рассмотреть основные способы искажения действительности в журналистском тексте.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02«Типы лжи в журналистском тексте» относится к вариативной части ФГОС по направлению подготовки ВО **42.04.02** Журналистика (магистратура) (дисциплины по выбору).

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Деонтология журналистики», «Политический медиатекст» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Теория и практика связей с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных / профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

No	Индекс	Содержание	В результате изуче	ния учебной дисципли	ны обучающиеся
	компете	компетенции (или её		должны	
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть
1	ПК-1	готовностью создавать	специфику	осуществлять	навыками
		журналистский	профессиональной	профессиональную	профессиональной
		авторский	деятельности,	деятельность,	деятельности,
		медиаконтент в	основываясь на	основываясь на	основываясь на
		форматах и жанрах	знании современных	знании	знании
		повышенной	концепций массовой	современных	современных
		сложности,	коммуникации и	концепций	концепций
		основываясь на	положений теории	массовой	массовой
		углубленном	журналистики,	коммуникации и	коммуникации и
		понимании их	понимании спектра	положений теории	положений теории
		специфики, функций,	функций СМИ, как	журналистики,	журналистики,
		знании технологий и	важнейшего	понимании спектра	понимании спектра
		профессиональных	социального	функций СМИ, как	функций СМИ, как
		стандартов	института и средства	важнейшего	важнейшего
			социальной	социального	социального
			коммуникации	института и	института и
				средства	средства
				социальной	социальной
				коммуникации	коммуникации
2	ПК-7	способностью	специфику	аккумулировать,	навыками
		осуществлять	аккумулирования,	анализировать	аккумулирования,
		разработку концепции	анализа информации	информацию из	анализа
		медиапроекта на базе	из различных	различных	информации из
		знания современных	источников,	источников,	различных
		принципов и методов	необходимую для	необходимую для	источников,
		медиапроектирования и	подготовки	подготовки	необходимую для
		медиамоделирования	медиапроекта, медиапроекта,		подготовки
			аналитическое	аналитическое	медиапроекта,
			обоснование для	обоснование для	в форматах и
			медиапроектировани	медиапроектирова	жанрах

No	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся					
п.п.	компете	компетенции (или её	должны					
11.11.	нции	части)	знать	уметь	владеть			
			я и	ния и	повышенной			
			медиамоделирования	медиамоделирован	сложности,			
				ия	медиапроектирова			
					ния и			
					медиамоделирован			
					РИЯ			

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре

		Количество часов				
№	Наименование разделов (тем)		Аудиторная работа			Внеауди торная работа
			Л	П3	ЛР	CPC
1	2	3	4	5	6	7
59.	Интернет как коммуникативное пространство	16		2		14
60.	Аудитория Интернета	16		2		14
61.	Корпоративный сайт как основа интернет-коммуникаций. Электронный PR-текст	18		2		
62.	Связи с общественностью в интернете	16		2		14
63.	Социальные сети в связях с общественностью	16		2		14
64.	Современные тенденции развития информационных технологий в связях с общественностью	17		2		15
	Итого по дисциплине:			12		87

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

- 1. Ильясова, С. В. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия [Электронный ресурс]: монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. 2-е изд., стер. Москва: Флинта, 2016. 328 с. https://e.lanbook.com/book/91035#authors.
- 2. Кормилицына, М. А. Язык СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. 3-е. Москва: Флинта, 2015. 92 с. https://e.lanbook.com/book/74610#authors.

Автор РПД: канд. ист. наук, доц., доц. Виноградова К.В.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Брендинг территории»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы (72 часа, из них — 16.2 контактных часов: лекционных 8 ч., практических 8 ч.; 52 часов самостоятельной работы; 3.8 часов контроль; 0.2 часа UKP).

Цель освоения дисциплины — получение знаний в области теории брендинга территорий, технологий создания, управления и продвижения территориальных брендов, а также их значение для экономики и социальной стабильности в регионе.

Задачи дисциплины:

раскрытие основных понятий брендинга территорий: его сущности и видов территориальных брендов;

- понимание предпосылок возникновения территориальных брендов, их роли в конкурентной борьбе регионов за привлечение внешних ресурсов;
- формирование представления об условиях возникновения бренда города;
- изучение технологии позиционирования города;
- овладение навыками разработки территориальных брендов;
- развитие интеллектуальных способностей и способностей к логическому и творческому мышлению.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Брендинг территории» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Курс «Брендинг территории» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Брендинг», «Основы репутационного менеджмента», «Региональный рекламно-информационный рынок», «Медиакарта региона».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

	Индекс	тыных/профессиональных кол Содержание		ния учебной дисципли	ны обучающиеся
№	компете	компетенции (или её		должны	-
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть
1.	ПК 6	готовностью	сущность и	разрабатывать	способностью
		аккумулировать,	технологии	социально-	разрабатывать
		анализировать	разработки	экономические	социально-
		информацию из	социально-	проекты	экономические
		различных источников,	экономических	(программы	проекты
		необходимую для	проектов	развития),	(программы
		подготовки	(программ	оценивать	развития),
		медиаконтента в	развития), оценки	экономические,	оценивать
		форматах и жанрах	экономических,	социальные,	экономические,
		повышенной сложности,	социальных,	политические	социальные,
		разрабатывать	политических	условия и	политическиеус
		аналитическое	условий и	последствия	ловия и
		обоснование для	последствий	реализации	последствия
		медиапроектирования и	реализации	государствен-ных	реализации
		медиамоделирования,	государственных	(муниципальных)	государственны
		способностью общаться	(муниципальных)	программ	X
		с экспертами,	программ		(муниципальных
		представителями) программ
		различных областей			
		деятельности, работать			
		со статистикой,			
		официальными			
		материалами, данными			
		опросов общественного			
		мнения,			
		медиаметрическими			
2.	ПК 7	показателями	нараматри	опродолять	HODI HODI
۷.	11K /	способностью	параметры	определять	навыками
		осуществлять разработку	качества	параметры качества	определения
		концепции медиапроекта на базе знания	управленческих решений и	управленческих решений и	параметров
			*	*	качества
		современных принципов	осуществления	осуществления	управленческих
		и методов	административны	административных	решений и

	медиапроектирования и	х процессов	процессов, выявлять	осуществления
	медиамоделирования		отклонения и	административн
			принимать	ых процессов,
			корректирующие	выявления
			меры	отклонения и
				принятия
				корректирующи
				х мер

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

	Наименование разделов (тем)		Количество часов					
№			Аудиторная работа			Внеаудит орная работа		
			Л	П3	ЛР	CPC		
1	2	3	4	5	6	7		
65.	Развитие брендинга территорий.	8	1		1	6		
66.	Историческое преобразование брендинга территорий.	10	1		1	8		
67.	Эволюция маркетинга территорий.	8	1		1	6		
68.	Бренд города как функциональное понятие.	10	1		1	8		
69.	Городская идентичность.	8	1		1	6		
70.	Развитие бренда в городской среде.	8	1		1	6		
71.	Инновационность бренда города.	8	1		1	6		
72.	Фактор роста депрессивных регионов. Итоговое занятие	8	1		1	6		
	Итого по дисциплине:		8		8	52		

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

- 1. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: учеб. пособие Электрон. дан. Москва: Аспект Пресс, 2014. 159 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68866
- 2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие Электрон. дан. Москва: Дашков и К, 2014. 324 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56212

Авторы РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Толерантность и СМИ»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы (72 часа, из них – 16,2 контактных часов: лекционных 8 ч., практических 8 ч.; 52 часов самостоятельной работы; 3,8 часов контроль; 0,2 часа ИКР).

Цель освоения дисциплины – получение знаний в области толерантности в СМИ и ее значение для социальной стабильности.

Задачи дисциплины:

- раскрытие основных понятий толерантности: ее сущность и виды;
- понимание предпосылок возникновения толерантности в СМИ, ее социальная роль;
- формирование представления об условиях возникновения толерантности в СМИ;
- изучение технологии позиционирования толерантности в СМИ;
- развитие интеллектуальных способностей и способностей к логическому и творческому мышлению.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Толерантность в СМИ» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Толерантность в СМИ» относится к дисциплинам по выбору. Для полного усвоения данной дисциплины студенты должны знать следующие дисциплины: «Теория и практика массовой информации» или «Теория и методика творческой деятельности».

Знания по дисциплине «Толерантность в СМИ» необходимы студентам данного направления для усвоения знаний по следующим дисциплинам: «Политический ПР», «Технологии создания ПР-текстов».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся $npo\phieccuoнaльных$ компетенций (ΠK)

No	Индекс	Содержание	В результате изуче	ния учебной дисципли	ны обучающиеся
л⊵ п.п.	компете	компетенции (или её		должны	
11.11.	нции	части)	знать	уметь	владеть
1	ПК-6	готовностью	сущность и	разрабатывать	способностью
		аккумулировать,	технологии	социально-	разрабатывать
		анализировать	разработки	экономические	социально-
		информацию из	социально-	проекты	экономические
		различных источников,	экономических	(программы	проекты
		необходимую для	проектов	развития),	(программы
		подготовки	(программ	оценивать	развития),
		медиаконтента в	развития), оценки	экономические,	оценивать
		форматах и жанрах	экономических,	социальные,	экономические,
		повышенной сложности,	социальных,	политические	социальные,
		разрабатывать	политических	условия и	политическиеус
		аналитическое	условий и	последствия	ловия и
		обоснование для	последствий	реализации	последствия
		медиапроектирования и	реализации	государствен-ных	реализации
		медиамоделирования,	государствен-	(муниципальных)	государственны
		способностью общаться	ных	программ	X
		с экспертами,	(муниципальных)		(муниципальных
		представителями	программ) программ
		различных областей			
		деятельности, работать			
		со статистикой,			
		официальными			
		материалами, данными			
		опросов общественного			
		мнения,			
		медиаметрическими			
	TTT0 =	показателями			
2	ПК-7	способностью	параметры	определять	навыками
		осуществлять разработку	качества	параметры качества	определения
		концепции медиапроекта	управленческих	управленческих	параметров
		на базе знания	решений и	решений и	качества

современных принципов	осуществления	осуществления	управленческих
и методов	административны	административных	решений и
медиапроектирования и	х процессов	процессов, выявлять	осуществления
медиамоделирования		отклонения и	административн
		принимать	ых процессов,
		корректирующие	выявления
		меры	отклонения и
			принятия
			корректирующи
			х мер

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре

			Кс	личеств	о часов	
№	Наименование разделов (тем)		Аудиторная работа			Внеаудит орная работа
			Л	ПЗ	ЛР	CPC
1	2	3	4	5	6	7
73.	Развитие толерантности в СМИ.	9	1	1	-	7
74.	Историческое преобразование толерантности в СМИ.	9	1	1	-	7
75.	Эволюция толерантности в СМИ.	9	1	1 1 -		7
76.	Толерантность в СМИ как социальное понятие.	9	1	1	-	7
77.	толерантности в СМИ как социальная идентичность.	9	1	1	-	7
78.	Развитие толерантности в СМИ.	9	1	1	-	7
79.	Инновационность толерантности в СМИ.	9	1	1	-	7
80.	Факторы роста толерантности в СМИ. Итоговое занятие	8,8	1	1	-	3
	Итого по дисциплине:		8	8	-	52

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1.Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество — СМИ — власть [Электронный ресурс]: учебник / Киселев А. Г. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 431 с. — https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id=436719&sr=1.

2.Ильясова, С.В. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия [Электронный ресурс]: монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. — 2-е изд., стер. — Москва: Флинта, 2016. — 328 с. — https://e.lanbook.com/book/91035#authors.

Авторы РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.07.01 «Коммуникационный менеджмент»

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, из них -10,2 ч. контактных часов: практических 10 ч.; 22 часа самостоятельной работы, 3,8 часа контроль; 0,2 часа UKP)

Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является дать магистрантам общее взаимосвязанное представление о специфике управленческой коммуникации, особенностях коммуникационного менеджмента в государственных и коммерческих организациях

Более того, слушателям будет необходимо овладеть навыками как планирования, так и управления коммуникационными процессами.

Задачи дисциплины

- проанализировать основные подходы к формированию, организации работы, планированию коммуникационных потоков организаций государственного, коммерческого и некоммерческого сектора;
- изучить специфику формирования, организации работы, планирования коммуникаций в организациях государственного, коммерческого и некоммерческого сектора;
- сформировать представление о коммуникационном менеджменте как инструменте организационных связей с общественностью.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина входит в раздел **Б1.В.ДВ.07.01** «Профессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС по направлению подготовки ВО 42.04.02 Журналистика (магистратура) (дисциплина по выбору).

Курс «Коммуникационный менеджмент» опирается на знания, полученые при изучении дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Основы теории коммуникации», «Организация работы отдела по связям с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Технологии в связях с общественностью». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач планирования работы PR-отделов, повышение эффективности управления коммуникационными потоками.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2 – готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности;

ПК-3 – готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;

ПК-7- способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных и профессиональных* компетенций ($OK/\Pi K$)

No	Индекс компет	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны				
П.П.	енции	(или ее части)	знать	уметь	владеть		
1.	ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Знать специфику редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной	Уметь выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной	Владеть навыками редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной		
			сложности	сложности	сложности		
	ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	знать специфику организационных , координационны х, контролирующих обязанностей, текущего планирования соответствии со стратегией развития СМИ,	Уметь осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Владеть навыками организационными , координационным и, контролирующими обязанностями, текущим планированием в соответствии со стратегией развития СМИ,		

№ п.п.	Индекс компет	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны					
11.11.	енции	(или се части)	знать	уметь	владеть			
			медийных		медийных			
			проектов		проектов			
2.	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	Знать специфику медиапроектов на базе знания современных принципов и методов медиапроектиров ания и медиамоделирова ния	Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектировани я и медиамоделировани я	Владеть навыками разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирова ния и медиамоделирован ия			

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№		Количество часов						
л <u>е</u> раз- цела	Наименование разделов	Всего	Ауд	иторная ра	Самостоятельн ая работа			
CIIa			Л	П3	ЛР			
1	Основные понятия коммуникационного менеджмента	10	-	3	-	6		
2	Коммуникационный менеджмент как стратегический ресурс управления	10	-	3	1	6		
3	Коммуникации в системе управления	9	-	2	-	6		
4	Разработка коммуникационной кампании. <i>Итоговое занятие</i>	10,8	-	2	-	4		
	по дисциплине:		-	10	-	22		

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

- 1. Пономарев, Н. Ф. Коммуникационный менеджмент власти: институциональные теории и дискурсивные практики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Ф. Пономарева. 2-е изд. Москва: Флинта, 2016. 125 с. https://e.lanbook.com/book/74634#authors
- 2. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шарков Ф. И. М.: Дашков и K° , 2017. 270 с. https://e.lanbook.com/book/93478#authors.

Автор РПД: канд. филол.наук, доцент Немец Г.Н.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Имидж лидера»

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, из них -10.2 ч. контактных часов: лабораторных 10 ч.; 22 часа самостоятельной работы, 3.8 часа контроль; 0.2 часа UKP)

Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является дать магистрантам общее взаимосвязанное представление о специфике имиджа лидера, особенностях имиджмейкинга лидера в государственных и коммерческих организациях.

Более того, слушателям будет необходимо овладеть навыками имиджмейкинга лидера.

Задачи дисциплины

- проанализировать основные подходы имиджмейкинга лидера;
- изучить специфику имиджмейкинга лидера;
- сформировать представление об имиджмейкинге лидера.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина **Б1.В.ДВ.07.02** «Имидж лидера» входит в вариативную часть учебного плана ФГОС по направлению подготовки ВО 42.04.02 Журналистика (магистратура) (дисциплина по выбору).

Курс «Имидж лидера» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Основы теории коммуникации», «Организация работы отдела по связям с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Технологии в связях с общественностью». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач планирования работы PR-отделов, повышение эффективности управления коммуникационными потоками.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных и профессиональных* компетенций ($OK/\Pi K$)

№	Индекс компет	Содержание компетенции	В результате изу	чения учебной дисципл должны	ины обучающиеся
П.П.	енции	(или её части)	знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	специфику редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	навыками редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
	ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	специфику организационных, координационных, коотролирующих обязанностей, текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	навыками организационными , координационным и, контролирующими обязанностями, текущим планированием в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
2.	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	специфику медиапроектов на базе знания современных принципов и методов медиапроектиров ания и медиамоделирова	осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектировани	навыками разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирова

No	Индекс компет	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны					
11.11.	п.п. енции	(или ее части)	знать	уметь	владеть			
			ния	И	и кин			
		медиамоделировани		медиамоделирован				
				Я	ия			

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

	Наименование разделов (тем)		Количество часов					
№			Аудиторная о работа			Внеаудит орная работа		
			Л	П3	ЛР	CPC		
1	2	3	4	5	6	7		
81.	Основные понятия имиджа лидера	11	-	3	-	6		
82.	Имидж лидера как стратегический ресурс управления	10	-	3	-	6		
83.	Имидж лидера в системе управления	9	-	2	-	6		
84.	Разработка имиджа лидера. Итоговое занятие	9,8	1	2	-	4		
	Итого по дисциплине:		-	10	-	22		

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

- 1. Сальникова, Л. С. Деловая репутация: как создать и укрепить [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. С. Сальникова. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. 271 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435631.
- 2. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: учеб. пособие Электрон. дан. Москва: Аспект Пресс, 2016. 159 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/97267

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Немец Г.Н.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 «Выпуск корпоративного издания / теле радиопрограммы»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы (72 часа, из них — 10, 2контактных часов: практических 10 ч.; 58 часов самостоятельной работы; 3, 8 часа контроль; 0, 2 часа UKP).

Цель освоения дисциплины - приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков, составляющих основное содержание по выпуску корпоративного издания / телерадиопрограмм. Знание основных технологий создания корпоративного издания / телерадиопрограмм являются важной составляющей профессиональной подготовки современных специалистов по рекламе и связям с общественностью.

Задачи дисциплины.

Достижение цели подразумевает выполнение следующих задач: рассмотреть основные теоретические и практические подходы по выпуску корпоративного издания / телерадиопрограмм; ознакомить с основными этапами создания корпоративного издания / телерадиопрограмм.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Выпуск корпоративного издания /теле, радиопрограммы» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Выпуск корпоративного издания / телерадиопрограммы» является базовой для целого ряды дисциплин, таких как «Пресс-служба в государственных и общественных структурах», «Инновационные технологии в рекламе и ПР», «Медиапланирование», «Основы медиапланирования»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Выпуск корпоративного издания /теле, радиопрограммы» направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

профессиональных компетенций (ПК):

- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК 6)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся

общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

No	Индекс	Содержание	,	ния учебной дисципли	ны обучающиеся
	компете	компетенции (или её		должны	
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	готовностью выполнять	специфику	выполнять	навыками
		различные виды	редакционной	различные виды	редакционной
		редакционной работы с	работы с целью	редакционной	работы с целью
		целью создания	создания	работы с целью	создания
		медийных проектов	медийных	создания медийных	медийных
		повышенной сложности	проектов	проектов	проектов
			повышенной	повышенной	повышенной
			сложности	сложности	сложности
2.	ОПК 4	готовностью	знать	уметь	владеть
		осуществлять	сущность и	разрабатывать	способностью
		профессиональную	технологии	социально-	разрабатывать
		деятельность, базируясь	разработки	экономические	социально-
		на знании современных	социально-	проекты	экономические
		медиасистем, их	экономических	(программы	проекты
		структуры, знания	проектов	развития),	(программы
		специфики российской и	(программ	оценивать	развития),
		зарубежных	развития), оценки	экономические,	оценивать
		национальных моделей	экономических,	социальные,	экономические,

	СМИ	социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных)	политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ;	социальные, политические условия и последствия реализации государственны х
		программ;		(муниципальных) программ;
3. ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	специфику медиапроектов на базе знания современных принципов и методов медиапроектирова ния и медиамоделирова ния	осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирован ия и медиамоделировани я	навыками разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектиро вания и медиамоделиров ания

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

			Ко	личеств	о часов	
№	Наименование разделов (тем)		Аудиторная работа			Внеауди торная работа
			Л	П3	ЛР	CPC
1	2	3	4	5	6	7
1	Корпоративные СМИ в системе средств массовой	13	_	2	-	11
1	информации	13				11
2	Корпоративные СМИ в системе PR	13	-	2	-	11
3	Корпоративная пресса: история и современность	13	-	2	-	11
4	Корпоративное радио: история и современность	13	-	2	-	11
5	Корпоративное ТВ: история и современность. Итоговое	16,8	-	2	-	14
5	занятие					
	Итого по дисциплине:		-	10	-	58

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

- 1. Бузин, В.Н. Медиапланирование: теория и практика: учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. Москва: Юнити-Дана, 2015. 492 с.: табл., граф. ил., схемы Библиогр. в кн. ISBN 978-5-238-01769-3; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785
- 2. Система СМИ [Электронный ресурс]: практикум / авт.-сост. Е. В. Струкова. Ставрополь: СКФУ, 2015. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=458304.

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Выпуск рекламного издания / теле радиопрограммы»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы (72 часа, из них - 10,2 контактных часов: практических 10 ч.; 58 часов самостоятельной работы; 3,8 часа контроль; 0,2 часа UKP).

Цель освоения дисциплины - приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков, составляющих основное содержание по выпуску рекламного издания / телерадиопрограмм. Знание основных технологий создания рекламного издания / телерадиопрограмм являются важной составляющей профессиональной подготовки современных специалистов по рекламе.

Задачи дисциплины.

Достижение цели подразумевает выполнение следующих задач: рассмотреть основные теоретические и практические подходы по выпуску рекламного издания / телерадиопрограмм; ознакомить с основными этапами создания рекламного издания / телерадиопрограмм.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Выпуск рекламного издания /теле, радиопрограммы» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Выпуск рекламного издания / телерадиопрограммы» является базовой для целого ряды дисциплин, таких как «Пресс-служба в государственных и общественных структурах», «Инновационные технологии в рекламе и ПР», «Медиапланирование», «Основы медиапланирования»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся

общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

	Индекс	Содержание		ния учебной дисципли	ны обучающиеся
No	компете	компетенции (или её		должны	
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть
1.	ОПК4	готовностью	сущность и	разрабатывать	способностью
		осуществлять	технологии	рекламныймедиапр	разрабатывать
		профессиональную	разработки	оект	рекламныймеди
		деятельность, базируясь	российской и		апроект
		на знании современных	зарубежных		
		медиасистем, их	национальных		
		структуры, знания	моделей СМИ		
		специфики российской и			
		зарубежных			
		национальных моделей			
		СМИ			
2.	ПК-2	готовностью выполнять	специфику	выполнять	навыками
		различные виды	редакционной	различные виды	редакционной
		редакционной работы с	работы с целью	редакционной	работы с целью
		целью создания	создания	работы с целью	создания
		медийных проектов	медийных	создания медийных	медийных
		повышенной сложности	проектов	проектов	проектов
			повышенной	повышенной	повышенной
			сложности	сложности	сложности
3.	ПК-7	способностью	специфику	осуществлять	навыками
		осуществлять разработку	медиапроектов на	разработку	разработку
		концепции медиапроекта	базе знания	концепции	концепции
		на базе знания	современных	медиапроекта на	медиапроекта на
		современных принципов	принципов и	базе знания	базе знания
		и методов	методов	современных	современных
		медиапроектирования и	медиапроектирова	принципов и	принципов и
		медиамоделирования	и кин	методов	методов
			медиамоделирова	медиапроектирован	медиапроектиро
			R ИН	ия ки	вания и
				медиамоделировани	медиамоделиров
				Я	ания

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

	, , , , , , ,	<i>J</i>	
No	Наимено	вание разделов (тем)	Количество часов

		Всего	Аудиторная работа			Внеауди торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	CPC
1	2	3	4	5	6	7
1	Рекламные СМИ в системе средств массовой информации	13	-	2	-	11
2	Рекламные СМИ в сфере рекламы	13	-	2	-	11
3	Рекламная пресса: история и современность	13	-	2	-	11
4	Рекламное радио: история и современность	13	-	2	-	11
5	Рекламное ТВ: история и современность. Итоговое занятие	16,8	-	2	-	14
	Итого по дисциплине:			10		58
			•			

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет* **Основная литература**:

- 3. Бузин, В.Н. Медиапланирование: теория и практика: учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. Москва: Юнити-Дана, 2015. 492 с.: табл., граф. ил., схемы Библиогр. в кн. ISBN 978-5-238-01769-3; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785
- 4. Система СМИ [Электронный ресурс]: практикум / авт.-сост. Е. В. Струкова. Ставрополь: СКФУ, 2015. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=458304.

Автор РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.

АННОТАЦИЯ Дисциплины Б1.В.ДВ.09.01 «Современная пресс-служба»

Объем трудоемкости 3ФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них - 12,3 контактных часов: лекционных 6 ч., практических 6 ч., 51 ч. самостоятельной работы, 8,7 ч. контроль, 0,3 ч. ИКР).

Цель дисциплины: приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков, составляющих основное содержание профессиональных обязанностей специалиста современной пресс-службы, формирование системных знаний в области системы функционирования современных прессслужб и создание целостного представления о месте и роли современных прессслужб как в структуре организаций экономической сферы, так и органов государственной власти.

Задачи дисциплины:

Достижение цели подразумевает выполнение следующих задач: сформулировать основные характеристики современных пресс-служб, их типичную организационную структуру, изучить особенности становления PR в России, определить основные функции и инструменты в работе пресс-служб, выявить ключевые формы и методы работы пресс-службы со СМИ.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 «Современная пресс-служба» входит относится к вариативной части Блока 1 учебного плана. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 – «Журналистика».

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе дисциплин «Современные теории массовой коммуникации», «Технологии создания ПР-текстов», «Теория и практика связей с общественностью».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

	Индекс	льных/профессиональных ко Содержание		ния учебной дисципли	ины обучающиеся
No	компете	компетенции (или её	должны		
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть
1	ОПК – 4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных моделей СМИ	основополагающи е документы, регламентирующи е деятельность пресс-службы; - основные профессиональные термины и определения; - важнейшие социальные роли пресс-секретаря; - профессиональные качества, необходимые для индивидуальной творческой работы;	строить свою творческую работу на основе полученных общетеоретических знаний и приобретенных практических навыков; - в профессиональной деятельности опираться на полученные общетеоретические знания концептуального характера	особенностями функционирова ния современного информационно го общества; - задачами, проблемами, подходами при исполнении обязанностей, основными принципам PRдеятельности
2	ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	основы теории коммуникации, специфику прессслужбы, ее функции и принципы, особенности приемов и подходов при выполнении возложенных задач.	реализовывать основные аспекты теории коммуникации. В профессиональной деятельности опираться на полученные общетеоретические знания концептуального характера.	положениями профессии, важнейшими социальными ролями, которым должен соответствовать PR-специалист; комплексом практических профессиональн ых качеств.

No	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающи				
П.П.	компете	компетенции (или её	должны				
11.11.	нции	части)	знать	уметь	владеть		
3	ПК-3	готовностью	специфику	организовать и	необходимыми		
		осуществлять	подготовки и	провести	навыками для		
		организационные,	организации	мероприятие для	грамотного		
		координационные,	событийных	СМИ, подготовить	планирования и		
		контролирующие	мероприятий,	и распространить	эффективной		
		обязанности, текущее	имиджевыхпаблис	материалы для	реализации		
		планирование в	цитных акций;	CMK.	имиджевых		
		соответствии со	особенности		мероприятий,		
		стратегией развития	планирования		мероприятий		
		СМИ, медийных	встреч со СМИ и		для СМИ.		
		проектов	пресс-				
			конференций.				

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

NC.	_			Количе	ество час	учасов		
разде			A	удиторна работа	ая	Самостоятельная работа		
ла			Л	П3	ЛР	•		
1	2	3	4	5	6	7		
	История формирования института пресс-служб. Информационно-коммуникативная основа	6	2			4		
	концепции современной пресс-службы.							
2.	Пресс-служба в структуре PR.	4				4		
	Место пресс-службы в структурах экономической и государственной сферы России.		2			4		
4.	Функции пресс-службы.	7	2			5		
5.	Формы работы современной пресс-службы	8		2		6		
6.	Типология PR -текстов.	6				6		
7.	Ключевые различия в функционировании пресс- служб экономической и политической сфер общественной жизни.	8		2		6		
	Пресс-секретарь: должностные обязанности, основные функции.	8		2		6		
	Оценка эффективности деятельности прессслужбы.					4		
10	Пресс-служба в структуре организации: стратегическое планирование деятельности.	6	6			6		
11	Итого		6	6		51		

Курсовые работы не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2014. — 159 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68866

Автор РПД: А.А. Бельтюков, канд. филол. наук, доцент

АННОТАЦИЯ Дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 «Политический ПР»

Объем трудоемкости 3ФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них - 12,3 контактных часов: лекционных 6 ч., практических 6 ч., 51 ч. самостоятельной работы, 8,7 ч. контроль, 0,3 ч. ИКР).

Цель дисциплины: целью освоения дисциплины является формирование системных знаний в области политического ПР и создание целостного представления о месте и роли политического ПР как в структуре общественных и политических организаций, так и органов государственной власти.

Задачи дисциплины: Достижение цели подразумевает выполнение следующих задач: сформулировать основные характеристики политического ПР, его типичную организационную структуру; изучить особенности становления политического ПР в России; определить основные функции и инструменты в работе политического ПР; выявить ключевые формы и методы работы политического ПР со СМИ.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Политический ПР» относится к вариативной части учебного плана. Модуль дисциплины по выбору.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе дисциплин «Государственный политический маркетинг в СМИ», «Современная пресс-служба», «Теория и практика связей с общественностью».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся

общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

No	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся				
	компете	компетенции (или её	должны				
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть		
1	ОПК – 4	готовностью	- основополагающие	строить свою	- особенностями		
		осуществлять	документы,	творческую работу	функционирования		
		профессиональную	регламентирующие	на основе	современного		
		деятельность,	деятельность пресс-	полученных	информационного		
		базируясь на знании	службы;	общетеоретически	общества;		
		современных	- основные	х знаний и	- задачами,		
		медиасистем, их	профессиональные	приобретенных	проблемами,		
		структуры, знания	термины и	практических	подходами при		
		специфики российской	определения;	навыков;	исполнении		
		и зарубежных моделей	- важнейшие	- B	обязанностей,		
		СМИ	социальные роли	профессиональной	ОСНОВНЫМИ		
			пресс-секретаря;	деятельности	принципам PR-		
			-профессиональные качества,	опираться на	деятельности		
			_ `	полученные общетеоретические			
			необходимые для индивидуальной	знания			
			творческой работы;	концептуального			
			твор псекон расоты,	характера			
				лириктори			
2	ПК-2	готовностью выполнять	- основополагающие	- строить свою	- особенностями		
		различные виды	документы,	творческую работу	функционирования		
		редакционной работы с	регламентирующие	на основе	современного		
		целью создания	деятельность пресс-	полученных	информационного		
		медийных проектов	службы;	общетеоретически	общества;		
		повышенной	- основные	х знаний и	- задачами,		
		сложности	профессиональные	приобретенных	проблемами,		
			термины и	практических	подходами при		
			определения;	навыков;	исполнении		
			- важнейшие	- B	обязанностей,		
			социальные роли	профессиональной	ОСНОВНЫМИ		
			пресс-секретаря;	деятельности	принципами PR-		
			- профессиональные	опираться на	деятельности		
			качества,	полученные			
			необходимые для	общетеоретические			

No	Индекс	Содержание	В результате изуче	ния учебной дисципли	ны обучающиеся
П.П.	компете	компетенции (или её		должны	
11.11.	нции	части)	знать	уметь	владеть
			индивидуальной	знания	
			творческой работы;	концептуального	
				характера.	
				- основы теории	
				коммуникации,	
				специфику пресс-	
				службы, ее	
				функции и	
				принципы,	
				особенности	
				приемов и	
				подходов при	
				выполнении	
				возложенных задач	
3	ПК-3	готовностью	- основы	 налаживать 	- положениями
		осуществлять	медиапланирования,	взаимодействие с	профессии,
		организационные,	ключевые	основными	важнейшими
		координационные,	должностные	субъектами медиа-	социальными
		контролирующие	обязанности	рынка,	ролями, которым
		обязанности, текущее	сотрудников пресс-	реализовывать	должен
		планирование в	служб;	информационные	соответствовать
		соответствии со	- методы и формы	медийные	PR-специалист; -
		стратегией развития	реализации	проекты;	комплексом
		СМИ, медийных	медийных проектов,	- создавать	практических
		проектов	направленных на	стратегические	профессиональных
		•	создание	планы	качеств
			коммуникативных	информационной	
			потоков между	работы с	
			организацией и ее	ключевыми	
			общественностью	группами	
				общественности	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

No				Количе	ество ча	СОВ
л <u>е</u> разде ла	зде Наименование разделов		Аудиторная го работа			Самостоятельная работа
ла			Л	П3	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История формирования института политического ПР. Информационно-коммуникативная основа концепции современного политического ПР.		2			4
2.	Пресс-служба в структуре политического ПР.	6				6
3.	Место политического ПР в структурах экономической и государственной сферы России.	8	2			6
4.	Функции политического ПР.	6	2			4
5.	Формы работы современного политического ПР	8		2		6
6.	Типология политических ПР-текстов.	4				4
7.	Ключевые различия в функционировании политического ПР экономической и политической сфер общественной жизни.			2		5
8.	Пресс-секретарь: должностные обязанности, основные функции.	8		2		6
9.	Оценка эффективности деятельности политического ПР.	4				4
10.	Политический ПР в структуре организации: стратегическое планирование деятельности.	6				6

Итого по дисциплине:		6	6	51

Курсовые работы не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен Основная литература:

1. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2014. — 159 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68866

Автор РПД А.А. Бельтюков, канд. филол. наук, доцент

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 «Корпоративный ПР»

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, из них -6.2 контактных часов: практических 6 ч.; 26 часов самостоятельной работы; 3.8 часа контроль; 0.2 часа UKP).

Цель освоения дисциплины— формирование у магистрантов представлений о построении корпоративных коммуникаций, создании и укреплении корпоративной культуры, поддержании лояльности персонала к организации.

Задачи дисциплины:

В ходе реализации задач курса предполагается:

- изучение инструментов внутреннего PR;
- изучение внутренних коммуникации в организации и способов управления ими;
- изучение формирования корпоративного имиджа для сотрудников;
- ознакомление с элементами корпоративной культуры;
- изучение профилактики конфликтов и негативных слухов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Корпоративный ПР» **Б1.В.ДВ.10.01** относится к вариативной части ФГОС по направлению подготовки ВО **42.04.02** Журналистика (магистратура) (дисциплины по выбору).

Курс «Корпоративный ПР» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Основы менеджмента».

Освоение дисциплины «Корпоративный PR» будет способствовать пополнению профессиональных знаний в области связей с общественностью.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных / профессиональных компетенций ($O\Pi K/\Pi K$)

No	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся				
	компете	компетенции (или её					
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть		
1	ОПК-2	готовностью	основы российской и	анализировать	навыками		
		руководить	зарубежной	процессы и	систематизации,		
		коллективом в сфере	коммуникативистик	явления,	анализа и оценки		
		своей	и, социологии;	происходящие в	различных явлений		
		профессиональной		обществе;	и процессов		
		деятельности,			общества;		
		толерантно					
		воспринимая					
		социальные,					
		этнические,					
		конфессиональные и					
		культурные различия					
2	ПК-3	готовностью	основные	осуществлять	навыкамиосуществ		
		осуществлять	направления,	организационные,	ления		
		организационные,	тенденции и	координационные,	организационных,		
		координационные,	особенности	контролирующие	координационных,		
		контролирующие	осуществления	обязанности,	контролирующих		
		обязанности, текущее	организационных,	текущее	обязанностей,		
		планирование в	координационных,	планирование в	текущего		
		соответствии со	контролирующих	соответствии со	планирования в		
		стратегией развития	обязанностей,	стратегией	соответствии со		
		СМИ, медийных	текущего	развития СМИ,	стратегией		
		проектов	планирования в	медийных	развития СМИ,		
			соответствии со	проектов	медийных		

No	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся			
	компете	компетенции (или её		должны		
11.11.	п.п. нции част		знать	уметь	владеть	
			стратегией развития		проектов	
			СМИ, медийных			
			проектов			

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

		Количество часов					
№	Наименование разделов (тем)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудит орная работа	
		-	Л	П3	ЛР	CPC	
1	2	3	4	5	6	7	
95.	Предмет и задачи корпоративных связей с общественностью. Основные виды деятельности внутрикорпоративных связей с общественностью			1		4	
96.	Инструмент и каналы, виды внутренних коммуникаций. Основные принципы коммуникаций с сотрудниками	7		1		6	
97.	Внутренний имидж организации	5		1		4	
98.	Корпоративная культура и корпоративная идентичность.	5		1		4	
99.	Роль внутренних связей с общественностью в предотвращении организационных конфликтов	5		1		4	
100.	Комплексный подход к формированию лояльности сотрудников к организации. <i>Итоговое занятие</i>	8,8		1		4	
	Итого по дисциплине:			6		26	

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

- 1. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: учеб. пособие Электрон. дан. Москва: Аспект Пресс, 2014. 159 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68866
- 2. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин. Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. 92 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461622&sr=1.
- 3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; ред. Л. М. Дмитриевой. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 336 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book red&id=114422&sr=1.

Автор РПД: канд. ист. наук, доц., доц. Виноградова К.В.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 «Репутационный менеджмент»

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, 6,2 контактных часа, практических 6 ч.; 26 часов самостоятельной работы; 3,8 часа контроль, 0,2 ч. ИКР).

Цель освоения дисциплины- целью освоения дисциплины является, во-первых, ознакомление обучающихся с новым видом управленческой деятельности в связях с общественностью и рекламе – управление репутацией, во-вторых, помощь в изучении технологий управления репутацией. Особое внимание уделяется экстремальным кризисным ситуациям в организациях самого широкого профиля; втретьих, предлагаемый курс предоставляет возможность познакомиться с современными тенденциями построения репутации; в-четвертых, научиться применять инновационные технологии и выстраивать такую репутационную политику, чтобы профессионально преодолевать неизбежные кризисы и успешно разрешать сложные кризисные ситуации.

В процессе обучения студенты должны узнать основные проблемы и задачи кризисного управления связями с общественностью, уметь самостоятельно поставить «диагноз» в кризисной ситуации, спланировать возможный сценарий, провести тренинг, оценить уязвимые места и уметь принять правильное решение, иметь представление о методах, средствах, приемах оценки готовности организации к выходу из кризиса.

Учитывая возрастающую значимость антикризисного управления в связях с общественностью, необходимо рассмотреть антикризисный СО - менеджмент как часть стратегического репутационного планирования и управления коммуникациями в организациях.

Задачи дисциплины:

Основные задачи дисциплины «Репутационный менеджмент»:

- изучить объект и предмет репутационного менеджмента, его основные принципы и функции;
- показать многообразие видов современного репутационного менеджмента, отразить их специфику;
- ознакомить с технологиями проведения репутационного аудита организации;
- освоить практические навыки формирования рекламных и РR-программ формирования имиджа;
- запускать и обеспечивать сопровождение стратегии управления, продвижения или корректировки репутации организации;
- управлять репутацией первого лица организации;
- изучить основные методы формирования имиджа и репутации территории (города, края / области, региона).

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 «Репутационный менеджмент» относится к вариативной части ФГОС по направлению подготовки ВО **42.04.02** Журналистика (магистратура) (дисциплины по выбору).

Курс «Репутационный менеджмент» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Психология массовой коммуникации», «Основы менеджмента».

Освоение дисциплины «Репутационный менеджмент» будет способствовать пополнению профессиональных знаний в области связей с общественностью.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных /профессиональных компетенций ($O\Pi K/\Pi K$)

№	Индекс компете	Содержание компетенции (или её	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны						
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть				
1	ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно	основы российской и зарубежной коммуникативистики , социологии;	анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;	навыками систематизации, анализа и оценки различных явлений и процессов общества;				

№	Индекс компете	Содержание компетенции (или её	В результате изуче	ния учебной дисципли должны	ны обучающиеся
П.П.	нции	части)	знать	владеть	
		воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия			
2	ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	основные направления, тенденции и особенности осуществления организационных, координационных, контролирующих обязанностей, текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	навыками осуществления организационных, координационных, контролирующих обязанностей, текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (*3ФО*)

			Кол	ичество	часов	
№	Наименование разделов (тем)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудит орная работа
			Л	П3	ЛР	CPC
1	2	3	4	5	6	7
101.	Основные проблемы репутационного менеджмента	5		1		4
102.	Методы формирования и управления репутацией. Репутационный аудит	5		1		4
103.	Репутационные риски	7		1		6
104.	Анализ уязвимости организации перед кризисом. Предкризисные мероприятия	5		1		4
105.	Связи с общественностью в кризисных ситуациях.	5		1		4
106.	Кризис как разрешение противоречий	8,8		1		4
	Итого по дисциплине:			6		26

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

- 1. Сальникова, Л. С. Деловая репутация: как создать и укрепить [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. С. Сальникова. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. 271 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435631.
- 2. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: учеб. пособие Электрон. дан. Москва: Аспект Пресс, 2014. 159 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68866
- 3. Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс]: учеб.пособие Электрон. дан. Москва: Дашков и К, 2017. 270 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93478.

Автор РПД: канд. ист. наук, доц., доц. Виноградова К.В.

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.11.01 «Коммуникационные стратегии журналистских, рекламных и ПР-текстов»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 12,2 контактных часов: практических 12 ч.; 56 часов самостоятельной работы; 3,8 часа контроль; 0,2 часа ИКР).

Цель освоения дисциплины – представить коммуникационные стратегии журналистских, рекламных и ПР-текстов на основе анализа текущих событий современности.

Задачи дисциплины.

- сформировать у студентов представление о коммуникативном процессе;
- выявить основные принципы планирования, организации и контроля за коммуникационными процессами; представить образ целевой аудитории коммуникатора;
- дать представить различные социологические теории и методы эмпирических исследований; дать представление о современных коммуникативных технологиях (коммуникация межличностная, малых групп, массовая);
 - представить жанровую палитру профессионально-ориентированных коммуникаций,
- показать сущностные признаки важнейших коммуникативных жанров, обслуживающих профессионально-ориентированное общение внутри каждого из видов коммуникаций чтения, письма, слушания, говорения;
- раскрыть коммуникативные формы и методы изучения социальной среды и воздействия на группы общественности, методы формирования имиджа;
- в ходе практических занятий провести самостоятельное планирование коммуникационных мероприятий в сфере профессиональной деятельности студентов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Коммуникационные стратегии журналистских, рекламных и ПР-текстов» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешного изучения таких курсов, как «Техника и технология СМИ», «Журналистское мастерство», «Основы теории журналистики».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Коммуникативные стратегии журналистских, рекламных и ПРтекстов» направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

профессиональных компетенций (ПК):

- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

oongen	рофессиона	лоных/профессиональных ко	mnerenum (Omiomio							
No	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся							
	компете	компетенции (или её		должны						
П.П.	нции	части)	знать	уметь	владеть					
1.	ОПК1	способностью к	знать	уметь	владеть					
		коммуникации в устной	функции	планировать	разновидностям					
		и письменной формах на	профессионально-	тактики общения	и коммуникации					
		государственном языке	ориентированной		и ее стратегиями					
		Российской Федерации и	коммуникации							
		иностранном языке для								
		решения задач								
		профессиональной								
		деятельности								
2.	ПК2	готовностью выполнять	знать	уметь	владеть					
		различные виды	составляющие	осуществлять поиск	методами					
		редакционной работы с	жанров массмедиа	необходимых	коммуникацион					
		целью создания		средств для	ного ПР-					
		медийных проектов		создания текстов	воздействия,					
		повышенной сложности			этикетом в					
					области					
					коммуникаций					

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре

Разде			Ко	личеств	о часов	
лы дисц ипли			A	Внеаудит орная работа		
ны, изуча емые в А	Наименование разделов (тем)	Всего	Л	ПЗ	ЛР	СРС
тре №						
1	2	3	4	5	6	7
1	Коммуникационный процесс как основа передачи информации	9		2		8
2	Коммуникационное пространство как доминирующий фактор	9		1		8
3	Модели и виды коммуникаций	9		1		8
4	Основы методики управления коммуникационными процессами	9		1		8
5	Частные направления коммуникационного менеджмента	9		2		7
6	Особенности комплексного управления коммуникациями	9		2		7
7	Общественность и общественное мнение	9		2		7
8	Правовые и этические основы PR	9		1		7
	Итого по дисциплине:	72		12		56

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

5.1 Основная литература:

- 1. Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. Электрон.дан. Москва: Дашков и К, 2014. 444 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56280
- 2. Клюев, Ю.В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Ю.В. Клюев. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. 100 с. Библиогр.: с. 90-94. ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884
- 3. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. М.: Издательство Юрайт, 2017. 269 с. (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа:www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F.

Автор РПД: д-р. филол. наук, проф. Демина Л.И.

АННОТАЦИЯ Дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Технологии создания ПР-текстов»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них — 12,2 контактных часов: практических 12 ч.; 56 часов самостоятельной работы; 3,8 часа контроль; 0,2 часа ИКР).

Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является дать магистрантам общее взаимосвязанное представление о специфике технологий создания ПР-текстов.

Более того, слушателям будет необходимо овладеть навыками создания ПР-текстов.

Задачи дисциплины

- проанализировать основные подходы создания ПР-текстов;
- сформировать представление о коммуникационной специфике создания ПР-текстов как инструменте организационных связей с общественностью.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина входит в раздел Б1.В.ДВ.11.02 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС по направлению подготовки ВО 42.04.02 Журналистика (магистратура) (дисциплина по выбору).

Курс «Технологии создания ПР-текстов» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Теория и практика связей с общественностью», «Организация работы отдела по связям с общественностью», не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач планирования работы PR-отделов, повышение эффективности управления коммуникационными потоками.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Коммуникативные стратегии журналистских, рекламных и ПР-текстов» направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
 - профессиональных компетенций (ПК):
- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ΠK -2);

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся

общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОПК/ПК)

Nº	Индекс	Содержание	В результате изуче	ения учебной дисципли	ны обучающиеся
П.П.	компете	компетенции (или её		должны	
11.11.	нции	части)	знать	уметь	владеть
1.	ОПКІ	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач	знать функции профессионально- ориентированной коммуникации	уметь планировать тактики общения	владеть разновидностям и коммуникации и ее стратегиями
		профессиональной деятельности			
2.	ПК2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	знать составляющие жанров массмедиа	уметь осуществлять поиск необходимых средств для создания текстов	владеть методами коммуникацион ного ПР- воздействия, этикетом в области коммуникаций

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре

		Количество часов
№	Наименование разделов (тем)	Всего Аудиторная работа Внеаудит орная работа

			Л	ПЗ	ЛР	CPC
1	2	3	4	5	6	7
	Основные технологии создания ПР-текстов	9		2		8
2.	Коммуникационный аспект создания ПР-текстов	9		1		8
3.	Коммуникации в технологиях создания ПР-текстов	9		1		8
4.	Создание ПР-текстов	9		1		8
5.	Модели и виды коммуникаций	9		2		7
6.	Основы методики управления коммуникационными процессами	9		2		7
7.	Общественность и общественное мнение	9		2		7
8.	Правовые и этические основы PR	9		1		7
	Итого по дисциплине:	72		12		56

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачем Основная литература:

- 1. Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. Электрон. дан. Москва: Дашков и К, 2014. 444 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56280
- 2. Тимофеев М. И. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. 2-е изд. М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 224 с.: 70x100 1/32. (ВПО: Бакалавриат). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-01373-1, 300 экз. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=472499
- 3. Джоунс Дж. Ф. Рекламный бизнес: деятельность рекламных агентств, создание рекламы, медиапланирование, интегриро-ванные коммуникации. М.: Вершина, 2015
- 4. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: учеб. пособие Электрон. дан. Москва: Аспект Пресс, 2016. 159 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/97267

Автор РПД: д-р. филол. наук, проф. Демина Л.И.

АННОТАЦИЯ Дисциплины ФТД.В.01 «Репутационный маркетинг»

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, из них — 12,2 контактных часов: лекционных 6 ч., практических 6 ч.; 20 часов самостоятельной работы; 3,8 часов контроль; 0,2 часа UKP).

Цель освоения дисциплины –целью освоения дисциплины является, во-первых, ознакомление обучающихся с новым видом управленческой деятельности в паблик рилейшнз и маркетинге – управление репутацией, во-вторых, помощь в изучении технологий репутационного маркетинга. Особое внимание уделяется репутационному маркетингу в организациях самого широкого профиля; в-третьих, предлагаемый курс предоставляет возможность познакомиться с современными тенденциями репутационного маркетинга; в-четвертых, научиться применять инновационные репутационные технологии.

В процессе обучения студенты должны узнать основные задачи репутационного маркетинга, провести планирование, уметь принять правильное решение, иметь представление о методах, средствах, приемах репутационного маркетинга.

Учитывая возрастающую значимость построения репутации, необходимо рассмотреть репутационный маркетинга как часть стратегического репутационного планирования и управления коммуникациями в организациях.

Задачи дисциплины:

Основные задачи дисциплины ФТД.В.01 «Репутационный маркетинг»:

- изучить объект и предмет репутационного маркетинга, его основные принципы и функции;
- показать многообразие видов современного репутационного маркетинга, отразить их специфику;
- ознакомить с технологиями проведения репутационного маркетинга организации;
- освоить практические навыки формирования рекламных и РR-программ формирования имиджа;
- запускать и обеспечивать сопровождение стратегии управления, продвижения или корректировки репутации организации;
 - управлять репутацией первого лица организации;
- изучить основные методы формирования имиджа и репутации территории (города, края / области, региона).

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина ФТД.В.01 «Репутационный маркетинг» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана магистратуры по направлению подготовки «Журналистика» профиль «Паблик рилейшнз».

Предпосылкой успешного овладения дисциплиной является освоение следующих дисциплин: «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью». Освоение дисциплины «Репутационный маркетинг» будет способствовать пополнению профессиональных знаний студентов в области журналистики и паблик рилейшнз.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся npoфeccuoнaльных компетенций (ΠK)

No	Индекс компете	Содержание компетенции (или её	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны						
П.П.	нции	части)	знать	,					
	'	iucin)	эпать	yMCIB	владеть				
2	ПК-3	готовностью	основные	осуществлять	навыками				
		осуществлять	направления,	организационные,	осуществления				
		организационные,	тенденции и	координационные,	организационны				
		координационные,	особенности	контролирующие	х,				
		контролирующие	осуществления	обязанности,	координационн				
		обязанности, текущее	организационных,	текущее	ых,				
		планирование в	координационных,	планирование в	контролирующи				
		соответствии со	контролирующих	х обязанностей,					
		стратегией развития	обязанностей,	текущего					
		СМИ, медийных	текущего	СМИ, медийных	планирования в				

No	Индекс компете	Содержание компетенции	(или	eë	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны				
П.П.	нции	части)	-		знать	уметь	владеть		
		проектов			планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	проектов	соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов		

			Колі	ичество	часов	
№	Наименование разделов (тем)		Аудиторная работа			Внеаудит орная работа
			Л	П3	ЛР	CPC
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие репутации и репутационного статуса	6	1	1	-	4
2.	Основные проблемы репутационного маркетинга	6	1	1	-	4
3.	Методы формирования репутации	6	1 1 -			3
4.	Методы управления репутацией и ее изменения	6	1	1	-	3
5.	Корпоративная социальная ответственность в программах управления репутацией	6	1	1	-	3
6.	Методы исследования репутации (репутационный аудит). Итоговое занятие	6	1	1	-	3
	Итого по дисциплине:	36	6	6	-	20

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

- 1. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шарков Ф. И. М.: Дашков и К°, 2017. 270 с. https://e.lanbook.com/book/93478#authors.
- 2. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс]: учеб. пособие Электрон. дан. Москва: Аспект Пресс, 2016. 159 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/97267

Авторы РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О., канд. ист. наук, доц., доц. Виноградова К.В.

АННОТАЦИЯ Дисциплины ФТД.В.02 «Современные компьютерные технологии в PR»

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, из них — 12,2 контактных часов: лекционных 6 ч., практических 6 ч.; 20 часов самостоятельной работы; 3,8 часов контроль; 0,2 часа ИКР).

Цель освоения дисциплины –изучить инновационные компьютерные технологии выстраивания ПР коммуникаций и сформировать компетенции, необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

Задачи дисциплины:

Основные задачи дисциплины ФТД.В.02 «Современные компьютерные технологии в PR»:

- рассмотреть теоретические аспекты компьютерных технологий в ПР-деятельности;
- описать современные тенденции в развитии компьютерных технологии в ПР-направлении
- рассмотреть инновационные компьютерные технологии в ПР-практике.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина ФТД.В.02 «Современные компьютерные технологии в PR» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» профиль «Паблик рилейшнз».

Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешного изучения таких курсов, как «ПР-менеджмент», «Социология ПР-деятельности», «Психология ПР-деятельности».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся

профессиональных компетенций (ПК)

np	профессиональных компетенции (ПК)										
№	Индекс	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны								
П.П.	компе-	(или её части)	знать	уметь	владеть						
	тенции	(iiiiii ee iweiii)	311112	JMCIB	Бладеть						
1.	ПК-2	готовностью выполнять	Специфику	Осуществлять	Навыками						
		различные виды	выполнения	различные виды	выполнения						
		редакционной работы с	различных видов	редакционной	различных видов						
		целью создания медийных	редакционной	работы с целью	редакционной						
		проектов повышенной	работы с целью	создания медийных	работы с целью						
		сложности	создания медийных	проектов	создания медийных						
			проектов	повышенной	проектов						
			повышенной	сложности	повышенной						
			сложности		сложности						
2.	ПК-7	способностью	Специфику	Осуществлять	Навыками						
		осуществлять разработку	разработки	разработку	разработки						
		концепции медиапроекта	концепции	концепции	концепции						
		на базе знания	медиапроекта на базе	медиапроекта на	медиапроекта на						
		современных принципов и	знания современных	базе знания	базе знания						
		методов медиа	принципов и методов	современных	современных						
		проектирования и	медиа	принципов и	принципов и						
		медиапланирования	проектирования и	методов медиа	методов медиа						
			медиапланирования	проектирования и	проектирования и						
				медиапланировани	медиапланирования						
				Я							

Nº	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудит орная работа	
			Л	П3	ЛР	CPC
1	2	3	4	5	6	7

1.	Теоретические аспекты компьютерных технологий в ПР- деятельности	6	1	1	-	4
2.	Современные тенденции развития компьютерных технологий	6	1	1	-	4
	в ПР-деятельности					
3.	Современные принципы ПР-деятельности		1	1	-	3
4.	Инновации в ПР-деятельности		1	1	-	3
5.	ПР в соцсетях		1	1	-	3
6.	Электронные средства массовой информации. Итоговое	6	1	1	-	3
0.	занятие					
	Итого по дисциплине:	36	6	6	-	20

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учеб. / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2015. — 488 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56210

Авторы РПД: канд. филол. наук, доц. Никулин И.О.

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Кубанский государственный университет»

«Кубанский государственный университет» Факультет журналистики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА) (ПЕРВЫЙ ЭТАП)

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 Журналистика

Магистерская программа: Паблик рилейшнз

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Производственная практика (научноисследовательская работа (первый этап)) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Паблик рилейшнз»

Программу составил(и): Р.В. Патюкова, профессор, д-р филол. наук, доцент и.о. фамилия, должность, ученая степень, ученое звание Ю.Е. Николаева, старший преподаватель и.о. фамилия, должность, ученая степень, ученое звание Рабочая программа дисциплины Производственная исследовательская работа (первый этап)) утверждена на рекламы и связей с общественностью протокол № 11-17 «15» июня 2017 г. И.о. заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью Немец Г.Н.	заседании кафедры
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры ре общественностью протокол № 11-17 «15» июня 2017 г.	подпись ЭКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С
И.о. заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью <u>Немец Г.Н.</u>	подпись
Утверждена на заседании учебно-методической комиссии ф журналистики протокол № 07-17 «21» июня 2017 г. Председатель УМК факультета <u>Патюкова Р.В.</u> фамилия, инициалы	акультета
Рецензенты: И.Г. Крайних, директор рекламного агентства «ОКЕЙ-I Л.М. Величко, канд. филол. наук, директор ГБУ Д творчества»	ПРЕСС» (О КК «Дворец

1. Цели производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)).

Целью производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)) является развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности магистрантов

2. Задачи производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)).

В задачи производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)) входит формирование навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности, практическое освоение методов научных исследований с учетом специализации магистерской программы, а также сбор материала для подготовки научно-исследовательского проекта.

3. Место производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)) в структуре ООП.

Производственная практика (научно-исследовательская работа (первый этап)) является обязательным этапом обучения магистра по направлению «Журналистика». Она базируется на освоении следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Медиапланирование».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей магистерской программы, включенных в базовую и вариативную часть учебного плана магистратуры.

Прохождение производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)) необходимо для дальнейшей работы над магистерской диссертацией.

Содержание производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)) является логическим продолжением разделов ООП по направлению «Журналистика». Она базируется на освоении следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Медиапланирование».

4. Тип (форма) и способ проведения производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)).

Тип производственной практики: (научно-исследовательская работа (первый этап)).

Способ проведения практики: стационарна, выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация.

Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Практика проводится в следующих формах: дискретно.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)) магистрант должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК-4; ПК-6; ПК-7.

1111	int +, int 0, int 7.				
No	Код	Содержание			
П.П.	компете	компетенции (или её	Планируемые результаты при прохождении практики		
11.11.	нции	части)			
	ПК-4	готовностью выявлять и	Знать актуальные проблемы для медиаисследований		
		обосновывать	Уметь обосновывать актуальные проблемы для		
		актуальные проблемы	медиаисследований, самостоятельно их проводить		
		для медиаисследований,	Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные		
		самостоятельно их	проблемы для медиаисследований, самостоятельно их		
1.		проводить,	проводить, разрабатывать методологию, программы,		
		разрабатывать	методики, анализировать и презентовать результат		
		методологию, программ			
		ы, методики,			
		анализировать и			
		презентовать результат			

2	пис		2
2.	ПК-6	готовностью	Знать основы информационно-аналитической деятельности.
		аккумулировать,	Уметь аккумулировать, анализировать информацию из
		анализировать	различных источников, необходимую для подготовки
		информацию из	медиаконтента в форматах и жанрах повышенной
		различных источников,	сложности.
		необходимую для	Владеть навыками разработки аналитического обоснования
		подготовки	для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться
		медиаконтента в	с экспертами, представителями различных областей
		форматах и жанрах	деятельности, работать со статистикой, официальными
		повышенной сложности,	материалами, данными опросов общественного мнения,
		разрабатывать	медиаметрическими показателями
		аналитическое	
		обоснование для	
		медиапроектирования и	
		медиамоделирования,	
		способностью общаться	
		с экспертами,	
		представителями	
		различных областей	
		деятельности, работать	
		со статистикой,	
		официальными	
		материалами, данными	
		опросов общественного	
		мнения,	
		медиаметрическими	
		показателями	
3.	ПК-7	способностью	Знать основы проектно-аналитической деятельности.
		осуществлять разработку	Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта.
		концепции медиапроекта	Владеть способностью осуществлять разработку концепции
		на базе знания	медиапроекта на базе знания современных принципов и
		современных принципов	методов медиапроектирования и медиамоделирования.
		и методов	
		медиапроектирования и	
		медиамоделирования	
	1	меднамоделирования	

6.Структура и содержание производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)).

Объем практики составляет 3 зачетных единиц (108 часа), в том числе 0,5 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 107,5 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность практики 2 недели. Время проведения практики 1 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности,	Содержание раздела	Бюджет времени,
	включаясамостоятельную работу	 говительный этап	(недели, дни)
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами производственной практики (научно—исследовательская работа (первый этап)); Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
	Экспериментальн	ый (производственный) этап	
2.	Работа на рабочем месте, сбор материалов по заданию руководителя практики. Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Изучение специальной литературы, достижений отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний; участие в проведении научных исследований; сбор, обработка, анализ и систематизацию	2 недели

		научной информации по теме (заданию руководителя практики); составление отчета (разделов отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию); выступление с докладом на конференциях; подготовка к публикации статей, ведение дневника производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)).	
	Подготовка отчета по практике		
3.	Обработка и систематизация материала, написание отчета Подготовка презентации и защита	Проведение опроса магистрантов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по производственной практике (научно-исследовательская работа (первый этап)) Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап))	1 день

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется магистрантом совместно с руководителем практики.

По итогам производственной практики (научно–исследовательская работа (первый этап)) магистрант оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.15г.)

Магистрант в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

7. Формы отчетности по производственной практике (научно-исследовательская работа (первый этап)).

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практикии письменный отчет.

В отчет по практике входят:

Дневник по практике (Приложение).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

Отчет по практике(Приложение).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Содержание,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1	
1.1	
1.2	
Раздел 2	
2.1	
1.2	

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

- титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;
- текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;
 - нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.
- текст отчета набирается в MicrosoftWord и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата A-4: шрифт TimesNewRoman обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал полуторный; левое, верхнее и нижнее 2,0 см; правое 1,0 см; абзац 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание (Приложение),

Характеристика студента,

Портфолио,

Научно-исследовательский проект

8.Образовательные технологии, используемые в производственной практике (научно-исследовательская работа (первый этап)).

Практика носит научно-исследовательский характер по проведению научного исследования, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей—руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы магистрантов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя:

инструктаж по технике безопасности;

вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами);

информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов);

информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы;

работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя:

определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи;

разработку инструментария исследования; наблюдения, измерения, фиксация результатов;

сбор, обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала; использование информационно-аналитических компьютерных программ и технологий;

прогноз развития ситуации (функционирования объекта исследования);

использование информационно-аналитических и проектных компьютерных программ, и технологий; систематизация фактического и литературного материала;

обобщение полученных результатов;

формулирование выводов и предложений по общей части программы практики;

экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов в период производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)).

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы магистрантов при прохождении производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)) являются.

- 1. Учебная литература;
- 2. Нормативные документы, регламентирующие прохождение практики магистрантом;
- 3. Методические разработки для магистрантов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа магистрантов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;

- оформление итогового отчета по практике.
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организации.
 - работу с научной, учебной и методической литературой,
 - работа с конспектами лекций, ЭБС.
 - и т.д.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ.

Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» [электронный ресурс] . URL : www.biblioclub.ru.

Электронная библиотечная система издательства «Лань» [электронный ресурс]. URL : https://e.lanbook.com.

Электронная библиотечная система «Юрайт» [электронный ресурс], URL: http://www.biblio-online.ru.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (научно-исследовательская работа (первый этап)).

Форма контроля производственной практики (научно-исследовательская работа (первый

этап)) по этапам формирования компетенций.

№ п/п	Разделы (этапы) научно- исследовательской работы по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей икритериев оцениваниякомпетенц ий наразличных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности. Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний	ПК-4 ПК-6 ПК-7	Записи вжурналеинструкт ажа. Записи вдневнике Собеседование	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
	Экспериментальный			
	(производственный) этап			
2	Работа на рабочем месте, сбор материалов в библиотеке КубГУ. Изучение специальной литературы отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний	ПК-4 ПК-6 ПК-7	Индивидуальный опрос	Проведение обзора публикаций по теме научного проекта
	Подготовка отчета по практике			
3	Обработка и систематизация материала, написание отчета. Подготовка презентации и защита	ПК-4 ПК-6 ПК-7	Проверка: оформления отчета Практическая проверка	Оформление дневника Отчет Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости магистранта на рабочих местах в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика магистранта, портфолио). Документы обязательно должны быть заверены полписью руководителя практики.

 подписы руководитель практики.					
		Код	Основные признаки уровня		
$N_{\underline{0}}$	Уровни сформированности	контролируемой	(дескрипторные характеристики)		
Π/Π	компетенции	компетенции (или			
		ее части)			
1	Пороговый уровень	ПК-4	Знатьактуальные проблемы для		

	ледований
	сновывать актуальные
	і для медиаисследований,
	гельно их проводить
	овы информационно-
аналитиче	еской деятельности.
	сумулировать, анализировать
информаг	цию из различных источников,
	мую для подготовки
медиакон	тента
	овы проектно-аналитической
деятельно	=
	уществлять разработку
	и медиапроекта.
	уальные проблемы для
	ледований
	сновывать актуальные
	і для медиаисследований,
	гельно их проводить
	отовностью выявлять и
	вать актуальные проблемы для
	ледований
	овы информационно-
	еской деятельности.
	сумулировать, анализировать
информаг	цию из различных источников,
необходи	мую для подготовки
медиакон	тента в форматах и жанрах
повышен	ной сложности.
	овы проектно-аналитической
деятельно	_
	уществлять разработку
	и медиапроекта.
	пособностью осуществлять
	ту концепции медиапроекта
	уальные проблемы для
1 · 1	ледований
7.1	сновывать актуальные
	і для медиаисследований,
	гельно их проводить
	отовностью выявлять и
	вать актуальные проблемы для
	ледований, самостоятельно их
проводит	ь, разрабатывать
методоло	гию, программы, методики,
анализиро	овать и презентовать результат
	овы информационно-
	еской деятельности.
	кумулировать, анализировать
	цию из различных источников,
	мую для подготовки
	тента в форматах и жанрах
	ной сложности.
	нои сложности. павыками разработки
	еского обоснования для
мелиамог	ектирования и
	елирования, общаться с
экспертам	елирования, общаться с и, представителями различных
экспертам областей	елирования, общаться с ии, представителями различных деятельности, работать со
экспертам областей статистик	елирования, общаться с ии, представителями различных деятельности, работать со юй, официальными
экспертам областей статистик материал:	елирования, общаться с ии, представителями различных деятельности, работать со

	медиаметрическими показателями
ПК-7	Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования.

Критерии оценки отчетов по производственной практике (научно-исследовательская работа (первый этап)):

Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;

Своевременное представление отчёта, качество оформления

Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап))

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«У довлетворите льно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Отчет по практике не представлен

11.Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)).

а) основная литература:

1. Старжинский, В.П. Методология науки и инновационная деятельность [Электронный ресурс] : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В. П.

- Старжинский, В. В. Цепкало. Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2017. 327 с. : ил. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=900868.
- 2. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работы и магистерской диссертации: учебно-методические указания / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос.ун-т, 2016. 49 с.

б) дополнительная литература:

- **1.** Деловое общение [Электронный ресурс] : учеб. пособие Электрон. дан. Москва : Дашков и К, 2013. 528 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56196
- 2. Деловое общение : учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления социальной сферы и др. Кемерово : КемГУКИ, 2014. 92 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275366
- 3. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». Оренбург : ОГУ, 2012. 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176
- 4. Костромина, Е.А. Изучение рекламы как средства массовых коммуникаций: социолингвистический аспект : сборник статей / Е.А. Костромина. Москва ; Берлин : Директ- Медиа, 2014. 92 с. : ил. Библиогр. в кн. ISBN 978-5-4475-3088-4 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272546
- 5. Ломова, О.С. Деловое общение специалиста по рекламе : учебное пособие / О.С. Ломова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. Москва :Юнити-Дана, 2015. 237 с. : табл. (Азбука рекламы). Библиогр. в кн. ISBN 978-5-238-01309-1 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114801
- 6. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Мясникова. Москва : Юрайт, 2017. 179 с. https://www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
- 7. Преснякова, Е.А. Работа копирайтера / Е.А. Преснякова. Москва : Интернет- Университет Информационных Технологий, 2011. 98 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234558
- 8. Судоргина, 3. Копирайтинг: тексты, которые продаются / 3. Судоргина. Изд. 2-е. Ростов-н/Д: Феникс, 2014. 288 с.: ил. (Бизнес-класс). ISBN 978-5-222-21909-6; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458
- 9. Титова, Л.Г. Деловое общение : учебное пособие / Л.Г. Титова. Москва :Юнити-Дана, 2015. 271 с. Библиогр. в кн. ISBN 978-5-238-00919-3 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436853
 - 10. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электрон

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)).

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

Российское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике (научно-исследовательская работа (первый этап)), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- В процессе организации производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)) применяются современные информационные технологии:
- 1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
- 2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Microsoft Windows 8, 10 (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);
- Microsoft Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты).

Перечень информационных справочных систем:

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)

14.Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)).

Перед началом производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)) магистранту необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем магистранту составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится магистрантом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.15г.)

Руководитель практики:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики.
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения производственной практики (научноисследовательская работа (первый этап)) и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП во-
- оказывает методическую помощь магистрантов при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе производственной практики (научно–исследовательская работа (первый этап));
- оценивает результаты прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)) магистрантов.

Магистранты, направляемые на производственную практику (научно-исследовательская работа (первый этап)), обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем производственной практики (научно–исследовательская работа (первый этап));
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом производственной практики (научноисследовательская работа (первый этап));
- явиться на место производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)) в установленные сроки;
 - выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя производственной практики (научно–исследовательская работа (первый этап)), нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки в период производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап));
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Производственная практика (научно-исследовательская работа (первый этап)) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)).

Для полноценного прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)), в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение магистрантов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

No	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и			
	, , <u>1</u>	оснащенность			
1.	Проведение конференций	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой			
		(проектор, экран, компьютер/ноутбук) (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310,			
		402, 410)			

2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
4. Самостоятельная работа		Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета (ауд.: 401)

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет Факультет журналистики Кафедра рекламы и связей с общественностью

ОТЧЕТ О ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПЕРВЫЙ ЭТАП))

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (Паблик рилейшинз) / ЗФО

Выполнил		
Ф.И.О. магистранта		
Руководитель производственной пра (научно-исследовательская работа (
ученое звание, должность, с	<u></u> Ф.И.О.	

Краснодар 2017г.

ДНЕВНИК ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО–ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПЕРВЫЙ ЭТАП))

Направ	вление подготовки (специальности)	
	ия И.О магистранта	
Время	проведения НИР с «»20 г. по «»20 г.	
Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя НИР от организации (подпись)

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики

Кафедра рекламы и связей с общественностью

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО–ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПЕРВЫЙ ЭТАП))

Магистрант								
	(фамилия, имя, отчест	пво полностью)						
Направление подготовки (специали								
Место прохождения НИР	<u> </u>							
Срок прохождения НИР с п	Место прохождения НИР							
Целью производственной развитие навыков самостоятельно следующих компетенций, регламен	ой научно-исследовател		бота (первый этап)) является магистрантов, формирование					
	ь и обосновывать		мы для медиаисследований					
презентовать результат;	разрабатывать методе	логию, программы,	мстодики, анализировать и					
· · · · · · · · · · · · · · · · · ·	пироваті анапизиров	эті информацию	из различных источников.					
необходимую для подготовки мед								
аналитическое обоснование для м								
экспертами, представителями разл								
материалами, данными опросов об								
			на базе знания современных					
принципов и методов медиапроект			na oase shamin coppementish					
npiniquios ii nerodos mediampoeni	провины пледниноде	po zw						
Перечень вопросов (заданий, поруч	чений) для прохождени	я практики						
		<u>.</u>						
	План-график выпо	лнения работ:						
№ Этапы работы (виды де	ятельности) при	Сроки	Отметка руководителя					
прохождении п	, <u>-</u>	1	практики от					
1	L		университета о					
			выполнении (подпись)					
1								
2								
-								
		1						
Ознакомлен								
	агистранта	расшифровка подпи	cu					
« » 20 г.								

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

результатов производственной практики (научно-исследовательская работа (первый этап)) по направлению подготовки

по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (Паблик рилейшинз)

Фамилия И.О магистранта _____

Курс	курс						
№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА		Оце	енка			
	(отмечается руководителем практики)	5	4	3	2		
1.	Уровень подготовленности магистранта к прохождению практики						
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи						

 1.
 Уровень подготовленности магистранта к прохождению практики

 2.
 Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи

 3.
 Степень самостоятельности при выполнении задания по практике

 4.
 Оценка трудовой дисциплины

 5.
 Соответствие программе практики работ, выполняемых магистрантом в ходе прохождении практики

Руководитель практики	
	(подпись) (расшифровка подписи)

$N_{\underline{0}}$	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ		Оценка		
	ПРАКТИКИ (НАУЧНО–ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА		4	3	2
	(ПЕРВЫЙ ЭТАП)) КОМПЕТЕНЦИИ				
	(отмечается руководителем практики от университета)				
1.	ПК-4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы				
	для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать				
	методологию, программы, методики, анализировать и презентовать				
	результат				
2.	ПК-6 готовностью аккумулировать, анализировать информацию из				
	различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента				
	в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать				
	аналитическое обоснование для медиапроектирования и				
	медиамоделирования, способностью общаться с экспертами,				
	представителями различных областей деятельности, работать со				
	статистикой, официальными материалами, данными опросов				
	общественного мнения, медиаметрическими показателями				
3.	ПК-7 способностью осуществлять разработку концепции				
	медиапроекта на базе знания современных принципов и методов				
	медиапроектирования и медиамоделирования				

Руководитель практики			
	(подпись) (пасшифповка	подписи)

		Де	кану факультета журналистики ФГБОУ ВО «КубГУ» В.В. Касьянову магистранта курса ЗФО направления подготовки «Журналистика» Ф.И.О.,
		Te	ел
	Заявлени	e	
	 		учно-исследовательская работа
Дата		Подпись	

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Кубанский государственный университет» Факультет журналистики

УТВЕРИСТАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования— первый проректор
Иванов А.Г.

1000пись
1000пись
2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА) (ВТОРОЙ ЭТАП)

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 Журналистика

Магистерская программа: Паблик рилейшнз

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Производственная практика (научноисследовательская работа (второй этап)) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Паблик рилейшнз»

Программу составил(и):
Р.В. Патюкова, профессор, д-р филол. наук, доцент
такития, должность, ученая степень, ученое звание
Ю.Е. Николаева, старший преподаватель
и.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое этому
подпись
Рабочая программа дисциплины <u>Производственная практика (научно-исследовательская работа (второй этап)</u>) утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью
<u>рекламы и связей с общественностью</u> протокол № 11-17 «15» июня 2017 г.
И.о. заведующего кафедрой
рекламы и связей с общественностью Немец Г.Н.
тодпись
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры <u>рекламы и связей с общественностью</u> протокол № 11-17 «15» июня 2017 г.
И.о. заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью <u>Немец Г.Н.</u>
фамилия, инициалы подпись
Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 07-17 «21» июня 2017 г. Председатель VMK фоздук воста П
Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. фамилия, инициалы подпись
Рецензенты:

И.Г. Крайних, директор рекламного агентства «ОКЕЙ-ПРЕСС» Л.М. Величко, канд. филол. наук, директор ГБУ ДО КК «Дворец творчества»

1. Цели производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)).

Целью производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)) является развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности магистрантов

2. Задачи производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)).

В задачи производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)) входит формирование навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности, практическое освоение методов научных исследований с учетом специализации магистерской программы, а также сбор материала для подготовки научно-исследовательского проекта.

3. Место производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)) в структуре ООП

Производственная практика (научно-исследовательская работа (второй этап)) является обязательным этапом обучения магистра по направлению «Журналистика». Она базируется на освоении следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Медиапланирование».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей магистерской программы, включенных в базовую и вариативную часть учебного плана магистратуры.

Прохождение производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)) необходимо для дальнейшей работы над магистерской диссертацией.

Содержание производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)) является логическим продолжением разделов ООП по направлению «Журналистика». Она базируется на освоении следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Медиапланирование».

4. Тип (форма) и способ проведения производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)).

Тип производственной практики: научно-исследовательская работа (ворой этап).

Способ проведения практики: стационарна, выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация

Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Практика проводится в следующих формах: дискретно.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения производственной практики (научно–исследовательская работа (второй этап)) магистрант должен приобрести следующие *профессиональные* компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК-4: ПК-6: ПК-7.

	Код	Содержание	
№ п.п.	компете	компетенции (или её	Планируемые результаты при прохождении практики
	нции	части)	
	ПК-4	готовностью выявлять и	Знать актуальные проблемы для медиаисследований
		обосновывать	Уметь обосновывать актуальные проблемы для
		актуальные проблемы	медиаисследований, самостоятельно их проводить
		для медиаисследований,	Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные
		самостоятельно их	проблемы для медиаисследований, самостоятельно их
1.		проводить,	проводить, разрабатывать методологию, программы,
		разрабатывать	методики, анализировать и презентовать результат
		методологию, <u>программ</u>	
		<u>ы,</u> методики,	
		анализировать и	
		презентовать результат	

_	TTTC -	T	
2.	ПК-6	готовностью	Знать основы информационно-аналитической деятельности.
		аккумулировать,	Уметь аккумулировать, анализировать информацию из
		анализировать	различных источников, необходимую для подготовки
		информацию из	медиаконтента в форматах и жанрах повышенной
		различных источников,	сложности.
		необходимую для	Владеть навыками разработки аналитического обоснования
		подготовки	для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться
		медиаконтента в	с экспертами, представителями различных областей
		форматах и жанрах	деятельности, работать со статистикой, официальными
		повышенной сложности,	материалами, данными опросов общественного мнения,
		разрабатывать	медиаметрическими показателями
		аналитическое	
		обоснование для	
		медиапроектирования и	
		медиамоделирования,	
		способностью общаться	
		с экспертами,	
		представителями	
		различных областей	
		деятельности, работать	
		со статистикой,	
		официальными	
		материалами, данными	
		опросов общественного	
		мнения,	
		медиаметрическими	
		показателями	
3.	ПК-7	способностью	Знать основы проектно-аналитической деятельности.
		осуществлять разработку	Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта.
		концепции медиапроекта	Владеть способностью осуществлять разработку концепции
		на базе знания	медиапроекта на базе знания современных принципов и
		современных принципов	методов медиапроектирования и медиамоделирования.
		и методов	
		медиапроектирования и	
		медиамоделирования	

6. Структура и содержание производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)).

Объем практики составляет 3 зачетных единиц (108 часа), в том числе 0,5 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 107,5 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность практики 2 недели. Время проведения практики 2 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ π/π	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подгот	говительный этап	
1.	Ознакомительная (установочная)	Ознакомление с целями, задачами,	
	лекция, включая инструктаж по	содержанием и организационными формами	
	технике безопасности	производственной практики (научно-	1 день
		исследовательская работа (второй этап));	1 день
		Прохождение инструктажа по технике	
		безопасности	
	Экспериментальн		
2.	Работа на рабочем месте, сбор	Изучение специальной литературы и другой	
	материалов	научной информации, достижений	
	Мероприятия по сбору, обработке	отечественной и зарубежной науки в	
	и систематизации фактического и	соответствующей области знаний;	
	литературного материала по	участие в проведении научных	
	заданию руководителя практики	исследований;	2 недели
		сбор, обработка, анализ и систематизацию	
		научной информации по теме (заданию);	
		составление отчета (разделов отчета) по теме	
		или ее разделу (этапу, заданию);	
		выступление с докладом на конференциях;	

		подготовка к публикации статей, ведение дневника производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап))	
	Подготовь	ка отчета по практике	
3.	Обработка и систематизация материала, написание отчета Подготовка презентации и защита	Проведение опроса магистрантов о степени удовлетворенности работой практиканта,	1 день

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется магистрантом совместно с руководителем практики.

По итогам производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)) магистрант оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.15г.)

Магистрант в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

7. Формы отчетности по производственной практике (научно-исследовательская работа (второй этап)).

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

Дневник по практике (Приложение).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

Отчет по практике (Приложение).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Содержание,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1
1.1
1.2
Раздел 2
2.1
1.0

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

- текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;
 - нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.
- текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата A-4: шрифт Times New Roman обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал полуторный; левое, верхнее и нижнее 2,0 см; правое 1,0 см; абзац 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание (Приложение),

Характеристика студента,

Портфолио,

Публикации по теме научного исследования (кол-во – 1)

8. Образовательные технологии, используемые в производственной практике (научно-исследовательская работа (второй этап)).

Практика носит научно-исследовательский характер по проведению научного исследования, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей—руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы магистрантов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя:

инструктаж по технике безопасности;

вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами);

информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов);

информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы;

работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя:

определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи;

разработку инструментария исследования; наблюдения, измерения, фиксация результатов;

сбор, обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала; использование информационно-аналитических компьютерных программ и технологий;

прогноз развития ситуации (функционирования объекта исследования);

использование информационно-аналитических и проектных компьютерных программ, и технологий; систематизация фактического и литературного материала;

обобщение полученных результатов;

формулирование выводов и предложений по общей части программы практики;

экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов в период производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)).

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы магистрантов в период производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап) являются:

- 1. Учебная литература;
- 2. Нормативные документы, регламентирующие прохождение практики магистрантом;
- 3. Методические разработки для магистрантов, определяющие порядок прохождения и содержание научно-исследовательской работы.

Самостоятельная работа магистрантов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики.
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ.

Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» [электронный ресурс] . URL : www.biblioclub.ru.

Электронная библиотечная система издательства «Лань» [электронный ресурс]. URL https://e.lanbook.com.

Электронная библиотечная система «Юрайт» [электронный ресурс]. URL: http://www.biblio-online.ru.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (научно-исследовательская работа (второй этап)).

Форма контроля производственной практики (научно-исследовательская работа (второй

этап)) по этапам формирования компетенций.

№ п/п	Разделы (этапы) научно- исследовательской работы (второй этап) по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности. Изучение специальной литературы и другой научной информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ПК-4 ПК-6 ПК-7	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике Собеседование	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
	Экспериментальный (производственный) этап			
2	Работа на рабочем месте, сбор материалов в библиотеке КубГУ. Изучение специальной литературы и другой научной информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ПК-4 ПК-6 ПК-7	Индивидуальный опрос	Проведение обзора публикаций по заданию руководителя практики
	Подготовка отчета по практике			
3	Обработка и систематизация материала, написание отчета. Подготовка презентации и защита	ПК-4 ПК-6 ПК-7	Проверка: оформления отчета Практическая проверка	Оформление дневника Отчет Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости магистранта на рабочих местах в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика магистранта, портфолио). Документы обязательно должны быть заверены

подписью руководителя практики.

		Код	Основные признаки уровня
№	Уровни сформированности	контролируемой	(дескрипторные характеристики)
п/п	компетенции	компетенции (или	
		ее части)	
1	Пороговый уровень	ПК-4	Знать актуальные проблемы для
	(уровень, обязательный для		медиаисследований
	всех студентов)		Уметь обосновывать актуальные
			проблемы для медиаисследований,
			самостоятельно их проводить
		ПК-6	Знать основы информационно-
			аналитической деятельности.
			Уметь аккумулировать, анализировать
			информацию из различных источников,
			необходимую для подготовки
			медиаконтента
		ПК-7	Знать основы проектно-аналитической
			деятельности.

Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)				Уметь осуществлять разработку
Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню) ПК-4 Знать актуальные проблемы для медиансследований уметь обосновывать актуальные проблемы для медиансследований уметь обосновывать актуальные проблемы для медиансследований не обосновывать актуальные проблемы для медиансследований пк-6 Знать основы информационнованалитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах полышениюй сложности. ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта Владеть готочностью выявлять и обосновыми для медиансследований уметь обосновывать актуальные проблемы для медиансследований уметь обосновывать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельно их проводить Владеть готочностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельно их проводить Владеть готочностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельно их проводить Владеть готочностью выявлять и медианселедований, самостоятельно их программы, методики, анализировать и презептовать результат Владеть готочностью обоснования для медианроскта на форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть напыжами разработку пагалитического, обоснования для медианроскта, представлять актуаличных областей деятельности, работать со статистикой, официальными имедианроскта, валагичического обоснования для медианроскта обоснования для медианроскта обоснования для медианроскта по статистиком, областей деятельности. Уметь актуаличными областей деятельности. Уметь актуаличными областей деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта Владеть способностью осуществля				
(по отношению к пороговому уровино) ПК-6		Повышенный уповень	ПК-4	
пороговому уровню Умсть обосновывать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельно их проводить владеть и обосновывать актуальные проблемы для медиансследований ПК-6 Знать основы информационнованалитической деятельности. Умсть аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медианствета в форматах и жапрах повышенной сложности. Знать основы проектно-аналитической деятельности. Умсть осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть готовностью выварать и обосновывать актуальные проблемы для медиансследований уметь обосновывать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельно их проводить Владеть готовностью выварать и обосновывать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельно их проводить. Владеть готовностью выварать и обосновывать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельно их проводить, разрабативь прострамы, анализировать и проводить, разрабатив, самостоятельно их проводить, разрабатив, самостоятельно их проводить, разрабатив, самостоятельно их уметь аккумулировать, анализировать информационно-анализировать информационно-анализировать и презентовать результат информацию их различных источников, необходимую для подготовки медианросктирования и медианросктирования обмественного обнественного обнественного обнественного обнественного обнественного обнественного обнественного обнественного обнественного инейтерическим показательного деятельности. Уметь акт			THE T	
проблемы для медиансспедований, самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновивать актуальные проблемы для медиансспедований пинеческой деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информационно-анализической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подуготовки медиаконтента и форматах и жапрах повышенной сложности. ПК-7 Знать основы проектно-анализической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть готовностью осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть готовностью поживать актуальные проблемы для медиансследований уметь обосновивать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать методологию, программы, методики, анализировать информацион в различных областей деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацион в различных областей деятельности. Владеть навыками разработки анализителеского обоснования для медиапроектирования и медиаморенного сожнования для медиапроектирования и медиаморенного сожнования для медиапроектирования и медиаморенного мения, общаться с экспертавами, данными опросов обнественного омения, медиамерической аметельноги и медиаморента. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиап				
самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиансследований пистовки информационнованилитической деятельности. Уметь аккумулировать, аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, аналитической деятельности. Уметь основы информатам и жапрах повышенной сложности. Иметь основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медианроекта. Владеть способностью объемы для медиансследований, самостоятельно их проводить. Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельных и проводить. Владеть готовностью выявлять и медиамисследований, самостоятельных и проводить. Владеть навыками разработемы для медиансследований, самостоятельных и методыки, анализировать и презентовать разультат методологию, програмы, методики, анализировать и презентовать разультат информацию из различных ксточников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жаирах повышенной сложности. Владеть навыками разработки медианроектирования, общаться с экспертами, представительми различных областей деятельности, работать со статистикой, офщивльными материалами, данными опросов общественного мения, медиаметрическими показателями ПК-7 ПК-7 ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь основы проектно-аналитической деятельности. Уметь основы проектно-аналитической деятельности. Уметь основы проектно-аналитической деятельность. Уметь основы проектно-аналитической деятельность осуществлять разработку концепции медиапроекта на баго знания сопременных принципов и баго ваработку концепции медиапроекта на баго знания сопременных принципнов и		пороговому уровіно)		1
Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медианселедований ПК-6 Знать основы информационио- аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацио из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жапрах повышенной сложности. ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть актуальные проблемы для медиансследований уметь обосновывать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать информационно- аналитической деятельности. Уметь актуалуалировать деятельности. Уметь актуалуалировать информационно- аналитической деятельности. Уметь актуалуалировать, анализировать информационно- аналитической деятельности. Уметь актуалуалировать, анализичных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки анализической деятельности, даботать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общестенного мнения, медиамогрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта в адаеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта в адаеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания сопременных принципов и				_ ·
обосновывать актуальные проблемы для медиансселедований ПК-6 Знать основы информационно-аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацио из различных источников, необходимую для подлетовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта Владеть потовностью обосновывать актуальные проблемы для медиансселедований, самостоятельно их проводить, вазрабатывать и обосновывать актуальные проблемы для медиансселедований, самостоятельно их проводить, вазрабатывать и презентовать результат методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат информационно-аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информационно-аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информационно-аналитической деятельности. Владеть навыками разработки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиамотрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принцинов и медиамотрической деятельносты.				
ПК-6 Знать основы информационно- аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку конпепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку конпепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку конпепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку конпепции медиапроекта. ПК-4 Знать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат ПК-6 Знать основы информационно- аналитической деятельности. Уметь основы информационно- аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиамогнеты в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамостирования и медиамостирования и медиамостирования и медиамостирования и медиамостирования и медиамостирования м				
ПК-6 Знать основы информационно- аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовко медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку копшепшии медиапроекта Владеть способностью осуществлять разработку копшепшии медиапроекта Владеть способностью осуществлять разработку копшепшии медиапроекта ПК-4 Знать актуальные проблемы для медиансследований Уметь обосновывать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, двограммы, методики, анализировать и презедитовать результат ПК-6 Знать основы информацию из различных и информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнегия, медиамотеричаскими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку коннепции медиапроекта Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе занания современных праниципов и				
аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медлаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медлапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медлапроекта Владеть способностью осуществлять разработку концепции медлапроекта ПК-4 Знать актуальные проблемы для медлансследований, самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медлансследований, самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медлансследований, самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медлансследований, самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медланстрабатывать и проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат негодологию, программы методики медланию из различных источников, необходимую для подготовки медланию и различных источников, необходимую для подготовки медланий в различных источников, необходимую для подготовки медланоростирования и медламоделирования для медламоделирования для медламоделирования для медламоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности. Владеть напытелями различных областей деятельности, аботать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медламоделиров мнения, медламоделиров инфинатериалами, данными опросов общественного мнения, медланорскию анализической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медлапроекта на базе знания современных праниципов и вазавания современных праниципов и вазавания современных праниципов и			ПС	
Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медлаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта ИК-4 Знать актуальные проблемы для медиаисследований уметь обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить. Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить. Владеть готовноствленью их проводить. Владеть готовноствленью их проводить. Владеть готовноствленью их проводить. Владеть навыжаний, самостоятельно их проводить. Владеть навыжаний, самостоятельно их проводить. Владеть навыжаний разработки аналитическог обоснования их их проводить. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки. Владеть навыками разработки аналитическог обоснования для медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности. Владеть навыками правостать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и базе знания современь на базе знания современных принципов и б			11K-0	
информацию из различных источников, необходимую для подтотовки меднаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку коннепции меднапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку коннепции меднапроекта Владеть способностью осуществлять разработку коннепции меднапроекта Владеть способностью осуществлять разработку коннепции меднапроекта Владеть потовновыть актуальные проблемы для меднансследований уметь обосновывать актуальные проблемы для меднансследований, самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для меднансследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат ПК-6 Знать основы информационно-аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовых медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки анализического обоснования для медиапроектирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, добогать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медианоректно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных пранципнов и базе знания современных пранципнов и				
Необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.				
Медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.				
ПК-7 ПК-8 Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта ПК-4 Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню) ПК-4 ПК-6 ПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-6 ПК-7 ПК-6 ПК-7 ПК				
ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта ПК-4 Знать актуальные проблемы для медиаисследований Уметь обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить. Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат ПК-6 Знать основы информационно-аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтепта в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования и медиамоделирования и медиамоделирования и медиамоделирования областей деятельности, работать со статистикой, официальными материальми, дляньмим опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
деятельности.				
Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта. ПК-4			ПК-7	Знать основы проектно-аналитической
концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта 1. Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню) ПК-4 Знать актуальные проблемы для медиаисследований Уметь обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, апализировать и презентовать результат ПК-6 Знать основы информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиаипроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, офшивальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиамоделирования показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта				Уметь осуществлять разработку
Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню) ПК-4 Знать актуальные проблемы для медиаисследований Уметь обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятелью их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат ПК-6 Знать основы информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитическог обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				концепции медиапроекта.
 Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню) ПК-4 Знать актуальные проблемы для медиаисследований уметь обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат ПК-6 Знать основы информационно-аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мения, медиамоделирования и медиамоделирования и медиамоделирования обощаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мения, медиамоделировать со статистикой официальными материалами, данными опросов общественного мения, медиамотреческими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и 				Владеть способностью осуществлять
 Продвинутый уровень (по отношению к повышенному уровню) ПК-4 Знать актуальные проблемы для медиаисследований уметь обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат ПК-6 Знать основы информационно-аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мения, медиамоделирования и медиамоделирования и медиамоделирования обощаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мения, медиамоделировать со статистикой официальными материалами, данными опросов общественного мения, медиамотреческими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и 				разработку концепции медиапроекта
отношению к повышенному уровню) медиаисследований Уметь обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат ПК-6 Знать основы информационно-аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и	1.	Продвинутый уровень (по	ПК-4	
уровню) Уметь обосновывать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиансследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат ПК-6 Знать основы информационно-аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				1
проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат ПК-6 Знать основы информационно-аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и		_		
самостоятельно их проводить Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат ПК-6 Знать основы информационно- аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и		(Jedine)		
Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат ПК-6 Знать основы информационно-аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиапироваты, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат ПК-6 Знать основы информационно-аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат ПК-6 Знать основы информационно-аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат ПК-6 Знать основы информационно-аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат ПК-6 Знать основы информационно-аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официалыными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
пК-6 Знать основы информационно- аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
ПК-6 Знать основы информационно-аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
аналитической деятельности. Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и			ПГ 6	
Уметь аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиапроектирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и			11K-0	
информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				* *
повышенной сложности. Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
Владеть навыками разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
общественного мнения, медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
медиаметрическими показателями ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
ПК-7 Знать основы проектно-аналитической деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
деятельности. Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и			пи т	
Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и			11K-/	_
концепции медиапроекта. Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
Владеть способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и				
базе знания современных принципов и				
методов медиапроектирования и				методов медиапроектирования и
медиамоделирования.				медиамоделирования.

Критерии оценки отчетов по производственной практике (научно-исследовательская работа (второй этап)):

Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;

Своевременное представление отчёта, качество оформления

Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала	Критерии оценки		
оценивания	вания		
	Зачет с оценкой		
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов		
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена		
«Удовлетворите	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются		
льно»	существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями		
«Неудовлетвор ительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Отчет по практике не представлен		

11.Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)).

а) основная литература:

- 1. Старжинский, В.П. Методология науки и инновационная деятельность [Электронный ресурс] : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В. П. Старжинский, В. В. Цепкало. Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2017. 327 с. : ил. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=900868.
- 2. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работы и магистерской диссертации: учебно-методические указания / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос.ун-т, 2016. 49 с.

б) дополнительная литература:

- **1**. Деловое общение [Электронный ресурс] : учеб. пособие Электрон. дан. Москва : Дашков и К, 2013. 528 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56196
- 2. Деловое общение : учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления социальной сферы и др. Кемерово : КемГУКИ, 2014. 92 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275366
- 3. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». Оренбург : ОГУ, 2012. 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176
- 4. Костромина, Е.А. Изучение рекламы как средства массовых коммуникаций: социолингвистический аспект : сборник статей / Е.А. Костромина. Москва ; Берлин : Директ- Медиа, 2014. 92 с. : ил. Библиогр. в кн. ISBN 978-5-4475-3088-4 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272546

- 5. Ломова, О.С. Деловое общение специалиста по рекламе : учебное пособие / О.С. Ломова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. Москва :Юнити-Дана, 2015. 237 с. : табл. (Азбука рекламы). Библиогр. в кн. ISBN 978-5-238-01309-1 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114801
- 6. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Мясникова. Москва : Юрайт, 2017. 179 с. https://www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
- 7. Преснякова, Е.А. Работа копирайтера / Е.А. Преснякова. Москва : Интернет- Университет Информационных Технологий, 2011. 98 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234558
- 8. Судоргина, 3. Копирайтинг: тексты, которые продаются / 3. Судоргина. Изд. 2-е. Ростов-н/Д: Феникс, 2014. 288 с.: ил. (Бизнес-класс). ISBN 978-5-222-21909-6; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458
- 9. Титова, Л.Г. Деловое общение : учебное пособие / Л.Г. Титова. Москва :Юнити-Дана, 2015. 271 с. Библиогр. в кн. ISBN 978-5-238-00919-3 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436853
 - 10. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электрон

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)).

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

Российское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике (научно-исследовательская работа (второй этап)), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)) применяются современные информационные технологии:

- 1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
- 2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Microsoft Windows 8, 10 (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);
- Microsoft Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты).

13.2 Перечень информационных справочных систем:

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)

14.Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)).

Перед началом производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)) магистранту необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем магистранту составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится магистрантом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.15г.)

Руководитель практики:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики.
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения научно
 – исследовательской работы (вторй этап) и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;
- оказывает методическую помощь магистрантов при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе производственной практики (научно–исследовательская работа (второй этап));

оценивает результаты прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)) магистрантов.

Магистранты, направляемые на производственную практику (научно-исследовательская работа (второй этап)), обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем производственной практики (научно–исследовательская работа (второй этап));
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом производственной практики (научноисследовательская работа (второй этап));
- явиться на место производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)) в установленные сроки;
 - выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)), нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки в период производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап));
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Производственная практика (научно–исследовательская работа (второй этап)) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечение производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)).

Для полноценного прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)), в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение магистрантов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Проведение конференций	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой
		(проектор, экран, компьютер/ноутбук) (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310, 402, 410)
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
4.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета (ауд.: 401)

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет Факультет журналистики Кафедра рекламы и связей с общественностью

ОТЧЕТ О ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ (ВТОРОЙ ЭТАП))

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (Паблик рилейшинз) / ЗФО

Выполнил			
Ф.И.О. маг	истранта		
	вводственной практики ельская работа (второй		
	ие, должность, <i>Ф.И.О.</i>		

Краснодар 2017г.

ДНЕВНИК ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (НАУЧНО–ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ (ВТОРОЙ ЭТАП))

Направ	вление подготовки (специальности)	
	ия И.О магистранта	
Время	проведения НИР с «»20 г. по «»20г.	
Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя НИР от организации (подпись)

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики

Кафедра рекламы и связей с общественностью

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО–ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ (ВТОРОЙ ЭТАП))

Mar	гистрант		
	(фамилия, имя, отчес	ство полностью)	
Нап	равление подготовки (специальности)		
Med	сто прохождения НИР		
Cpo	сто прохождения НИР по	2017 г	
разн след сам през необ анал эксп мат	Целью производственной практики (научно-изитие навыков самостоятельной научно-исследовате пующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО: — готовностью выявлять и обосновывать остоятельно их проводить, разрабатывать метод зентовать результат; — готовностью аккумулировать, анализиро бходимую для подготовки медиаконтента в формата питическое обоснование для медиапроектирования пертами, представителями различных областей деят ериалами, данными опросов общественного мнения, — способностью осуществлять разработку конинципов и методов медиапроектирования и медиамоденень вопросов (заданий, поручений) для прохожденень вопросов (заданий, поручений) для прохождененененененененененененененененененен	исследовательская рабогельской деятельности ма актуальные проблемы дологию, программы, ма и жанрах повышенноги медиамоделирования сельности, работать со смедиаметрическими пок цепции медиапроекта на елирования.	агистрантов, формирование для медиаисследований, етодики, анализировать и различных источников, и сложности, разрабатывать способностью общаться с татистикой, официальными азателями;
	План-график выпо	олнения работ:	
No	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1			, , , , , ,
2			
Озн	акомлен		
	подпись магистранта	расшифровка подписи	
«	20r.		

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

результатов производственной практики (научно-исследовательская работа (второй этап)) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (Паблик рилейшинз)

Фамилия И.О магистранта	
Курс	

No	ОБЩАЯ ОЦЕНКА	Оценка			
	(отмечается руководителем практики)		4	3	2
1.	Уровень подготовленности магистранта к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых				
	магистрантом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики	
	(подпись) (расшифровка подписи)

$N_{\underline{0}}$	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОИ	Оценка			
	ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА	5	4	3	2
	(ВТОРОЙ ЭТАП)) КОМПЕТЕНЦИИ				
	(отмечается руководителем практики от университета)				
1.	ПК-4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы				
	для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать				
	методологию, <u>программы</u> , методики, анализировать и презентовать				
	результат				
2.	ПК-6 готовностью аккумулировать, анализировать информацию из				
	различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента				
	в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать				
	аналитическое обоснование для медиапроектирования и				
	медиамоделирования, способностью общаться с экспертами,				
	представителями различных областей деятельности, работать со				
	статистикой, официальными материалами, данными опросов				
	общественного мнения, медиаметрическими показателями				
3.	ПК-7 способностью осуществлять разработку концепции				
	медиапроекта на базе знания современных принципов и методов				
	медиапроектирования и медиамоделирования				

Руководитель практики ______ (подпись) (расшифровка подписи)

Образец заявления на практику

					Декану факультет	
					ΨΙΒΟ	У ВО «КубГУ» В.В. Касьянову
					магистранта	а курса ЗФО
						ения подготовки
					«	Журналистика»
						Ф.И.О.
					Тел	
			Заявл	ение		
Пұ (второй		ить для прохожден	_	_	(научно-исследова	тельская работа
(г) в период с	по	Γ.		
	J	Т ата			Полпись	

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе, качеству образования — первый проректор

Иванов А.Г.

(30) июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА) (ТРЕТИЙ ЭТАП)

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 Журналистика

Магистерская программа: Паблик рилейшнз

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины <u>Производственная практика (научно-исследовательская работа (третий этап))</u> составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки <u>42.04.02</u> Журналистика, магистерская программа «Паблик рилейшнз»

Программу составил(и): Р.В. Патюкова, профессор, д-р филол. наук, доцент и.о. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание и.о. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание	_
Рабочая программа дисциплины <u>Производственная</u> практика (научно исследовательская работа (третий этап)) утверждена на заседании кафедр протокол <u>№ 11-17 «15» июня 2017 г.</u> И.о. заведующего кафедрой	<u>0-</u>
рекламы и связей с общественностью <u>Немец Г.Н.</u> фамилия, инициалы подпись	_
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры <u>рекламы и связей общественностью</u> протокол № 11-17 «15» июня 2017 г.	<u>c</u>
V И.о. заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью V Немец V Немец V Подпись V Подпись	
Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 07-17 «21» июня 2017 г.	
Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. фамилия, инициалы подпись	
Рецензенты:	

И.Г. Крайних, директор рекламного агентства «ОКЕЙ-ПРЕСС» Л.М. Величко, канд. филол. наук, директор ГБУ ДО КК «Дворец творчества»

1. Цели производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)).

Целью прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)) является развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности магистрантов, получаемых магистрантами в работе научно-исследовательского семинара, формирование навыков профессионального экспертно-аналитического подхода к создаваемых проектам, стратегиям и программам развития с учетом компетенций, соответствующих профилю избранной магистерской программы.

Настоящая программа производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)) устанавливает требования к знаниям и умениям магистранта в части научно-исследовательской деятельности, осуществляется в форме проведения реального исследовательского проекта, который может быть связан как с разработкой теоретического направления, так и с анализом деятельности реальных организаций.

2. Задачи производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)).

В задачи производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)) входит формирование навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности, практическое освоение методов научных исследований с учетом специализации магистерской программы, а также сбор материала для подготовки научно-исследовательского проекта.

3. Место производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)) в структуре ООП.

Производственная практикая (научно—исследовательская работа (третий этап)) является обязательным этапом обучения магистра по направлению «Журналистика». Она базируется на освоении следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Медиапланирование».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей магистерской программы, включенных в базовую и вариативную часть учебного плана магистратуры.

Прохождение производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)) необходимо для дальнейшей работы над магистерской диссертацией.

Содержание производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)) является логическим продолжением разделов ООП по направлению «Журналистика». Она базируется на освоении следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Медиапланирование».

4.Тип (форма) и способ проведения производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)).

Тип производственной практики: научно-исследовательская работа (третий этап).

Способ проведения практики: стационарна, выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация.

Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Практика проводится в следующих формах: дискретно.

5.Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения производственной практики (научно–исследовательская работа (третий этап)) работы магистрант должен приобрести следующие *профессиональные* компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК-4; ПК-6; ПК-7.

No	Код	Содержание	
	компете	компетенции (или её	Планируемые результаты при прохождении практики
П.П.	нции	части)	

	TITC 1	1	[D
	ПК-4	готовностью выявлять и	Знать актуальные проблемы для медиаисследований
		обосновывать	Уметь обосновывать актуальные проблемы для
		актуальные проблемы	медиаисследований, самостоятельно их проводить
		для медиаисследований,	Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные
		самостоятельно их	проблемы для медиаисследований, самостоятельно их
1.		проводить,	проводить, разрабатывать методологию, программы,
		разрабатывать	методики, анализировать и презентовать результат
		методологию, программ	
		ы, методики,	
		анализировать и	
		презентовать результат	
2.	ПК-6	готовностью	Знать основы информационно-аналитической деятельности.
		аккумулировать,	Уметь аккумулировать, анализировать информацию из
		анализировать	различных источников, необходимую для подготовки
		информацию из	медиаконтента в форматах и жанрах повышенной
		различных источников,	сложности.
		необходимую для	Владеть навыками разработки аналитического обоснования
		подготовки	для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться
		медиаконтента в	с экспертами, представителями различных областей
		форматах и жанрах	деятельности, работать со статистикой, официальными
		повышенной сложности,	материалами, данными опросов общественного мнения,
		разрабатывать	медиаметрическими показателями
		аналитическое	-
		обоснование для	
		медиапроектирования и	
		медиамоделирования,	
		способностью общаться	
		с экспертами,	
		представителями	
		различных областей	
		деятельности, работать	
		со статистикой,	
		официальными	
		материалами, данными	
		опросов общественного	
		мнения,	
		медиаметрическими	
		показателями	
3.	ПК-7	способностью	Знать основы проектно-аналитической деятельности.
]	/	осуществлять разработку	Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта.
		концепции медиапроекта	Владеть способностью осуществлять разработку концепции
		на базе знания	медиапроекта на базе знания современных принципов и
		современных принципов	методов медиапроектирования и медиамоделирования.
		и методов	методов медишросктирования и медиамоделирования.
		медиапроектирования и	
		медиамоделирования	
		медиамоделирования	

6. Структура и содержание производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)).

Объем практики составляет 9 зачетных единиц (324 часа), в том числе 1,5 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 322,5 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность практики 6 недель. Время проведения практики 3 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подгоз	говительный этап	
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами производственной практики (научно—исследовательская работа (третий этап)); Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день

	Экспериментальный (производственный) этап			
2.	Работа на рабочем месте, сбор материалов по теме научного исследования. Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала.	Изучение специальной литературы достижений отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний; участие в проведении научных исследований; сбор, обработка, анализ и систематизацию научной информации по теме (заданию); составление отчета (разделов отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию); выступление с докладом на конференциях; подготовка к публикации статей, ведение дневника производственной практики (научно—исследовательская работа (третий этап)).	6 недель	
	Подготовн	ка отчета по практике		
3.	Обработка и систематизация материала, написание отчета Подготовка презентации и защита	Проведение опроса магистрантов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса. Формирование пакета документов по производственной практике (научно–исследовательская работа (третий этап)). Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения производственной практики (научно–исследовательская работа (третий этап)).	1 день	

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется магистрантом совместно с руководителем практики.

По итогам производственной практики (научно–исследовательская работа (третий этап)) магистрант оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.15г.)

Магистрант в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

7. Формы отчетности по производственной практике (научно-исследовательская работа (третий этап)).

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

Дневник по практике (Приложение).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

Отчет по практике (Приложение).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Содержание,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1	
1.1	
1.2	
Раздел 2	
2.1	
1.2	

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

- титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;
- текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;
 - нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.
- текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата A-4: шрифт Times New Roman обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал полуторный; левое, верхнее и нижнее 2,0 см; правое 1,0 см; абзац 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание (Приложение),

Характеристика студента,

Портфолио,

Публикации по теме научного исследования (кол-во -1)

8. Образовательные технологии, используемые в производственной практике (научно-исследовательская работа (третий этап)).

Практика носит научно-исследовательский характер по проведению научного исследования, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей—руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы магистрантов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя:

инструктаж по технике безопасности;

вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами);

информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов);

информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы;

работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя:

определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи;

разработку инструментария исследования; наблюдения, измерения, фиксация результатов;

сбор, обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала; использование информационно-аналитических компьютерных программ и технологий;

прогноз развития ситуации (функционирования объекта исследования);

использование информационно-аналитических и проектных компьютерных программ, и технологий; систематизация фактического и литературного материала;

обобщение полученных результатов;

формулирование выводов и предложений по общей части программы практики;

экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов в период производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)).

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы магистрантов в период производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)) являются:

- 1. Учебная литература;
- 2. Нормативные документы, регламентирующие прохождение практики магистрантом;
- 3. Методические разработки для магистрантов, определяющие порядок прохождения и содержание производственной практики (научно–исследовательская работа (третий этап)).

Самостоятельная работа магистрантов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;

- оформление итогового отчета по практике.
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики.
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций. ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ.

Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» [электронный ресурс] . URL : www.biblioclub.ru.

Электронная библиотечная система издательства «Лань» [электронный ресурс]. URL : https://e.lanbook.com.

Электронная библиотечная система «Юрайт» [электронный ресурс]. URL: http://www.biblio-online.ru.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (научно-исследовательская работа (третий этап)).

Форма контроля производственной практики (научно-исследовательская работа (третий

этап)) по этапам формирования компетенций.

№ п/п	Разделы (этапы) научно- исследовательской работы по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей икритериев оцениваниякомпетенц ий наразличных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности. Изучение специальной литературы информации о достижениях отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний	ПК-4 ПК-6 ПК-7	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике Собеседование	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
	Экспериментальный			
	(производственный) этап			
2	Работа на рабочем месте, сбор материалов в библиотеке КубГУ. Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний	ПК-4 ПК-6 ПК-7	Индивидуальный опрос	Проведение обзора публикаций по теме научного исследования
	Подготовка отчета по практике			
3	Обработка и систематизация материала, написание отчета. Подготовка презентации и защита	ПК-4 ПК-6 ПК-7	Проверка: оформления отчета Практическая проверка	Оформление дневника Отчет Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости магистранта на рабочих местах в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика магистранта, портфолио). Документы обязательно должны быть заверены

подписью руководителя практики.

		Код	Основные признаки уровня
$\mathcal{N}_{\underline{0}}$	Уровни сформированности	контролируемой	(дескрипторные характеристики)
Π/Π	компетенции	компетенции (или	
		ее части)	
1	Пороговый уровень	ПК-4	Знатьактуальные проблемы для
	(уровень, обязательный для		медиаисследований
	всех студентов)		Уметьобосновывать актуальные
			проблемы для медиаисследований,
			самостоятельно их проводить

		I True c	To t
		ПК-6	Знать основы информационно-
			аналитической деятельности.
			Уметь аккумулировать, анализировать
			информацию из различных источников,
			необходимую для подготовки
			медиаконтента
		ПК-7	Знать основы проектно-аналитической
		THE ,	деятельности.
			Уметь осуществлять разработку
			концепции медиапроекта.
	Повышенный уровень	ПК-4	Знатьактуальные проблемы для
	(по отношению к		медиаисследований
	пороговому уровню)		Уметьобосновывать актуальные
			проблемы для медиаисследований,
			самостоятельно их проводить
			Владетьготовностью выявлять и
			обосновывать актуальные проблемы для
			медиаисследований
		ПК-6	Знать основы информационно-
		1111 0	аналитической деятельности.
			Уметь аккумулировать, анализировать
			информацию из различных источников,
			необходимую для подготовки
			медиаконтента в форматах и жанрах
			повышенной сложности.
		ПК-7	Знать основы проектно-аналитической
			деятельности.
			Уметь осуществлять разработку
			концепции медиапроекта.
			Владеть способностью осуществлять
4	П У /	THE 4	разработку концепции медиапроекта
4.	Продвинутый уровень (по	ПК-4	Знатьактуальные проблемы для
	отношению к повышенному		медиаисследований
	уровню)		Уметьобосновывать актуальные
			проблемы для медиаисследований,
			самостоятельно их проводить
			Владетьготовностью выявлять и
			обосновывать актуальные проблемы для
			медиаисследований, самостоятельно их
			проводить, разрабатывать
			1 1
			методологию, программы, методики,
		THE C	анализировать и презентовать результат
		ПК-6	Знать основы информационно-
			аналитической деятельности.
			Уметь аккумулировать, анализировать
			информацию из различных источников,
			необходимую для подготовки
			медиаконтента в форматах и жанрах
			повышенной сложности.
			Владеть навыками разработки
			аналитического обоснования для
			медиапроектирования и
			медиамоделирования, общаться с
			экспертами, представителями различных
			областей деятельности, работать со
			статистикой, официальными
			материалами, данными опросов
			общественного мнения,
			медиаметрическими показателями
		ПК-7	Знать основы проектно-аналитической
			деятельности.
			Уметь осуществлять разработку
			концепции медиапроекта.
			Владеть способностью осуществлять
			разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и

	методов медиапроектирования и
	медиамоделирования.

Критерии оценки отчетов по производственной практике (научно-исследовательская работа (третий этап)):

Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;

Своевременное представление отчёта, качество оформления

Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап))

Шкала	Критерии оценки
оценивания	
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворите льно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетвор ительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)).

а) основная литература:

- 1. Старжинский, В.П. Методология науки и инновационная деятельность [Электронный ресурс] : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В. П. Старжинский, В. В. Цепкало. Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2017. 327 с. : ил. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=900868.
- 2. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работы и магистерской диссертации: учебно-методические указания / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос.ун-т, 2016. 49 с.

б) дополнительная литература:

- 1. Деловое общение [Электронный ресурс] : учеб. пособие Электрон. дан. Москва : Дашков и К, 2013. 528 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56196
- 2. Деловое общение : учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления социальной сферы и др. Кемерово : КемГУКИ, 2014. 92 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275366
- 3. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие / И. Дымова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный

- университет». Оренбург : ОГУ, 2012. 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176
- 4. Костромина, Е.А. Изучение рекламы как средства массовых коммуникаций: социолингвистический аспект : сборник статей / Е.А. Костромина. Москва ; Берлин : Директ- Медиа, 2014. 92 с. : ил. Библиогр. в кн. ISBN 978-5-4475-3088-4 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272546
- 5. Ломова, О.С. Деловое общение специалиста по рекламе : учебное пособие / О.С. Ломова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. Москва :Юнити-Дана, 2015. 237 с. : табл. (Азбука рекламы). Библиогр. в кн. ISBN 978-5-238-01309-1 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114801
- 6. Преснякова, Е.А. Работа копирайтера / Е.А. Преснякова. Москва : Интернет- Университет Информационных Технологий, 2011. 98 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234558
- 7. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Мясникова. Москва : Юрайт, 2017. 179 с. https://www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
- 8. Судоргина, 3. Копирайтинг: тексты, которые продаются / 3. Судоргина. Изд. 2-е. Ростов-н/Д: Феникс, 2014. 288 с.: ил. (Бизнес-класс). ISBN 978-5-222-21909-6; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458
- 9. Титова, Л.Г. Деловое общение: учебное пособие / Л.Г. Титова. Москва: Юнити-Дана, 2015. 271 с. Библиогр. в кн. ISBN 978-5-238-00919-3; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436853

10. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электрон

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)).

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений (www.informuo.ru);

Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

Российское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике (научно-исследовательская работа (третий этап)), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе организации производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)) применяются современные информационные технологии:

- 1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
- 2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Microsoft Windows 8, 10 (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);
- Microsoft Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты).

13.2 Перечень информационных справочных систем:

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)

14. Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)).

Перед началом производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)) магистранту необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем магистранту составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится магистрантом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.15г.)

Руководитель практики:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики.
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения производственной практики (научноисследовательская работа (третий этап)) и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО:
- оказывает методическую помощь магистрантов при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе производственной практики (научно–исследовательская работа (третий этап));
- оценивает результаты прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)) магистрантов.

Магистранты, направляемые на производственной практике (научно-исследовательская работа (третий этап)), обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем производственной практики (научно–исследовательская работа (третий этап));
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом производственной практики (научноисследовательская работа (третий этап));
- явиться на место производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)) в установленные сроки;
 - выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)), нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки в период производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап));
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Производственная практика (научно–исследовательская работа (третий этап)) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечениенаучно-исследовательской работы (третий этап)

Для полноценного прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап)), в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение магистрантов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

No	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность		
1.	Проведение конференций	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой		
		(проектор, экран, компьютер/ноутбук) (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310, 402, 410)		
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)		
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)		
4.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета (ауд.: 401)		

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет Факультет журналистики Кафедра рекламы и связей с общественностью

ОТЧЕТ О ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ТРЕТИЙ ЭТАП))

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (Паблик рилейшинз) / ЗФО

Выполнил		
Ф.И.О. магистранта		
Руководитель производственной пра (научно-исследовательская работа (т		
ученое звание, должность, С	-	

Краснодар 2017г.

ДНЕВНИК ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО–ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ТРЕТИЙ ЭТАП))

Направ	вление подготовки (специальности)	
	ия И.О магистранта	
Время	проведения НИР с «»20 г. по «»20п	г.
Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя НИР от организации (подпись)

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики

Кафедра рекламы и связей с общественностью

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (НАУЧНО–ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ТРЕТИЙ ЭТАП))

Mar	гистрант	
		имя, отчество полностью)
Нап	правление подготовки (специальности)	·
Med	сто прохождения НИР	
Cpo	сто прохождения НИР ок прохождения НИР с по	2017 г
	Целью производственной практики	(научно-исследовательская работа (третий этап)) являетс
разн	витие навыков самостоятельной научно-и	сследовательской деятельности магистрантов, формировани
след	дующих компетенций, регламентируемых С	РГОС ВО:
	– готовностью выявлять и обосн	овывать актуальные проблемы для медиаисследований
сам	остоятельно их проводить, разрабатыва	ать методологию, программы, методики, анализировать
пре	зентовать результат;	
	 готовностью аккумулировать, 	анализировать информацию из различных источниког
		в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатыват
		ирования и медиамоделирования, способностью общаться
		астей деятельности, работать со статистикой, официальным
мат		о мнения, медиаметрическими показателями;
		ботку концепции медиапроекта на базе знания современны
при	нципов и методов медиапроектирования и	медиамоделирования.
Пер	речень вопросов (заданий, поручений) для п	рохождения практики
	п	
	план-гра	фик выполнения работ:
No	Этапы работы (виды деятельности)	при Сроки Отметка руководителя
	прохождении практики	практики от
		университета о
		выполнении (подпись)
1		
2		
	<u> </u>	
Озн	акомлен	
5311	подпись магистранта	а расшифровка подписи
«	» 20 г.	rrr
		

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

результатов производственной практики (научно-исследовательская работа (третий этап))

(третий этап))
по направлению подготовки
42.04.02 Журналистика (Паблик рилейшинз)

Фамилия И.О магистранта	
Курс	

No	ОБЩАЯ ОЦЕНКА	ОБЩАЯ ОЦЕНКА Оценка			
	(отмечается руководителем практики)		4	3	2
1.	Уровень подготовленности магистранта к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых				
	магистрантом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _	
-	(подпись) (расшифровка подписи)

$N_{\underline{0}}$	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ	Оценка			
	ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА	5	4	3	2
	(ТРЕТИЙ ЭТАП)) КОМПЕТЕНЦИИ				
	(отмечается руководителем практики от университета)				
1.	ПК-4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы				
	для медиаисследований, самостоятельно их проводить,				
	разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать				
	и презентовать результат				
2.	ПК-6 готовностью аккумулировать, анализировать информацию из				
	различных источников, необходимую для подготовки				
	медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности,				
	разрабатывать аналитическое обоснование для				
	медиапроектирования и медиамоделирования, способностью				
	общаться с экспертами, представителями различных областей				
	деятельности, работать со статистикой, официальными				
	материалами, данными опросов общественного мнения,				
	медиаметрическими показателями				
3.	ПК-7 способностью осуществлять разработку концепции				
	медиапроекта на базе знания современных принципов и методов				
	медиапроектирования и медиамоделирования				

Руководитель практики _	
	(подпись) (расшифровка подписи)

Образец заявления на практику

				магистра	ьтета журналистики ГБОУ ВО «КубГУ» В.В. Касьянову анта курса ЗФО авления подготовки «Журналистика» Ф.И.О.,
				Тел	
		За	явление		
Прошу напра (третий этап))					цовательская работа (г.
(19411111 (19411))) в период с	по	Γ.		(``.
Дата			Подпись		

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет» Факультет журналистики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 Журналистика

Магистерская программа: Паблик рилейшнз

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Рабочая программа дисциплины Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Паблик рлейшнз»

Программу составил(и): Р.В. Патюкова, профессор, д-р филол. наук, доцент И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание
Рабочая программа дисциплины <u>Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)</u> утверждена на заседании кафедры <u>рекламы и связей собщественностью</u> протокол № 11-17 «15» июня 2017 г. И.о. заведующего кафедрой
рекламы и связей с общественностью Немец Г.Н. фамилия, инициалы Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью протокол № 11-17 «15» июня 2017 г.
И.о. заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью <u>Немец Г.Н.</u>
Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 07-17 «21» июня 2017 г. Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

И.Г. Крайних, директор рекламного агентства «ОКЕЙ-ПРЕСС» Л.М. Величко, канд. филол. наук, директор ГБУ ДО КК «Дворец творчества»

1.Цели производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Целью прохождения производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2.Задачи производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

В задачи производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) входит закрепление теоретических знаний, полученных магистрантом в процессе обучения, приобретения практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистранта.

Развитие умений по подготовке и редактированию рекламных и PR текстов.

3. Место производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) структуре ООП.

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является обязательным этапом обучения магистра по направлению «Журналистика». Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Типология средств массовой коммуникации».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей магистерской программы, включенных в базовую и вариативную часть учебного плана магистратуры. В частности, при прохождении практики необходимо изучение таких дисциплин как «Современный медиатекст», «Язык и стиль СМИ».

Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Практика проводится в следующих формах: дискретно.

4.Тип (форма) и способ проведения производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Тип производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация.

5 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) магистрант должен приобрести следующие общекультурные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК-6

No	Код	Содержание	
	компете	компетенции (или её	Планируемые результаты при прохождении практики
п.п.	нции	части)	

1.	ПК-6	готовностью	Знать основы информационно-аналитической деятельности.
1.	1110	аккумулировать,	опать основы информационно аналити неской деятельности.
		анализировать	Vicari arministra and responsible and responsi
		информацию из	Уметь аккумулировать, анализировать информацию из
		различных источников,	различных источников, необходимую для подготовки
		необходимую для	медиаконтента в форматах и жанрах повышенной
		подготовки	сложности.
		медиаконтента в	
		, ,	Владеть навыками разработки аналитического обоснования
		форматах и жанрах повышенной сложности,	для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться
		разрабатывать	с экспертами, представителями различных областей
		аналитическое	деятельности, работать со статистикой, официальными
		обоснование для	материалами, данными опросов общественного мнения,
		медиапроектирования и	медиаметрическими показателями
		медиапросктирования и медиамоделирования,	
		способностью общаться	
		с экспертами,	
		представителями различных областей	
		деятельности, работать	
		со статистикой,	
		официальными	
		материалами, данными	
		опросов общественного	
		мнения,	
		медиаметрическими	
		показателями	

6.Структура и содержание производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Объем практики составляет 3 зачетных единиц (108 часа), в том числе 0,5 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 107,5 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность практики 2 недели. Время проведения практики 1 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

No	Разделы (этапы) практики по		Бюджет
<u>№</u>	видам учебной деятельности,	Содержание раздела	времени,
п/п	включая самостоятельную работу		(недели, дни)
	Подгот	говительный этап	
4.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности); Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
	Экспериментальн	ый (производственный) этап	
5.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационнофункциональной структурой. Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации.	1-ая неделя практики
6.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики. Сбор, обработка и систематизация. Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2-ая неделя практики
7.	Обработка и систематизация	са отчета по практике Провеление опроса магистрантов о степени	2-ая неделя
7.	обработка и систематизация	Проведение опроса магистрантов о степени	z-ая неделя

материала, написание отчета	удовлетворенности работой практиканта,	практики
Подготовка презентации и защита	анализ результатов опроса Формирование	
	пакета документов по производственной	
	практике (практика по получению	
	профессиональных умений и опыта	
	профессиональной деятельности)	
	Самостоятельная работа по составлению и	
	оформлению отчета по результатам	
	прохождения производственной практики	
	(практика по получению профессиональных	
	умений и опыта профессиональной	
	деятельности).	

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется магистрантом совместно с руководителем практики.

По итогам производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) магистрант оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Предоставление PR- текстов общим объемом 5 тысяч знаков.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.15г.)

Магистрант в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

7. Формы отчетности производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

1. Дневник по практике (Приложение).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

2. Отчет по практике (Приложение).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Содержание,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1	
.1	
.2	
Раздел 2	
2.1	
.2	

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

• титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;

- текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;
 - нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.
- текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата A-4: шрифт Times New Roman обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал полуторный; левое, верхнее и нижнее 2,0 см; правое 1,0 см; абзац 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание (Приложение),

Характеристика студента,

Отзыв,

Портфолио,

PR- тексты общим объемом 5 тысяч знаков.

8.Образовательные технологии, используемые на производственной практике (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Практика носит образовательный характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей—руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы магистрантов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя:

- инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте;
 - наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.);
- организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.);
- вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов);
 - наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста);
 - информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов);
- информационно-коммуникационные технологии (информация изИнтернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы;
- работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя:

- инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики;
- эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя:

- использование информационно-аналитических и проектных компьютерных программ, и технологий;
 обобщение полученных результатов;
 - формулирование выводов и предложений по общей части программы практики;
- экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов на производственной практике (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы магистрантов при прохождении производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) являются:

- 1. Учебная литература;
- 2. Нормативные документы, регламентирующие прохождение практики магистрантом;
- 3. Методические разработки для магистрантов, определяющие порядок прохождения и содержание производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Самостоятельная работа магистрантов во время прохождения производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике;
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики.
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ.

Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» [электронный ресурс] . URL : www.biblioclub.ru.

Электронная библиотечная система издательства «Лань» [электронный ресурс]. URL https://e.lanbook.com.

Электронная библиотечная система «Юрайт» [электронный ресурс]. URL: http://www.biblio-online.ru.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Форма контроля производственной практики (практика по получению профессиональных умений и

опыта профессиональной деятельности) по этапам формирования компетенций.

опыта і	грофессиональнои деятельности) по этапа	ім формиј	ования компетенци	и.
№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей икритериев оцениваниякомпетенц ий наразличных этапах их формирования
	Подготовительный этап			• •
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности.	ПК-6	Записи в журнале инструктажа. Записи в дневнике Собеседование	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
	Экспериментальный (производственный) этап			
2.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	ПК-6	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формамипрофессиона льно-творческой (первой) практики
3.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ПК-6	Устный опрос	Раздел отчета по практике
	Подготовка отчета по практике			
4.	Обработка и систематизация материала, написание отчета. Подготовка презентации и защита	ПК-6	Проверка: ЗФОрмления отчета Практическая проверка	Отчет Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости магистранта на рабочие места в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика магистранта, портфолио). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

		Код	Основные признаки уровня
No	Уровни сформированности	контролируемой	(дескрипторные характеристики)
Π/Π	компетенции	компетенции (или	
	·	ее части)	
2	Пороговый уровень	ПК-6	Знать основы информационно-
	(уровень, обязательный для		аналитической деятельности.
	всех студентов)		Уметь аккумулировать, анализировать
			информацию из различных источников,
			необходимую для подготовки
			медиаконтента
3	Повышенный уровень	ПК-6	Знать основы информационно-
	(по отношению к		аналитической деятельности.
	пороговому уровню)		Уметь аккумулировать, анализировать
			информацию из различных источников,
			необходимую для подготовки
			медиаконтента в форматах и жанрах
			повышенной сложности.
4	Продвинутый уровень (по	ПК-6	Знать основы информационно-
	отношению к повышенному		аналитической деятельности.
	уровню)		Уметь аккумулировать, анализировать
			информацию из различных источников,
			необходимую для подготовки
			медиаконтента в форматах и жанрах
			повышенной сложности.
			Владеть навыками разработки
			аналитического обоснования для
			медиапроектирования и
			медиамоделирования, общаться с
			экспертами, представителями различных
			областей деятельности, работать со
			статистикой, официальными
			материалами, данными опросов
			общественного мнения,
			медиаметрическими показателями

Критерии оценки отчетов по прохождению практики:

- 3. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
- 4. Своевременное представление отчёта, качество офоормления
- 5. Защита отчёта, качество ответов на вопросы.

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Шкала	Критерии оценки	
оценивания		
	Зачет с оценкой	
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов	
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена	
«Удовлетворите	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и	
льно»	дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала,	

	неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетвор ительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Отчет по практике не представлен

11.Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

б) основная литература:

- 1. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». Оренбург : ОГУ, 2012. 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176
- 2. Костромина, Е.А. Изучение рекламы как средства массовых коммуникаций: социолингвистический аспект : сборник статей / Е.А. Костромина. Москва ; Берлин : Директ- Медиа, 2014. 92 с. : ил. Библиогр. в кн. ISBN 978-5-4475-3088-4 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272546
- 3. Преснякова, Е.А. Работа копирайтера / Е.А. Преснякова. Москва : Интернет- Университет Информационных Технологий, 2011. 98 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234558
- 4. Судоргина, 3. Копирайтинг: тексты, которые продаются / 3. Судоргина. Изд. 2-е. Ростов-н/Д: Феникс, 2014. 288 с.: ил. (Бизнес-класс). ISBN 978-5-222-21909-6; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458
- 5. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учеб. / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. Электрон. дан. Москва: Дашков и К, 2015. 488 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56210

б) дополнительная литература:

- **1.** Деловое общение [Электронный ресурс] : учеб. пособие Электрон. дан. Москва : Дашков и К, 2013. 528 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56196
- 2. Деловое общение : учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления социальной сферы и др. Кемерово : КемГУКИ, 2014. 92 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275366
- 3. Ломова, О.С. Деловое общение специалиста по рекламе : учебное пособие / О.С. Ломова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. Москва :Юнити-Дана, 2015. 237 с. : табл. (Азбука рекламы). Библиогр. в кн. ISBN 978-5-238-01309-1 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114801
- 4. Психология бизнеса. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для магистров / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общ. ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо. М. : Юрайт, 2017. 209 с. https://biblio-online.ru/book/7799202E-B5E8-46F1-92B6-E8071C7EDF3B.
- 5. Титова, Л.Г. Деловое общение : учебное пособие / Л.Г. Титова. Москва :Юнити-Дана, 2015. 271 с. Библиогр. в кн. ISBN 978-5-238-00919-3 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436853

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений(www.informuo.ru); Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

Российское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе организации производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) применяются современные информационные технологии:

- 1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
- 2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Microsoft Windows 8, 10 (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);
- Microsoft Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты).

13.2 Перечень информационных справочных систем:

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)

14 Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

Перед началом производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) предприятии магистрантам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем магистрант составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.15г.)

Руководитель практики:

- составляет **рабочий график (план**) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики.

Материалы, подготовленные во время практики в соответствии с ее видом и задачами.

Публикации (размещаются на стандартных листах формата A4 с указанием названия издания, номером и датой его выхода):

- опубликованные материалы, где указаны настоящие фамилия и имя автора публикации, редакцией не заверяются;
- авторство публикаций без подписи или под псевдонимом подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);
- авторство материалов, принятых к публикации, но не опубликованных по независящим от магистранта причинам подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится дата, подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Аудио- и видеоматериалы: расшифровки радио - и телематериалов заверяются редакцией, если магистрант не предоставляет записи сюжетов на аудио или видео-носителях (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации); записи аудио - или видеосюжетов предоставляются на CD или DVD—дисках.

PR- материалы (PR-тексты, сценарии, медиа-планы и т.д.) заверяются куратором практики от организации (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);

Макеты сверстанных полос и рекламных модулей, фотоматериалы, материалы, опубликованные на информационных сайтах, заверяются руководителем редакции/организации/Интернет- ресурса (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;
 - оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Магистрант, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15 Материально-техническое обеспечение производственной практики (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

_____Для полноценного прохождения практики, в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение магистрантов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность	
1.	Проведение конференций	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310, 402, 410)	
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	видуальные) 409, 411)	
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)	
4.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета (ауд.: 401)	

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет Факультет журналистики Кафедра рекламы и связей с общественностью

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (Паблик рилейшинз) / ЗФО
Выполнил
Ф.И.О. магистранта
Руководитель производственной практики (практика по получению профессиональных умений
и опыта профессиональной деятельности) ————————————————————————————————————

Краснодар 2017г.

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

направление подготовки (специальности)					
	ия И.О магистранта				
Время	проведения практики с «»20 г. по «»2	0г.			
Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)			

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики

Кафедра рекламы и связей с общественностью

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ

ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

IVIai V	странт		
Напр	фамилия, имя, отче оавление подготовки (специальности)		
	го прохождения практики		
Срок	прохождения практики с по	2017 г.	
приопрофготов подгообост предоданн	Цель производственной практики (практика грессиональной деятельности) — закрепление и углобретение ими практических навыков и корессиональной деятельности, формирование следувностью аккумулировать, анализировать информаютовки медиаконтента в форматах и жанрах повнование для медиапроектирования и медиамодеяставителями различных областей деятельности, рабыми опросов общественного мнения, медиаметриченных вопросов (заданий, поручений) для прохождениень вопросов (заданий, поручений) для прохождениень вопросов (заданий, поручений)	публение теоретическомпетенций, а так ющих компетенций, рацию из различных и ышенной сложности, пирования, способностать со статистикой скими показателями	ой подготовки обучающихся же опыта самостоятельной регламентируемых ФГОС ВО источников, необходимую для разрабатывать аналитической стью общаться с экспертами
	План-график вып	олнения работ:	
№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1			
2			
	комлен		

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

результатов прохождения

ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

	по направлению подготовки				
	ллия И.О магистранта				
No	ОБЩАЯ ОЦЕНКА		Оце	нка	
	(отмечается руководителем практики)	5	4	3	2
6.	Уровень подготовленности магистранта к прохождению практики				
7.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
8.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
9.	Оценка трудовой дисциплины				
10.	Соответствие программе практики работ, выполняемых				
	магистрантом в ходе прохождении практики				
	Руководитель практики				
$N_{\underline{0}}$	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ		Оце	нка	
	ПРАКТИКИ (ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ	5	4	3	2
	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА				
	ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) КОМПЕТЕНЦИИ				
	(отмечается руководителем практики от университета)				

Руководитель практики	
(подпись) (расшифровка	подписи)

ПК-6

Образец заявления на практику

	Декану факультета журналистики КубГУ Касьянову В. В студента курса ЗФО направления подготовки 42.04.02 Журналистика, профиль Паблик рилейшнз Ф.И.О.,
	Тел
	Заявление
Прошу направить профессиональных	для прохождения производственной практики (практика по получению умений и опыта профессиональной деятельности)(г.
	г.
Дата	Подпись

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору ФГБОУ ВО «КубГУ» М.Б. Астапову от директора (президента, председателя правления и т.п.) (название предприятия) (Ф.И.О руководителя)

Предприятие (название предприятия) не возражает о прохождении производственной практики (практик по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) (название практики магистрантов группы курса, формы обучения, обучающихся по направлению подготовки (специальности) (наименование направления подготовки (профиль). Предприятие (название предприятия) подтверждает готовность обеспечить прохождение практики
магистранта (Ф.И.О студента) в сроки с «» 20 г. по «» 20 г.
соответствии с программой практики.
Руководителем практики магистранта <i>(Ф.И.О.магистранта)</i> от предприятия назначается <i>(Ф.И.О. оуководителя)</i> , контактный телефон (номер контактного телефона руководителя практики).
(подпись руководителя предприятия) (расшифровка подписи) (дата)
Внимание!!! Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью)

Рабочий план-график выполнения работ:

$N_{\underline{0}}$	Этапы работы (виды деятельности) при	Сроки	Отметка руководителя
	прохождении практики		практики от
			университета о
			выполнении (подпись)
1	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	1 день	
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			

М.П. подпись	расшифровка по	дписи	
«»	20r.		
Индивидуально	е задание согласова	но с руководителем практики от университ	тета
	подпись	расшифровка подписи	

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет» Факультет журналистики

УГВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Иванов А.Г.
иютись
июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 Журналистика

Магистерская программа: Паблик рилейшнз

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Рабочая программа дисциплины <u>Производственная практика</u> (творческая практика) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки <u>42.04.02</u> Журналистика, магистерская программа «Паблик рилейшнз»

Программу составил(и):
Р.В. Патюкова, профессор, п-р филог, услуг
10.Е. Николаева, старший преподаватом.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание
Рабочая программа дисциплины Промо-
практика) утверждена на заседании кафелры реклами
общественностью кафедры рекламы и связей с
протокол <u>№ 11-17 «15» июня 2017 г.</u>
и.о. заведующего кафелрой
рекламы и связей с общественностью Немец Г.Н.
фамилия, инициалы подпись
подпись
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры <u>рекламы и связей с общественностью</u> протокол № 11-17 «15» июня 2017 г.
И.о. заведующего кафедрой
рекламы и связей с общественностью Немец Г.Н.
фанули
фамилия, инициалы подпись
Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 07-17 «21» июня 2017 г.
Председатель УМК факультета <u>Патюкова Р.В.</u>
фамилия, инициалы
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

И.Г. Крайних, директор рекламного агентства «ОКЕЙ-ПРЕСС» Л.М. Величко, канд. филол. наук, директор ГБУ ДО КК «Дворец творчества»

1. Цели производственной практики (творческая практика).

Целью прохождения производственной практики (творческая практика) является закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной практики (творческая практика):

В задачи производственной практики (творческая практика) входит закрепление теоретических знаний, полученных магистрантом в процессе обучения, приобретения практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистранта. Развитие умений по подготовке и редактированию PR текстов.

3. Место производственной практики (творческая практика) в структуре ООП.

Производственная практика (творческая практика) является обязательным этапом обучения магистра по направлению 42.04.02 «Журналистика». Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофесссиональных дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Типология средств массовой коммуникации».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей магистерской программы, включенных в базовую и вариативную часть учебного плана магистратуры. В частности, при прохождении практики необходимо изучение таких дисциплин как «Современный медиатекст», «Язык и стиль СМИ».

Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

4. Тип (форма) и способ проведения производственной практики (творческая практика).

Тип производственной практики: творческая практика

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация.

Практика проводится в следующих формах: дискретно.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (творческая практика), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения производственной практики (творческая практика) магистрант должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК-1; ПК-2; ПК-3.

углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов 2. ПК-2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	приоб	рести следу	ощие профессиональные ког	мпетенции в соответетвии с ФТ ОС ВО: TIK-1, TIK-2, TIK-3.
1. ПК-1 готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов 2. ПК-2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов Знать специфику, функции, технологии и профессиональны стандарты журналистский авторски медиаконтент форматах и жанрах повышенной сложности медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложност основываясь на углубленном понимании их специфик функций, знании технологий и профессиональны стандартов Знать основы создания медийных проектов повышенно сложности Уметь выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложност Владеть навыками редакционной работы с целью создания	1	компете	компетенции (или её	Планируемые результаты при прохождении практики
журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов 2. ПК-2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов журналистский авторских медиатекстов Уметь создавать журналистский авторски медиаконтент форматах и жанрах повышенной сложност основываясь на углубленном понимании их специфик функций, знании технологий и профессиональных стандартов 3нать основы создания медийных проектов повышенно сложности Уметь выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложност Владеть навыками редакционной работы с целью создания			/	
авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов 2. ПК-2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов Видеть навыком создавать журналистский авторски медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности основываясь на углубленном понимании их специфик функций, знании технологий и профессиональных стандартов Знать основы создания медийных проектов повышенной сложности Уметь выполнять различные виды редакционной работы целью создания медийных проектов повышенной сложност владеть навыками редакционной работы с целью создания	1.	IIK-1	готовностью создавать	Знать специфику, функции, технологии и профессиональные
редакционной работы с целью создания медийных проектов в форматах и жанрах повышенной сложности владеть навыком создавать журналистский авторски медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложност медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложност основываясь на углубленном понимании их специфик функций, знании технологий и профессиональных стандартов 3нать основы создания медийных проектов повышенно сложности Уметь выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложност владеть навыками редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложност владеть навыками редакционной работы с целью создания				
повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов 2. ПК-2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности медийных проектов повышенной сложности уметь выполнять различные виды профессиональных стандартов знании технологий и профессиональных стандартов знании технолог			1	7.
основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов 2. ПК-2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности уметь выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности Владеть навыками редакционной работы с целью создания			в форматах и жанрах	форматах и жанрах повышенной сложности
основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов 2. ПК-2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности уметь выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности Владеть навыками редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности			повышенной сложности,	Владеть навыком создавать журналистский авторский
их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов 2. ПК-2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности Уметь выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложност Владеть навыками редакционной работы с целью создания			основываясь на	медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности,
знании технологий и профессиональных стандартов 2. ПК-2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания редакционной работы с медийных проектов повышенной сложности уметь выполнять различные виды редакционной работы целью создания медийных проектов повышенной сложност Владеть навыками редакционной работы с целью создани			углубленном понимании	основываясь на углубленном понимании их специфики,
ПК-2 ПК-2 Готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания редакционной работы с нелью создания редакционной работы с целью создания медийных проектов Владеть навыками редакционной работы с целью создания Владеть навыками редакционной работы с целью с це			их специфики, функций,	функций, знании технологий и профессиональных
Стандартов Стандартов ПК-2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности Уметь выполнять различные виды редакционной работы целью создания медийных проектов повышенной сложност владеть навыками редакционной работы с целью создания			знании технологий и	стандартов
2. ПК-2 готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания проектов повышенной сложности Уметь выполнять различные виды редакционной работы целью создания медийных проектов повышенной сложност Владеть навыками редакционной работы с целью создани			профессиональных	
различные виды редакционной работы с целью создания целью создания медийных проектов Владеть навыками редакционной работы с целью создани			стандартов	
редакционной работы с целью создания целью создания медийных проектов Владеть навыками редакционной работы с целью создания	2.	ПК-2	готовностью выполнять	Знать основы создания медийных проектов повышенной
целью создания целью создания медийных проектов повышенной сложност медийных проектов Владеть навыками редакционной работы с целью создани			различные виды	сложности
медийных проектов Владеть навыками редакционной работы с целью создани			редакционной работы с	Уметь выполнять различные виды редакционной работы с
			целью создания	целью создания медийных проектов повышенной сложности
			медийных проектов	Владеть навыками редакционной работы с целью создания
			_	
				•

3.	ПК-3	готовностью	Знать организационные, координационные,
		осуществлять	контролирующие обязанности, текущее планирование в
		организационные,	соответствии со стратегией развития СМИ.
		координационные,	Уметь осуществлять организационные, координационные,
		контролирующие	контролирующие обязанности, текущее планирование в
		обязанности, текущее	соответствии со стратегией развития СМИ, медийных
		планирование в	проектов.
		соответствии со	Владеть навыками осуществлять организационные,
		стратегией развития	координационные, контролирующие обязанности, текущее
		СМИ, медийных	планирование в соответствии со стратегией развития СМИ,
		проектов	медийных проектов.

6.Структура и содержание производственной практики (творческая практика).

Объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 часа), в том числе 1 час, выделенный на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 215 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность практики 4 недели. Время проведения практики 1 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

	Разделы (этапы) практики по		Бюджет
No	видам учебной деятельности,	Содержание раздела	времени,
п/п	включая самостоятельную работу	с одержите раздели	(недели, дни)
	, , ,	говительный этап	(, , , , , , , , , , , , , , , , , ,
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами производственной практики (творческая практика); Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности	1 день
	Экспериментальн	ый (производственный) этап	
2.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Ознакомление с предприятием, его производственной, организационнофункциональной структурой. Работа с источниками правовой, статистической, аналитической информации.	1,2-ая неделя практики
3.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики. Сбор, обработка и систематизация. Работа с аналитическими, статистическими данными о деятельности организации (по заданию руководителя практики)	2,3-ая неделя практики
Подготовка отчета по практике			
4.	Обработка и систематизация материала, написание отчета Подготовка презентации и защита	Проведение опроса магистрантов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса Формирование пакета документов по творческойпрактике Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения производственной практики (творческая практика).	4-ая неделя практики

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется магистрантом совместно с руководителем практики.

По итогам производственной практики (творческая практика) магистрант оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Предоставление PR- текстов общим объемом 5 тысяч знаков.

Форма отчетности – дифференцированный зачет с выставлением оценки.

Магистрант в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;

- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

7. Формы отчетности производственной практики (творческая практика).

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практики и письменный отчет.

В отчет по практике входят:

Дневник по практике (Приложение).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

Отчет по практике (Приложение).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Содержание,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1	
1.1	
1.2	
Раздел 2	
2.1	
1.2	

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

- титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;
- текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;
 - нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.
- текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата A-4: шрифт Times New Roman обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал полуторный; левое, верхнее и нижнее 2,0 см; правое 1,0 см; абзац 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание (Приложение),

Характеристика по итогам практики,

Портфолио,

PR- тексты общим объемом 5 тысяч знаков.

8.Образовательные технологии, используемые на производственной практике (творческая практика).

Практика носит творческий характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей—руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы магистрантов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя:

- инструктаж по технике безопасности; экскурсия по организации; первичный инструктаж на рабочем месте:
 - наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.);
- организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.);

- вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами, работниками предприятия (учреждения, жителями населенных пунктов);
 - наставничество (работа в период практики в качестве ученика опытного специалиста);
 - информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов);
- информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы;
- работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя:

- инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики;
- эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики; консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя:

- использование информационно-аналитических и проектных компьютерных программ, и технологий; обобщение полученных результатов;
 - формулирование выводов и предложений по общей части программы практики;
- экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов на производственной практике (творческая практика).

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы магистрантов при прохождении производственной практики (творческая практика) являются:

- 1. Учебная литература;
- 2. Нормативные документы, регламентирующие прохождение практики магистрантом;
- 3. Методические разработки для магистрантов, определяющие порядок прохождения и содержание производственной практики (творческая практика).

Самостоятельная работа магистрантов во время прохождения производственной практики (творческая практика) включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике;
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики.
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» [электронный pecypc]. URL :www.biblioclub.ru.

Электронная библиотечная система издательства «Лань» [электронный pecypc]URL:https://e.lanbook.com.

Электронная библиотечная система «Юрайт» [электронный ресурс] URL :http://www.biblio-online.ru.

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (творческая практика).

Форма контроля производственной практики (творческая практика) по этапам формирования компетенций.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	Формы текущего контроль	Описание показателей икритериев оцениваниякомпетенц ий наразличных этапах их формирования
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная (установочная)	Записи в журнале	Прохождение

	лекция, включая инструктаж по технике безопасности.	инструктажа. Записи в дневнике Собеседование	инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка		
	Экспериментальный (производственный) этап				
2.	Работа на рабочем месте, сбор материалов	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формамипрофессиона льно-творческой (первой)практики		
3.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	Устный опрос	Раздел отчета по практике		
	Подготовка отчета по практике				
4.	Обработка и систематизация материала, написание отчета. Подготовка презентации и защита	Проверка: оформления отчета Практическая проверка	Отчет Защита отчета		

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости магистранта на рабочие места в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика магистранта, портфолио). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1	Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов)	ПК-1	Знать специфику, функции, технологии и профессиональные стандарты журналистских авторских медиатекстов Уметь создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности Владеть навыком создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов
		ПК-2	Знать основы создания медийных проектов повышенной сложности Уметь выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности Владеть навыками редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности Знать организационные,
		1113	знать организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития

			СМИ.
			Уметь осуществлять организационные,
			координационные, контролирующие
			обязанности, текущее планирование в
			соответствии со стратегией развития
			СМИ, медийных проектов.
			Владеть навыками осуществлять
			организационные, координационные,
			контролирующие обязанности, текущее
			планирование в соответствии со
			стратегией развития СМИ, медийных
			проектов.
2	Повышенный уровень	ПК-1	Знать специфику, функции, технологии и
	(по отношению к		профессиональные стандарты
	пороговому уровню)		журналистских авторских медиатекстов
	3 31		Уметь создавать журналистский
			авторский медиаконтент в форматах и
			жанрах повышенной сложности
			Владеть навыком создавать
			журналистский авторский медиаконтент
			в форматах и жанрах повышенной
			сложности, основываясь на углубленном
			понимании их специфики, функций,
			знании технологий и профессиональных
		THE O	стандартов
		ПК-2	Знать основы создания медийных
			проектов повышенной сложности
			Уметь выполнять различные виды
			редакционной работы с целью создания
			медийных проектов повышенной
			сложности
			Владеть навыками редакционной работы
			с целью создания медийных проектов
			повышенной сложности
		ПК-3	Знать организационные,
			координационные, контролирующие
			обязанности, текущее планирование в
			соответствии со стратегией развития
			СМИ.
			Уметь осуществлять организационные,
			координационные, контролирующие
			обязанности, текущее планирование в
			соответствии со стратегией развития
			СМИ, медийных проектов.
			Владеть навыками осуществлять
			организационные, координационные,
			контролирующие обязанности, текущее
			планирование в соответствии со
			стратегией развития СМИ, медийных
		TTC 4	проектов.
3	Продвинутый уровень (по	ПК-1	Знать специфику, функции, технологии и
	отношению к повышенному		профессиональные стандарты
	уровню)		журналистских авторских медиатекстов
			Уметь создавать журналистский
			авторский медиаконтент в форматах и
			жанрах повышенной сложности
			Владеть навыком создавать
			журналистский авторский медиаконтент
			в форматах и жанрах повышенной
			сложности, основываясь на углубленном
			понимании их специфики, функций,
			знании технологий и профессиональных
			стандартов

ПК-2	Знать основы создания медийных проектов повышенной сложности Уметь выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной
	сложности Владеть навыками редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
ПК-3	повышенной сложности Знать организационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ. Уметь осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов. Владеть навыками осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных
	проектов.

Критерии оценки отчетов по прохождению практики:

Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;

Своевременное представление отчёта, качество оформления

Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения

производственной практики (творческая практика) Шкала Критерии оценки оценивания Зачет с оценкой «Отлично» Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов «Хорошо» Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и прохождения практики. Запланированные дневника мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются «Удовлетворите льно» существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и практики. дневника прохождения Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь дополнениями «Неудовлетвор Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В ительно» отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Отчет по практике не представлен

11.Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики (творческая практика).

а) основная литература:

- 1. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». Оренбург : ОГУ, 2012. 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176
- 2. Костромина, Е.А. Изучение рекламы как средства массовых коммуникаций: социолингвистический аспект: сборник статей / Е.А. Костромина. Москва; Берлин: Директ- Медиа, 2014. 92 с.: ил. Библиогр. в кн. ISBN 978-5-4475-3088-4; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272546
- 3. Преснякова, Е.А. Работа копирайтера / Е.А. Преснякова. Москва : Интернет- Университет Информационных Технологий, 2011. 98 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234558
- 4. Судоргина, 3. Копирайтинг: тексты, которые продаются / 3. Судоргина. Изд. 2-е. Ростов-н/Д: Феникс, 2014. 288 с.: ил. (Бизнес-класс). ISBN 978-5-222-21909-6; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458
- 5. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учеб. / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. Электрон. дан. Москва: Дашков и К, 2015. 488 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56210

б) дополнительная литература:

- 1. Деловое общение [Электронный ресурс] : учеб. пособие Электрон. дан. Москва : Дашков и К, 2013. 528 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56196
- 2. Деловое общение : учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления социальной сферы и др. Кемерово : КемГУКИ, 2014. 92 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275366
- 3. Ломова, О.С. Деловое общение специалиста по рекламе : учебное пособие / О.С. Ломова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. Москва :Юнити-Дана, 2015. 237 с. : табл. (Азбука рекламы). Библиогр. в кн. ISBN 978-5-238-01309-1 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114801
- 4. Психология бизнеса. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для магистров / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общ. ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо. М. : Юрайт, 2017. 209 с. https://biblio-online.ru/book/7799202E-B5E8-46F1-92B6-E8071C7EDF3B.

12.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения производственной практики (творческая практика).

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений(www.informuo.ru);

Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

Российское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.

13.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике (творческая практика), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- В процессе организации производственной практики (творческая практика) применяются современные информационные технологии:
- 1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре рекламы и связи с общественностью программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

1.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Microsoft Windows 8, 10 (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);
- Microsoft Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты).

1.2 Перечень информационных справочных систем:

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)

14.Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики (творческая практика).

Перед началом производственной практики (творческая практика) на предприятии магистрантам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем магистрант составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится магистрантом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.15г.)

Руководитель практики:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики.

Материалы, подготовленные во время практики в соответствии с ее видом и задачами.

Публикации (размещаются на стандартных листах формата А4 с указанием названия издания, номером и датой его выхода):

- опубликованные материалы, где указаны настоящие фамилия и имя автора публикации, редакцией не заверяются;
- авторство публикаций без подписи или под псевдонимом подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);
- авторство материалов, принятых к публикации, но не опубликованных по независящим от магистранта причинам подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится дата, подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

Аудио- и видеоматериалы: расшифровки радио - и телематериалов заверяются редакцией, если магистрант не предоставляет записи сюжетов на аудио или видео-носителях (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации); записи аудио - или видеосюжетов предоставляются на CD или DVD-дисках.

PR- материалы (PR-тексты, сценарии, медиа-планы и т.д.) заверяются куратором практики от организации (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);

Макеты сверстанных полос и рекламных модулей, фотоматериалы, материалы, опубликованные на информационных сайтах, заверяются руководителем редакции/организации/Интернет- ресурса (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации).

- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;
 - оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Магистранты, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15.Материально-техническое обеспечениеь производственной практики (творческая практика).

Для полноценного прохождения практики, в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение магистрантов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

No	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Проведение конференций	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310,
		402, 410)
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
4.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета (ауд.: 401)

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет Факультет журналистики Кафедра рекламы и связей с общественностью

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (Паблик рилейшинз) / 3ФО

Выполнил		
Ф.И.О. магистранта		
Руководитель производственной пра (творческая практика)	ктики	
ученое звание, должность, Φ .И.О.		

Краснодар 2017г.

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Направ	вление подготовки (специальности)	
	ия И.О магистранта	
Время	проведения практики с «»20 г. по «»20	0 <u>r</u> .
Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики Кафедра рекламы и связей с общественностью

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Маг	гистрант		
	(фамилия, имя, отче	,	
Нап	равление подготовки (специальности)		
Mec	то прохождения практики		
Сро	к прохождения практики с по	2017г	
теоропы реглемо простиску	ью прохождения производственной практики (твор ретической подготовки обучающихся, приобретение та самостоятельной профессиональной деятели аментируемых ФГОС ВО: — готовностью создавать журналистский авторожности, основываясь на углубленном понимани фессиональных стандартов; — готовностью выполнять различные виды ректов повышенной сложности; — готовностью осуществлять организационны дине планирование в соответствии со стратегией разечень вопросов (заданий, поручений) для прохожде	е ими практических навыности, формирование ский медиаконтент в фори их специфики, функоедакционной работы с е, координационные, колявития СМИ, медийных г	ыков и компетенций, а также следующих компетенций матах и жанрах повышенной ций, знании технологий и целью создания медийных нтролирующие обязанности
	План-график вы	полнения работ:	
№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1			(-,,)
2			
Озн	акомлен подпись магистранта	 расшифровка подписи	1
	поопись магистранта	расшифровка поописи	ı
"	» 20 г		

оценочный лист

результатов прохождения производственной практики (творческая практика) по направлению подготовки

Фамилия И.О магистранта	
Курс	

No	ОБЩАЯ ОЦЕНКА	Оценка			
	(отмечается руководителем практики) 5 4 3		2		
1	Уровень подготовленности магистранта к прохождению практики				
2	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4	Оценка трудовой дисциплины				
5	Соответствие программе практики работ, выполняемых				
	магистрантом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики [
	(подпись) (расшифровка подписи)

No	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ	Оценка			
	ПРАКТИКИ	5	4	3	2
	(ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)				
	КОМПЕТЕНЦИИ				
	(отмечается руководителем практики от университета)				
1	ПК-1				
2	ПК-2				
3	ПК-3				

Руководитель практики [
	(подпись) (расшифровка подписи)

Приложение 5

Декану факультета журналистики

					Mâ	В.В агистранта направления	
					Тел		
			Заявлен	пие			
Прошу	направить	для прохожде	ения производ	цственной	практики	(творческая	практика)
(г) в период	г по		Γ.		
Дата				Подпис	Ь		

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Ректору ФГБОУ ВО «КубГУ» М.Б. Астапову от директора (президента, председателя правления и т.п.) (название предприятия) (Ф.И.О руководителя)

Предприятие (название предприятия) не возражает о прохождении производственной практикі
(творческая практика) (название практики) магистранта группы курса, формы обучения
обучающихся по направлению подготовки ($npo\phi u \pi b$).
Предприятие (название предприятия) подтверждает готовность обеспечить прохождение
производственной практики (творческая практика) магистранта (Ф.И.О студента) в сроки с «
Руководителем производственной практики (творческая практика) магистрантаа $(\Phi. \textit{И.O.}$
магистрантата) от предприятия назначается (Ф.И.О. руководителя), контактный телефон (номер
контактного телефона руководителя практики).
(подпись руководителя предприятия) (расшифровка подписи) (дата)
Внимание!!! Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью)

Рабочий план-график выполнения работ:

$N_{\overline{0}}$	Этапы работы (виды деятельности) при	Сроки	Отметка руководителя
	прохождении практики		практики от
			университета о
			выполнении (подпись)
1	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности	1 день	
2	• •		
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			

	М.П. подп	ись расшифровка подписи
«»	20r.	
Индивидуальное	е задание согласова	но с руководителем практики от университета
	подпись	расшифровка подписи
« »	20 г.	

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет» Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Ріворектор по учебной работе, качеству образования — первый проректор Иванов А.Г.

2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 Журналистика

Магистерская программа: Паблик рилейшнз

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Рабочая программа дисциплины Производственная практика (педагогическая практика) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Паблик рилейшнз»

DD II
Р.В. Патюкова, профессор, д-р филол. наук, доцент
должность, ученая степень, ученое звание
Ю.Е. Николаева, старший преполаватель
Pr.O. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание
y Allines
Рабочая программа дисциплины Производственная практика (педагогическая практика) утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью протокол № 11-17 «15» июня 2017 г. И.о. заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью $\underbrace{\text{Немец } \Gamma.H.}_{\text{фамилия, инициалы}}$
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры <u>рекламы и связей с общественностью</u> протокол № 11-17 «15» июня 2017 г.
U .о. заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью $\underbrace{H\text{емец }\Gamma.H.}_{\text{фамилия, инициалы}}$ подпись
Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 07-17 «21» июня 2017 г. Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.

Рецензенты:

Программу составил(и):

И.Г. Крайних, директор рекламного агентства «ОКЕЙ-ПРЕСС» Л.М. Величко, канд. филол. наук, директор ГБУ ДО КК «Дворец творчества»

подпись

1. Цели производственной практики (педагогическая практика).

Целью прохождения производственной практики (педагогическая практика) является освоение магистрантами основ педагогической и учебно-методической работы, овладение педагогическими навыками проведения отдельных видов учебных занятий и подготовки учебно-методических материалов по дисциплинам выпускающих кафедр факультета журналистики.

2. Задачи производственной практики (педагогическая практика):

- приобретение опыта педагогической работы в условиях высшего учебного заведения;
- формирование основных умений владения педагогической техникой и педагогическими технологиями;
 - формирование умений и навыков организации учебного процесса и анализа его результатов;
- овладение методами, приемами и средствами проведения отдельных видов учебных занятий по специальности;
- привитие навыков самообразования и самосовершенствования, содействие активизации научнопедагогической деятельности.

3. Место производственной практики (педагогическая практика) в структуре ООП.

Производственная практика (педагогическая практика) является обязательным этапом обучения магистра по направлению «Журналистика». Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей магистерской программы, включенных в базовую и вариативную часть учебного плана магистратуры. В частности, при прохождении педагогической практики необходимо изучение таких дисциплин как ««Методология и методика медиаисследований», «Теория и практика связей с общественностью», «Современные теории массовой коммуникации».

Прохождение практики необходимо для укрепления и углубления теоретических знаний магистрантов, полученных при обучении, а также способствует приобретению и развитию навыков самостоятельной педагогической деятельности.

4. Тип (форма) и способ проведения производственной практики (педагогическая практика).

Тип производственной практики: педагогическая практика.

Способ проведения практики: стационарна, выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация.

Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Практика проводится в следующих формах: дискретно.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (педагогическая практика), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения производственной практики (педагогическая практика) магистрант должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК-5.

No	Код	Содержание	bride Romiletenium B coolbetelbum C 41 OC BO. 11K-5.
	компете	компетенции (или её	Планируемые результаты при прохождении практики
П.П.	нции	части)	
	ПК-5	готовностью в	Знатьосновы педагогического мастерства
		различных формах	Уметьв различных формах преподавать дисциплины,
		преподавать	связанные с данным направлением подготовки и
		дисциплины, связанные с	медиаобразованием
		данным направлением	Владетьнавыком разработки учебно-методических
1.		подготовки и	материалов, повышать свою преподавательскую
1.		медиаобразованием,	квалификацию
		разрабатывать учебно-	
		методические	
		материалы, повышать	
		свою преподавательскую	
		квалификацию	

Объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов), в том числе 1 час, выделенный на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 216 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность практики 4 недели. Время проведения практики 1 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Ознакомительная (установочная)	Содержание раздела говительный этап Ознакомление с целями, задачами,	Бюджет времени, (недели, дни)
	лекция, включая инструктаж по технике безопасности.	содержанием и организационными формами производственной практики (педагогическая практика); Изучение правил внутреннего распорядка; Прохождение инструктажа по технике безопасности.	1 день
		ый (производственный) этап	
1.	Работа на рабочем месте, сбор материалов. Изучение специальной литературы и другой научнотехнической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний.	Участие в подготовке лекций по теме, определяемой руководителем магистерской диссертации и соответствующей направлению научных интересов магистрантов	1-2 неделя
2.	Проведение занятий, работа в аудитории	Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителяпрактики. Подготовка и проведение практических занятий в соответствии с выбранной специализацией; подготовка материалов семинарских занятий; педагогический анализ 3-х занятий; планы занятий с их методическим обеспечением (компьютерной презентацией); ведение дневника практики.	2-3 неделя
		ка отчета по практике	
3.	Обработка и систематизация материала, написание отчета Подготовка презентации и защита	Формирование пакета документов по производственной практике (педагогическая практика). Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения производственной практики (педагогическая практика). Подготовка публикаций по теме магистерского исследования.	4 неделя

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется магистрантом совместно с руководителем практики.

По итогам производственной практики (педагогическая практика) магистрант оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.15г.)

Магистрант в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;– соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

7. Формы отчетности производственной практики (педагогическая практика).

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практикии письменный отчет.

В отчет по практике входят:

Дневник по практике (Приложение).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

Отчет по практике (Приложение).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, организации и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Содержание,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1
1.1
1.2
Раздел 2
2.1
1.2

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

- титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;
- текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;
 - нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.
- текст отчета набирается в MicrosoftWord и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата A-4: шрифт TimesNewRoman обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал полуторный; левое, верхнее и нижнее -2.0 см; правое -1.0 см; абзац -1.25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание (Приложение),

Характеристика студента,

Педагогический анализ 3-х занятий (Приложение),

Планы занятий с их методическим обеспечением (Приложение).

8. Образовательные технологии, используемые в производственной практике (педагогическая практика).

Практика носит педагогический характер, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей—руководителей практики от университета и научный руководитель магистерской диссертации, а также в виде самостоятельной работы магистрантов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя:

инструктаж по технике безопасности;

наглядно-информационные технологии (материалы выставок, стенды, плакаты, альбомы и др.);

организационно-информационные технологии (присутствие на собраниях, совещаниях, «планерках», нарядах и т.п.);

вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами; информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов);

информационно-коммуникационные технологии (информация изИнтернет, радио и телевидения; аудиои видеоматериалы;

работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-производственные технологии при прохождении практики включают в себя:

инновационные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые магистрантами в ходе практики;

эффективные традиционные технологии, используемые в организации, изучаемые и анализируемые магистрантами в ходе практики;

консультации ведущих специалистов по использованию научно-технических достижений.

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя:

определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи; разработку инструментария исследования;

разраоотку инструментария исследования, наблюдения, измерения, фиксация результатов;

сбор, обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала; использование информационно-аналитических компьютерных программ и технологий;

прогноз развития ситуации (функционирования объекта исследования);

систематизация фактического и литературного материала;

обобщение полученных результатов;

формулирование выводов и предложений по общей части программы практики;

экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов на производственной практике (педагогическая практика).

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы магистрантов при прохождении педагогической практики являются:

- 1. Учебная литература;
- 2. Нормативные документы, регламентирующие прохождение практики магистрантом;
- Методические разработки для магистрантов, определяющие порядок прохождения и содержаниепедагогической практики.

Самостоятельная работа магистрантов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики.
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций. ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» [электронный ресурс] . URL :www.biblioclub.ru.

Электронная библиотечная система издательства «Лань» [электронный pecypc] URL: https://e.lanbook.com.

Электронная библиотечная система «Юрайт» [электронный ресурс] URL :http://www.biblio-online.ru.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (педагогическая практика).

Форма контроля производственной практики (педагогическая практика) по этапам формирования компетенций.

TI	02411111 1101111101101111111			
№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей икритериевоценивани якомпетенцийнаразли чных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная)	ПК-5	Записи	Прохождение
	лекция, включая инструктаж по технике		вжурналеинструкт	инструктажа по
	безопасности.		ажа.	технике безопасности

	Экспериментальный		Записи вдневнике Собеседование	Изучение правил внутреннего распорядка
	(производственный) этап			
2.	Работа на рабочем месте, сбор материалов Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ПК-5	Индивидуальный опрос	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами педагогической практики Проведение обзора публикаций, оформление дневника
3.	Проведение занятий. Работа в аудитории	ПК-5	Устный опрос	Раздел отчета по практике
	Подготовка отчета по практике			
4.	Обработка и систематизация материала, написание отчета. Подготовка презентации и защита	ПК-5	Проверка: оформления отчета Практическая проверка	Отчет Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости магистранта на рабочие места и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика магистранта, портфолио). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

3.0	37 1	Код	Основные признаки уровня
No	Уровни сформированности	контролируемой	(дескрипторные характеристики)
п/п	компетенции	компетенции (или	
		ее части)	
1	Пороговый уровень	ПК-5	Знатьосновы педагогического мастерства
	(уровень, обязательный для		Уметьв различных формах преподавать
	всех студентов)		дисциплины
2	Повышенный уровень	ПК-5	Знатьосновы педагогического мастерства
	(по отношению к		Уметьв различных формах преподавать
	пороговому уровню)		дисциплины, связанные с данным
			направлением подготовки и
			медиаобразованием
			Разрабатывать учебно-методические
			материалы
3	Продвинутый уровень (по	ПК-5	Знатьосновы педагогического мастерства
	отношению к повышенному		Уметьв различных формах преподавать
	уровню)		дисциплины, связанные с данным
			направлением подготовки и
			медиаобразованием
			Разрабатывать учебно-методические
			материалы, повышать свою
			преподавательскую квалификацию

Критерии оценки отчетов по прохождению практики:

- 6. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
- 7. Своевременное представление отчёта, качество оформления
- 8. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения производственной практики (педагогическая практика)

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«Отлично»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворительно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики (педагогическая практика).

а) основная литература:

- 1. Педагогика профессионального образования [Электронный ресурс]: слов. Электрон.дан. Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2017. 104 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/99954. Загл. с экрана.
- 2. Психология и педагогика высшей школы [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / ред. Охременко И. В. Москва : Юрайт, 2017. 178 с. https://www.biblio-online.ru/viewer/4C593AA0-372D-4C16-B29B-018D2293A9F2#page/2.

б) дополнительная литература:

- 1. Деловое общение [Электронный ресурс] : учеб. пособие Электрон. дан. Москва : Дашков и К, 2013. 528 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56196
- 2. Деловое общение : учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления социальной сферы и др. Кемерово : КемГУКИ, 2014. 92 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275366
- 3. Ломова, О.С. Деловое общение специалиста по рекламе: учебное пособие / О.С. Ломова; под ред. Л.М. Дмитриевой. Москва: Юнити-Дана, 2015. 237 с.: табл. (Азбука рекламы). Библиогр. в кн. ISBN 978-5-238-01309-1; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114801
- 4. Профессиональная педагогика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов : в 2 ч. Ч. 2 / В. И. Блинов [и др.] ; под общ. ред. В. И. Блинова. М. : Юрайт, 2017. 353 с. https://www.biblio-online.ru/book/481E053D-EF40-4D52-AA92-83833F810CEC.

- 5. Пешкова, В. Е. Педагогика [Электронный ресурс] : курс лекций : учебное пособие. Ч. 1 : Введение в педагогическую деятельность / В. Е. Пешкова. Москва ; Берлин : Директ-Медиа. 69 с., ил. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426678&sr=1.
- 6. Щуркова, Н. Е. Педагогика. Воспитательная деятельность педагога [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Щуркова Н. Е. 2-е изд. М. : Юрайт, 2017. 365 с. https://www.biblio-online.ru/book/0682A4DE-ABA2-441C-A18E-F9EF2A37B2E7.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения производственной практики (педагогическая практика).

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений(www.informuo.ru);

Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

Российское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике (педагогическая практика), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

- В процессе организации производственной практики (педагогическая практика) применяются современные информационные технологии:
- 1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
- 2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики магистрант может использовать имеющиеся на кафедре рекламы и связи с общественностью программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

13.1 Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Microsoft Windows 8, 10 (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);
- Microsoft Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты).

13.2 Перечень информационных справочных систем:

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)

14. Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики (педагогическая практика).

Перед началом производственной практики (педагогическая практика) магистрантам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем магистрант составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится магистрантом при систематических консультациях с руководителем практики.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.15г.)

Руководитель практики:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики.
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;
 - оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий;
 - оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Магистрант, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15. Материально-техническое обеспечение производственной практики (педагогическая практика).

Для полноценного прохождения практики, в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение магистрантов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность		
1.	Проведение конференций	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой		
		(проектор, экран, компьютер/ноутбук) (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310, 402, 410)		
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)		
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)		
4.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета (ауд.: 401)		

Приложение 1

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет Факультет журналистики Кафедра рекламы и связей с общественностью

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (Паблик рилейшинз) / ЗФО

іктики	
ь и о	
	актики Ф.И.О.

Краснодар 2017г.

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Направ	вление подготовки (специальности)	
	ия И.О магистранта	
Время	проведения практики с «»20 г. по «»2	0г.
Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики Кафедра рекламы и связей с общественностью

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

Магис	•		
Напра	(фамилия, имя, отче вление подготовки (специальности)		
Место	прохождения практики		
Срок п	прохождения практики с по	2017 r	
педаго навыка дисцип реглам подгот	производственной практики (педагогическая прической и учебно-методической работы в Фами проведения отдельных видов учебных заняти плинам выпускающих кафедр факультета журна нентируемых ФГОС ВО: — готовностью в различных формах преподава овки и медиаобразованием, разрабатывать у давательскую квалификацию	ГБОУ ВО «КубГУ», о й и подготовки учебно-м алистики, формирование ть дисциплины, связанн	владение педагогическими ветодических материалов по с следующих компетенций ые с данным направлением
	 План-график вып	олнения работ:	
No	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1			,
2			
3			
Ознако	омлен подпись магистранта	расшифровка подписи	
«>	>20г.		

оценочный лист

результатов прохождения производственной практики (педагогическая практика) по направлению подготовки

Рамилия И.О магистранта Сурс		

No	ОБЩАЯ ОЦЕНКА	Оценка			
	(отмечается руководителем практики)		4	3	2
1.	Уровень подготовленности магистранта к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых магистрнтом				
	в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _	
	(подпись) (расшифровка подписи)

No	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ	Оценка			
	ПРАКТИКИ (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)		4	3	2
	КОМПЕТЕНЦИИ				
	(отмечается руководителем практики от университета)				
1.	ПК-5готовностью в различных формах преподавать дисциплины,				
	связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием,				
	разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою				
	преподавательскую квалификацию				

Руководитель практики	
	(подпись) (расшифровка подписи)

Анализ учебного занятия

		Дата «»	2017 г.
- (
Присутствует на занятии (Ф.И.О.):			
Цель посещения: <u>уровень усвоения обу</u>	чающимися программного ма	териала (формируемые н	сомпетенции_
Ведет занятие (Ф.И.О.):	<u> </u>		
Наименование специальности / направ	ления (профиль)		_
Наименование дисциплины:			
Курс; Подгруппа; Количес	гво учащихся:		
Тема учебного занятия (из РПД):			
Цели учебного занятия: <u>Образователь</u>	ные: развивающие: воспитат	<u>иельные:</u>	
Вид учебного занятия:			
	1. Организация занятия		
начало занятия	1		
(своевременность, расход			
времени на организационную часть)			
готовность преподавателя и			
учащихся к занятию, в том			
числе подготовленность материальной базы			
•			
оценка структуры занятия и			
целесообразности затраченного на каждый этап времени;			
DI III O TII O III O OO			
выполнение плана занятия			
своевременность окончания занятия.			
	2. Проведение занятия:		
правильность сообщения темы	-		
и постановки цели. Работа по усвоению цели занятия			
учащимися			
подготовка учащихся к			
активному восприятию нового			
материала, связь его с ранее изученным материалом			
10 J Territoria Martepriarion			

методы сообщения и закрепления новых знаний. Оценка их с точки зрения активности учащихся	
научность, направленность и убедительность в изложении материала;	
организация и методика инструктирования учащихся перед выполнением практической работы, наличие в инструктировании указаний по самоконтролю	
организация самостоятельной работы учащихся на занятии	
проверка и оценка знаний, умений и навыков, учащихся на занятии	
воспитательное воздействие занятия; своевременность задания на дом и рекомендаций по его выполнению	
	дение преподавателя и учащихся на занятие:
внешний вид и поведение преподавателя	
речь преподавателя и его контроль за речью учащихся	
педагогический такт и требовательность преподавателя	
умение владеть группой	
дисциплина учащихся на занятии.	
2. Заключение по занятию:	
Магистрант Ф.И.О.	Подпись Ознакомлен:
Преподаватель Ф.И.О.Подпись	<u></u>

Образец разработки плана лекционного занятия

Дисципл	ина.

Тема:

Цель занятия:

Задачи:

- а) образовательная:
- б) развивающая:
- в) воспитательная:

В результате проведения занятия обучающийся должен

знать: уметь: владеть:

Норма времени: 2 часа

Тип занятия: лекционное

№ п/п	Этапы	Содержание учебного материала	Время
1.	Установочный (организационный момент)	Приветствие. Проверка присутствующих на занятии. Оценка внешнего вида. Формулировка темы, цели, задач занятия, мотивации обучения	5 мин.
2.	Определение содержания материала (плана лекции): 1. 2. 3.	Определение методов, средств изложения материала (формулировка проблемы, приведение примеров, данных исследований, опыта работы)	65 мин.
3.	Закрепление изученного материала	Формулировка вопросов по содержанию, экспресс — опрос, ответ преподавателя на вопросы обучающихся по материалу лекции	10 мин.
4.	Подведение итогов занятия	Определение результативности занятия в соответствии с поставленной целью	8 мин.
5.	Определение задания для самостоятельной работы обучающихся	Перечень заданий, определение формы выполнения	2 мин.

Оснащение:

Литература:

Образец разработки плана практического занятия

Дисциплина:

Тема:

Цель занятия:

Задачи:

- а) образовательная:
- б) развивающая:
- в) воспитательная:

В результате проведения занятия обучающийся должен

знать: уметь: владеть:

Норма времени: 2 часа

Форма организации обучения: (фронтальная, групповая, индивидуальная,

экскурсия, деловая игра, «конференция».)

Тип занятия: практическое

№ п/п	Этапы	Содержание учебного материала	Время
1.	Установочный (организационный момент)	Приветствие. Проверка присутствующих на занятии. Оценка внешнего вида. Формулировка темы, цели, задач занятия, мотивации обучения	5 мин.
2.	Проверка исходного уровня знаний (актуализация опорных знаний	Устный опрос: (перечень заданий способ выполнения) Тестирование	15-20 мин.
3.	Организация практической работы обучающихся:	Перечень вопросов для выполнения, форма выполнения, требования к выполнению	55 мин.
4.	Подведение итогов занятия	Определение результативности занятия в соответствии с поставленной целью	8 мин.
5.	Определение задания для самостоятельной работы обучающихся	Перечень заданий, определение формы выполнения	2 мин.

Оснащение: Литература:

у факультета журналистик ФГБОУ ВО «КубГУ В.В. Касьянов магистранта курса ЗФС направления подготовк «Журналистика Ф.И.О	Дека						
	Тел						
		Заявление					
(педагогическая практика (г						Прошу	
		Γ.	по	ериод с) в пе		
	unoi	Подп				Дата	
	.FICD	ПОДП				дага	

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Кубанский государственный университет» Факультет журналистики

УГВЕРЖДАЮ:
Проректер по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Иванов А.Г.

можно
иноня
2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 Журналистика

Магистерская программа: Паблик рилейшнз

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Рабочая программа дисциплины <u>Производственная практика</u> (преддипломная практика) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки <u>42.04.02</u> Журналистика, магистерская программа «Паблик рилейшнз»

Программу составил(и): Р.В. Патюкова, профессор, д-р филол. наук, доцент и.о. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание и.о. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание
Рабочая программа дисциплины <u>Производственная практика</u> (преддипломная практика) утверждена на заседании кафедры <u>рекламы и связей с общественностью</u> протокол № 11-17 «15» июня 2017 г. И.о. заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью <u>Немец Г.Н.</u> фамилия, инициалы
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры <u>рекламы и связей с общественностью</u> протокол № 11-17 «15» июня 2017 г.
V И.о. заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью V Немец V Немец V Подпись подпись
Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 07-17 «21» июня 2017 г. Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. фамилия, инициалы подпись
Региотиром

Рецензенты:

И.Г. Крайних, директор рекламного агентства «ОКЕЙ-ПРЕСС» Л.М. Величко, канд. филол. наук, директор ГБУ ДО КК «Дворец творчества»

1. Цели производственной практики (преддипломная практика).

Целью производственной практики (преддипломная практика) является подготовка необходимых материалов для написания выпускной работы магистра.

2. Задачи производственной практики (преддипломная практика):

Сбор научной литературы по теме выпускной квалификационной работы магистра. Подготовка и написание выпускной квалификационной работы магистра.

3. Место производственной практики (преддипломная практика) в структуре ООП.

Производственная практика (преддипломная практика) является логическим завершением изучения всех дисциплин. Логическая взаимосвязь производственной практики (преддипломная практика) с другими частями ООП прослеживается в наличие одинаковых терминов, схожих компонентов понятийнотерминологических систем, единых общенаучных подходов к решению возникновения проблем (деятельностный подход, системный анализ).

Для прохождения производственной практики (преддипломная практика) магистр должен закрепить полученные теоретические знания в области PR, подготовить литературу и материал по теме выпускной работы магистра.

Содержание производственной практики (преддипломная практика) является логическим продолжением разделов ООП по направлению «Журналистика». Она базируется на освоении следующих дисциплин: ««Методология и методика медиаисследования»», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях».

4. Тип (форма) и способ проведения производственной практики (преддипломная практика).

Тип производственной практики: преддипломная практика.

Способ проведения практики: стационарна, выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация.

Выбор мест прохождения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Практика проводится в следующих формах: дискретно.

5.Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (преддипломная практика), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения производственной практики (преддипломная практика) магистрант должен приобрести следующие *профессиональные* компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК-4; ПК-6; ПК-7.

No	Код	Содержание	
	компете	компетенции (или её	Планируемые результаты при прохождении практики
П.П.	нции	части)	
	ПК-4	готовностью выявлять и	Знать актуальные проблемы для медиаисследований
		обосновывать	Уметь обосновывать актуальные проблемы для
1.		актуальные проблемы	медиаисследований, самостоятельно их проводить
		для медиаисследований,	Владеть готовностью выявлять и обосновывать актуальные
		самостоятельно их	проблемы для медиаисследований, самостоятельно их
		проводить,	проводить, разрабатывать методологию, программы,
		разрабатывать	методики, анализировать и презентовать результат
		методологию, программ	
		ы, методики,	
		анализировать и	
		презентовать результат	

2	ПК-6		2
2.	11K-0	готовностью	Знать основы информационно-аналитической деятельности.
		аккумулировать,	Уметь аккумулировать, анализировать информацию из
		анализировать	различных источников, необходимую для подготовки
		информацию из	медиаконтента в форматах и жанрах повышенной
		различных источников,	сложности.
		необходимую для	Владеть навыками разработки аналитического обоснования
		подготовки	для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться
		медиаконтента в	с экспертами, представителями различных областей
		форматах и жанрах	деятельности, работать со статистикой, официальными
		повышенной сложности,	материалами, данными опросов общественного мнения,
		разрабатывать	медиаметрическими показателями
		аналитическое	
		обоснование для	
		медиапроектирования и	
		медиамоделирования,	
		способностью общаться	
		с экспертами,	
		представителями	
		различных областей	
		деятельности, работать	
		со статистикой,	
		официальными	
		материалами, данными	
		опросов общественного	
		мнения,	
		медиаметрическими	
		показателями	
3.	ПК-7	способностью	Знать основы проектно-аналитической деятельности.
		осуществлять разработку	Уметь осуществлять разработку концепции медиапроекта.
		концепции медиапроекта	Владеть способностью осуществлять разработку концепции
		на базе знания	медиапроекта на базе знания современных принципов и
		современных принципов	методов медиапроектирования и медиамоделирования.
		и методов	,, ,, r. r,,,,,,,
		медиапроектирования и	
		медиамоделирования	

6. Структура и содержание производственной практики (преддипломная практика).

Объем практики составляет 12 зачетных единиц (432 часа), в том числе 2 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 430 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность практики 8 недель. Время проведения практики 3 курс.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

NC.	Разделы (этапы) практики по		Бюджет
№	видам учебной деятельности,	Содержание раздела	времени,
п/п	включаясамостоятельную работу		(недели, дни)
	Подгот	говительный этап	1
1.	Ознакомительная (установочная)	Ознакомление с целями, задачами,	
	лекция, включая инструктаж по	содержанием и организационными формами	
	технике безопасности	производственной практики (преддипломная	1
		практика);	1 день
		прохождение инструктажа по технике	
		безопасности	
		ый (производственный) этап	
2.	Работа на рабочем месте, сбор	Изучение специальной литературы и другой	
	материалов	научно-технической информации,	
	Мероприятия по сбору, обработке	достижений отечественной и зарубежной	
	и систематизации фактического и	науки и техники в соответствующей области	
	литературного материала	знаний;	
		участие в проведении научных	
		исследований;	
		сбор, обработка, анализ и систематизацию	7 недель
		научноой информации по теме (заданию);	, подель
		составление отчета (разделов отчета) по теме	
		или ее разделу (этапу, заданию);	
		выступление с докладом на конференциях;	
		подготовка к публикации статей,	
		автореферата по теме магистерского	
		исследования;	
	п	ведение дневника практики.	
2		са отчета по практике	
3.	Обработка и систематизация	Проведение опроса магистрантов о степени	
	материала, написание отчета	удовлетворенности работой практиканта,	
	Подготовка презентации и	анализ результатов опроса Формирование	
	защита	пакета документов по производственной практике (преддипломная практика).	1 неделя
		Практике (преддипломная практика). Самостоятельная работа по составлению и	т неделя
		оформлению отчета по результатам	
		прохождения производственной практики	
		прохождения производственной практики (преддипломная практика).	
		(преддипломная практика).	

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется магистрантом совместно с руководителем практики.

По итогам производственной практики (преддипломная практика) магистрант оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.15г.)

Магистрант в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

7. Формы отчетности по производственной практике (преддипломная практика).

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается дневник практикии письменный отчет.

В отчет по практике входят:

Дневник по практике (Приложение).

В дневнике на практику руководитель практики от кафедры должен заполнить: тема, задание (перечень работ), организация (место прохождения практики), сроки начала и окончания практики, продолжительность практики, навыки (приобретенные за время практики).

Отчет по практике (Приложение).

Отчет о практике содержит сведения о конкретно выполненной работе в период практики, результат выполнения индивидуального задания, организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Содержание,

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1.	 	
1.1		
1.2	 	
Раздел 2.	 	
2.1		
1.2		

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Список использованной литературы

Приложения

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

Требования к отчету:

- титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;
- текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;
 - нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.
- текст отчета набирается в MicrosoftWord и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата A-4: шрифт TimesNewRoman обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал полуторный; левое, верхнее и нижнее 2,0 см; правое 1,0 см; абзац 1,25. Объем отчета должен быть: 5-15 страниц.

К отчету прилагается:

Индивидуальное задание (Приложение),

Характеристика студента,

Автореферат магистерской диссертации.

Публикации по теме магистерской диссертации (кол-во – 2)

8. Образовательные технологии, используемые в производственной практике (преддипломная практика).

Практика носит итоговыйнаучно-исследовательскийхарактер по написанию магистрской диссертации, при ее проведении используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей—руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы магистрантов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

Образовательные технологии при прохождении практики включают в себя:

инструктаж по технике безопасности;

вербально-коммуникационные технологии (интервью, беседы с руководителями, специалистами);

информационно-консультационные технологии (консультации ведущих специалистов);

информационно-коммуникационные технологии (информация из Интернет, радио и телевидения; аудио- и видеоматериалы;

работу в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей, изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и т.п.)

Научно-исследовательские технологии при прохождении практики включают в себя:

определение проблемы, объекта и предмета исследования, постановку исследовательской задачи;

разработку инструментария исследования; наблюдения, измерения, фиксация результатов;

сбор, обработка, анализ и предварительную систематизацию фактического и литературного материала; использование информационно-аналитических компьютерных программ и технологий;

прогноз развития ситуации (функционирования объекта исследования);

использование информационно-аналитических и проектных компьютерных программ, и технологий; систематизация фактического и литературного материала;

обобщение полученных результатов;

формулирование выводов и предложений по общей части программы практики;

экспертизу результатов практики (предоставление материалов дневника и отчета о практике; оформление отчета о практике).

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов на производственной практике (преддипломная практика).

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы магистрантов при прохождении производственной практики (преддипломная практика) являются:

- 1. Учебная литература;
- 2. Нормативные документы, регламентирующие прохождение практики магистрантом;
- 3. Методические разработки для магистрантов, определяющие порядок прохождения и содержание производственной практики (преддипломная практика).

Самостоятельная работа магистрантов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики.
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ.

Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» [электронный ресурс]. URL : www.biblioclub.ru.

Электронная библиотечная система издательства «Лань» [электронный ресурс]. URL https://e.lanbook.com.

Электронная библиотечная система «Юрайт» [электронный ресурс] URL: http://www.biblio-online.ru.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (преддипломная практика).

Форма контроля производственной практики (преддипломная практика) по этапам формирования компетенций.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся		Формы текущего контроль	Описание показателей икритериевоценивани якомпетенцийнаразли чных этапах их формирования
	Подготовительный этап			
1	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности. Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	ПК-4 ПК-6 ПК-7	Записи вжурналеинструкт ажа. Записи вдневнике Собеседование	Прохождение инструктажа по технике безопасности Изучение правил внутреннего распорядка
	Экспериментальный			
	(производственный) этап			
2	Работа на рабочем месте, сбор материалов в библиотеке КубГУ. Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и	ПК-4 ПК-6 ПК-7	Индивидуальный опрос	Проведение обзора публикаций по теме магистерской диссертации, оформление

	зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний			автореферата магистерской диссертации
	Подготовка отчета по практике			днесертации
3	Обработка и систематизация материала, написание отчета. Подготовка презентации и защита	ПК-4 ПК-6 ПК-7	Проверка: оформления отчета Практическая проверка	Оформление дневника Отчет Защита отчета

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости магистранта на рабочих местах в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика магистранта, автореферат магистерской диссертации). Документы обязательно

должны быть заверены подписью руководителя практики.

TONWHPI	быть заверены подписью руков		
		Код	Основные признаки уровня
№	Уровни сформированности	контролируемой	(дескрипторные характеристики)
Π/Π	компетенции	компетенции (или	
		ее части)	
1	Пороговый уровень	ПК-4	Знатьактуальные проблемы для
	(уровень, обязательный для		медиаисследований
	всех студентов)		Уметьобосновывать актуальные
	•		проблемы для медиаисследований,
			самостоятельно их проводить
		ПК-6	Знать основы информационно-
			аналитической деятельности.
			Уметь аккумулировать, анализировать
			информацию из различных источников,
			необходимую для подготовки
			медиаконтента
		ПК-7	Знать основы проектно-аналитической
		1111	деятельности.
			Уметь осуществлять разработку
			концепции медиапроекта.
	Повышенный уровень	ПК-4	Знатьактуальные проблемы для
	(по отношению к	TIK 1	медиаисследований
	пороговому уровню)		Уметьобосновывать актуальные
	пороговому уровіно)		проблемы для медиаисследований,
			самостоятельно их проводить
			Владетьготовностью выявлять и
			обосновывать актуальные проблемы для
			медиаисследований
		ПК-6	Знать основы информационно-
		11110	аналитической деятельности.
			Уметь аккумулировать, анализировать
			информацию из различных источников,
			необходимую для подготовки
			медиаконтента в форматах и жанрах
			повышенной сложности.
		ПК-7	
		11K-7	Знать основы проектно-аналитической
			деятельности. Уметь осуществлять разработку
			концепции медиапроекта.
			Владеть способностью осуществлять
	Паотрините 25 (TIL A	разработку концепции медиапроекта
4.	Продвинутый уровень (по	ПК-4	Знатьактуальные проблемы для
	отношению к повышенному		медиаисследований
	уровню)		Уметьобосновывать актуальные
			проблемы для медиаисследований,
			самостоятельно их проводить
			Владетьготовностью выявлять и

	_	T
		обосновывать актуальные проблемы для
		медиаисследований, самостоятельно их
		проводить, разрабатывать
		методологию, программы, методики,
		анализировать и презентовать результат
	ПК-6	Знать основы информационно-
		аналитической деятельности.
		Уметь аккумулировать, анализировать
		информацию из различных источников,
		необходимую для подготовки
		медиаконтента в форматах и жанрах
		повышенной сложности.
		Владеть навыками разработки
		аналитического обоснования для
		медиапроектирования и
		медиамоделирования, общаться с
		экспертами, представителями различных
		областей деятельности, работать со
		статистикой, официальными
		материалами, данными опросов
		общественного мнения,
		медиаметрическими показателями
	ПК-7	Знать основы проектно-аналитической
		деятельности.
		Уметь осуществлять разработку
		концепции медиапроекта.
		Владеть способностью осуществлять
		разработку концепции медиапроекта на
		базе знания современных принципов и
		методов медиапроектирования и
		медиамоделирования.
L	1	

Критерии оценки отчетов по прохождению практики:

Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием; Своевременное представление отчёта, качество оформления Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения **производственной практики (преддипломная практика)**

Шкала оценивания	Критерии оценки
	Зачет с оценкой
«онгилстО»	Содержание и оформление отчета по практике и дневника прохождения практики полностью соответствуют предъявляемым требованиям. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала, выражающееся в полных ответах, точном раскрытии поставленных вопросов
«Хорошо»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются несущественные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает знание учебного материала, однако ответы неполные, но есть дополнения, большая часть материала освоена
«Удовлетворите льно»	Основные требования к прохождению практики выполнены, однако имеются существенные замечания по содержанию и оформлению отчета по практике и дневника прохождения практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает отдельные пробелы в знаниях учебного материала, неточно раскрывая поставленные вопросы либо ограничиваясь только дополнениями
«Неудовлетворительно»	Небрежное оформление отчета по практике и дневника прохождения практики. В отчете по практике освещены не все разделы программы

практики. Запланированные мероприятия индивидуального плана не выполнены. В процессе защиты отчета по практике обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях учебного материала, поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса Отчет по практике не представлен

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики (преддипломная практика).

а) основная литература:

- 1. Старжинский, В.П. Методология науки и инновационная деятельность [Электронный ресурс] : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В. П. Старжинский, В. В. Цепкало. Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2017. 327 с. : ил. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=900868.
- 2. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работы и магистерской диссертации: учебно-методические указания / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос.ун-т, 2016. 49 с.

б) дополнительная литература:

Деловое общение [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2013. — 528 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56196

- 2. Деловое общение : учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления социальной сферы и др. Кемерово : КемГУКИ, 2014. 92 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275366
- 3. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». Оренбург : ОГУ, 2012. 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176
- 4. Костромина, Е.А. Изучение рекламы как средства массовых коммуникаций: социолингвистический аспект: сборник статей / Е.А. Костромина. Москва; Берлин: Директ- Медиа, 2014. 92 с.: ил. Библиогр. в кн. ISBN 978-5-4475-3088-4; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272546
- 5. Ломова, О.С. Деловое общение специалиста по рекламе : учебное пособие / О.С. Ломова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. Москва :Юнити-Дана, 2015. 237 с. : табл. (Азбука рекламы). Библиогр. в кн. ISBN 978-5-238-01309-1 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114801
- 6. Преснякова, Е.А. Работа копирайтера / Е.А. Преснякова. Москва : Интернет- Университет Информационных Технологий, 2011. 98 с. ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234558
- 7. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Мясникова. Москва : Юрайт, 2017. 179 с. https://www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F.
- 8. Судоргина, 3. Копирайтинг: тексты, которые продаются / 3. Судоргина. Изд. 2-е. Ростов-н/Д: Феникс, 2014. 288 с.: ил. (Бизнес-класс). ISBN 978-5-222-21909-6; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458
- 9. Титова, Л.Г. Деловое общение : учебное пособие / Л.Г. Титова. Москва :Юнити-Дана, 2015. 271 с. Библиогр. в кн. ISBN 978-5-238-00919-3 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436853

10. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электрон 12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения производственной практики (преддипломная практика).

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

Электронный справочник «Информио» для высших учебных заведений(www.informuo.ru);

Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // http://window.edu.ru/;

Российское образование. Федеральный образовательный портал. //http://www.edu.ru/.

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике (преддипломная практика), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

- В процессе организации производственной практики (преддипломная практика) применяются современные информационные технологии:
 - 1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
- 2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

13.1.Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Microsoft Windows 8, 10 (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);
- Microsoft Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты).

13.2.Перечень информационных справочных систем:

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)

14. Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики (преддипломная практика).

Перед началом производственной практики (преддипломная практика) магистранту необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем магистранту составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится магистрантом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Примечание: (Приказ № 1383 от 27.11.15г.)

Руководитель практики:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики.
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ООП ВО;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе производственной практики (преддипломная практика);
 - оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Магистрант, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

15. Материально-техническое обеспечение производственной практики (преддипломная практика).

Для полноценного прохождения практики, в соответствии с заключенными с предприятиями договорами, в распоряжение магистрантов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

	№ Вид работ		Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и		
Вид расот		F ·	оснащенность		
	1.	Проведение конференций	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой		
			(проектор, экран, компьютер/ноутбук) (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310,		
			402, 410)		

2.	Групповые	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408,
	(индивидуальные)	409, 411)
	консультации	
3.	Текущий контроль,	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408,
	промежуточная	409, 411)
	аттестация	
4.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета (ауд.: 401)

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет Факультет журналистики Кафедра рекламы и связей с общественностью

ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика (Паблик рилейшинз) / ЗФО

Выполнил	
Ф.И.О. магистранта	
Руководитель производственной практики (преддипломная практика)	
ученое звание, должность, Φ . U . O .	

Краснодар 2017г.

Приложение 2 Д**НЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)**

Направ	вление подготовки (специальности)	
	ия И.О магистранта	
Время	проведения практики с «»20 г. по «»20	0г.
Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)

ФГБОУ ВО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет журналистики Кафедра рекламы и связей с общественностью ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)

Mai	тистрант		
	(фамилия, имя, отчес		
Нап	равление подготовки (специальности)		<u> </u>
Med	то прохождения практики		
Сро	к прохождения практики с по	2017 г	
сами през необ анал эксп мато	Целью производственной практики (преддипло ериалов для написания выпускной работы магламентируемых ФГОС ВО: — готовностью выявлять и обосновывать остоятельно их проводить, разрабатывать метод зентовать результат; — готовностью аккумулировать, анализиров бходимую для подготовки медиаконтента в формата питическое обоснование для медиапроектирования пертами, представителями различных областей деят ериалами, данными опросов общественного мнения, представительно осуществлять разработку конынципов и методов медиапроектирования и медиамоденень вопросов (заданий, поручений) для прохождениень вопросов (заданий, поручений) для прохождениень вопросов (заданий, поручений) для прохождениень вопросов (заданий, поручений)	систра, формировани актуальные проблем ологию, программы, вать информацию х и жанрах повышени медиамоделировани ельности, работать сомедиаметрическими препции медиапроекта елирования.	е следующих компетенций ны для медиаисследований методики, анализировать и из различных источников ной сложности, разрабатыватия, способностью общаться о статистикой, официальными оказателями;
	 План-график выпо	олнения работ:	
No	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки	Отметка руководителя практики от университета о выполнении (подпись)
1			ээтот (подитов)
2			
Озн	акомлен	1	ı
	подпись магистранта	расшифровка подпи	си
"	» 20 г		

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

результатов прохождения производственной практики (преддипломная практика) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (Паблик рилейшинз)

Фамилия И.О магистранта	
Kypc	

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА	Оценка			
	(отмечается руководителем практики)	5 4 3 2			2
6.	Уровень подготовленности магистранта к прохождению практики				
7.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
8.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
9.	Оценка трудовой дисциплины				
10.	Соответствие программе практики работ, выполняемых	•			
	магистрантом в ходе прохождении практики				

Руководитель практики _	
	(подпись) (расшифровка подписи)

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ	Оценка			
	ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)	5	4	3	2
	КОМПЕТЕНЦИИ				
	(отмечается руководителем практики от университета)				
1.	ПК-4 готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы				
	для медиаисследований, самостоятельно их проводить,				
	разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать				
	и презентовать результат				
2.	ПК-6 готовностью аккумулировать, анализировать информацию из				
	различных источников, необходимую для подготовки				
	медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности,				
	разрабатывать аналитическое обоснование для				
	медиапроектирования и медиамоделирования, способностью				
	общаться с экспертами, представителями различных областей				
	деятельности, работать со статистикой, официальными				
	материалами, данными опросов общественного мнения,				
	медиаметрическими показателями				
3.	ПК-7 способностью осуществлять разработку концепции				
	медиапроекта на базе знания современных принципов и методов				
	медиапроектирования и медиамоделирования				

Руководитель практики	
	(подпись) (расшифровка подписи

Образец заявления на практику

О «КубГУ» Касьянову курса ЗФО	магистранта направления п	Дека						
		Тел.						
			Заявление					
практика) (г.	(преддипломная	практики	производственной	прохождения	для	направить	Прошу	
			Γ.	с по	ериод) в по		
		ись	Подп				Дата	

Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет» Факультет журналистики Кафедра рекламы и связей с общественностью



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ БЗ.Б.01(Д) ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ ПОДГОТОВКУ К ЗАЩИТЕ И ПРОЦЕДУРУ ЗАЩИТЫ

Направление подготовки/специальность — 42.04.02 Журналистика (код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация — «Паблик рилейшнз» (наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки – академическая (академическая /прикладная)

Форма обучения – заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника – магистр (бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (профиль) 42.04.02 Журналистика, программа подготовки «Паблик рилейшнз» код и наименование направления подготовки (профиля)

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 07-17 «21» июня 2017 г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.

фамилия, инициалы

полпись

Рецензенты:

Зенченко О.В., генеральный директор консалтинговой группы «Династия PR».

Паншута Ю.А., магистр журналистики, главный специалист отдела пропаганды и развития новых технологий ГКУ КК (Агентство ТЭК министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства).

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. Выпускники должны продемонстрировать готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями согласно графика учебного процесса и представляет собой защиту выпускных квалификационных работ магистра (магистерских диссертаций), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

По результатам итоговой государственной аттестации решается вопрос о присвоении ученой степени магистра и выдаче выпускнику соответствующего диплома.

Задачами ГИА являются:

- оценить способности и умения выпускников, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- выявить возможность присвоения квалификации (степени) «Магистр» по результатам ГИА и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;
- разработать рекомендации по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

2. Место ГИА в структуре основной образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02. Журналистика и завершается присвоением квалификации «Магистр по направлению 42.04.02 Журналистика».

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

- В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:
 - журналистская авторская;
 - организационно-управленческая;
 - научно-исследовательская;
 - педагогическая;
 - информационно-аналитическая;
 - проектно-аналитическая.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций: общекультурные компетенции (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);
- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

журналистская авторская деятельность

- готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность

• готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

научно-исследовательская деятельность

• готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);

педагогическая деятельность

• готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5);

информационно-аналитическая деятельность

• готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);

проектно-аналитическая деятельность

• способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

4. Объем государственной итоговой аттестации.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед., 216 часов, в том числе 25,5 ч. ИКР, 190,5 – СР.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Вид	аооты, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Вид учебной работы		Семестры (часы)			
			1	2	3	4
Контактная работа, в том ч	ісле:	25,5				25,5
Руководство ВКР		25,0				25,0
Процедура защиты ВКР		0,5				0,5
Самостоятельная работа, в т	ом числе:	190,5				190, 5
Выполнение индивидуального квалификационной работы (об обзор литературы, формулиро научной гипотезы и т.п.)	30				30	
Проведение исследования по т	теме выпускной квалификационной работы	60				60
Подготовка и написание выпу	скной квалификационной работы	80				80
Подготовка к защите выпускно доклада, автореферата по теме доклада)	20,5				20,5	
Контроль:						
Подготовка к экзамену (не пре	дусмотрен)	-				-
Общая трудоемкость	час.	216				216
	в том числе контактная работа	25,5				25,5
	зач. ед	6				6

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения и защиты ВКР являются:

- углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки (специальности) высшего профессионального образования,
 - развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
- применение полученных знаний при решении прикладных задач по направлению подготовки (специальности);
 - стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
 - овладение современными методами научного исследования;
- выяснение подготовленности студентов к практической деятельности в условиях рыночной экономики;
- презентация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, предложений и рекомендаций.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиль «Паблик рилейшнз» выполняется в виде магистерской диссертации.

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

- введение, в котором рассматриваются основное содержание и значение выбранной темы выпускной работы, показана ее актуальность на современном этапе социально-экономического развития России. При этом должны быть определены цели и задачи, которые ставит перед собой студент при выполнении работы;
- **теоретическая часть**, в которой студент должен показать знания имеющейся научной, учебной и нормативной литературы, в т.ч. на иностранном языке по выбранной тематике;
- практическая часть, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных им в работе задач теоретических знаний. Студент должен провести обобщение и анализ собранного фактического материала, результаты которого должны найти свое отражение в тексте выпускной квалификационной работы;
- заключительная часть должна содержать выводы по проведенной работе, а также предложения или рекомендации по использованию полученных результатов;
 - список использованной литературы.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен решить следующие основные задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее значение для конкретной сферы деятельности;
- изучить по избранной теме теоретические положения, нормативно-правовую документацию, справочную и научную литературу;
- собрать и обработать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа, оценки состояния исследуемой проблемы;
 - изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- провести анализ собранных данных, используя специальные методы, и сделать соответствующие выводы;
- определить направления и разработать конкретные рекомендации и мероприятия по решению исследуемой проблемы.

Рекомендуемая структура выпускной квалификационной работы магистерской диссертации:

Содержание

Введение

Глава 1 Теоретические и методические основы изучения проблемы

Глаза 2. Анализ состояния изучаемой проблемы на исследуемом объекте и рекомендации по ее решению

Глава 3. Рекомендации и мероприятия по решению изучаемой проблемы

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Введение является вступительной частью ВКР, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи написания работы, дается характеристика исходной экономико-статистической базы.

Основная часть работы включает главы, разделенные на параграфы и пункты, в которых последовательно и логично раскрывается содержание исследования. Количество глав, параграфов и пунктов строго не регламентируется, а зависит от специфики исследуемой проблемы и круга изучаемых вопросов. Как правило выпускная квалификационная работа состоит из двух или трех глав.

Первая глава должна иметь теоретический характер. Здесь рассматриваются теоретические и методические основы исследуемой проблемы. Эту главу целесообразно начать с характеристики сущности объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и систематизации современных знании выявляются причины возникновения исследуемой проблемы, прослеживаются этапы ее развития, акцентируется внимание на степень изученности данной проблемы. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, и высказывается авторская позиция относительно теоретических положений.

При рассмотрении теоретических вопросов целесообразно использовать статистический материал, обобщение которого позволит студенту проследить изменения состояния изучаемой проблемы за более или менее длительный период, но не менее 3-х последних лет, и выявить основные тенденции и особенности ее развития для подтверждения своей позиции. Глава должна завершаться обобщающим выводом, в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базе для решения исследуемой проблемы паблик рилейшнз.

Завершается работа списком использованных источников и приложениями. В список использованных источников включаются все источники, на которые есть ссылки в тексте работы, а также изученные в процессе выполнения работы издания, материалы которых повлияли на структуру работы и ее основные положения.

В приложениях могут быть приведены вспомогательные материалы к основному содержанию работы: промежуточные расчеты решения задач, таблицы цифровых данных, иллюстрации. Наличие в ВКР приложений не является обязательным.

Выпускная квалификационная работа должна включать рукопись, отзыв научного руководителя, внешнюю рецензию (для программ магистратуры и специалитета).

Процедура защиты ВКР служат инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Выпускной квалификационной работе должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

Примерная ТЕМАТИКА выпускных квалификационных работ

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой рекламы и связей с общественностью и утверждаются учебно-методическим советом факультета ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в Приложении.

Требования к выпускной квалификационной работе Общие требования

Текст ВКР готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата A4 (компьютерный шрифт Times New Roman - 14, интервал 1,5 для основного текста, Times New Roman - 12, интервал 1,0 - для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.

Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст выравнивается по ширине.

Поля. Левое -3 см, правое -1.5 см, верхнее -2.0 см, нижнее -2.0 см.

Все страницы диссертации имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра «2». Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

ВКР должна иметь твердый переплет.

Подробный требования к оформлению выпускной квалификационной работе имеются в Методических указаниях Струдктура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации / сост. М.Б.Астапов, О.А.Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос. Ун-т, 2016. – 49 с

5. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

Процесс защиты выпускной квалификационной работы выпускника и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ООП ВО представлена в таблице:

V o vyma o	Donum roms co-o-o-o-o-o-o-o-o-o-o-o-o-o-o-o-o-o-o-	Owers
Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
OK-1	Знать: специфику абстрактного мышления, анализа, синтеза научных идей	– защита ВКР;
	Уметь: абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать научные идеи	дополнительные вопросы в процессе защиты;оценка творческого проекта (при
	Владеть: навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза научных идей	наличии) – отзыв научного руководителя;
OK-2	Знать: особенности действий в нестандартных ситуациях, специфику социальной и этической ответственности за принятые решения	
	Уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	наличии) – отзыв научного руководителя;
	Владеть: навыками действий в нестандартных ситуациях, способностями нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
OK-3	Знать: особенности саморазвития, самореализации, использованию творческого потенциала в профессиональной сфере	 подготовка ВКР; защита ВКР дополнительные вопросы в процессе
	Уметь: использовать навыки по саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Владеть: навыками к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	orozzo maj moro pjinozodiniona,
ОК-4	Знать: основные достижения в области культуры, науки, техники и технологий	– защита ВКР
	Уметь: использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий	– дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии)
	Владеть: способностями использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий	 отзыв научного руководителя;
ОПК-1	Знать: специфику коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	– защита ВКР
	Уметь: коммуницировать в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	1

	Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности			
ОПК-2	Знать: особенности руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	– защита ВКР– дополнительные вопросы в процессе защиты;– оценка творческого проекта (при		
	Уметь: использовать знания руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	наличии) – отзыв научного руководителя;		
	Владеть: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия			
ОПК-3	Знать: специфику профессиональной деятельности, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации	– защита ВКР– дополнительные вопросы в процесс		
	Уметь: осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации	защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;		
	Владеть: принципами осуществления профессиональной деятельности, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации	orsand may more pyrobodantenas,		
ОПК-4	Знать: особенности профессиональной деятельности, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	– защита ВКР– дополнительные вопросы в процессе защиты;– оценка творческого проекта (при		
	Уметь: осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры	наличии) – отзыв научного руководителя;		
	Владеть: навыками осуществления профессиональной деятельности, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ			
ОПК-5	Знать: принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	– защита ВКР		
	Уметь: следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	– оценка творческого проекта (при наличии)– отзыв научного руководителя;		
	Владеть: навыками создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности			

ОПК-6	Знать: принципы деонтологии в профессиональной практике	– подготовка ВКР;– защита ВКР– дополнительные вопросы в процессе
	Уметь: эффективно применять этические и правовые нормы	защиты; – оценка творческого проекта (при
	Владеть: умением следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	наличии) – отзыв научного руководителя;
ОПК-7	Знать: экономические факторы в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности	 подготовка ВКР; защита ВКР дополнительные вопросы в процессе защиты; оценка творческого проекта (при наличии)
	Уметь: учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий	– отзыв научного руководителя;
	Владеть: навыками эффективного использования знаний медиаэкономики в профессиональной деятельности	
ОПК-8	Знать: специфику выполнения исследовательской работы с опорой на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	 подготовка ВКР; защита ВКР дополнительные вопросы в процессе защиты; оценка творческого проекта (при
	Уметь: выполнять исследовательскую работу о опорой на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	наличии) — отзыв научного руководителя;
	Владеть: принципами выполнения исследовательской работы с опорой на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	
ПК-1	Знать: особенности создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	– защита ВКР– дополнительные вопросы в процессе защиты;
	Уметь: создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	– отзыв научного руководителя;
	Владеть: навыками создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	
ПК-2	Знать: особенности редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	– подготовка ВКР;– защита ВКР– дополнительные вопросы в процессе защиты;
	Уметь: выполнять различные виды	– оценка творческого проекта (при

	Владеть: умениями выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	
ПК-3	Знать: организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	 подготовка ВКР; защита ВКР дополнительные вопросы в процессе защиты;
	Уметь: осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	– оценка творческого проекта (при наличии)– отзыв научного руководителя;
	Владеть: навыками осуществления организационных, координационных, контролирующих обязанностей, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	
ПК-4	Знать: специфику обоснования актуальных проблем для медиаисследований, самостоятельного их проведения, разработки методологии, программы, методики, анализа и презентации результатов	– защита ВКР– дополнительные вопросы в процессе защиты;– оценка творческого проекта (при
	Уметь: обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельное их проведение, разрабатывать методологии, программы, методики, анализа и презентации результатов	наличии) – отзыв научного руководителя;
	Владеть: навыками обоснования актуальных проблем для медиаисследований, самостоятельного их проведения, разработки методологии, программы, методики, анализа и презентации результатов	
ПК-5	Знать: особенности преподавания дисциплин, связанных с данным направлением, подготовки и медиаобразованием	– защита ВКР– дополнительные вопросы в процессе
	Уметь: разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию	защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) – отзыв научного руководителя;
	Владеть: навыками преподавания дисциплин, связанных с данным направлением, подготовки и медиаобразованием, разработки учебнометодических материалов, повышения преподавательской квалификации	
ПК-6	Знать: особенности анализа информации из различных источников, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, специфику работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	 подготовка ВКР; защита ВКР дополнительные вопросы в процессе защиты; оценка творческого проекта (при наличии) отзыв научного руководителя;
	Уметь: разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими	

	показателями	
	Владеть: навыками аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	
ПК-7	Знать: современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования Уметь: осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе имеющихся знаний	 подготовка ВКР; защита ВКР дополнительные вопросы в процессе защиты; оценка творческого проекта (при наличии)
	Владеть: навыками разработки концепции медиапроекта на базе знаний современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	 отзыв научного руководителя;

Описание показателей и критериев оценивания результатов защиты ВКР, а также шкал оценивания:

Показатели оценки выпускной квалификационной работы

Оценка (шкала	Описание показателей
оценивания)	
Продвинутый	• работа глубоко и полно освещает заявленную тему, т.е. в работе представлены все
уровень – оценка	исследования по проблематике, приведены теоретические обоснования
отлично	грамматических, лексических, стилистических и иных особенностей, обозначенных в
	теме выпускной квалификационной работы;
	• работа содержит логичное, последовательно изложение материала с обоснованными
	выводами;
	• работа выполнена самостоятельно;
	•оформление работы соответствует предъявляемым требованиям;
	• имеются положительные отзывы научного руководителя;
	• устная защита проведена на высоком уровне.
Повышенный	Оценка «хорошо» ставится в том случае, если упомянутые выше показатели
уровень – оценка	представлены не в полной мере, однако работа выполнена полностью, студент
хорошо	демонстрирует хорошие познания в области рекламы и связей с общественностью и
	понимание актуальных проблем
Базовый	Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если упомянутые выше
(пороговый)	показатели представлены не в полной мере, при этом исследование выполнено
уровень – оценка	недостаточно качественно, заметны ошибки в теоретической части работы,
удовлетворительно	недостаточно проработана практическая часть.
Недостаточный	Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, когда некомпетентность
уровень – оценка	студента очевидна или имеют место факты явного плагиата.
неудовлетворитель	
НО	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР.

- 1. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работы и магистерской диссертации: учебно-методические указания / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос.ун-т, 2016, 49 с.
- 3. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ. [Электронный ресурс], URL: https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/p8.pdf.

7. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.

Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.

Продолжительность подготовки ВКР определяется учебным планом.

Список рекомендуемых тем ВКР утверждается выпускающий кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР.

Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедры, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснование целесообразности ее разработки.

Выпускник обязан выбрать примерную тему ВКР не позднее, чем за шесть месяцев до защиты ВКР

Для руководства ВКР заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости студенту назначаются консультанты.

Смена научного руководителя и принципиальное изменение темы ВКР возможны в исключительных случаях по решению заведующего кафедрой не позднее трех месяцев до защиты ВКР.

Окончательные варианты темы ВКР, выбранные выпускником и согласованные с научным руководителем, утверждаются выпускающий кафедрой не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР

Научный руководитель ВКР осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя, рецензией и, при наличии, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной запиты.

Выпускные квалификационные работы по программам магистратуры подлежат рецензированию.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Факультет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

После завершения защиты всех ВКР, предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения, результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, - на следующий рабочий день после дня его проведения.

Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защиты выпускных квалификационных работ.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР

а) основная литература:

- 1. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] учеб. пособие / С.А. Шомова [и др.]. Электрон. дан. М.: Аспект Пресс, 2013. 198 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/68854 Загл. с экрана.
- 2. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] учеб. пособие Электрон. дан. М.: Аспект Пресс, 2014. 159 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/68866 Загл. с экрана.
- 3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие. [Электронный ресурс] учеб. пособие Электрон. дан. М., Дашков и К, 2014. 336 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56211 Загл. с экрана.

б) дополнительная литература:

1. Данилина, В.В. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.В. Данилина, Л.В. Минаева, Л.К. Салиева. — Электрон. дан. — М: Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/68858 — Загл. с экрана.

в) нормативная литература

- 1. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. Москва, 2008. 46 с.
 - 2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".
- 3. ГОСТ 7.1- 2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Москва, 2004.- 48с.
 - 4. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ КубГУ
- 5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»
- 6. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (приказ от 3 ноября 2015 года г. N 1295 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)».

г) периодические издания

- 1. «Научный вестник Кубанского государственного университета. Медиакоммуникация»
- 2. «Вестник МГУ. Серия: Журналистика»

9. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

- а) в процессе организации подготовки к ГИА применяются современные **информационные технологии:**
- 1) мультимедийные технологии, для чего защиты проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
- 2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых расчетов и т.д.

б) перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Microsoft Windows 8, 10 (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);
- Microsoft Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты).

в) перечень информационных справочных систем:

- Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://garant.ru/
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://consultant.ru/
 - Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru);
 - Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)

10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место,

передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

– продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;
- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;
 - в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;
- г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

11. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА

Для проведения государственной итоговой аттестации необходима материально- техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

№	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет для самостоятельной работы (для выполнения ВКР) ауд.401	 рабочее место для консультанта-преподавателя; компьютер, принтер; рабочие места для обучающихся; лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения; комплект учебно-методической документации.
2.	Кабинет (для защиты ВКР) ауд. 202, 205, 301, 302, 310, 402, 410	 рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии; компьютер, мультимедийный проектор, экран; лицензионное программное обеспечение общего и

	специального назначения.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Паблик рилейшнз»

- 1. Каталог как инструмент формирования имиджа компании (на примере ООО «Аквасток»).
- 2. Медиакультура как инструмент духовно-нравственного воспитания.
- 3. Продвижение книжной продукции средствами рекламы и PR.
- 4. Специфика продвижения периодического печатного издания (на примере газеты «Кубанские новости»).
- 5. Внутреннее корпоративное издание как инструмент формирования корпоративной культуры предприятия (на примере ЗАО «Тандер»).
- 6. Формирование инвестиционной привлекательности региона на страницах глянцевых журналов «The Chief Time» и «Краснодар Magazine».
- 7. Специфика деятельности специалиста по связям с общественностью (на примере деятельности управления по делам молодежи администрации муниципального образования г. Краснодар).
 - 8. Специфика продвижения телевизионных сериалов на российских телевизионных каналах.
- 9. Веб-технологии в деятельности PR-специалиста: основные тенденции и перспективы развития.
- 10. Специфика регионального рынка полиграфических услуг: техники и технологии работы «по требованию».
 - 11. Специфика подачи информации в интернет-СМИ.
- 12. Формирование инвестиционной привлекательности региона средствами рекламы (на примере Краснодарского края).

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра рекламы и связей с общественностью

	ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК
	Заведующий кафедрой ученая степень, ученое звание, инициалы, фамилия 2017 г.
	Руководитель магистерской программы ученая степень, ученое звание,
	инициалы, фамилия 2017 г.
(МАГИСТЕ	АЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА РСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ) ІЕНОВАНИЕ ТЕМЫ
Работу выполнил	Инициалы, фамилия (подпись, дата)
Факультет журналистики	
Направление магистерской подготовки 42.04.02	2 Журналистика
Программа магистерской подготовки Паблик р	илейшнз
Научный руководитель ученая степень, ученое звание, должность	Инициалы, фамилия

(подпись, дата)

Инициалы, фамилия

(подпись, дата)

Нормоконтролер

должность _

ученая степень, ученое звание,

Краснодар 2018

Образец оглавления ВКР

СОДЕРЖАНИЕ

	ЕДЕНИЕ
1	
	1.1
	1.2
	1.3
2	
	2.1
	2.2
	2.3
3A]	КЛЮЧЕНИЕ
	ИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
	VIVA JIV VIVA I VA JIDA VIDAVIDA VIVA VA JIVATI I VIVA JID

Форма отзыва руководителя выпускной квалификационной работы

Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Кубанский государственный университет»

факультет журналистики кафедра рекламы и связей с общественностью

Отзыв руководителя о выпускной квалификационной расстудента (ки)	боте	
(фамилия, имя, отчество)		
Группа На тему:		
1 Объем работы: количество страниц Графическая часть листов.		
2 Цель и задачи дипломного исследования:		
3 Актуальность, теоретическая, практическая значимость	темы	исследования
4 Соответствие содержания работы заданию (полное	или	неполное)
5 Степень самостоятельности и способности дипломника к исследовательской искать, обобщать, анализировать материал и		иение и навыки выводы)
6 Оценка деятельности студента в период выполнения дипломной работы (стработоспособности, ответственности, аккуратности	гепень доб и	бросовестности т.п.)
7 Целесообразность и возможность внедрения результатов выпускной квалификаці	ионной раб	оты
Руководитель	_	
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое зе Дата: «»20 г. Подпись:	ание)	

Форма отзыва официального оппонента (рецензента) на выпускную квалификационную работу

Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Кубанский государственный университет»

факультет журналистики кафедра рекламы и связей с общественностью

Рецензия

Официального оппонента (рецензента) на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию) на тему: Выполненную на кафедре Под руководством ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ Положительные стороны работы Недостатки Заключение _____ «___»_____20____г. Рецензент _____ Инициалы, фамилия (подпись) Фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое М.П. звание, должность и место работы

Заявление студента-выпускника на утверждение темы и научного руководителя выпускной квалификационной работы

	Заведующему кафедрой рекламы и связей с общественностью
	студента ЗФО направления 42.04.02 Журналистика профиль «Паблик рилейшнз»
ЗАЯВ	эление
Прошу утвердить тему выпускной квалификационно	й работы
В качестве научного руководителя работы прошу утв	вердить
(фамилия, имя, отчество, у	ченая степень, ученое звание)
Предполагаемый предмет исследования	ая должность)
Предполагаемый объект исследования	
Подпись студента	
Подпись научного руководителя	
Дата	

Форма заявления на изменение темы ВКР

	заведующему кафедрои рекламы и связеи с общественностью	
	студента ЗФО направления 42.04.02 Журнали профиль «Паблик рилейшнз»	стика,
	Заявление	
,	моей выпускной квалификационной работы/магистерской диссертаци	и:
	<u> </u>	
Цата	Подпись студента	
Согласовано с научным руково	дителем	
	(подпись научного руководителя)	

На правах рукописи

Фамилия, имя, отчество

ТЕМА МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

направление 42.04.02 - Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание степени магистра журналистики

Краснодар 2017

Работа выполнена на кафедре рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Научный руководитель: ученая степень, ученое звание, должность **Фамилия, имя, отчество**

Официальный оппонент (рецензент): ученая степень, ученое звание, должность Фамилия, имя, отчество

Защита состоится дата, месяц, год в ____ часов в Кубанском Государственном университете по адресу: 350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7, ауд. ____

Руководитель магистерской программы ученая степень, ученое звание, должность

Фамилия, имя, отчество

Приложение 5. Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств для направления 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Паблик рилейшнз»

Структура учебного плана	компетенции																			
(магистратура)	Общекультурные компетенции					Общепрофессиональные								Профессиональные						
					компетенции									компетенции						
Б1. Дисциплины модуля											_									
	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	ОПК 1	опк 2	€ ЖШО	ОПК 4	ОПК 5	ОПК 6	2 ЖПО	ОПК 8	IIK 1	ПК 2	ПК 3	ПК 4	з ин	ПК 6	ПК 7	
Б.1 Базовая часть	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+				
Б1.Б.01 Методология и методика медиаисследований				+								+				+				
Б1.Б.02 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)				+					+											
Б1.Б.03 Современные теории массовой коммуникации							+													
Б1.Б.04 Философские основы науки и современного журнализма							+													
Б1.Б.05 Журналистика как социокультурный феномен			+				+													
Б1.Б.06 Проблемы современности и повестки дня СМИ		+					+													
Б1.Б.07 Современные медиасистемы								+												
Б1.Б.08 Медиаэкономика	+										+									
Б1.Б.09 Деонтология журналистики						+				+										
Б1.Б.10.01 Современный медиатекст					+				+											
Б1.Б.10.02 Язык и стиль СМИ					+				+											
Б1.Б.11 Иностранный язык					+															
Б.1 В Вариативная часть	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	ОПК 1	ОПК 2	в УШО	ОПК 4	ОПК 5	ОПК 6	2 УШО	ОПК 8	IIK 1	ПК 2	ПК 3	ПК 4	З ХШ	ПК 6	ПК 7	

Б.1 В Обязательные дисциплины			+		+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	+	+
Б1.В.01 Медийная ораторика					+				+				+						
Б1.В.02 Типология средств массовой								+										+	
коммуникации																			
Б1.В.03 Практическая имиджелогия			+										+						
Б1.В.04 Организация работы отдела						+		+							+				
по связям с общественностью																			
Б1.В.05 Государственный							+	+										+	
политический маркетинг в СМИ																			
Б1.В.06 Теория и практика связей с общественностью							+	+							+	+		+	
Б1.В.07 Инновационные технологии в																		+	+
ПР-деятельности																			
Б1.В.08 Журналистское мастерство в									+				+			+	+		
контексте PR-деятельности																			
Б1.В.09 Технологии проведения							+											+	
избирательных кампаний																			
Б.1 В.ДВ Дисциплины по выбору					1	2	3	4	2	9	7	∞		2	3		v	9	
																		9	7
	×	K 2	К3	K 2	IK	IK	IK	IK	IK	IK	IK	IK	K	K.	K	К 4	X	K	K
	OK 1	OK 2	OK3	OK 2	ОПК 1	ОПК 2	ОПК 3	ОПК 4	ОПК	ОПК 6	ОПК 7	ОПК 8	ПК 1	ЩК	ПК	ШК 4	IIK (ПК	ПК
Б1.В.ДВ.01.01 Методы манипуляции	OK	OK2	OK3	OK 2	ОПК	ОПК	ОПК	+ OIIK	ОПК	ОПК	ОПК	ОПК	ПК	ПК	ПК	ПК 4	IIK (+ IIK	ПК
массовым сознанием в СМИ	OK	OK2	OK3	7 МО	ОПК	ОПК	ОПК		ОПК	ОПК	ОПК	Э ШО	ПК	ПК	шк	пк	пк:	ПК	НПК
массовым сознанием в СМИ Б1.В.ДВ.01.02 Проблемы	OK	OK2	OK3	OK 7	ОПК	ОПК	ОПК		ОПК	ОПК	ОПК	ОПК	ПК	ШК	ШК	ШК -	IIK;	ПК	ШК
массовым сознанием в СМИ Б1.В.ДВ.01.02 Проблемы международной и отечественной	OK	OK2	OK3	OK 7	ОПК	ОПК	ОПК	+	ОПК	ОПК	ОПК	ОПК	ПК	IIK	ПК	IIK	IIK (+ IIK	ШК
массовым сознанием в СМИ Б1.В.ДВ.01.02 Проблемы международной и отечественной информационной безопасности	OK	OK2	OK3	ОК	ОПК	ОПК	ОПК	+	ОПК	ОПК	УШО ОПК	ОПК	ПК	ПК:	ПК	ПК ПК	IIK (+ IIK	ШК
массовым сознанием в СМИ Б1.В.ДВ.01.02 Проблемы международной и отечественной информационной безопасности Б1.В.ДВ.02.01 Антикризисный ПР	OK	OK2	OK3	ОК	ОПК	ОПК	+ ОПК	+	ОПК	УШО	УШО	МПО OПК	ПК	ШК	ШК3	ПК -	ПК (+ IIK	ШК
массовым сознанием в СМИ Б1.В.ДВ.01.02 Проблемы международной и отечественной информационной безопасности Б1.В.ДВ.02.01 Антикризисный ПР Б1.В.ДВ.02.02 Актуальные проблемы	OK	OK2	OK3	OK	ОПК	ОПК		+	ОПК	ОПК	опк	ОПК	ПК	ПК	IIK:	ПК-	ПК (+ + IIK	ШК
массовым сознанием в СМИ Б1.В.ДВ.01.02 Проблемы международной и отечественной информационной безопасности Б1.В.ДВ.02.01 Антикризисный ПР Б1.В.ДВ.02.02 Актуальные проблемы современности и журналистики	OK	OK2	OK3	7 МО	ОПК	ОПК	+	+	ОПК	МПО ПОПЕТИТЕ ПО ПОПЕТИ ПО ПО ПО ПО ПО ПО ПО ПО ПО П	ЖИО	УШО ОПК	ПК	IIK	IIK:	ПК-	ШК (+ + HIK	жи
массовым сознанием в СМИ Б1.В.ДВ.01.02 Проблемы международной и отечественной информационной безопасности Б1.В.ДВ.02.01 Антикризисный ПР Б1.В.ДВ.02.02 Актуальные проблемы современности и журналистики Б1.В.ДВ.03.01 Медиапланирование	OK	OK2	OK3	7 МО	ОПК	ОПК	+	+	ОПК	МПО ПОПК	МПО ПОПЕТИТЕ ПО ПОПЕТИТЕ П	опк	ШК	ШК	ПК:	ШК	ШК (+ + HIK	УШ +
массовым сознанием в СМИ Б1.В.ДВ.01.02 Проблемы международной и отечественной информационной безопасности Б1.В.ДВ.02.01 Антикризисный ПР Б1.В.ДВ.02.02 Актуальные проблемы современности и журналистики Б1.В.ДВ.03.01 Медиапланирование Б1.В.ДВ.03.03 Современные	OK	OK2	OK3	OK	ОПК	ОПК	+	+	ОПК	ОПК	МПО OПК	ОПК	ШК	ШК	THE THE	ШК	шк;	+ + + HIK	ЭШ + +
массовым сознанием в СМИ Б1.В.ДВ.01.02 Проблемы международной и отечественной информационной безопасности Б1.В.ДВ.02.01 Антикризисный ПР Б1.В.ДВ.02.02 Актуальные проблемы современности и журналистики Б1.В.ДВ.03.01 Медиапланирование Б1.В.ДВ.03.03 Современные зарубежные СМИ	OK	OK2	OK3	ОК	ОПК	ОПК	+	+ +	ОПК	ЖИО	ЖИО	ОПК	ШК	ШК	шк:	ШК,	ШК	+ + + + HIK	УШ + +
массовым сознанием в СМИ Б1.В.ДВ.01.02 Проблемы международной и отечественной информационной безопасности Б1.В.ДВ.02.01 Антикризисный ПР Б1.В.ДВ.02.02 Актуальные проблемы современности и журналистики Б1.В.ДВ.03.01 Медиапланирование Б1.В.ДВ.03.03 Современные зарубежные СМИ Б1.В.ДВ.04.01 Стратегии и тактики	OK	OK2	OK3	OK	ОПК	ОПК	+	+ +	ОПК	МПО	эшо ОШК	ОПК	ШК	TIK:	шк:	ШК	ШК	+ + + + HIK	H + +
массовым сознанием в СМИ Б1.В.ДВ.01.02 Проблемы международной и отечественной информационной безопасности Б1.В.ДВ.02.01 Антикризисный ПР Б1.В.ДВ.02.02 Актуальные проблемы современности и журналистики Б1.В.ДВ.03.01 Медиапланирование Б1.В.ДВ.03.03 Современные зарубежные СМИ Б1.В.ДВ.04.01 Стратегии и тактики информационных войн	OK	OK	OK3	OK.	ОПК	ОПК	+	+ + + +	ОПК	МПО	МПО	ОПК	ШК	TIK:	ПК3	ШК	ШК	+ + HK	ЖИ + +
массовым сознанием в СМИ Б1.В.ДВ.01.02 Проблемы международной и отечественной информационной безопасности Б1.В.ДВ.02.01 Антикризисный ПР Б1.В.ДВ.02.02 Актуальные проблемы современности и журналистики Б1.В.ДВ.03.01 Медиапланирование Б1.В.ДВ.03.03 Современные зарубежные СМИ Б1.В.ДВ.04.01 Стратегии и тактики информационных войн Б1.В.ДВ.04.02 Современное	OK	OK	OK3	OK.	ОПК	OIIK	+	+ + + +	OIIK	МПО ПО П	МПО	ОПК	ПК	TIK:	ПК3	ШК	ШК	+ + HK	MII + + H
массовым сознанием в СМИ Б1.В.ДВ.01.02 Проблемы международной и отечественной информационной безопасности Б1.В.ДВ.02.01 Антикризисный ПР Б1.В.ДВ.02.02 Актуальные проблемы современности и журналистики Б1.В.ДВ.03.01 Медиапланирование Б1.В.ДВ.03.03 Современные зарубежные СМИ Б1.В.ДВ.04.01 Стратегии и тактики информационных войн Б1.В.ДВ.04.02 Современное информационное право	OK	OK2	OK3	OK.	ОПК	ОПК	+	+ + + + +	ОПК	МПО	МПО — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	ОПК	ПК	TIK:	TIK:	TIK	ШК	H + + + + + + + H IIK	HK + +
массовым сознанием в СМИ Б1.В.ДВ.01.02 Проблемы международной и отечественной информационной безопасности Б1.В.ДВ.02.01 Антикризисный ПР Б1.В.ДВ.02.02 Актуальные проблемы современности и журналистики Б1.В.ДВ.03.01 Медиапланирование Б1.В.ДВ.03.03 Современные зарубежные СМИ Б1.В.ДВ.04.01 Стратегии и тактики информационных войн Б1.В.ДВ.04.02 Современное	OK	OK2	OK3	OK.	ОПК	OIIK	+	+ + + + +	ОПК	МПО	эшо ОШК	ОПК	+ IIK	ШК	ШКЗ	ШК	ШК	H + + + + + + + H IIK	+ + H

Б1.В.ДВ.05.02 Типы лжи в													+						+
журналистском тексте																			
Б1.В.ДВ.06.01 Брендинг территории																		+	+
Б1.В.ДВ.06.02 Толерантность и СМИ																		+	+
Б1.В.ДВ.07.01 Коммуникационный														+	+				+
менеджмент																			
Б1.В.ДВ.07.02 Имидж лидера														+	+				+
Б1.В.ДВ.08.01 Выпуск								+						+					+
корпоративного издания / теле-,																			
радиопрограммы																			
Б1.В.ДВ.08.02 Выпуск рекламного								+						+					+
издания / теле-, радиопрограммы																			
Б1.В.ДВ.09.01 Современная пресс-								+						+	+				
служба																			
Б1.В.ДВ.09.02 Политический ПР								+						+	+				
Б1.В.ДВ.10.01 Корпоративный ПР						+									+				
Б1.В.ДВ.10.02 Репутационный						+									+				
менеджмент																			
Б1.В.ДВ.11.01 Коммуникационные					+									+					
стратегии журналистских, рекламных																			
и ПР-текстов																			
Б1.В.ДВ.11.02 Технологии создания					+									+					
ПР-текстов																			
Б2 Практики, в том числе научно-	_	7	ю	4	1.1	: 2	3	4	2	9 :	1.1	∞	1	2	3	4	2	9	7
исследовательская работа (НИР)	OK	OK	OK	OK	ОПК	IIK 1	ПК	ПК	ПК	ПК	ПК	ПК							
					0	0	0	0	0	0	0	0		Ι	_	_	Ι	_	
Б2.В.01 Производственная практика																			
													+	+	+	+	+	+	
													Т		Т			Т.	
Б2.В.01.01 (Н) Научно-																+		+	+
исследовательская работа (первый																			
этап)																			<u> </u>
Б2.В.01.02 (Н) Научно-																+		+	+
исследовательская работа (воторой																			
97an)																			
Б2.В.01.03 (Н) Научно-																+		+	+

исследовательская работа (третий этап)																			
Б 2.В.01.04 (П) Практика по																		+	
получению профессиональных																			1
умений и опыта профессиональной																			1
деятельности																			
Б2.В.01.05 (П) Творческая практика													+	+	+				
Б2.В.01.06 (П) Педагогическая																	+		
практика																			
Б2.В.01.07 (Пд) Преддипломная																+		+	+
практика																			
БЗ Государственная итоговая	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
аттестация																			
Б3.Б.01 (Д) Защита выпускной	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
квалификационной работы, включая																			1
подготовку к защите и процедуру																			
защиты																			
ФТД Факультативы														+	+				+
ФТД.В.01 Репутационный маркетинг															+				
ФТД.В.02 Современные										_	,			+	,				+
компьютерные технологии в PR																			

ПРОТОКОЛ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ НА 2018/2019 УЧЕБНЫЙ ГОД

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика Направленность (профиль) Паблик рилейшнз Тип образовательной программы академическая магистратура Квалификация магистр Форма обучения заочная Год набора 2017 г.

С учетом развития практики, технологий, а также результатов внутреннего мониторинга образовательного процесса, результатов самообследования, потребностей работодателя, рекомендаций, выработанных системой менеджмента качества, произвести обновление основной образовательной программы:

$N_{\underline{0}}$	Вид обновлений	Содержание вносимых изменений	Причины изменений					
1.	Обновления,	Изменение в п. 1.2. Нормативные	Изменения в нормативно правовой базе:					
	изменения и	документы, регламентирующие	приказы Минобрнауки РФ и локальные					
	дополнения	разработку образовательной программы	акты университета					
2.	вносимые в	Изменение в п. 4.4. Рабочие программы	Изменение базы практики:					
	характеристику	практик	-					
	ООП	- Partin	Договор № 21/2019-п от 04.09.2018г. (до					
			04.09.2019г.) на проведение					
			производственной практики					
		Same to the contract of	обучающихся в профильной					
			организации Event-агентство					
			«Креативная группа МЯТА»					
			Договор № 9/2019-п от 03.09.2018г. (до					
			03.09.2019г.) на проведение					
			производственной в том числе					
			преддипломной практики обучающихся					
			в профильной организации ФГБОУ ВО					
	1 44							
			«Армавирский государственный					
3.		Изменения в п. 5.1. Кадровые условия	педагогический университет».					
		реализации программы	Изменения в кадровом обеспечении:					
		решизации программы	прием на работу / увольнение					
			руководящих и научно-педагогических					
		-	работников, а также лиц, привлекаемых					
			на условиях гражданско-правового договора.					
			Утверждение председателя и членов					
			ГЭК					
4.		Обновление в п. 5.3 Материально-	Обновление перечня материально-					
		техническое обеспечение	технического обеспечения					
		образовательного процесса в вузе при	образовательного процесса					
		реализации программы	(демонстрационного оборудования и					
			учебно-наглядных пособий)					
			Обновление перечня лицензионного					
			программного обеспечение					
5.	Обновление и	Дополнение в содержании рабочих						
	изменения в		Учет новых достижений науки и					
	рабочие программы	программ дисциплин	образовательной практики					
	дисциплин	Обновление тематики курсовых работ	Учет дополнительных рекомендаций					
	дисциплин	(проектов)	работодателей по формированию					
$\overline{}$			вариативной части программы					
5.		Обновление оснащенности специальных	Обновление перечня материально-					
		помещений и помещений для	технического обеспечения					
		самостоятельной работы.	образовательного процесса					
			(приобретение нового оборудования)					
			Обновление перечня лицензионного					
			программного обеспечение					
			программиного обеспечение					

 Допо изме 	дененне отдельных содержательных учет потреоностей работо,					
	компонентов программ практик рекомендаций, выработани менеджмента качества	ных системои				
· Допо прог	локальный мониторинг	Локальный мониторинг образовательного процесса, развитие				
100000000000000000000000000000000000000	нной науки; Динамические изменения с	бъектов				
	учетом компетентностного полуола	, развитие				
0. Допо мето мате обест	в Дополнение и конкретизация Локальный мониторинг образовательного процесса науки	, развитие				
обест реали	рщих	4				

Основания:		
Протокол заседания кафедры № 10 с	от 09.04.2018 г	
Заведующий кафедрой	Fa	Р.В. Патюкова
	подпись	
Протокол заседания УМК факульте: Председатель УМК	та № 15-18 от 25.04. ДОва однись	2018г О.В. Хлопунова
Протокол Ученого сове та факультет Декан факультета	са-№ 10-18 от 19.04.2 В.В. Касьянов	2018 г.