

**Аннотация**  
дисциплины «ФТД.В.02 Бизнес-моделирование СМИ»

**Объем трудоемкости ЗФО:** 1 ЗЕТ (36 часов, из них – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 6 ч.; самостоятельной работы 20 ч., 0,2 ч. ИКР, контроль 3,8 ч.)

**Цель дисциплины:** изучение современного состояния и перспектив развития международного рынка средств массовой коммуникации.

**Задачи дисциплины:**

1. Познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов.
2. Изучить экономические составляющие функционирования медиахолдингов России и стран Запада.
3. Провести сравнительный анализ медиа-активов крупнейших российских медиахолдингов.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина «ФТД.В.02 Бизнес-моделирование СМИ относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина основывается на положениях таких дисциплин как «Современные европейские СМИ», «Современные зарубежные СМИ» и «Глобализация современного информационного пространства». В свою очередь дисциплина является предшествующей следующим дисциплинам: "Практическая деятельность журналиста-международника", "Концепции современного периодического издания", "Медиаэтика".

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных* компетенций: *ОПК-7, ПК-7*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ОПК-7	Готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности	Основы медиаэкономики и профессиональной деятельности	Оценивать значение экономических факторов в деятельности предприятий	Способностью эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности
	ПК-7	Способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования.	осуществлять разработку концепции медиапроекта.	навыками разработки концепции медиапроекта

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре (для студентов ЗФО)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов	8	2	2		4
2	Экономические основы функционирования медиахолдингов в России и за рубежом.	6	2			4
3	Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии	4				4
4	Перспективы развития мирового информационного рынка	8	2	2		4
	<b>Итого по дисциплине:</b>		<b>6</b>	<b>6</b>		<b>20</b>

**Курсовые проекты или работы:** Не предусмотрены

**Вид аттестации:** Зачёт

**Основная литература:**

1. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс]: монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2016. — 504 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/105179/#1>. — Загл. с экрана.
2. Блинова, М.В. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Блинова, Е.Л. Варганова, А.В. Вырковский, В.Л. Иваницкий. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 464 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/68803/#1>

**Автор РПД:** к. филол. наук Мищенко С.А.