

Аннотация

дисциплины Б.1.В.ДВ.11.02 «Основы информационно-аналитической работы»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: 12ч. практических, самостоятельной работы 56 ч., ИКР 0,2 ч., контроль – 3,8 ч.).

Цель дисциплины:

Целью дисциплины «Основы информационно-аналитической работы» является формирование знаний в области информационно-аналитической работы, как динамической системы.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания в области внутренней и внешней системности информационно-аналитической работы;
- рассмотреть особенности информационно-аналитической работы в области государственного управления;
- рассмотреть своеобразие видов и направленности информационно-аналитической работы в коммерческой сфере;
- источники информации;
- специфика, виды и этапы аналитики.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Б.1.В.ДВ.11.02 Основы информационно-аналитической работы» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Б.1.В.ДВ.11.02 Основы информационно-аналитической работы» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистской деятельности», «Практическая журналистика», «Организация работы пресс-службы (отделов рекламы и ПР)».

В соответствии с учебным планом, дисциплина «Б.1.В.ДВ.12.01 Основы информационно-аналитической работы» является предшествующей для таких дисциплин как «Современные рекламные и ПР-стратегии», «Профессиональная этика журналиста», «Бренд-менеджмент и брендинг территории», «Журналистское мастерство».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ПК-1

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
3.	ОПК-1	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач в профессиональной деятельности	Базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	методами анализа инновационных практик в сфере массмедиа

4.	ПК-2	Готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	основами информационной и библиографической культуры
----	------	--	---	--	--

Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Информационно-аналитическая работа как динамическая система	12		2	-	10
2	Особенности информационно-аналитической работы в области государственного управления	12	-	2	-	10
3	Своеобразие видов и направленности информационно-аналитической работы в коммерческой сфере	12	-	2	-	10
4	Источники информации	12	-	2	-	10
5	Специфика, виды и этапы аналитики	12	-	2	-	10
6	Итоговое занятие. Прием зачета	8	-	2		6
<i>Итого по дисциплине:</i>				12		56

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник для обучающихся вузов по специальности «Связи с общественностью».- М., Юнити-Дана, 2015. – 431с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436719
2. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие. -3 изд. стер. – М.: Флинта, 2017. – 242 с. - [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/97099/#2>
3. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: уч. пособие для студентов вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М. Аспект-Пресс, 2013. – 352 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/68845/#1>

Автор РПД: к филол. наук, доцент О.А. Болтуц