

## АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.ДВ.11.01 Правовая тематика в СМИ»

**Объем трудоемкости ЗФО:** 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 12,2 ч. аудиторной практических 12 ч.; 56 ч. самостоятельной работы, 0,2 ч. - ИКР, 3,8 ч. - контроль)

### Цель дисциплины:

- изучение основных правил функционирования массовой информационной деятельности;
- знакомство с основными отечественными СМИ, освещающими правовую тематику;
- получение и отработка устойчивых навыков создания информационно-аналитического продукта по правовой тематике в СМИ определенного типа.

### Задачи дисциплины:

- знать функции СМИ как субъекта повышения правовой культуры граждан;
- знать функции СМИ
- выработка умения выделять главное событие и подвергать его соответствующей как инструмента правового просвещения населения;
- показать особенности взаимодействия различным типов СМИ;
- знать методики редактирования текстов с учетом специфики подачи материалов по правовой проблематике.

### Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Правовая тематика в СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Правовая тематика в СМИ» опирается на положения следующих дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестка дня в СМИ», «Язык и стиль СМИ», «Работа журналиста с источниками информации», «Актуальные проблемы журналистики и современности», «Разработка концепции правового периодического издания», и является «входящей» при изучении таких дисциплин, как «Теория создания судебного очерка», «Освещение правовой тематики в зарубежных СМИ».

### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ПК-1

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач в профессиональной деятельности	базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	методами анализа инновационных практик в сфере массмедиа

ПК-1	Готовностью коллективно создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	основные требования, предъявляемые к материалам СМИ	видеть и реализовать перспективу своего культурнонравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания	владеть навыками редакторской деятельности, проявлять готовность самостоятельно осуществлять все эти виды деятельности в своей практике
------	--	---	---	---

### Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	СМИ как инструмент правового просвещения населения. Актуальная правовая тематика в СМИ	16		2		14
2	Роль печатных СМИ в правовом просвещении населения России	16		2		14
3	Роль электронных СМИ в правовом просвещении населения России	16		2		14
4	Журналистский авторский медиаконтент по правовой тематике в форматах и жанрах повышенной сложности	18		4		14
5	Итоговое занятие	2		2		
	<b>Итого:</b>			<b>12</b>		<b>56</b>

**Курсовые проекты или работы:** не предусмотрены

**Вид аттестации:** зачёт

**Основная литература:**

1. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — [Электронный ресурс] — URL: <https://biblioonline.ru/viewer/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61/politicheskaya-zhurnalistika#page/1>
2. Хомяков В. И., Егошкина В. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы: учебное пособие (для студентов филологии и медиакоммуникаций). — М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. — 263 с. — [Электронный ресурс]. — URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=476726](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=476726)
3. Чернявская В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия: учебное пособие. — М.: Директ-Медиа, 2014. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/106837/#1>

Автор РПД: к филол. наук, доцент О.А. Болтуц