

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.ДВ.07.02 Правовые аспекты социальной рекламы»

Объем трудоемкости ЗФО: 1 ЗЕТ (36 часов, из них – 10,2 ч. аудиторной нагрузки практических 10 ч.; 22 ч. самостоятельной работы, 0,2 ч. - ИКР, 3,8 ч. - контроль)

Цель дисциплины: получение необходимых знаний о правовых процессах в России и странах Европы и США.

Задачи дисциплины:

- Познакомить магистрантов с необходимостью филологического обеспечения правовой деятельности общества.
- Дать представление об ответственности медийных текстов перед аудиторией в связи с развитием демократических институтов.
- Дать четкое представление об основных правовых процессах XX века, знать их специфику

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Правовые аспекты социальной рекламы» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен», «Философские основы науки и современного журнализма», и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Актуальные вопросы медийного законодательства» и «Теория и практика информационных войн» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-2, ПК-3, ПК-7

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	Готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Базовые приемы редактирования, необходимые структуры и клише для выделения основной мысли статьи публицистического характера	Самостоятельно выполнять перевод текста, дать аннотацию или рецензию на прочитанную статью, редактировать и адаптировать англоязычный текст, соблюдая структуру построения англоязычного текста	Нормами своей культуры двух языков; терминологией литературного редактирования
	ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	основные требования, предъявляемые к материалам СМИ	Видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания	навыками арт-критической и редакторской деятельности, проявлять готовностью самостоятельно осуществлять все эти виды деятельности в своей практике

ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	профессиональную искусствоведческую терминологию; принципы и методы проведения искусствоведческого анализа; тенденции развития концепций сущности художественного творчества	определить зависимость образности от материала и техники исполнения произведения искусства	способами выявления образной структуры в различных видах искусства
------	---	--	--	--

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Правовая культура: концепт толкования	6		2		4
2	Основные тенденции развития и отличительные особенности специализированных правовых изданий России	8		2		6
3	Основные тенденции развития и отличительные особенности специализированных правовых изданий Европы	8		2		6
4	Основные тенденции развития и отличительные особенности специализированных правовых изданий США	8		2		6
5	Итоговое занятие	2		2		
	Итого:			10		22

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97232>. — Загл. с экрана.
2. Манойло, А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. — Электрон. дан. — Москва : Горячая линия Телеком, 2012. — 340 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5175>. — Загл. с экрана.

3. Новиков, В.К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Горячая линия-Телеком, 2013. — 262 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/11840>. — Загл. с экрана.

Автор РПД: д.филол.н., профессор Факторович А.Л.