

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.ДВ.07.01 Медийные стратегии в контексте мировой проблематики»

Объем трудоемкости ЗФО: 1 ЗЕТ (36 часов, из них – 10,2 ч. аудиторной нагрузки практических 10 ч.; 22 ч.

самостоятельной работы, 0,2 ч. - ИКР, 3,8 ч. - контроль)

Цель дисциплины: получение необходимых знаний о правовых процессах в России и странах Европы и США. **Задачи дисциплины:**

- Познакомить магистрантов с необходимостью филологического обеспечения правовой деятельности общества.
- Дать представление об ответственности медийных текстов перед аудиторией в связи с развитием демократических институтов.
- Дать четкое представление об основных правовых процессах XX века, знать их специфику

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Медийные стратегии в контексте мировой проблематики» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Деонтология журналистики», «Журналистика как социокультурный феномен», «Философские основы науки и современного журнализма», и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Актуальные вопросы медийного законодательства» и «Теория и практика информационных войн» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-2, ПК-3, ПК-7

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	Готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Базовые приемы редактирования, необходимые структуры и клише для выделения основной мысли статьи публицистического характера	Самостоятельно выполнять перевод текста, дать аннотацию или рецензию на прочитанную статью, редактировать и адаптировать англоязычный текст, соблюдая структуру построения англоязычного текста	Нормами речевой культуры двух языков; терминологией литературного редактирования

	ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	основные требования, предъявляемые к материалам СМИ	видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания	навыками арт-критической и редакторской деятельности, проявлять готовностью самостоятельно осуществлять все эти виды деятельности в своей практике
	ПК-7	способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	профессиональную искусствоведческую терминологию; принципы и методы проведения искусствоведческого анализа; тенденции развития концепций сущности художественного творчества	определить зависимость образности от материала и техники исполнения произведения искусства	способами выявления образной структуры в различных видах искусства

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Правовая культура: концепт, варианты толкования	6		2		4
2	Основные тенденции и отличительные особенности специализированных правовых изданий России	8		2		6
3	Основные тенденции и отличительные особенности специализированных правовых изданий Европы	8		2		6
4	Основные тенденции и отличительные особенности специализированных правовых изданий США	8		2		6
5	Итоговое занятие	2		2		
	Итого:			10		22

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Вирен. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа:
<https://e.lanbook.com/reader/book/97232/#1>
2. Грешневиков, А.Н. Информационная война / А.Н. Грешневиков. - М. : Книжный мир, 2016. - Кн. 1.
Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. - 513 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8041-0836-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460118>
3. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - М. : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>
4. Новиков, В.К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Горячая линия-Телеком, 2013. — 262 с. — Режим доступа:
<http://e.lanbook.com/book/11840>

Автор РПД: д.филол.н., профессор Факторович А.Л.